

CAPÍTULO VII Conclusiones

CONCLUSIONES.-

El desarrollo de este proyecto de tesis, nos ha dejado una de las experiencias más satisfactorias de nuestra vida profesional, esto fue a través del trabajo de equipo con la empresa Arce Tools; la necesidad de investigar las condiciones actuales de la misma y trabajar con ellos a manera de asesores en la solución de problemas y en la búsqueda de áreas de oportunidad, en el análisis de su cadena de valor, en la búsqueda de la misión de la empresa, de sus objetivos y metas y la convivencia casi a diario con ellos fue determinante para el logro de este proyecto. Todo lo anterior y el uso de las páginas de evaluación, en concreto las que se refieren al Sistema de Autoevaluación y al Sistema Nacional de Orientación al Exportador, nos permitió ubicar con mucha precisión la situación actual de la empresa. De igual manera, nos permitió diseñar las dinámicas de trabajo con los directivos de la empresa, e identificar y guiar a la empresa hacia las áreas de oportunidad que les permitirá iniciarse en el terreno de la exportación. Así mismo, realizar el análisis de su capacidad productiva, determinar la estructura de costos y generación de la mezcla mercadológica del producto a exportar.

No podemos dejar de mencionar que los conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios de la Maestría, sirvieron de gran apoyo a los tesis, para abrir criterio, agudizar y sensibilizar los sentidos en el análisis de la información que hubo que procesar. Todos estos fueron aspectos que nos proporcionaron seguridad en la crítica, en nuestras propuestas y al margen de la modestia, respeto a nuestras sugerencias.

La identificación de los mercados meta, fue definitivamente una labor muy intensa en la aplicación del Internet, para ello se hizo uso de las páginas de apoyo, que en este sentido cuentan con bases de datos interminables; lo difícil de este aspecto es la cantidad de información que en un momento dado hace que el investigador pierda la ubicación de la misma. La sugerencia a este respecto, es llevar un control de cada página junto con una breve descripción de sus principales resultados.

Todos los sistemas de cómputo están programados de una manera lógica, de tal suerte que los resultados que arrojan cada una de las evaluaciones, no se pueden considerar como verdad absoluta, puesto que los sistemas por si mismos, no tienen capacidad de decisión.

Por lo tanto, el empresario los debe tomar como una guía válida y valiosa, para lograr sus objetivos empresariales, pero nunca prescindir de la asesoría de expertos en la materia, considerando para ello al personal interno y externo a su empresa.

Es importante aclarar que toda la información vertida en este documento no incorpora la nueva realidad mundial posterior al 11 de septiembre del 2001.

Finalmente, la respuesta esperada en esta conclusión del proyecto, sería: ¿es posible llevar a cabo un Plan de Exportación a través de páginas Internet?, al respecto queremos dejar claro que, para lograrlo se requieren dos elementos importantes:

☞☞ Contar con una metodología para desarrollar un Plan de Exportación

☞☞ Tener acceso al Internet

La metodología, es fundamental, ya que ésta proporciona guía y dirección para el desarrollo de un Plan de Exportación, este proyecto, como ya se mencionó en el capítulo

uno, utilizó una combinación de las metodologías de Bancomext y de Carlos Morales Troncoso.

Lo anterior, exige contar con información, la cual debe tener varias características, a saber: actualizada, rápida, expedita, al alcance, diversa, abundante, específica, confiable, oportuna y otras características adicionales que se nos escapan, pero lo importante aquí es que a partir del uso de la Internet, toda esta información es factible obtenerla, de tal suerte que si contamos con una guía (metodología) y con los medios (Internet) para obtenerla, sí es posible desarrollar un Plan de Exportación a través de páginas Internet. Solo será cuestión de disciplina, tiempo y dedicación para lograrlo.