ANEXO 5 - ENCUESTA

La presente encuesta tiene como propósito el conocer algunas percepciones sobre la venta de productos en los medios electrónicos como Televisión o Internet. Agradeceré que conteste honestamente a las siguientes preguntas:

EDAD: GENERO: F M RESIDENCIA:
SECCION A 10. ¿Se ha sentido defraudado después de comprar un producto a través de Internet? Casi siempre Muchas veces Algunas veces Casi nunca
11. ¿ Se ha sentido defraudado después de comprar un producto a través de la Televisión? Casi siempre Muchas veces Algunas veces Casi nunca
SECCION B
12. Considero ser una persona que dice la verdad Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
13. Considero ser una persona responsable Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
14. Considero ser una persona transparente. Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
15. Cuando alguien dice algo que es falso me incomodo Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
16. Trato de decir siempre la verdad, independientemente de los problemas que el hacerlo pueda llegar a causarme Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
17. Admiro a las personas que hablan con la verdad por delante. Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
18. Digo lo que siento y pienso Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
Procuro decir la verdad, por molesta que ésta sea Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
20. Me molesta que la gente me oculte cosas. Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
21. Hablo con la verdad. Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
22. Detesto la hipocresía. Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
23. Me comporto de manera abierta y clara. Siempre Casi siempre A veces Ocasionalmente Casi nunca Nunca
SECCION C
7. Pienso que la publicidad por la Web es transparente. Completamente de acuerdo De acuerdo Neutral Desacuerdo Completamente en desacuerdo
8. Pienso que la publicidad por Televisión es transparente. Completamente de acuerdo De acuerdo Neutral Desacuerdo Completamente en desacuerdo
Pienso que la publicidad por la Web es veraz. Completamente de acuerdo De acuerdoNeutral Desacuerdo Completamente en desacuerdo
Pienso que la publicidad por Televisión es veraz. Completamente de acuerdo De acuerdo Neutral Desacuerdo Completamente en desacuerdo

11. Pienso que la publicidad por la Web es responsable.					
Co	mpletamente de acuerdo_	De acuerdo	Neutral	Desacuerdo	_ Completamente en desacuerdo
	Pienso que la publicida mpletamente de acuerdo	•			_ Completamente en desacuerdo
SE	CCION D				
				, , , ,	esto sea, para lograr una venta. _ Completamente en desacuerdo
				,	npre que esto sea, para lograr una venta. _ Completamente en desacuerdo
3.	Pienso que es aceptable venta.	e que la publicidad	electrónica	sea irresponsable	, siempre que esto sea, para lograr una
Co	mpletamente de acuerdo_	De acuerdo	Neutral	Desacuerdo	Completamente en desacuerdo
	-				

GRACIAS.