

6. REFERENCIAS

- Achilles A., Diezmar (1999). Germany Organic. Voluntary Report – Public Distribution. Foreign Agricultural Service, p. 6.
- Alkoaik, F. y Ghaly, A. E. (2005). Effect of Inoculum Size on the Composting of Greenhouse Tomato Plant Trimmings. *Compost Science & Utilization*. Vol. 13. No. 4 265-270.
- Aserca (1998). El Tomate, la Hortaliza de Excelencia en Exportación. *Revista Claridades Agropecuarias*. No. 62 México, Octubre 1998.
- Baldasano, José María (2004). Utilización del Análisis del Ciclo de Vida en la Evaluación del Impacto Ambiental del Cultivo bajo Invernadero Mediterráneo. *Universitat Politècnica de Catalunya. Tesis Doctoral de Ingeniería Ambiental* p.30-35.
- Ball, Don A.; McCulloch, Wendell H.; Frantz, Paul L.; Geringer, Michael y Minor, Michael S. (2004). *International Business. The Challenge of Global Competition*. McGraw Hill, 9ª. Edición, pp. 84-85.
- Banco Mundial (1994) en Reza, Lucio G.; Echeverría, Rubén G. *Agricultura, Medio Ambiente y Pobreza Rural en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo, Edición 1998. Washington, D.C. pp. 30-33.
- Bancomext (2003). Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. De <http://www.bancomext.gob.mx>. 20 de Marzo de 2006.
- Bancomext (2005). *Guía para Exportar Productos Mexicanos a la Unión Europea*, pp 53-54.
- Brentlinger D. 2002 Certified Organic Tomatoe production <http://www.cropking.com/organic.html>, 26 de Marzo de 2006.
- CBI, (2005). *EU Market Survey 2005, Fresh Fruit and Vegetables*. www.cbi.nl, 10 de Marzo de 2006.
- CBI (2005). *Germany Legislation: Packaging and Packaging Waste* de www.cbi.nl, 19 de Marzo de 2006.
- CBI, (2005). *International Phytosanitary Standards: The International Plant Protection Convention*. www.cbi.nl, 12 de Marzo de 2006.

- DEAM 1999. TEAM Tools for Environmental Analysis and Management. Ecobalan group.
www.ecobalance.com.
- De Grammont, Hubert C.; Gómez Cruz, Manuel Angel; González Humberto; Schuwentesi Rindermann, Rita (1999). Agricultura de Exportación en Tiempos de Globalización. El Caso de las Hortalizas Frutas y Flores. Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM)/UACH. Juan Pablos Editos, S.A. 1ª. Edición, 1999.
- Deutschland Portal (2006). Datos básicos de Alemania <http://www.deutschland.de/haupttrubrik.php?lang=4&category1> 10 Abril 2006
- Diver, Steve; Kuepper, George y Born, Holly. (2004). Organic Tomato Production. Horticulture Production Guide. NCAT Agriculture Specialists. De (<http://www.jacn.org/current.shtml>).
- DOF, (1994). Ley Federal de Sanidad Vegetal. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de Enero de 1994.
- Ersan, Ibrahim 2006, Ersan-Business Solutions. Contacto en Alemania.
- Eurostat 2005. Estadísticas Europeas <http://epp.eurostat.ec.eu.int/> 10 Abril 2006.
- Evia, Gerardo y Gudynas, Eduardo (2000). Valor Agregado Ambiental, las nuevas relaciones entre ecología y agropecuaria. Revista del plan agropecuario No. 92 pag. 52-56. Montevideo.
- FAO, (2005). Food and Agricultural Organization of the United Nations. <http://faostat.fao.org/faostat/collections?subset=agriculture> 2 de Abril de 2006.
- Food and Agricultura Organization of the United Nation (2001) Los Mercados Mundiales de Frutas y Verduras Orgánicas. <http://www.monografias.com> 9 de Abril 2006.
- Galarza Mercado, Juan Manuel (2003). Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera, de <http://www.siap.sagarpa.gob.mx/InfOMer/analisis/antomate.html> 15 de Marzo de 2006.
- Gutiérrez R; Hernández P; Rojas E. (1999) Enciclopedia de los Municipios de México. Centro Nacional de Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Puebla. http://www.emexico.gob.mx/work/EMM_1/Puebla/Mpios/21104a.htm 9 Abril 2006.

- Johnson, Gerry and Scholes, Kevan (2002). Exploring Corporate Strategy, Text and Cases. 6a. Edición, Prentice Hall, pp. 105.
- Kaya, C; Burton, M.A.S y Higos, D.E.B (2001). Responses of Tomato CV's Grown to Fruit-harvest Stage Under Zinc Stress in Glasshouse Conditions. Journal of Plant Nutrition. Vol. 24. No. 2, pp. 372-376.
- Keegan, Warren J.; Schlegelmich, Bodo B. (2001). Global Marketing Management. A European Perspective. Ed. Prentice Hall, pp. 39-40.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary; Saunders, John y Wong, Verónica (2002). Principles of Marketing. 3a. European Edición., pp. 157-159.
- Kurz, Meter O. (1999). Germany Organic. Forange Agricultural Service. de <http://www.fas.usda.gov>, 4 de Marzo de 2006.
- Lazo Jorge, Hugo (2005). Pasos Fundamentales para Exportar. Centro de Promoción de la Pequeña y Micro-empresa, de <http://www.prompyme.gob.pe>, 29 de Marzo de 2006.
- Longoni, Matías (2006). Las Exportaciones de Orgánicos crecerán entre 10 y 20% este año. Revista del plan agropecuario No. 200 p. 22-26. Montevideo.
- López, Arturo (2004). Productos Orgánicos Ganan Popularidad en el Mercado. El Financiero, 11 de Marzo.
- Macías Macías, Alejandro (2003). Enclaves Agrícolas Modernos: el caso del Tomate Mexicano en los Mercados Internacionales, Región y Sociedad, núm. 26, vol. XV, Hermosillo, El colegio de Sonora. Enero-Abril 2003, pp. 103-151.
- Muñoz, (2003). El cultivo de Tomate en Invernadero, p. 226 en J.J. Muñoz y J.Z. Catellanos (2002), Manual de Producción Hortícola en Invernadero. INCAPA, México.
- Organic Food and Business News Weekly Bulletin, 1997.
- Pérez Parra, J.; López, J. C.; Fernández, M.D. (2002) La Agricultura del Sureste: Situación Actual y Tendencias de las Estructuras de Producción en la Orticutura Almeriense en: La Agricultura Mediterránea en el Siglo XXI, García Álvarez-Coque, J.M. Ed. Almería p. 210.

- Pimentel, D.; Hepperly, P.; Hanson, J.; Douds, D. y Seidel, R. (2005). Environmental, Energetic, and Economic Comparisons of Organic and Conventional Farming Systems. *BioScience* V.55, pp. 573-582.
- Planex, 2003. Plan de Negocios para Proyectos de Exportación. 1ª Edición México. Bancomext p.114-119.
- Reca, Lucio G.; Echeverría, Rubén G. Agricultura, Medio Ambiente y Pobreza Rural en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo, Edición 1998. Washington, D.C. pp. 23-29.
- Román, Gilberto (2005). Curso de Logística Internacional para MBA. Universidad de las Américas-Puebla.
- Rubio, Jaime (2005). Las Ventajas de Cultivo en el Invernadero, *ARS Florae* de <http://www.arsflorae.com>, 25 de Marzo de 2006.
- SAGARPA, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2002). Exportaciones Mundiales de Jitomate. de <http://www.siea.sagarpa.gob.mx>. 12 de Marzo de 2006
- SAGARPA, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2003), de <http://www.siea.sagarpa.gob.mx>. 6 de Marzo de 2006.
- Saunders, Mark; Lewis, Philip y Thornhill, Adrián (2003). *Research Methods for Business Students*. 3a. Edición Prentice Hall. P.51.
- SIAP SAGARPA (2001). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola Nacional. De <http://www.siap.sagarpa.gob.mx/InfOMer/analisis/antomate.html>, 12 de Marzo de 2006.
- Stephens, James M. (2003). Horticultural Science Department. Institute of University of Florida. Gainesville de <http://edis.ifas.ufl.edu>, 3 de Marzo de 2006.
- Stewart (1999) *Managemagazing en Agricultura de Exportación en Tiempos de Globalización. El Caso de las Hortalizas Frutas y Flores*. Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial. (CIESTAAM)/UACH. Juan Pablos Editor, S.A. 1ª. Edición 1999, pp. 147.
- Vargas Bello, Héctor Albino y Zepeda León, José Alberto (2006). Proyecto de Producción de Hortalizas bajo condiciones de Invernadero, p. 44

Venegas G., Eulalio; Cepeda, Villegas, Mario A.; Rangel González, María E.; Gómez Lucater, Blanca. Producción de Jitomate Indeterminado en Invernadero de Bajo Costo. CENAPROS, pp. 4-6.

Wills, Jim; Honea, Gary; Ray, Sam; Buschermohle, Mike; Straw Allen; Sams, Carls (2002). Hydroponic Tomato Production in Greenhouse and Evaluation of Air-recirculation System to Reduce Heating and Cooling Energy Costs. De http://bioengr.ag.utk.edu/Extension/ExtProg/Vegetable/year/VegInItReport02/28hydroponic_tomato_production_in_.htm, 14 de Marzo de 2006.