

ANEXO 10

Entrevista a otras inmobiliarias

Estas son las preguntas que se hicieron a los propietarios de otras empresas inmobiliarias, los cuales fueron entrevistados con el fin de obtener información más amplia del mercado:

19. ¿Cuál es la situación actual del mercado inmobiliario en Veracruz?
20. ¿Cuáles son los principales factores que están afectando este mercado?
21. ¿Cuáles son las perspectivas del mercado inmobiliario según su punto de vista?
22. ¿Cree que el crecimiento de la oferta de créditos hipotecarios tenga efectos sobre este mercado?
23. ¿Cuál considera que es su principal competidor?
24. ¿Qué servicios ofrece su empresa?
25. ¿Cree usted que las franquicias inmobiliarias tienen ventaja sobre las empresas que operaran con su propio nombre?
26. ¿Cuáles son las razones por las que una persona utiliza los servicios de una inmobiliaria?
27. ¿Qué ventajas ofrece su empresa con respecto a las otras empresas del mercado?
28. ¿Cómo es su estrategia de marketing?
29. ¿Cuántos años lleva operando?
30. ¿Cuánto personas conforman el grupo de trabajo?
31. ¿Cuánto cobra de honorarios?
32. ¿A qué asociaciones está afiliado?
33. ¿Cuál es el porcentaje de comisión que paga a sus asesores?
34. ¿Con qué tecnología cuenta?
35. ¿Cuál es el medio publicitario más efectivo para atraer a los clientes?
36. ¿Su empresa tiene alianzas con otras empresas?