

CAPÍTULO I Introducción

I.1 Introducción al tema

El avance tecnológico de Internet ha permeado en casi todas las actividades de la humanidad, esto ha motivado al Gobierno Federal a desarrollar en el caso de la exportación, una guía electrónica que permita a los exportadores acceder a los mismos beneficios de aquellos que se encuentren cercanos a un centro de asesoría, por ejemplo, Bancomext en México.

Nuestro proyecto utilizará estos sitios de Internet y aplicará en un caso práctico a manera de evaluar y diagnosticar la calidad y alcances de ellos. Para este caso práctico se ha determinado llevar a cabo el Plan de Exportación de Arce Tools, S.A. de C. V., empresa metal mecánica posicionada en Cholula, Puebla, ya que ésta pretende en un futuro próximo competir en mercados internacionales, suministrando brocas para la industria maderera y abrasivos para la industria metal mecánica, cumpliendo en precio y calidad aceptables en el mercado americano.

Arce Tools importó maquinaria con tecnología de punta necesaria para la producción de brocas y abrasivos de alta calidad bajo el régimen de importación de PITEX, el cual obliga a Arce Tools a participar de inmediato en los mercados internacionales, por esta razón es de vital importancia elaborar un Plan de Exportación que ayude y facilite el éxito de esta actividad en un futuro próximo.

Se sabe que actualmente la industria de brocas y abrasivos para la industria maderera es incipiente, por tal motivo se identificó como área de oportunidad, la fabricación en México de estos productos, y que, además, sean competitivos en el continente americano.

No se tienen antecedentes de empresas exitosas en este rubro dentro de nuestro país. Sin embargo, la empresa que asesoraremos, cuenta con técnicos mexicanos altamente capacitados con estudios de ingeniería mecánica y maestrías en relaciones internacionales, ventajas que nos hacen pensar que Arce Tools puede ser una empresa exitosa en el mercado doméstico. Además, después de la estrecha relación que se ha establecido con la dirección general, estamos convencidos que el entusiasmo demostrado superará cualquier inconveniente técnico en el momento de poner en práctica el Plan de Exportación propuesto en este trabajo de tesis.

I.2 Objetivo general

Diagnosticar mediante un caso práctico, los sitios de Internet diseñados para orientar al empresario de cómo realizar un Plan de Exportación.

Los sitios a evaluar fueron desarrollados por el Banco de Comercio Exterior y por la Secretaría de Economía.

I.3 Objetivos específicos

1. Evaluación y diagnóstico de las páginas de apoyo a los exportadores en la preparación del Plan de Exportación.
 - 1.1. Analizar, diagnosticar y evaluar la función habilidad de las páginas.
 - 1.1.1. Evaluar la posibilidad de establecer parámetros de avance.
 - 1.1.2. Evaluar la factibilidad de guardar información de manera que se pueda trabajar localmente (fuera de conexión).

- 1.1.3. Evaluar la interactividad, amigabilidad y lo intuitivo hacia el usuario.
 - 1.1.4. Evaluar la vigencia de la información y de las ligas a otros sitios.
 - 1.2. Analizar, diagnosticar y evaluar la ergonomía del sistema.
 - 1.2.1. Evaluar el diseño gráfico.
 - 1.2.2. Evaluar su homogeneidad.
 - 1.3. Analizar, diagnosticar y evaluar el desempeño técnico.
 - 1.3.1. Evaluar el tiempo de respuesta.
 - 1.3.2. Evaluar el navegador apropiado.
 - 1.3.3. Evaluar los requerimientos técnicos del sistema.
2. Desarrollar para Arce Tools un Plan de Exportación de brocas y abrasivos, que le ayude a incursionar en el mercado internacional en el corto plazo, a partir del análisis de las páginas web.
 - 2.1. Detectar las condiciones actuales de la empresa para emprender en el terreno de la exportación.
 - 2.2. Identificar los posibles mercados meta en el continente americano, que requieran brocas para madera y abrasivos.
 - 2.3. Evaluar la capacidad de producción en relación directa a la demanda de los productos.
 - 2.4. Determinar costos de producción unitarios.
 - 2.5. Desarrollar un plan de mercadotecnia hacia el interior y hacia el exterior del país.

- 2.6. Evaluar la calidad de los productos y sus precios en relación a la competencia.
- 2.7. Desarrollar una estrategia que garantice las transacciones comerciales.
- 2.8. Determinar los riesgos internos y su impacto en la comercialización de estos productos.
- 2.10. Determinar los riesgos externos y su impacto en la comercialización de estos productos.
- 2.11. Sugerir los cambios pertinentes basados del estudio para enfrentar el comercio internacional.
- 2.12. Determinar la viabilidad financiera del proyecto

I.4 Alcances

1. El proyecto presenta una visión general del potencial de las herramientas web, diseñadas para guiar y desarrollar un Plan de Exportación.
2. Se identificarán las páginas de Internet y se sugerirán aquellas que presenten un mejor desempeño.
3. La presente tesis ofrece una mejor comprensión de los factores internos e internacionales, los cuales van desde la motivación para abordar la nueva aventura, pasando por la integración de procesos y su optimización; así como la identificación de las fuerzas, amenazas y oportunidades que lleven a la empresa a realizar exitosamente sus actividades de exportación.

I.5 Limitaciones

El presente trabajo es una herramienta más para el empresario que pretende exportar. Sin embargo, debe tomarse en cuenta que quien pretende comenzar esta nueva experiencia, debe estar al tanto, constantemente, de todas las informaciones publicadas al respecto. Esto quiere decir que el empresario debe, forzosamente, ver en Internet una herramienta indispensable para lograr su meta. Así, nuestra propuesta no será viable para todos aquellos empresarios y directivos que no consideren los medios electrónicos confiables.

Por otro lado, no se prevee la reestructuración de las páginas de Internet propuestas al usuario como consultas. Debe tomarse en cuenta que el estudio se ha hecho con la información vigente, y que es imposible contemplar los cambios que existan en la regulación de las exportaciones en un futuro inmediato o a largo plazo, y que sean modificados los sitios de Internet.

Una limitación más que supera este trabajo y la disposición del usuario, es la posibilidad de que exista una falla técnica en la página de Internet que deba consultarse.

Finalmente, las recomendaciones serán dadas basándose en los resultados obtenidos.

I.6 Justificación

En la actualidad existen muchas herramientas en el mundo de Internet, pero, ¿todas llevan al usuario de una manera sencilla y clara?, ¿están en el idioma del empresario exportador?, ¿logran los empresarios exportar y mantener esta actividad de manera eficiente?, podría ser que no todas cumplan con estos objetivos, por eso es necesario evaluarlas y determinar sus alcances.

Un adecuado estudio de los sitios de Internet, diseñados para guiar a los exportadores, puede permitirnos obtener una visión clara sobre el potencial y uso de los mismos para el apoyo a la exportación, a saber, sus fortalezas y sus debilidades. La investigación puede proporcionar información necesaria para que el usuario conozca a detalle los puntos y actividades a considerar para emprender una actividad de exportación y así evite posibles fallas en el esquema de internacionalización.

I.7 Estructura de Tesis.

Para una mejor comprensión de este trabajo, hemos desarrollado esta tesis en siete capítulos y anexos.

- 1 Introducción. En este capítulo se define la problemática, los objetivos, alcances y limitaciones, así como la justificación del proyecto.
- 2 Marco teórico. Se explicará cuáles son las fuentes de información que nos dieron los elementos necesarios para postular el desarrollo del Plan de exportación, así como los criterios utilizados en la selección de información.
- 3 Metodología. Se describe la metodología del Plan de Exportación.
- 4 Contenido de la investigación. Es aquí donde se describe con gran detalle el contenido de los sitios de Internet que permiten al exportador desarrollar su Plan de Exportación, así como la evaluación a los sitios de Internet y su aportación al Plan de Exportación.
- 5 Se desarrollará el Plan de Exportación para el caso práctico: Arce Tools.
- 6 Página Web desarrollada por el proyecto.

7 Conclusión y recomendaciones.

Bibliografía.

Anexos.

Glosario.