

## Apéndice E

### Propuesta de un Proyecto de Consultoría en Psicología Organizacional - UPAEP -



Maestría en Psicología Organizacional  
Director de Tesis: Dr. Juan Antonio Acevedo Ponce de León  
Tesis-Consultor: Ing. Juan Rodrigo Macías Suárez

*“ Todo es posible para aquél que cree...”  
Jesús de Nazareth*

#### **Objetivo**

El Objetivo de este proyecto es investigar y conocer al grupo asignado por el cliente. Medir la Actitud de Compromiso y Clima Organizacional de los miembros del grupo hacia su organización, diagnosticar su situación organizacional actual por medio de la herramienta de Entrevista Apreciativa. En base a lo anterior, elaborar una visión grupal de corto-mediano plazo, diseñar un plan de mejora y cambio organizacional positivo y acompañar la implementación del plan de mejora hasta donde el tiempo acordado lo permita. Por último, entregar al cliente un reporte por escrito del avance obtenido, para su posible seguimiento posterior.

#### **Etapas**

##### *1.- Entrevista inicial y Contrato*

Consiste en entrevistarse con el cliente e intercambiar toda la información pertinente al presente proyecto. En esta etapa del proyecto se expone al cliente la propuesta de consultoría, la posible estrategia a seguir, las herramientas e instrumentos a utilizar, se comentan los factores organizacionales involucrados y se prefigura una posible intervención en la organización.

##### *2.- Aplicación de Instrumentos*

Por ser un proyecto de investigación de Tesis, se aplicarán instrumentos Psicológicos antes y después de la intervención con la organización. Esto con la finalidad de medir variaciones en la Actitud de Compromiso y Clima Organizacional en el grupo, como resultado de la intervención.

##### *3.- Diagnóstico Organizacional*

Se hará un diagnóstico de la situación actual de la organización, considerando la o las necesidades tanto del cliente como del consultor, comentadas en la primera etapa.

Este diagnóstico se pretende realizar con **Todos** los miembros involucrados en la organización, en la medida en que esto sea posible. La herramienta principal que se utilizará para el diagnóstico será la Entrevista Apreciativa, que se aplicará de forma personal, individual ó en grupo, por escrito y con la guía del consultor.

##### *4.- Intervención*

La intervención consistirá en la elaboración de una visión a corto-mediano plazo en conjunto con todos los miembros del grupo, para posteriormente aterrizar en puntos concretos de mejora. Esta intervención se irá desarrollando en varios eventos y fechas

dialogando, indagando y elaborando un plan de acción concreto que involucre las inquietudes, objetivos y anhelos comentados en las entrevistas por parte de las personas del grupo.

#### **5.- Cierre del proyecto con la organización.**

Por último se buscará llegar a un cierre coordinado del proyecto para que tanto cliente, unidad organizacional y consultor queden satisfechos con el proyecto. Esto consiste en terminar la presente intervención coordinadamente y dejar por escrito una propuesta del posible seguimiento que se le podría dar a las propuestas obtenidas. El cierre del proceso se llevará a cabo en relación directa a los alcances que se mencionan en el siguiente apartado.

#### **Alcances y elementos relacionados**

1.- Este proyecto se iniciará el mes de Octubre, en el momento en el que el cliente acepte la presente propuesta. Tendrá que estar terminado por completo (en relación al cliente) el día 7 del mes de Diciembre del año en curso (Aprox 2 meses). En caso de ser estrictamente necesario un plazo mayor de tiempo, se consideraría la posibilidad de terminar las primeras 4 semanas del año 2008. Para lo anterior se elaborará un calendario de trabajo, en conjunto con el cliente-organización, para definir con precisión fechas y horarios de cada reunión.

2.- La puesta en marcha del plan de acción, definido por la organización como resultado del presente proyecto, será coordinado por el consultor únicamente hasta la fecha de término arriba indicada. Si fuera necesario continuar con el proyecto más tiempo, será a cargo directamente de los responsables de la organización cliente.

3.- El proyecto en cuestión será dialogado y discutido por el consultor, en conjunto con el director de Tesis (Dr. Acevedo) y el lector-asesor en Indagación Apreciativa (Mtro. George Dionne), profesores especialistas en la materia de Psicología Organizacional de la UDLA-P. Se buscará en las sesiones confidencialidad y respeto de la organización cliente por parte de todos. Los fines de este diálogo-discusión-retroalimentación con los maestros, son exclusivamente para ofrecer el mejor servicio de consultoría al cliente.

4.- Por ser un proyecto académico, no se cobrarán honorarios al cliente.

5.- Se buscará cuidar la integridad del cliente ante su grupo organizacional, en caso de inconformidades originadas en el proceso. De la misma forma, se cuidará que la unidad organizacional no sea dirigida por el consultor, hacia fines no acordados en el proyecto.

6.- El consultor quedará muy agradecido con el cliente por permitirle servirle a él y a su unidad organizacional.

7.- Cualquier duda o comentario con respecto a la presente propuesta, favor de mencionarla en la etapa #1 del proyecto: (Entrevista-Contrato).

#### **Medios de contacto al consultor**

\* E-mail: [ronmacias@hotmail.com](mailto:ronmacias@hotmail.com)

\* Móvil: (044) 2221-315-927

\* Oficina: 296-43-61