

RESUMEN

Se analizó el incremento de motivación de logro por modelamiento en video, en niños que practican fútbol.

Se hace referencia al aprendizaje por observación que es el proceso por el que la conducta de una persona, el observador, cambia al observar la conducta de otra, un modelo. A los componentes específicos de la conducta de un modelo se les llama Claves de modelamiento, que pueden presentarse en vivo (modelos reales) o de manera simbólica (modelos en películas, programas de T.V.) (Liebert, 1999) .

Participaron 100 niños que practican fútbol de género masculino entre los ocho y doce años. Se seleccionaron 4 grupos de 25 niños que fueron asignados de tal forma que cada grupo quedó integrado por las cuatro posiciones tomadas en cuenta: portero, delantero, medio y defensa. Se determinó como grupo 1) al que se le proyectó un video de Chivas; grupo 2) al que se le mostró un video de la Selección Mexicana; grupo 3) al que se le pasó un video del Puebla y 4) al que no se le proyectó ningún video.

Para realizar el estudio, se utilizó el Instrumento de medición: Motivación al Logro en Niños (MOLONI) de Rebeca Berrini (2001).

Se utilizaron prepruebas (MOLONI 1) y pospruebas (MOLONI 2) para analizar la evolución de los grupos antes y después del tratamiento experimental.

Los puntajes se analizaron mediante la Prueba de Wilcoxon, Correlación de Pearson y Prueba U de Mann-Whitney. Donde se determinó que los grupos tenían diferencias entre sí antes del tratamiento experimental, pero éstas no fueron significativas y se comprobó que a los grupos que se les proyectó video presentaron mayor motivación al logro que el grupo que no se le proyectó.

