

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Quiroz, Jorge, Le Mescal, Editorial Códice, Mérida, Yucatán, México, 1997.
- Henestrosa, Andrés, Mezcal: elixir de larga vida, Editado por el Gobierno del Estado de Oaxaca, Oaxaca, Oaxaca, México, 1997.
- Guía del exportador, Editorial Bancomext, México, D.F., 2003.
- Kotler, Philip, Dirección de Marketing, Editorial Prentice Hall, México D.F., 2001.
- Blomberg, Lennart, Tequila, mezcal y pulque, Editorial Diana, México, D.F., 2000.
- Sánchez, Alberto, Guía del Tequila, Editorial Artes de México, México, D.F., 1998.
- Almanaque Mundial 2002, Editorial Televisa, México, D.F., 2001.
- Grossé, Robert, International Business, Second edition, Ed. Irwin, USA, 1992.
- Taggart, J., La esencia de los negocios internacionales, Prentice Hall, México D.F., 1996.
- Salacuse, J., Transacciones internacionales, Primera edición, Ed. Gedisa, Barcelona, España, 1993.

- Dunford, C., The handbook of international trade finance, Ed. Woodhead Faulkner, Cambridge, England, 1991.
- Ball, Donald, International Business, Sexta edición, Ed. Irwin, USA, 1996.
- Comercio internacional y estándares laborales básicos, OCDE y STPS, México D.F., 2000.
- Root, F., International trade and investment, Fourth edition, South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio, 1978.
- Viner, J., Comercio Internacional y desarrollo económico, Segunda edición, Ed. Tecnos, Madrid, España, 1966.
- Abdala, M., Comercio internacional: retos y oportunidades para la empresa, Bancomext, México D.F. 1996.
- Torres, R., Teoría del Comercio Internacional, Cuarta edición, Ed. Siglo XXI, México D.F., 1975.
- Case, Kart y Fair, Ray, Fundamentos de Economía, Segunda Edición, Prentice Hall, México D.F., 1993.
- Vives, María Luisa, Las zonas francas, Editorial Errepar, Buenos Aires, Argentina, 2000.
- Berumen, S., Economía internacional, CECSA Grupo Patria Cultural, México D.F., 2002.
- Kramer, R., International Trade, South Western Publishing Company, Cincinnati, Ohio, USA, 1959.

- Bhagwati, J., Comercio internacional, Editorial Tecnos, Madrid, España, 1994.
- Anderson, K., El comercio mundial y el medio ambiente, Ediciones Mundiprensa, Madrid, España, 1992.
- Tugores, J., Economía internacional, globalización e integración comercial internacional, Cuarta edición, Mc Graw Hill, Madrid, España, 1999.
- El comercio exterior de México, Siglo XXI editores, México D.F., 1982.
- Paliwoda, S, La esencia de la mercadotecnia internacional, Prentice Hall, México D.F., 1996.
- Czinkota, Michael, Marketing Internacional, Mc Graw Hill, México D.F., 1996.
- Terpstra, V., Introducción a la mercadotecnia internacional, Ed. Thompson, México D.F., 2000.
- Labich, K., America's International Winners, Fortune Magazine, abril 14 de 1986.
- Enciclopedia Hispánica, Enciclopedia Británica Publishers, USA, 1995 – 1996.
- Mittelman, James, Globalization: Critical reflections, Lynne Rienner Publishers, Boulder, Colorado, USA, 1996.
- Lechner, Frank, The Globalization Reader, Blackwell Publishers, Malden, Massachusetts, USA, 2000.

- Katz, Bernard, Managing Export Marketing, Ed. Gower, England, 1987.
- Goldsmith, Howard, Import – Export, a guide to growth, profits and market share, Prentice Hall, USA, 1989.
- Rodríguez, Julio, Requisitos administrativos para la exportación, Bancomext, México D.F. 1996.
- Barradas, Marco Antonio, Modalidades de pago internacional, Bancomext, México D.F. 1996.
- Hernández, Edgar, Plan de Negocios de Comercio Exterior, Bancomext, México D.F. 1996.

**Medios Electrónicos Consultados:**

- Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation.
- Atlas Mundial Encarta 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation.
- <http://www.aladi.org/>
- <http://www.oaxaca.gob.mx/>
- <http://www.brasil.gov.br/>
- <http://www.bancomext.com/>
- <http://www.comercam.com/>