

Introducción

Las relaciones entre México y Estados Unidos han tenido apogeos y nadires. Las variaciones de la amistad entre estos países reside principalmente en los personajes que protagonizan un momento histórico. Por lo tanto, la interacción entre México y Estados Unidos depende de factores humanos, que, aunque pueden medirse muy poco de forma cuantitativa, sí pueden analizarse de forma cualitativa.

Detrás del factor humano se pueden observar las herramientas que utilizan para comunicarse, y en este grupo encontramos a los medios de comunicación. Los medios funcionan como catalizadores de eventos que a ambos países pueden o no interesarles. La televisión, la prensa, el cine, el radio y el internet son medios de comunicación que actúan como intermediarios de un mensaje que puede cruzar fronteras.

México, Estados Unidos y los medios de comunicación son elementos cruciales para analizar las relaciones internacionales en un momento histórico y sobre un evento en particular. Las relaciones de cooperación pueden observarse entre dos países, pero sin los medios de comunicación, las poblaciones y otros actores no estarían comunicados sobre ello. La función de los medios en las decisiones políticas, económicas y sociales entre dos o más países comienza a tomar más fuerza.

Los medios de comunicación, y para objeto de esta investigación –la prensa, sirve de mediador de un tema en particular que puede beneficiar a un grupo de actores y/o contraproducir sobre otro grupo de actores. El manejo de la información resulta el componente más importante en la actualidad para manejar asuntos políticos, económicos y sociales. La prensa resulta un factor muy importante para considerar en un análisis internacional –por ejemplo, entre México y Estados

Unidos, sobre un tema en específico, como puede ser la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, en un momento determinado como durante la campaña de Barack Obama y unos meses después de ser elegido presidente de los Estados Unidos.

Considerando la problemática anterior, el propósito de esta tesis es demostrar la siguiente hipótesis:

Ante los intentos por abrir el Tratado de Libre Comercio de América del Norte a una renegociación, los periódicos de derecha de México y Estados Unidos se orientan a citar fuentes financieras y empresariales que buscan maximizar ganancias, mientras que los periódicos de izquierda de México y Estados Unidos citan a aquellos que se preocupan por el impacto social, la seguridad del empleo, el medio ambiente y otros efectos medioambientales y sociales. Por lo anterior, los gobiernos deben analizar quienes están detrás de la agenda mediática, principalmente en la prensa, antes de iniciar una reapertura. La prensa juega un papel muy importante en la determinación de actores y nuevas propuestas para la reapertura.

Con el propósito de demostrar la anterior tesis, este trabajo de investigación se dividió en cuatro capítulos. El primero de ellos está dedicado a analizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), donde se presentarán las características esenciales de los tratados, los antecedentes del TLCAN, sus características y situación actual. Este capítulo es importante porque en él se analizarán los antecedentes de un tratado y las partes en las que consiste el TLCAN. Además se contextualizará el presente escenario del TLCAN en un bloque económico fuerte. El objetivo principal de este capítulo es introducir el TLCAN al lector en un lenguaje sencillo.

A continuación, en el segundo capítulo de este trabajo de investigación se presentará a la prensa como medio de comunicación. Se estudiarán sus elementos básicos y la tipología principal

en la que se divide la prensa. También se presentará cómo el contenido de la prensa ha evolucionado con el paso del tiempo y adecuándose a las necesidades políticas y sociales de cada momento. Además se explorará a la opinión pública, un fenómeno social dinámico que como objeto de uso de la prensa resulta importante para conocer cómo puede afectar en la opinión de públicos variados. Este capítulo es un repaso a la importancia de la prensa en un contexto político en general.

En el tercer capítulo, se estudiará el uso de los medios en la política, enfocándonos únicamente en la prensa, tanto para México como para Estados Unidos. En este capítulo se presentará el poder de influencia que tiene la prensa en el quehacer político de dos países que comparten una frontera. Se verá cómo el contenido de la prensa ha actuado a favor o en contra de grupos de presión y logrado objetivos políticos tanto para México como para Estados Unidos. Este capítulo terminará con la introducción y marco teórico y se dirigirá a presentar puntualmente ejemplos de estrategia política en la prensa en México y en Estados Unidos. El objetivo es vislumbrar el rol que juega la prensa en cada país e ir demostrando que el análisis de la prensa en un contexto político no es nada nuevo.

Por último, el cuarto capítulo será la comparación y análisis de la prensa en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Será el capítulo más importante en materia de resultados, porque se presentará la cuantificación y cualificación de las notas, editoriales y reportajes que se observaron en la campaña de Barack Obama y hasta el mes de septiembre de 2009. El análisis será comparativo entre los periódicos de *La Jornada*, *Reforma*, *Wall Street Journal* y *New York Times*, así como entre los resultados entre México y Estados Unidos. También, se presentarán los resultados de la estrategia de prensa que cada país realizó conforme al tema de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. En

este capítulo se presentarán los resultados cronológicos de acuerdo a cada periódico sobre los análisis cuantitativos y cualitativos requeridos para las conclusiones.

Estoy segura que la estructura que se presentará en este trabajo de investigación será la más correcta. El tema de investigación es además relevante porque es un tema reciente, de interés político y social de las relaciones internacionales entre México y Estados Unidos, y además se refiere a un evento histórico como lo fue la propuesta de renegociar el TLCAN. Además de relevante, el tema de investigación es académico porque encierra los conocimientos de un estudio inter cultural e internacional, y por lo tanto cumple con los requisitos de un trabajo de investigación para la Maestría en Estudios de Norteamérica. Y por último, el tema también es actual porque resulta ser una investigación de un evento de actualidad, y que al día de hoy es de interés político y social para las relaciones internacionales entre México y Estados Unidos.