

CAPITULO IV

4.1 BREVE HISTORIA

La palabra cerveza proviene de Ceres diosa de la agricultura da nombre a los cereales y a la bebida elaborada a partir de su fermentación. La *ceres – vis* o “fuerza de Ceres” era elaborada por los romanos con trigo, avena o centeno, además de la cebada y la endulzaban con dátiles y miel, o la amargaban con ajeno.

Del pueblo SUMERIO son los primeros documentos en los que se tiene noticia de la cerveza. Se trata de unas tablillas de barro (4000 a.C.) en las que se menciona una bebida, llamada SIKARU de carácter medicinal y sagrado, obtenida por la fermentación de grano.

En la epopeya de Gilgamesh (2500 a.C.) quedaron escritas las recomendaciones del arquitecto real para repartir cerveza entre los trabajadores “*para estar más atentos a su trabajo y relajarse al final de la jornada*”. Tanto se generalizó su consumo que el código de Hammurabi (s. XVII a.C.) reguló la producción y el consumo de la cerveza, incluyendo el precio de venta.

En Egipto al fabricar la cerveza descubrieron la malta (cebada malteada) a la que añadían azafrán, miel, jengibre, dátiles o comino. Con el tiempo la cerveza se convirtió en la bebida nacional egipcia.

Al pasar el tiempo la cerveza se extiende por Roma, Iberia y Germania.

4.2 EDAD MEDIA

En la Edad Media se inicia su producción en Bavaria en el siglo VIII, sus principales productores eran monjes, ya que durante varios siglos los centros monásticos ostentarían el monopolio de la cultura y de la ciencia. Este producto era complemento alimenticio para peregrinos y enfermos recogidos en los albergues, los cuales estaban administrados por ordenes monásticas que dieron origen a las primeras cervezas

monacorum cuyo secreto guardaba celosamente la abadía y que se extendió por los monasterios hasta la aparición del gremio de los cerveceros y de las factorías en el siglo XIV.

4.3 RENACIMIENTO

Hacia 1510 empieza a expandirse por Europa la cerveza de trigo, con tres importantes centros de fabricación: Hamburgo, Hannover, Berlín. Así nació la llamada cerveza blanca Weiss Bier. Con la colonización de América llegaron al nuevo continente hábitos del viejo, entre ellos la costumbre de beber cerveza, aunque, los nativos americanos ya fabricaban sus fermentaciones euforizantes de carácter religioso, denominados “chicha”. El siglo de oro de la cerveza comienza a finales del siglo XVIII con la incorporación de la máquina de vapor a la industria cervecera.

4.4 ILUSTRACIÓN

Con la incorporación de la energía de vapor a la industria cervecera en 1784, se facilitaron los procesos de producción. La fecha capital de la cerveza moderna es el año 1876 cuando Pasteur mediante la elevación de la temperatura en la fermentación consigue evitar la presencia de bacterias. Gracias a estos avances, se consigue en la cerveza una estabilidad constante en su sabor y la posibilidad de su elaboración en cualquier época del año, así como el transporte en óptimas condiciones por todo el mundo.

4.5 EN MÉXICO

En el México de 1800s Don Isaac Garza y Don José Calderón; asociados, compraron la única fábrica de hielo de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Ahí mismo distribuían

la cerveza Schneider, de San Luis, Missouri. Por esas fechas Joseph M. Schneider, visitó a sus distribuidores regiomontanos y propuso establecer una planta cervecera apoyada en la tecnología más avanzada de esa época.

Dicha sugerencia cristalizó el 8 de noviembre de 1890, cuando quedó constituida la Fábrica de Hielo y Cerveza Cuauhtemoc, S.A. la naciente empresa lanzó su primera marca al mercado: Carta Blanca.

En 1894, en la ciudad de Orizaba, Veracruz, nació la Cervecería Guillermo Hasse y Cía., que fuera el primer peldaño de lo que en 1896 sería Cervecería Moctezuma al cambiarle la razón social. Desde su inicio, Cervecería Cuauhtemoc contribuyó con importantes innovaciones al mercado de la cerveza. Un claro ejemplo se dio en 1892, cuando se sustituyó el uso de las barricas por cajas para transportar botellas. Las barricas siguieron utilizándose para llenarse de cerveza, tal situación llevó a introducir en 1893 la cerveza de barril, que tuvo inmediata aceptación entre los consumidores cada vez más numerosos.

En 1905 dos nuevas marcas se lanzaron al mercado: Bohemia y Cuauhtemoc (nombre que la fuerza del habla popular convertiría en Indio) y que se unieron a la producción de Carta Blanca, Estrella, Monterrey, Salvador y Saturno. Durante la época de la Revolución, Cervecería Cuauhtemoc vivió una dura prueba. En 1914, la planta fue ocupada por las fuerzas constitucionalistas y la producción cervecera se vio menguada considerablemente. En esos difíciles años, de 1914 a 1916, produjo apenas siete millones 200 mil litros; ni siquiera la mitad de los producidos en 1912, cuando alcanzó los 16 millones 500 mil litros.

A partir de 1920 la expansión y diversificación industrial y comercial de Cervecería Cuauhtemoc se hace incesante. La expansión de la empresa a otros puntos de la República se inicia en 1929, año que se compra la Cervecería Central, S.A., de México,

D.F. En esa época, Cervecería Cuauhtemoc sustituye los barriles de madera por toneles metálicos.

En 1933 se lanza al mercado la cerveza Chihuahua por la Cervecería Cruz Blanca de Ciudad Juárez, que años después será adquirida por Cervecería Cuauhtemoc. Dos años después de su compra Cervecería Occidental, S.A. de Guadalajara al formar parte de Cervecería Cuauhtemoc, cambió su nombre a Cervecería del Oeste, S.A., que conservó hasta 1954 cuando tomó en definitiva el de Cervecería Cuauhtemoc, S.A. de C.V.

Ante el crecimiento y la necesidad de crear un corporativo que organizara la red industrial en expansión, se creó una compañía tenedora. Fue así que en 1936 se funda VALORES INDUSTRIALES, S.A., (Grupo VISA), y en 1998 adopta el nombre de una de sus filiales, Fomento Económico Mexicano S.A. de C.V., FEMSA.

De 1945 en adelante el progreso de Cervecería Cuauhtemoc es arrollador. En ese año superó en producción los cien millones de litros y adquirió la Cervecería de Nogales, en Veracruz.

Cinco años después se adquiere la Cervecería del Humaya, en Culiacán, Sinaloa; pero no es sino hasta 1958 que se cambia la razón social de ésta a Cervecería Cuauhtemoc.

En ese mismo año se lanza el envase transparámbar, que conserva la frescura de la cerveza a la vez que protege de la acción de los rayos solares y permite mantener inalterable su calidad por largo tiempo.

En 1954 se compra la Cervecería Tecate en Baja California, cuya marca líder era la cerveza Tecate. Desde ese momento se continuó la producción y proyección de esta cerveza, que encontró una gran aceptación entre los jóvenes, sobre todo a partir de su lanzamiento en bote rojo.

Su expansión industrial se afianzó con la adquisición de la Compañía Arrendataria de la

Cervecería de Ciudad Juárez, S.A., que en 1968 cambió su denominación a Cervecería Cruz Blanca, S.A.

La década de los años sesenta finaliza con uno más de los importantes logros de la empresa; la inauguración en Toluca de la planta cervecera más moderna de Latinoamérica.

Durante la década de los 80 se introdujo otra innovación más en la industria cervecera: el Bier drive, que permite distribuir cerveza de barril en camiones pipa y tanques enfriadores.

En 1985, Cervecería Cuauhtemoc adquiere parte de las acciones de Cervecería Moctezuma, la cual, en 1988, se incorporó completamente a Cervecería Cuauhtemoc, consolidándose como uno de los grupos cerveceros más grandes del mundo. Desde entonces, se mantiene inalterable la calidad de las cervezas Superior, XX Lager, XX Ámbar y Sol, junto a los productos de Cervecería Cuauhtemoc.

En 1990 Cervecería Cuauhtemoc celebra su primer centenario y decide iniciar un nuevo siglo, afirmando que, cien años son un buen principio.

Un nuevo socio se une a la empresa en 1995, Labatt Brewing Company Limited, lo que trae recursos y enfoques frescos que consolidan su posición y confirma con los años lo atinado de esta medida ya que se trata de una organización canadiense con amplia experiencia en la distribución de cerveza tanto en su país como en E.U.

Como consecuencia de todas estas acciones, Cervecería Cuauhtemoc Moctezuma finaliza el viejo siglo XX con finanzas saludables, lo que le permite estar en excelentes condiciones para planear su trayectoria en el nuevo siglo XXI.

Información tomada de documentos internos de la empresa, última modificación: 24/abr/00 y de la página <http://www.cervezaysalud.com/html/nutricion.htm>

