



1. Antecedentes.



1.1. Historia del Sorteo UDLA.

El Sorteo de las Américas, como se conoció en un principio, inicia en el año de 1987 con el objetivo de reunir fondos destinados a becas universitarias. Comienza realizándose en dos ediciones al año, una en primavera y otra en otoño, rifando premios como dinero en efectivo y premios pequeños como electrodomésticos. Este esquema se repite hasta 1990, suspendiéndose durante 1991 y 1992.

En 1992 la Secretaría de Gobernación cambia las leyes correspondientes a sorteos, a partir de entonces no se permite sortear dinero en efectivo por ser la Lotería Nacional la única autorizada para ello. La disposición que entra en vigor estipula que el 35% de premios deben ser en especie, lo que obligó a los competidores a modificar su propuesta de premiación.

En 1993 por iniciativa del Lic. Ernesto Leyva, entonces jefe de Comercialización del Sorteo, se realizó un estudio de mercado para determinar el nuevo esquema que atacaría la UDLA, el resultado fue que la gente deseaba ganar la casa de sus sueños.

Para entonces, el sorteo de las Américas competía con sorteos tan importantes como el de la UPAEP y el DEPAC a nivel regional y el del TEC a nivel nacional. En 1993 la UPAEP cambia su premio principal rifando una casa, mientras que la UDLA carece del tiempo suficiente para replantear los premios, rifando únicamente automóviles.

1.1.1. Casas en el fraccionamiento “Jardines de Zavaleta”.

Es finalmente hasta el año 1994 cuando la UDLA planea y construye la Casa Bella, primer premio del Sorteo, proyecto arquitectónico que fue concursado



entre los estudiantes de la licenciatura de Arquitectura de la UDLA, dirigidos por un profesor de la facultad. Esta primera casa se construyó en el exclusivo fraccionamiento Jardines de Zavaleta, ubicado en la Recta Cholula-Puebla; para ese entonces, se consideraba una zona de plusvalía con grandes ventajas para la comercialización y posicionamiento de los boletos por su cercanía y ubicación estratégica con la universidad.

Ante el éxito logrado con la Casa Bella (1994) se repitieron tres sorteos más de casas construidas en el mismo sitio que marcaron el primer ciclo de casas del sorteo. Sin embargo, por las críticas condiciones económicas del país tuvo que interrumpirse nuevamente en 1995. No obstante la universidad mantuvo su programa de becas e hizo un valioso esfuerzo para lograr reanudar el sorteo en 1996, cuando se construye y sortea el proyecto destinado al año anterior.

En 1996 con el fin de destacar la imagen del Sorteo, así como lograr un mejor posicionamiento en el mercado ya consolidado e introducirse hacia el sureste del país, el Sorteo cambia de nombre de sorteo de las Américas a Sorteo UDLA como es reconocida la universidad a nivel nacional. Con el cambio de nombre, se modificaron los colores del logotipo, los pétalos del trébol cambian de magenta a verde, naranja, amarillo y azul, para reflejar entusiasmo y optimismo.

Por otro lado en esta etapa ante la necesidad de lograr un proyecto formal y debido a la presión de los exalumnos por su deseo de participar en este evento, se tomó la decisión de que la licitación de proyecto arquitectónico ya no se haría a nivel estudiantil, sino que se invitaría a despachos reconocidos a participar.

En un principio el equipo de estudiantes que habían ganado el concurso de proyecto arquitectónico, contrataba y coordinaba directamente los proyectos de ingenierías, pero debido a la falta de visión global del proyecto había graves repercusiones en obra ya que no cumplía con el grado de detalle necesario y el catálogo de conceptos carecía de las especificaciones adecuadas. Finalmente en



la obra se presentaban una gran cantidad de conceptos extraordinarios lo cual rebasaba el monto económico que se tenía considerado.

Es por esto que finalmente se optó por licitar con despachos experimentados con el fin de lograr que el proyecto ejecutivo se entregara completo y a detalle. Sin embargo, igualmente en ejecución de obra aparecían desavenencias e incongruencias, por lo que se determinó involucrar a la Dirección de Planta Física como encargada de la coordinación y revisión del proyecto ejecutivo.

1.1.2. Casas en el fraccionamiento “La Vista Country Club”

Debido a las perturbaciones que se originaban en el fraccionamiento por la visita continua a las casas en etapa de demostración, se optó por cerrar el ciclo de Jardines de Zavaleta. La UDLA se ve forzada a realizar un cuidadoso estudio de mercado para definir la nueva ubicación de las futuras residencias. En ese entonces, el mejor sitio para construir una casa de ensueño en Puebla era el lujoso fraccionamiento La Vista Country Club. Así comienza otro ciclo del Sorteo en el que se construyen las Casas 2000, 2001 y 2002 en tres lotes continuos con una magnífica ubicación en el circuito principal del fraccionamiento; posteriormente, las Casas 2003 y 2004 se ubican en una segunda zona de igual categoría.

En el año 2003 la Gerencia de Sorteos, encabezada ya para ese entonces por el Lic. Ernesto Leyva, propuso un plan de crecimiento estratégico cuya meta era la expansión hacia el sureste de la república, así como una respuesta a la situación comercial que se presentaba debido a la influencia del Sorteo BUAP que a partir del año 2000 comenzó a acaparar un fuerte sector de mercado.



Como respuesta a la nueva competencia el esquema de premiación se amplía adicionándose dos casas más en Veracruz y Acapulco e incrementándose el valor de los premios a más de 30 millones de pesos.

Sin embargo, por las mismas circunstancias que originaron cambiar de emplazamiento cuando se iniciaba el proceso de la Casa 2000, la UDLA en el año 2004 replantea su estrategia para Casa 2005 con la búsqueda de una ubicación atractiva al público que cumpliera con las expectativas de lujo y confort que lo ha caracterizado desde su inicio.

Llegando así a su fin otro exitoso ciclo del Sorteo UDLA enmarcado con la residencia minimalista de 2004.

1.1.3. Casa 2005 fraccionamiento “Lomas de Angelópolis”.

Estamos iniciando el nuevo ciclo de las casas del Sorteo, la UDLA se prepara para las nuevas demandas del mercado y la competencia a nivel nacional. La Casa 2005 está en proceso; después de un estudio minucioso del área de Sorteos se ha seleccionado un fraccionamiento enclavado en la zona de crecimiento más exclusiva de la ciudad de Puebla.

El proyecto ganador usa un lenguaje minimalista. Sustituye las escaleras como comunicación de los diferentes niveles por rampas que permiten un *paseo arquitectónico*. Es una casa que cambia el esquema arquitectónico que se venía proponiendo; una característica sobresaliente es la construcción de la alberca, con mayor capacidad a la de 2003, y que además se construye en planta alta no en el jardín como sería lo convencional.



1.1.4. Evolución en el esquema de premiación.

La Universidad de las Américas Puebla, se ha preocupado por ofrecer cada año una gama de premios que sean atractivos al público; tanto premios en efectivo, automóviles último modelo, residencias de lujo y recientemente casas en sitios de descanso. A continuación se detalla cómo ha mejorado esta gama de premios, desde el inicio del sorteo.

Tabla No. 1. Evolución del esquema de premiación del Sorteo UDLA.

Año	Premios
1987	Primer Sorteo UDLA. Como primer premio, 200 millones de pesos y 149 premios.
1992	50 premios en efectivo de un millón de pesos cada uno.
1994	Por primera vez, una residencia amueblada y decorada con 2 autos a la puerta.
1997	Se incluye dinero en efectivo para el mantenimiento de la residencia.
2000	Se cambia la ubicación de la casa al fraccionamiento La Vista Country Club, dándole un nivel de plus más alto.
2003	Se incrementa el valor de los premios a más de 30 millones de pesos, incluyendo al premio principal, una casa en Veracruz y otra en Acapulco.
2004	Cambia la casa de Acapulco por una en Cancún. Además, \$1,000,000.00 como cuarto premio. Valor total de los premios: más de 33 millones de pesos.
2005	Con un valor total de más de \$35,000,000.00 de pesos en premios para este año, Sorteo UDLA ofrece 200 premios directos, 200 premios para colaboradores y 232 para promotores de Trébol de Platino. Se adiciona un quinto premio consistente en un automóvil Porsche Boxster último modelo, los premios del 66 al 200 cambian de ser electrodomésticos a cámaras digitales, computadoras portátiles, cámaras de video y televisores.

Fuente: Información de la página del Sorteo UDLA.



1.2. ¿Qué es Sorteo UDLA?

1.2.1. Filosofía institucional.

La Universidad de las Américas - Puebla es una institución de educación superior privada dedicada a la docencia e investigación de excelencia; uno de sus objetivos es formar nuevas generaciones que cuenten, entre otras cosas, con un nivel profesional sobresaliente, con capacidad de liderazgo, con valores éticos universales, con experiencia internacional, que estén comprometidos con la sociedad¹.

La Universidad en su visión estratégica planea entre otras cosas contribuir a una mayor equidad en el acceso a la educación superior mediante un programa de ayuda financiera de magnitud considerable para sus estudiantes.

La UDLA tiene un compromiso social, busca ser reconocida a nivel nacional e internacional por las características innovadoras de su contribución a la igualdad de oportunidades, sobre todo, a través de su programa de becas, sus labores de servicio social y apoyo al desarrollo de la comunidad, hacia los sectores más desprotegidos.

Este es el marco en el que se desarrolla el Sorteo UDLA cuyo cimiento es una filosofía que busca brindar igualdad de oportunidades en la formación profesional de jóvenes.

1.2.2. Filosofía del Sorteo UDLA.

El sorteo UDLA es un programa de la Universidad de las Américas- Puebla, destinado a la recaudación de fondos que respalda el programa de ayuda

¹ Fuente: <http://info.pue.udlap.mx/conoce/filosofia.html>



financiera, y que beneficia directamente al 42% de la comunidad estudiantil. A diferencia de los sorteos de otras instituciones educativas, la UDLA destina el 100% de las utilidades para hacer posible el sueño de los estudiantes que desean formarse profesionalmente en esta casa de estudios y que requieren un apoyo económico.²

Misión

Ofrecer un servicio de **calidad** que supere las expectativas de los clientes. Atender las necesidades y demandas del mercado para lograr una penetración cada vez más extensiva del producto, bajo un esquema de regulación de costos y maximización de utilidades.

Visión

Financiar el 100% del programa de becas.

Objetivo

Generar fondos para el programa de Ayuda Financiera de la Institución.

1.3. Competencia de la UDLA con los sorteos nacionales y regionales.

1.3.1. Posicionamiento del Sorteo UDLA.

Con el fin de cumplir con las metas antes señaladas, el Sorteo ha evolucionado durante estos 18 años, su crecimiento no solo se mide en la cantidad y el valor de los premios ofrecidos, ni en la evolución de sus esquemas de premiación, también hay que hacer hincapié en el esfuerzo que se ha requerido

² Fuente: <http://sorteoudla.org.mx/home.htm>



para la consolidación de un proyecto ambicioso pero alcanzable que está en vías de posicionarse a nivel nacional.

El sorteo esta dirigido a un sector de población que oscila entre los 20 y 59 años, principalmente familias del sector bajo alto al sector alto bajo. El área de mercadotecnia del sorteo trabaja arduamente para definir las demandas del mercado, y así poder establecer sus próximas estrategias de crecimiento y mejora.³

Una estrategia de posicionamiento aplicada a partir de la Casa 2002 es incorporar la imagen de figuras públicas de los medios de comunicación como Marco Antonio Regil y Andrea Legarreta para la publicidad de las casas sorteadas.

La incorporación de dos casas ubicadas en lugares atractivos para el descanso familiar como premios secundarios, fue otra estrategia para hacer más ambicioso el esquema de premiación y consolidar el posicionamiento del sorteo en otros estados de la república. Lo que ha influido en que el Sorteo hoy en día tenga una fuerte presencia en el centro y sureste del país; al principio su radio de influencia abarcaba únicamente Puebla; actualmente se ha extendido a Veracruz, Jalapa, Villahermosa, Coatzacoalcos, Tlaxcala, Tehuacan, Poza Rica, Córdoba, Orizaba y Oaxaca.

Su influencia también empieza a llegar a estados de la península de Yucatán, ya que se han incluido en dos ocasiones, en 2004 y ahora en 2005, casas en el paradisíaco Cancún. La meta para años futuros es lograr una expansión hacia el norte del país para situarse como el segundo mejor sorteo a nivel nacional.

La UDLA siempre se ha mantenido con una exitosa venta del casi 100% de los boletos, lo que se ha visto reflejado en el crecimiento paralelo en los beneficios

³ Fuente: Sorteos UDLA.



a la comunidad universitaria en forma de becas. La participación en el sorteo, si bien se ha mantenido estable entre la comunidad universitaria, se ha incrementado hacia otros sectores de venta. Una de las estrategias a seguir es quitar presión a los estudiantes becados, y procurar que su carga de boletos sea menor.

1.3.2. Competitividad del Sorteo.

Desde hace algunos años la UDLA sostiene competencia con los sorteos de la BUAP y el Tecnológico de Monterrey, entre otros, concluyendo con la "etapa de confort" de años atrás, en la que el Sorteo UDLA era el único gran sorteo a nivel regional. Este obstáculo, a pesar de hacer la decisión de compra más difícil para el cliente, no ha afectado en demasía las ventas gracias a las técnicas de mercadeo empleadas⁴.

Tabla No. 2. Comparativa del Sorteo UDLA con otros sorteos universitarios.

	SORTEO UDLA	SORTEO TEC	SORTEO BUAP
ANTIGÜEDAD	18 AÑOS	58 AÑOS	5 AÑOS
INFLUENCIA	REGIONAL	NACIONAL	REGIONAL
FINALIDAD	se destina el 100% de las utilidades para hacer posible el sueño de los estudiantes que desean formarse profesionalmente en la UDLA y que requieren un apoyo económico.	crecimiento y desarrollo de infraestructura, desarrollo académico de profesores y becas escolares para alumnos de escasos recursos	becas para estudiantes de licenciatura y equipamiento para laboratorios, bibliotecas y salas de cómputo.
SORTEO COMPARADO	20° sorteo	161° sorteo	5° sorteo.
FECHA ULTIMO SORTEO	NOVIEMBRE 2005	JUNIO 2005	DICIEMBRE 2004
EMISIÓN	330,000 boletos	470,000 boletos.	270,000 boletos.
COSTO DEL BOLETO	\$ 310.00	\$ 720.00	\$ 200.00
VALOR TOTAL	Más de \$35,000,000.00	\$87,000,000.00	\$26,038,000.00

Fuente: Elaboración propia.

⁴ Fuente: <http://www.udlap.mx/~catarina/hemeroteca/2003/nov03/031125/01ft01.html>



1.3.2.1. Sorteo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Uno de los sorteos que representan mayor competencia para el sorteo UDLA es el Sorteo del Tecnológico de Monterrey, este se inició hace 58 años y se ha colocado como el más importante a nivel nacional, ya que con sus 4 ediciones al año es el sorteo más cotizado del país.

El sorteo inicia en 1947 como una Rifa Pro Biblioteca en la que se sorteó como primer premio un auto de lujo. Fue hasta el año 1954 cuando toman la iniciativa de rifar una residencia totalmente amueblada y decorada. Para 1996 se adicionó una segunda residencia, además de premios de autos último modelo; y en 1999 ofreció como tercer premio un departamento de lujo. Siempre en la búsqueda de ser un sorteo más atractivo para el público, en el año 2004 agregó un nuevo premio consistente en un certificado con valor de \$1'500,000.00 canjeable por productos inmobiliarios del Consorcio ARA.

Los fondos recaudados por el Sorteo del ITESM se destinan a 3 fines principales: crecimiento y desarrollo de infraestructura, desarrollo académico de profesores y becas escolares para alumnos de escasos recursos que deseen estudiar en dicha institución.

Actualmente el Sorteo del Tecnológico de Monterrey emite 470,000 boletos con un costo de \$700.00 por boleto, rifando para el 18 de Junio de 2005 un total de \$87,000,000.00 en 5170 premios en los que destaca como premio principal una residencia totalmente amueblada, ubicada en Monterrey, así como tres millones en efectivo, un auto BMW X5 y un BMW Z4 ambos último modelo, todo con un valor de \$28,055,000.00⁵.

⁵ Fuente: <http://www.sorteotec.org/sorteotec>



1.3.2.2. Sorteo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).

El Sorteo de la máxima casa de estudios de Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, inicia sus actividades a partir del año 2000. Los fondos captados por el sorteo se destinan a becas para estudiantes de licenciatura y equipamiento para laboratorios, bibliotecas y salas de cómputo.

El 1° Sorteo comenzó ofreciendo una residencia amueblada y decorada con un automóvil a la puerta y otros tres premios consistentes en automóviles del año. El valor total de los premios sorteados fue de \$8,328,982.89. Este mismo esquema se repite en su segundo sorteo.

Es en el año 2002, cuando la universidad modifica su esquema de premiación para el 3° Sorteo BUAP, incluyendo un segundo y tercer premios consistentes en una residencia amueblada y en una Casa Geo tipo residencial. Estos tres premios incluían un auto último modelo a la puerta y en el caso del primer lugar se adiciona un bono de \$400,000 para su mantenimiento.

En el 4° Sorteo, modifican nuevamente el esquema ofreciendo como tercer premio \$1,200,000.00 en efectivo, lo cual resultó muy atractivo al público. Además de incluir en el primer premio un automóvil Porsche.

Finalmente para el 5° Sorteo celebrado en diciembre del año pasado, la BUAP integró un esquema de premios muy atractivo no sólo para el futuro comprador sino para los colaboradores, incluyendo además de un 2° premio consistente en un departamento en Cancún y \$200,000.00 para su mantenimiento, un 3°, 4° y 5° premios correspondientes a casas amuebladas y decoradas; y finalmente, para los colaboradores una casa amueblada y decorada.⁶

⁶ Fuente: Entrevista Jefa del Sorteo BUAP:



El año pasado el Sorteo tuvo una emisión de 270,000 boletos con un costo de \$200.00 y un valor total de los premios de \$26,038,000.00. Los premios se han incrementado en un plazo de 5 años en un 313%. El Sorteo BUAP se ha consolidado como una fuerte competencia para el Sorteo UDLA, su posicionamiento se debe a la gran aceptación por el público, originada por su enfoque hacia el sector medio de la población. Sus propuestas contemplan viviendas habitables más que residencias de ensueño.

Por todo lo anterior, el Sorteo UDLA se encuentra hoy en día dentro de un contexto de fuerte competencia que pone en entredicho la necesidad de estudiar nuevas estrategias y de replantear los esquemas de planeación y trabajo durante el proceso de las Casas del sorteo y del Sorteo en general.