

Índice de contenido

Introducción	1
Capítulo 1: Tratado de Libre Comercio de América del Norte	5
1.1. Antecedentes	7
1.2. Características	15
1.3. Situación actual	20
Capítulo 2: La prensa	29
2.1 La opinión pública y la prensa	31
2.2 La prensa y su contenido	33
2.3. Metodología para un análisis de prensa	42
Capítulo 3: Uso de los medios en la política	49
3.1 La influencia de la prensa en el ámbito político	49
3.2 Uso de la prensa como estrategia política en México	56
3.3 Uso de la prensa como estrategia política en Estados Unidos	61
Capítulo 4: Comparación y análisis del papel de la prensa en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte	69
4.1 La renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en la prensa	69
4.2 Análisis comparativo entre México y Estados Unidos	76
4.3 La prensa como instrumento de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte	82
Conclusiones	91
Anexos	97
Referencias	