

## **I. INTRODUCCIÓN**

### ***1.1 INTRODUCCIÓN AL TEMA***

De las diversas hortalizas que se exportan a nivel nacional, el tomate es la más importante, tanto por su superficie de siembra, como por el valor de su producto; además es una planta que tiene un rango de adaptabilidad muy amplio ya que se cultiva en clima templado y tropical de casi toda la República Mexicana. Las técnicas de producción son muy variables y en los últimos años ha tomado auge hacerlo bajo condiciones de invernadero, con el fin de obtener mayor rendimiento y calidad necesarios para cumplir con los requerimientos de exportación (CBI, 2005).

Alemania es el país con la más grande tradición de cultivo orgánico y mercado para productos nutritivos, actualmente es uno de los más grandes mercados orgánicos del mundo sin embargo tiene una baja tasa de crecimiento en comparación con otros países como es el Reino Unido. Alemania también es uno de los más grandes importadores de productos orgánicos. La reciente crisis de las vacas locas y otros problemas referentes a la comida han tenido un impacto positivo en el mercado orgánico debido al incremento en la preocupación por la salud de los consumidores (Stephens, 2003).

De acuerdo a la encuesta de mercado de 2005 publicada por CBI (Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries), el vegetal más consumido en Alemania fue el tomate, representando un 25% del total de 7 millones de toneladas de vegetales frescos consumidos en el periodo 2002-2003 (CBI, 2005).

Alemania es uno de los principales productores y consumidores de alimentos orgánicos en el mundo. A mediados de los noventa hubo más de seis mil productores orgánicos registrados, que cultivaban en 310 mil ha equivalentes a 1.8% de la superficie agrícola de ese país. Dado que el ingreso per cápita de los alemanes es uno de los más altos en el mundo, la demanda de productos orgánicos es también una de las más altas, incluso dentro del conjunto de países desarrollados. Comerciantes de ese país estiman que las ventas alcanzan de mil a mil cuatrocientos millones de dólares, representando el 2% del total de las ventas de alimentos (Achilles, 1999).

Bancomext indica que la negociación con la Unión Europea, da un acceso preferencial y seguro de los productos Mexicanos al mercado considerado ahora el más grande del mundo

por contar con 450 millones de habitantes. De acuerdo a Bancomext (Bancomext, 2005) México es la única economía del mundo con acceso preferencial a los 25 países miembros de la Unión Europea.

Bajo el TLCUEM, México conserva intacta su soberanía comercial en relación con otros países, así como su derecho de adoptar medidas necesarias para proteger la vida o la salud humana, animal, vegetal o la moral pública. La desgravación arancelaria Europea concluyó en el 2003, mientras que la Mexicana lo hará en el 2007. El 95% de las exportaciones agrícolas actuales de México a la UE gozan de acceso preferencial (Bancomext, 2005).

### ***1.2 OBJETIVO GENERAL***

Desarrollar un plan de exportación del tomate orgánico cultivado bajo invernadero, hacia Alemania debido a la demanda existente del producto, siguiendo los lineamientos de Bancomext.

### ***1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS***

I. Antes del plan de exportación se analizarán los objetivos primarios que describen los siguientes puntos.

- Identificar las ventajas competitivas de la producción del tomate orgánico bajo invernadero
- Describir el invernadero propuesto para la producción
- La existencia del mercado potencial para la venta de tomate orgánico en Alemania

II. Plan de exportación para tomate orgánico a Alemania utilizando los lineamientos de Bancomext.

### ***1.4 ALCANCES***

La producción del tomate se realizará en la zona este del estado de Puebla municipio de Nopalucan y la exportación será a Alemania.

El proyecto propone el cultivo de tomate en invernadero en una zona donde no se ha utilizado antes este método.

No es un estudio de factibilidad sino un plan de exportación, se basa en la premisa de que el negocio es factible debido a la demanda que existe para el producto (información Bancomext 2005).

Se harán visitas y entrevistas a invernaderos en México de tomate.

Se presenta el análisis de costos de producción en el cuadro 4.5.2 y la estimación del costo del invernadero en el cuadro 4.7.1 y se presenta como parte del Estado de Resultados proyectado en la parte 4.7.2 de este estudio.

### ***1.5 LIMITACIONES***

El proyecto únicamente cubre el área este del estado de Puebla y la producción se realizará en una extensión territorial de 5000m<sup>2</sup>.

Alemania cuenta con altas normas de calidad para la importación de productos.

La certificación de los productos orgánicos en México no es una garantía para poder etiquetar el producto como orgánico en Alemania. Es necesario obtener en Alemania el Certificado Fitosanitario Internacional.

### ***1.6 JUSTIFICACIÓN***

La producción del tomate orgánico en invernaderos ofrece grandes ventajas en comparación con las tradicionales tales como, alargamiento de los ciclos de producción, menor riesgo de pérdida de producción, vegetal con mejores características organolépticas y vegetal libre de sustancias tóxicas, las cuales representan una oportunidad y ventaja competitiva para entrar al mercado de Alemania (Muñoz, 2003).

### ***1.7 DEFINICIONES***

AGRIM. Certificado de Importación para productos Agrícolas y Ganaderos.

CEN. Comité Europeo de Normalización.

CENAPROS. Centro Nacional de Investigación para Producción Sostenible.

CIC. Cámara Internacional de Comercio.

CIF. Cost, Insurance, Freight (Costo, Seguro y Flete) (Incoterm).

CONASAG. Comisión Nacional de Sanidad Agropecuaria.

D.G.S.C.E. Dirección General de Servicios de Comercio Exterior.

EUREPGAP. Es la sigla Inglesa de "Grupo de Trabajo de Minoristas de Producto en Fresco" (Euro-Retailer Produce Working Group).

FAO. Food and Agricultura Organization of the United Nation.

INCOTERMS (Internacional Comercial Terms) Términos Comerciales Internacionales.

LFSV. Ley Federal de Sanidad Vegetal.

PAC. Política Agrícola Común

PLANEX. Plan de Negocios para Proyectos de Exportación

SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

SIAP. Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesca.

TARIC. Arancel Integrado de la Comunidad Europea.

TIR. Tasa de Interés Rentable.

TLCUEM. Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México.

U.E. Unión Europea.

VPN. Valor Presente Neto

### ***1.8 ESTRUCTURA***

El presente proyecto está organizado de acuerdo a la siguiente estructura:

El capítulo uno es una introducción sobre la producción del tomate en invernadero, se proporcionan cifras relevantes sobre el lugar que ocupa México en la producción y exportación a nivel nacional y mundial.

En el capítulo dos se define la Agricultura en México y algunos de los problemas que enfrenta este sector en el país, se menciona la importancia que está adquiriendo la producción de tomate y su exportación, las tendencias del mercado y la preocupación de las personas por consumir productos orgánicos para evitar el consumo de sustancias que afecten el funcionamiento del organismo en el largo plazo. Posteriormente se presentan las características y ventajas de la producción de tomate bajo invernadero; el impacto de este tipo de agricultura en la sociedad como factor de desarrollo rural. La creciente demanda del tomate orgánico en la Unión Europea, las características de los productos orgánicos y su comercialización internacional.

Se definen las técnicas de exportación así como las barreras arancelarias existentes entre México y la Unión Europea, las regulaciones sanitarias y fitosanitarias y los requerimientos de empaque y etiquetado, logística, términos de comercialización internacional, formas de pago y finalmente se presenta el plan de negocios de exportación de Bancomext que es el que se aplicará en este proyecto.

En el capítulo tres se describe la Metodología a seguir para la obtención de datos requeridos en el desarrollo del plan de negocios y se menciona la forma y fuentes de donde se obtuvo la información. El capítulo cuatro da a conocer los resultados y la propuesta del proyecto de

acuerdo al plan de exportación de Bancomext, finalmente se resumen las conclusiones y recomendaciones.