

Appendix III

Table 1.1 - Training Results

Similarities Lexical Elements – Cosmopolitan

Coder 1 (C1)	Coder 2 (C2)	Coder 3 (C3)
<p>A) <i>Sustantivos</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estilo (C2, <i>Sustantivos #2</i>) 2. moda (C1) 3. temporada (C2) 4. zapatos (C2) 5. bolsos (C2) 6. cosméticos (C2) 7. cutis (C2) 8. minilabiales (C2). <p>B) <i>Verbos</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. seducen (C3) <p>C) <i>Adjetivos</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. glamorosos (C3) 2. sutil (C2, <i>Adjetivos #1 and #5</i>) 3. enérgica (C2, <i>Adjetivos #2</i>) 4. chica sensible y de carácter (C2, <i>Adjetivos #1-#5</i>) 5. chicas modernas (C2) 6. divina (C3) 	<p>A) <i>Sustantivos</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. cutis (C1) 2. moda (C1) 3. temporada (C1) 4. dualidad (C1) 5. moderna (chica moderna) (C1) 6. zapatos (C1) 7. bolsos (C1) 8. cosméticos (C1) 9. minilabiales (C1) <p>B) <i>Frase sustantiva</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. todos nuestros objetos de deseo (C3). <p>C) <i>Adjetivos</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. suaves (C1, <i>Adjetivos #2</i>) 2. intensas (C1, <i>Adjetivos #3</i>) 4. firmeza (C1, <i>Adjetivos #4</i>) 5. ternura (C1, <i>Adjetivos #2 and #4</i>) 	<p>A) <i>Sustantivos</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deseo (C2, <i>Frase sustantiva #1</i>) <p>B) <i>Verbos</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seducen (C1) <p>C) <i>Adjetivos</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Divina (C1) 2. Glamorosas (C1)

Similarities Level of the Sentence – Cosmopolitan

Coder 1 (C1)	Coder 2 (C2)	Coder 3 (C3)
<p>A) <i>Frases ya hechas</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lucir divina (C2, <i>Imperativa #2</i>) 2. No pueden faltar en tu closet (C2 – <i>Declarativa #1</i>) 3. Tu rutina de belleza (C2, <i>frases ya hechas #1</i>). 4) <i>Las frases ya hechas</i> aluden a que una mujer debe estar siempre arreglada, que debe tener ropa o accesorios básicos, que (debe tener una rutina de belleza). (C3, #1) <p>B) <i>Imperativas</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prueba Madame de Jean Paul Gaultier, que tiene...olor de cedro (C2, <i>Imperativa #3</i>). 2. Debes poner tu rutina de belleza (C2, <i>Imperativa #1</i>) en función de darle a tu cutis la luminosidad que necesita. 3. Toma nota porque se acerca la temporada en que ¡hay que lucir divina! (C2, <i>Imperativa #2</i>) <p>C) <i>Declarativas</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Más que un maquillaje, un tratamiento reparador (C3 #1) 2. Las fragancias que mezclan notas suaves e intensas son las preferidas por las chicas modernas, (C2, <i>Declarativas #2</i>) quienes seducen al mundo con su firmeza y ternura (C3, #2) 	<p>A) <i>Frases ya hechas</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rutina de belleza (C1) <p>B) <i>Imperativas</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Debe poner tu rutina de belleza (C1) 2. Toma nota porque se acerca la temporada en que hay que lucir divina! (C1, <i>frases ya hechas #1</i>; C3, <i>léxico/discusión</i>) 3. Prueba Ma Dame, de Jean Pual Gaultier, que tiene...(C1) <p>C) <i>Declarativas</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la moda de esta temporada ha traído tendencias...; pero Cosmo lo hizo por ti; te traemos los 10 básicos que no pueden faltar en tu closet. (C1, <i>frases ya hechas #2</i>) 2. Las fragancias que mezclan notas suaves e intensas son las preferidas por las chicas modernas. (C1, <i>Declarativas #2</i>) 3 Tus iniciales o tu piedra de la suerte siempre han sido tus dijes preferidos (C1, <i>Declarativas #3</i>);...los monogramas o los místicos cuarzos (C3, #3) le cedieron el paso a figuras que remiten a tu universo cotidiano, zapatos, bolsos y corazones cuelgan graciosamente...(C1, <i>Declarativas #4</i>, C3, #4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Hidratación intensa y resplandor natural</i> (C1, <i>Declarativas #1</i>): intensidad y naturalidad son dos características que las mujeres deben poseer (C1, <i>frases ya hechas #4 and Declarativas #6</i>). 2) <i>Seducen al mundo con su firmeza y ternura</i> (C1, <i>Declarativas #2</i>): nos da a entender que la manera de conquistar el mundo siendo mujer es no perder ese estilo (C1, <i>Declarativas #6</i>). 3) <i>Nuestros objetos de deseo</i>: se refiere solamente a las piedras y los cosméticos, para mí sugiere de alguna manera que lo único que una mujer puede desear es verse moderna y guapa. (C1, <i>frases ya hechas #4 and C2, Declarativa #3</i>) 4) <i>La frase para ver tus maravillas de cerca</i> (C1, <i>Declarativa #4</i>): para mí tiene una connotación de tipo sexual en donde los hombres se van a acercar a ti por lo bien que te ves (C1, <i>frases ya hechas #4</i>).

3. Tus iniciales o tu piedra de la suerte siempre han sido tus dijes preferidos (C2, *Declarativas #3*).

4. No faltará quien te pida la hora para ver tus maravillas de cerca (C3, #4)

5. Ideal para una chica sensible y de carácter (C2, *Declarativa #2*; C3, #2)

6) *Las declaraciones* tienen que ver con la exaltación de propiedades de un producto (tonos que se difuminan con absoluta precisión fragancias que se mezclan) o accesorio (más que un maquillaje un tratamiento reparador) aludiendo a que esos productos apoyan características femeninas → las preferidas por las chicas modernas quienes seducen al mundo con su firmeza y ternura/ideal para una chica sensible y de carácter (C2, *Declarativa #2* and C3, #2).

Similarities Discourse Level - Cosmopolitan

Coder 1 (C1)	Coder 2 (C2)	Coder 3 (C3)
<p>A) <i>¿En que se enfoca el texto?</i> El texto se enfoca en la belleza, cuidado de la piel (salud), moda femenina (C3, B) (C2, #1)</p> <p>B) <i>¿Para los intereses de quienes el texto parece estar pensado?</i> Dirigido a los intereses de la mujer por estar a la moda y verse bien (C2, #1, #2, #4, #5; C3, B-E).</p> <p>C) <i>Aprobando como verdad:</i> Aprueba como verdad los beneficios del producto (C3, B-D) ofrecido y los beneficios que le aportarán a la mujer (C2, #3; C3, B-E).</p> <p>D) <i>Elementos que se vinculan a la mujer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidado personal • Bienestar • Lucir Bien (C3, B-D) • Ser moderna (C3, B, D) • Ser sensible y de carácter (C2, #3; C3, B-D) • ser elegante • Tener sex appeal (C3, B-D) <p>E) Estructuras discursivas: Predominan las formas declarativas y persuasivas de la publicidad (C3; B)</p>	<p>A) <i>Presuposiciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) elegir ropa es difícil aun siendo experta (C1, #1, #2, #4; C3, #2). 2) Los moños, las ondas, los flequillos y colitas son peinados habituales y aburridos. (C3, #3; C1, #1, #2, #3) 3) las chicas son firmes y tiernas por eso les gustan las fragancias suaves e intensas.(C1, #3) 4) el universo cotidiano de las mujeres se basa en zapatos, bolsas y corazones (C3). 5) Los zapatos, bolsas y corazones son el objeto de deseo de las mujeres (C1, A -D; C3, A #1, B, C, D). 	<p>A) <i>Presuposiciones:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) A todas las mujeres nos vuelven locas estos elementos (C2, #4, #5). 2) Es probable que busques muchas ocasiones para volver a ponerte esa bella blusa (C2, #1) <p>B) <i>¿En que se enfoca el texto?</i> El texto se enfoca solo a la apariencia y a las pertenencias que una mujer debe tener. (C1; C2). Desde el peinado, el cuidado en la piel, hasta los accesorios que se debe utilizar (C1; C2). El texto parece estar pensado como una manera idónea de vender ciertas marcas (C1), creando en las mujeres la necesidad de sentirse más bellas, modernas y sexis (C1). Además, parece estar dirigido a quienes tienen la posibilidad de comprar estas marcas y hacer pensar que solo las mujeres que sigan estos consejos podrán ser las más deseadas (C1).</p> <p>C) <i>Aprobando como verdad:</i> El texto aprueba como verdad en primera que si sigues estos consejos lucirás mejor, más bella y serás más deseada y envidiada (C1) También se da por hecho que los cosméticos, los perfumes y los accesorios son muy importantes para una mujer (C1). Finalmente, las mujeres tenemos como patronos a las estrellas que son las más indicadas para decirle al resto de las mujeres como lucir.</p>

		<p>D) <i>Los elementos que parecen vincularse con las mujeres:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • los accesorios como las bolsas, zapatos, • los perfumes y cosméticos • la ropa (C1, D) • los peinados. (C2, #2; C1, A-D) <p>E) <i>Discusión y justificación:</i></p> <p>1) toma nota porque se acerca la temporada en que hay que lucir divina (C1, A-D; C2, #1-#4)</p>
--	--	---

Similarities Lexical Element – Men’s Health

Coder 1 (C1)	Coder 2 (C2)	Coder 3 (C3)
<p>A) <i>Sustantivos</i></p> <p>1. Sexo (C2)</p> <p>B) <i>Adjetivos</i></p> <p>1. Sexual (C2)</p> <p>2. Atractivos (C2)</p> <p>3. Buen sexo (C2)</p> <p>4. Atracción sexual (C2)</p> <p>5. Promiscuos (C2)</p>	<p>A) <i>Sustantivos</i></p> <p>1. Sexo (C1)</p> <p>B) <i>Adjetivos</i></p> <p>1. Sexual (C1)</p> <p>2. Atractivos (C1)</p> <p>3. Dispuesta (C3)</p> <p>4. Buen sexo (C1)</p> <p>5. Atracción sexual (C1)</p> <p>6. Promiscuos (C1)</p>	<p>B) <i>Adjetivos</i></p> <p>1. Dispuesta (C2)</p>

Similarities Sentence Level – Men’s Health

Coder 1 (C1)	Coder 2 (C2)	Coder 3 (C3)
<p>A) <i>Declarativa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si ves sus ojos podrás saber que tan dispuesta esta a pasar la noche contigo (C2, transitividad). 2. El sexo que tarda más de 13 minutos se percibe como demasiado (C2). 2. No tienes que durar toda la noche para que ella te de una buena puntuación en la cama (C2, imperativa; C3). 3. El buen sexo se prolonga de tres a trece minutos (C2). <p>B) <i>Frases ya hechas</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sexo sin compromiso (C2). 	<p>A) <i>Declarativa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. el buen sexo se prolonga de tres a 13 minutos (C1). 2. La mayoría de las personas esperan que la penetración dure de 15 a 20 minutos (C1). <p>B) <i>Frases ya hechas</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. sexo sin compromiso (C1; C3) <p>C) <i>Imperativa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No tienes que durar toda la noche para que ella te de una buena puntuación en la cama (C1 & C3 declarativa) <p>D) <i>Transitividad:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. si ves sus ojos podrás saber que tan dispuesta esta a pasar la noche contigo. (C1, declarativa) 	<p>A) <i>Declarativa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. durar toda la noche (C2;C1) <p><i>Data que no es categorizado</i> (data that is not categorized):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. durar toda la noche (C2;C1) 2. Hay mucha repetición de frases como sexo sin compromiso (C1).

Similarities Discourse Level - Cosmopolitan

Coder 1 (C1)	Coder 2 (C2)	Coder 3 (C3)
<p>A) <i>Discusión/Justificación</i> 1. Estudios Realizados/Opiniones expertos → Científicos de la Universidad de Durham encontraron; De acuerdo con un estudio; “Mientras que los hombres...que lo estaban” dice la doctora Boothroyd. (C2 & C3, stating statistics and studies)</p> <p>B) <i>Fragmentación</i> 1. los rasgos físicos más atractivos en una mujer consisten en ojos grandes y una mandíbula pequeña (C2, C3).</p>	<p>A) <i>Discusión/Justificación</i> 1. Pero nuestra encuesta mostró que el sexo que tarda más de 13 minutos se percibe como demasiado. (C1 & C3)</p> <p>B) <i>Fragmentación</i> 1. las mujeres con miradas de ojos muy abiertos son más propensas a buscar sexo sin compromiso (C1, C3).</p> <p>C) <i>Presuposición</i> 1. No tienes que durar toda la noche para que ella te de una buena puntuación en la cama (C3).</p>	<p>A) <i>Discusión y justificación</i>: no tienes que durar toda la noche para que ella te de una buena puntuación en la cama, (C2) apoya un opinión y además es la introducción a una estadística sobre este dato. (C2 & C1, stating statistics and studies).</p> <p>B) <i>Fragmentación</i> 1. Fragmentacion porque en el texto se enfatiza que las mujeres con ojos muy abiertas están dispuestas a tener sexo sin compromiso. También habla de ojos grandes y mandíbula pequeña como los rasgos más atractivos en una mujer. (C1, C2).</p> <p>C) <i>Presuposición</i> 1. Las estructuras discursivas que encuentro son presuposición porque da por hecho que todos los hombres están interesados o buscan sexo. También que los hombres están preocupados por no tener sexo toda la noche y por lo que una mujer pueda pensar de esto. (C2).</p>