

REFERENCIAS

LIBROS

A

Anduiza, E., et al (Coord.) (2007) *La opinión pública y el medio ambiente*. Madrid: Educación Ambiental.

Alcoba, A. (1988) *Periodismo gráfico (fotoperiodismo)*. Madrid: Fragua.

Altheide, D.; Snow, R. (1979) *Media Logic*. Beverly Hills, Ca.: Sage.

Alvear, C. ; Ortega, A. (1991). *Marco histórico para una negociación*. México D.F.: Editorial Jus.

Arno, A.; Dissanayake, W. (Eds) (1984) *The News Media in National and International Conflict*. United States of America: Westview Press.

Axford, B.; Huggins, R. (Eds) (2001) *New Media and Politics*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.

B

Bamberger, M. (1999) *Integrating Quantitative and Qualitative Research in Development Projects*. The World Bank.

Barajas D., Rafael (1993) *¡Me lleva el TLC!* México: Grijalbo.

Belous, R. & Lemco, J. (Eds.) (1995) *NAFTA as a Model of Development. The Benefits and Costs of Merging High-and Low-Wage Areas*. New York: State University of New York Press

Berelson, B. (1952) *Content Analysis in Communication Research*. New York: Hafner.

Borrat, H. (1989) *El periódico, actor político*. México: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Boyd-Barret, O.; Rantanen, T. (Eds.) (1998) *The Globalization of News*. Thousand Oaks California: Sage Publications Inc.

Brown, J.; Mazarrasa, R. (1984) *Técnicas de persuasión: de la propaganda al lavado de cerebro*. Madrid: Alianza Editorial.

Brown, L. (1977) *Responsabilidad social de la prensa*. México: Editores Asociados, S.A.

Bryce, J. (1888) *The American commonwealth (Vol3)*. Londres: Macmillan.

Burke, Peter; Briggs, A. (2001): *A Social History of the Media* . Cambridge: Polity

C

- Camargo, P. (1983) *Tratado de Derecho Internacional*. Bogotá, Colombia: Editorial 53M (6-74).
- Cameron, M; Tomlin, B.(2000) *The Making of NAFTA: How the Deal was Done*. Ithica New York: Cornell University Press.
- Campbell D, Stanley J.(1982) *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Canclini, N.(2004) *La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*. Barcelona: SILA.
- Chamorro, J. (1997) *La prensa: La república de papel*. México: Editorial del Valle de México.
- Carrasco, R. (1974) *La prensa en México. Datos históricos*. México: UNAM.
- Castellanos, U. (2003) *Manual de fotoperiodismo; retos y soluciones*. México. Universidad Iberoamericana; Proceso.
- Cimorra, C. (1946) *Historia del periodismo*. Buenos Aires: Atlántida.
- Clement, et al. (1999)*North American Economic Integration. Theory and Practice*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing, Inc.
- Cook, T.; Reichart, Ch. (ed) (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata
- Conbacau, J. (1991) *Le droit des traités*. París : Presses Universitaires de France. Colección *Que sais-Je*.

D

- Dader, J.L. (1983) *Periodismo y pseudocomunicación política*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- Damm Arnal, Arturo (1994) *T. L. C. Oportunidades, retos y riesgos*. México: EDAMEX.
- Davis, R.; Owen, D. (1999) *New Media and American Politics*. London: Routledge.
- Davison, J. (1974) *Articles of Faith, Articles of Peace: the Religious Liberty Clauses and the American Public Philosophy*. Washington , D.C.: Brooking Institution.
- Davison, W. (1968) *Public Opinion. International Encyclopedia of the Social Science*. New York: D.L. Sills.

Dearing, J.; Rogers, E. (1996) *Agenda- Setting*. London: SAGE Publications.

Desmond, R. (1978) *The Information Process: World News Reporting to the Twentieth Century*. USA: University of Iowa Press.

E

Erfani, J. (1995). *The Paradox of the Mexican State: Rereading Sovereignty from Independence to NAFTA*. Colorado: Lynne Rienner.

F

Fallows, J. (1997) *Breaking the News*. New York: Vintage Books.

Fiske, J. (1990) *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge

Fiske, J. (1995) *Media Matters: Everyday Culture and Political Change*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Fox, E. (1997) Media Politics in Latin America: an overview, en E.Fox (ed.) *Media and Politics in Latin America: The Struggle for Democracy*. London: Sage Publications.

Friedman, J. (1994) *Cultural Identity and Global Processes*. London: Sage.

G

Georges Lozano, *El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) desde una perspectiva canadiense*. México: Fondo de Cultura Económica

Gilbert, J. (1997) *Introducción a la sociología*. Chile: LOM

Gomis, L. (1974) *El Media Media: la función política de la prensa*. Madrid: Seminarios y Ediciones, S.A.

González, A. (1995) *Tratado de Libre Comercio NAFTA, como antecedente para el Area de Libre Comercio de las Américas*. ALCA.

Graber, D. (1980) *Mass Media and American Politics*. Washington, D.C: Congressional Quarterly Inc.

----- (1984) *Media Power in Politics*. USA: Congressional Quarterly Inc.

Graber et al (Eds.) (1998) *The Politics of News. The News of Politics*. USA: Congressional Quarterly.

Grossi, G. (1985) *Rappresentanza e Rappresentazione. Percorsi di analisis dell'interazione tra mass media e sistema político in Italia*. Milán: Franco Angeli.

Guarner, J. (1988) *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Guerrero, E. (2003) *Manual de Derecho del Trabajo*. México: Editorial Porrúa

Gunn, J. (1983) *Public Spirit to Public Opinion, Beyond liberty and property: The process of self-recognition in eighteenth –century political thought*, Canada: McGill University Press.

Gunter, B. (2000) *Media Research Methods. Measuring Audiences, Reactions and Impact*. London: SagePublications.

Guthrie,W.(1994). *Historia de la Filosofía Griega*. Madrid: Editorial Gredos

----- (1998) *Volumen IV: Platón, el hombre y sus diálogos, primera época*. Madrid: Editorial Gredos

----- (1992) *Volumen V: Platón, segunda época y la Academia*. Madrid: Editorial Gredos

Gutiérrez H., T. (2000) *Canadá: un estado posmoderno*. México : Plaza y Valdés

H

Habermas, J. (1989) *The Structural Transformation of the Public Sphere*. Cambridge, MA: MIT.

Hallin, C. (1994) *We keep America on Top of the World*. New York: Routledge

Hallin, D. (2000) *Media, political power and democratization in Mexico, en J. Curran & Park, M. (eds) De-Westernizing Media Studies*. London: Arnold.

Harper, R. (1951) *Lincoln and the Press*. New York: McGraw-Hill

Hovland, C. (1953) *Communication and Persuasion*. New Haven: Yale University Press.

Hristoulas, A. et al (2005) *Canadá: política y gobierno en el siglo XXI*. México: LIX Legislatura de la H. Cámara de Diputados y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Huchim May, Eduardo R. (1992) *Hacia un país distinto*. México : UNAM, IIH.

I

Inglis, F. (1990): *Media Theory*. Oxford: Blackwell

J

Jakubowicz, K. (1995) *Media as agents of change in Paletz, D., et al (eds) Glasnost and After: Media and Change in Central and Eastern Europe*. Cresskill, NJ: Hampton Press

Jensen, K.; Jankowski, N. (1991). *The Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. New York: Routledge.

Johnstone, J. et al (1976) *The Newspeople*. Urbana: University of Illinois Press.

K

Katz, Elihu & Paul Lazarsfeld (2005) *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. New Jersey: Transaction Publishers.

Klapper, J. (1960) *The Effects of Mass Communication*. New York: Free Press.

Krippendorff, K. (1980) *Content Analysis: an Introduction to its Methodology*. Beverly Hills, Ca: Sage Publications.

L

Lachs, M. (1962) *Evolución y funciones de los Tratados Multilaterales*. México: UNAM, Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales.

Lang, K.; Lang, G. (1983) *The Battle of Public Opinion: The President, The Press, and the Polls during Watergate*. New York: Columbia University Press

Lasswell, H. (1948) *The Structure and Function of Communication in Society, in Lyman Bryson (Ed.), The communication of ideas*. New York: Harper and Row.

Lazarsfeld, P., et al. (1967) *La sociología y el cambio social*. Buenos Aires : Paidós.

Lazarsfeld, P., McPhee, W. (1957) *Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign*. New York: Free Press.

Lenart, S. (1994) *Shaping Political Attitudes*. United Kingdom: Sage Publications.

Leñero, J. (1985) *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.

Lera, F. (1934) *Manual de Derecho Internacional Público*. México: Secretaría de Guerra y Marina. Dir. Gral., de Educación Militar, Esc. Sup. De Guerra.

Lippmann (1922) *Public Opinion*. Nueva York: Harcourt Brace Jovanovich.

Luiselli, C. (1989). *México- Estados Unidos: La interacción macroeconómica*. México DF: Centro de Investigación y Docencia Económica.

Lustig, Nora (1992) *North American Free Trade : Assessing the Impact*. Washington, D.C.: Brookings Institution.

M

Mattelart, A.; Multigner, G. (2002) *Geopolítica de la cultura*. México: LOM

McAnany, E. & Wilkinson, K. (Eds.) (1996) *Mass Media and Free Trade. NAFTA and the Cultural Industries*. Austin, Tex. : University of Texas Press

McCombs, M.E. (1982). *The Agenda-Setting Approach, en Nimmo, D. & Sanders, K. (Eds.) Handbook of Political Communication*. Beverly Hills, CA.: Sage

McCombs, M.; Shaw, D.,; Weaver, D. (1972, 1997). *Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-Setting Theory*. Mahwah, N.J. Lawrence Erlbaum.

McLuhan, M.; Fiore, Q. (1967): *The Medium is the Massage*. New York: Bantam

McLuhan, M. (1965) *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill.

McNair, B. (2000) *Journalism & Democracy*. New York: Routledge

McQuail, D. (1985) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A de Ediciones.

McQuail, D. (1987, 2000): *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage

McQuail, D.; Sven, W. (1993): *Communication Models for the Study of Mass Communication*. London: Longman

Meadow, R. (1980) *Politics as Communication*. New Jersey: Ablex Publishing Corporation

Molotch; H.; Protes, D.; Gordon, M. (1983) *The Media Policy Connection: Ecologies of News*. Evanston, Ill: Center for Urban Affairs and Policy Research, Northwestern University.

Moog, S. (1997) *The Transformation of American Political Communication in the Information Age, en Vox Populi – Vox Dei? Slavko Splichal (ed.)*, New Jersey: Hampton Press.

N

Neuman, W.R., et al (1992) *Common Knowledge News and the Construction of Political Meaning*. Chicago: University of Chicago Press.

Nimmo, D.; Sanders, K. (1981) *Handbook of Political Communication*. London: Sage Publications

Norris, O. , et al (1999). *On Message: Communicating the Campaign*. London: Sage Publications

O

Orme, W. (1996) *Understanding NAFTA. Mexico Free Trade and the New North America*. Austin, Texas: University of Texas Press.

Otero G (Ed.), (1996) *Neoliberalism Revisited: Economic Restructuring and Mexico's Political Future*. Colorado: Westview Press.

P

Padileau, J. (1984) *L'Entreprise de Presse comme Institution*. Paris: Knowledge and Culture.

Paletz, D. (2002) *The Media in American Politics. Contents and Consequences*. United States of America: Longman Publishers

Patterson, Th. (1995) *Out of Order*. New York: Vintage Books

Pascual, E. (2007) *Tratado de Psicología Social-Perspectivas Socioculturales*. México: Anthropos

Pereira, J. (2004) *Gestión de la producción de contenidos en los medios*. Madrid: Fragua.

Pereznieto, L. (Coord.) (1994) *El TLC, una introducción*. México: Grupo Editorial Monte Alto, S.A. de C.V.

Poindexter, P.; McCombs, M. (2000) *Research in Mass Communication. A Practical Guide*. New York: Bedford/ St. Martin's.

Price, V. (1994) *Opinión pública*. España: Paidós Ibérica, S.A.

R

Reynolds, D. (1966) *Editors Make War: Southern Newspapers in the Secession Crisis*. Nashville, Ten.: Southern Illinois University

Rivadeneira, R. (2002) *La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio*. México: Editorial Trillas.

Roschco, B. (1975) *Newsmaking*. Chicago: University of Chicago Press.

Rousseau, C. (1966) *Derecho Internacional Público*. España: Ediciones Ariel.

Rubio, L. (1994) *¿Cómo va a afectar a México el Tratado de Libre Comercio?* México: Fondo de Cultura Económica.

Ruiz et al (1974) *El periodismo en México: 450 años de historia*. México: Editorial Tradición S.A.

S

Sahagún, et al (1990) *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá*. México: Siglo Veintiuno.

Salinas de Gortari, C. (1992) *Mensaje del Presidente Carlos Salinas de Gortari a la nación con motivo del Tratado de Libre Comercio*. México: P&R Editores

Scherer, J. (1968) *Los presidentes*. México: Fondo de Cultura Económica.

Sloan, D.; Startt, J. (1999) *The Media in America. A History*. USA: Vision Press / Library of the Congress

Schettino, M. (1994) *TLC Tratado de Libre Comercio ¿Qué es y como nos afecta?* México: Grupo Editorial Iberoamérica

Secanella, P. (1985) *El periodismo político en México*. México: Prisma

Souza, B. (1995). *Towards a New Common Sense*. New York: Routledge

Sparrow, B. (1999) *Uncertain Guardians.; the News Media as a Political Institution*. Baltimore: John Hopkins University Press.

Strauss, A. (1987). *Qualitative Analysis for Social Scientifics*. New York: Cambridge University Press.

Shaw, D. L. & McCombs, M. (1977). *The Emergence of American Political Issues: The Agenda-Setting Function of the Press*. St. Paul: West.

Schiller, H. (1976) *Communication and Cultural Domination*. New York: International Arts and Sciences Press.

Street, J (2001) *Mass Media, Politics and Democracy*. New York: Palgrave

Starr, P. (2004). *The Creation of the Media. Political Origins of Modern Communication*. New York: Basis Books.

Snyder, H. (1977) *Newsletters in England, 1689-1715, en Newsletters to Newspapers: Eighteenth Century Journalism, en Donovan et al (eds.)*. West Virginia: Morgantown University Press

T

Tarde, G. (1898) *Etudes de psychologie sociale*. Paris : V. Giard & E. Briere.

Terrazas, S. y B., Marcela. (2006) *Dos Siglos de Relaciones México-Estados Unidos*. Guía Bibliohemerográfica 1974-2005. CD ROM. México: UNAM, IIH.

The Washington Post (1978) *De la prensa, por la prensa, para la prensa (y algo más)*. México: Editorial del Valle de México.

Thompson, J. (1995) *The Media and Modernity*. Cambridge: Polity.

Torres, C. (1912) *Derecho Internacional Público*. España: Universidad de Granada.

Touraine, A. (1977) *Conflicts Sociaux*. Paris : Encyclopaedia Universalis.

V

Vasilachis, I. (1998) *La construcción de representaciones sociales: discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico*. Barcelona: Gedisa.

Vega, G (2009) *México, Estados Unidos y Canadá: resolución de controversias en la era post Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. México: ITESO.

Vilches, L. (1987) *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós.

Villarreal, L. (2001) *TLC. La Reforma Legislativa para el Libre Comercio 1991-2001*. México DF: PAC SA de CV.
KGF3700]/ V5.4 2001

W

Wallack, L, et al (1999) *News for a Change*. Thousand Oaks: Sage Publications

Weaver , D.; Wilhoit, G. (1996) *The American Journalist in the 1990's*. Lawrence Erlbaum Associates Inc.

Weill, G. (1979) *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. México: Unión Tipográfica Editorial.

Wicker, T. (1985) *Sobre la prensa*. México: Ediciones Guernika.

Wimmer, R.; Dominick, J. (1994) *Mass Media Research: An Introduction*. Belmont, Ca: Wadworth Publishing Company.

World Bank Indicators. (2002) *The Right to Tell. The role of Mass Media in Economic Development*. World Bank Institute.

ARTÍCULOS

Baker, K. (1990). "Public opinion as political invention, in *Inventing the French Revolution: Essays on French political culture in the eighteenth century*", Cambridge, UK, Cambridge University Press, 167-199,

Binkley, R. (1928) "The concept of public opinion in the social sciences", *Social Forces*, no. 6, 389-396.

Cooney, P. (2001) "The Mexican crisis and the maquiladora boom", *Latin American Perspectives*, no. 28. pp 55 – 83

Graber, D. (1996) "The New Media and Politics –what does the future hold?", *PS: Political Science & Politics*, no.29, 33-36

Hovland, C. (1951) "Reconciling conflicting results derived from experimental and survey studies of attitude change", *American Psychologist*, no. 14, 8-17.

Kuzyk et al (2005) "Testing a Political Economic Theory of the Media: How Were Steel Tariffs Covered? En *Social Science Quarterly*, Volume 86, Number 4, Dec.

Lazarsfeld, P. (1957). *Public opinion and the classical tradition*, *Public Opinion Quarterly*, 21, 39-53.

Lasswell, H. (1957). "The impact of public opinion research on our society", *Public Opinion Quarterly*, no. 21, 33-39.

Mahan, E. (1996) "Media, politics and society in Latin America", *Latin American Research Review*, no. 31, 138-62.

McCombs, M.; Shaw, D. (1972). "The Agenda-Setting Function of Mass Media". *Public Opinion Quarterly*, no. 36, 176-187.

Minar, H. (1960) "Public Opinion in the Perspective of Political Theory", *The Western Political Quarterly*, no. 23, 31-44.

Morales, I. (1999) "NAFTA: the Institutionalisation of Economic Openness and the Configuration of Mexican Geo-Economic Spaces", *Third World Quarterly*, no. 20, 971 – 993.

Nathans, B. (1990) "Habermas's "public sphere" in the era of the French Revolution", *French Historical Studies*, no. 16, 620-644.

Neuman, W. R. (1976) "Patterns of recall among television viewers", *Public Opinion Quarterly*, no.40, 115-123.

Ozouf, M. (1988). "Public Opinion at the End of the Old Regime", *Journal of Modern History*, no.60, S1-S121.

Sargent, J.; Mathews, L. (2003) "Boom and bust: Is it the end of Mexico's Maquiladoras?", *Business Horizons*, march-april, 57-64.

Skonieczny, A. (2001) "Constructing NAFTA: Myth, Representation, and the Discursive Construction of US Foreign Policy", *International Studies Quarterly*, vol. 45, no. 3., 433-454.

Speier, H. (1950) "The Historical Development of Public Opinion", *American Journal of Sociology*, no.55, 376-388.

Thacker, S. (1999) "NAFTA coalitions and the political viability of neoliberalism in Mexico", *Journal of Interamerican Studies and World Affairs*, no. 41., 57 – 89

Zamora, S. (1995) "NAFTA and the Harmonization of Domestic Legal Systems: The Side Effects of Free Trade", *Arizona Journal of International & Compl. L.*, no.12., 401-409.

INTERNET

Aguayo, S. (2000). *El presidente incómodo: Adiós a Salinas*, en el periódico Reforma, publicado el 11 de octubre del 2000, en <http://www.sergioaguayo.org/articulos/2000/ART00-10-11.pdf>, revisado el 23 de noviembre de 2009.

AlMargen (2002), *Radiografía de la prensa en la Ciudad de México*, en <http://www.almargen.com.mx/notas.php?IDNOTA=630&IDSECCION=Medios&IDREPORTERO=Jos%E9+P%E9rez-Espino>, revisado el 14 de agosto de 2009.

Anibal, C.; Ramos, J. (1996) *Seguridad y salud en el trabajo en el Trabajo en los Procesos de Integración en América Latina*. Lima: Organización Internacional del Trabajo. En internet en: <http://white.oit.org.pe/spanish/260ameri/publ/docutrab/dt-28/index.shtml>, revisado el 28 de abril de 2009.

Canadian Economy (2007) *1965 Canada – United States Auto Pact*. Government of Canada. En: http://www.canadianeconomy.gc.ca/English/economy/1965canada_us_auto_pact.html, revisado el 1 de mayo de 2009.

Furiati, J. (2008) *Situación actual y futuro de la Integración Latinoamericana*, en <http://www.ucla.edu.ve/dac/investigaci%F3n/compendium7/Integracion.htm>, revisado el 15 de noviembre de 2008.

Gallup (2009) en www.gallup.com/home.aspx, revisado el 23 de noviembre de 2009.

José Esverri (2008), *Prometen revisar el TLC*, en Reforma, publicado el 10 de enero de 2008, sección Internacional, en <http://www.reforma.com/negocios/articulo/843364/>, revisada el 4 de noviembre de 2009.

La Jornada, publicaciones que hablan de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte desde noviembre de 2008 hasta el 10 de agosto de 2009, en www.jornada.unam.mx y recuperadas mediante el sistema de ciria.udlap.mx Library Press Daily.

La Jornada(2009) *La libertad de prensa en México está cada vez peor, afirma Freedom House*, publicado el 4 de mayo de 2009, en <http://www.jornada.unam.mx>, revisado el 23 de septiembre de 2009.

Lozano, G. (1999) *El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) desde una perspectiva canadiense*. Seminario CILEA- Bologna, 1999. En <http://209.85.173.132/search?q=cache:TIrnUXRwd4YJ:www.cilea.info/public/File/03%2520Seminario%2520Bologna/Lozano.pdf+149+a+242+miles+de+millones+de+d%C3%B3lares&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx>, revisado el 6 de mayo de 2009.

Mendelshon Affluent Head of Household Survey, en www.mmr-surveys.com, revisado el 14 de agosto de 2009.

New York Times, publicaciones que hablan de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte desde noviembre de 2008 hasta el 10 de agosto de 2009, en www.nytimes.com, y recuperadas mediante el sistema de ciria.udlap.mx Library Press Daily.

New York Times Advertising Information en: <http://nyadvertising.nytimes.com/adonis/html/aboutnyt.html>, revisado el 25 de octubre de 2009.

Pricewaterhousecoopers 12th Annual Global CEO 2009 en <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/index.jhtml>, y PDF en <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/download.html>, revisado el 25 de septiembre de 2009.

Reforma, publicaciones que hablan de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte desde noviembre de 2008 hasta el 10 de agosto de 2009, en www.reforma.com, y recuperadas mediante el sistema de ciria.udlap.mx Library Press Daily.

Romero, Daniel (2008) *Entrevista en artículo Acentúa TLCAN crisis del campo*, realizada el 18 de abril de 2008, revisada el 3 de mayo de 2009 en: http://www.elmundodecordoba.com/index.php?command=show_news&news_id=72090

Rossana Fuentes-Berain(2001) *Prensa y poder político en México*, no. 23, en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_rfuentes.html, revisado el 20 de septiembre de 2009.

Secretariado del TLCAN, en <http://www.nafta-sec-alena.org>, revisado el 30 de abril de 2009.

Trendpedia en www.trendpedia.com. Comparación de cobertura entre Michael Jackson y Farah Fawcette, en [http://www.trendpedia.com/simple_search.php?type=std&language=qq&country=xx&scope=NO_VALUE&series_0="farrah%20fawcett"&label_0="farrah%20fawcett"&series_1="michael%20jackson"&label_1="michael%20jackson"&orig=FEATURED#language=qq|country=xx|scope=NO_VALUE|series_0="farrah%20fawcett"|label_0="farrah%20fawcett"|series_1="michael%20jackson"|label_1="michael%20jackson"|orig=FEATURED](http://www.trendpedia.com/simple_search.php?type=std&language=qq&country=xx&scope=NO_VALUE&series_0=), revisado el 15 de agosto de 2009.

Wall Street Journal, publicaciones que hablan de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte desde noviembre de 2008 hasta el 10 de agosto de 2009, en <http://online.wsj.com>, y recuperadas mediante el sistema de ciria.udlap.mx Library Press Daily.

World Association of Newspapers, *Periódicos más antiguos en circulación*, en <http://www.wanpress.org/article2823.html>, revisado el 2 de Julio de 2009.