

CAPITULO VI

CONCLUSIONES.

Existen empresas que no se consideran globales sin embargo por las características del mercado en donde estas se encuentran las empresas globales tienen un gran impacto en las empresas que no lo son. Un punto importante es que la empresa puede tener áreas más globalizadas que otras. Por ejemplo el área de sistemas. Sin embargo se debe de tomar en cuenta la localización de la planta, es decir la empresa se tiene que adaptar a las exigencias de la nueva región. La cultura tiene un gran impacto en aspectos tecnológicos esto se debe a que en muchas ocasiones por el hecho de transferir tecnología de una región a otra y se cree que la tecnología tiene que funcionar y se olvida muchas de las veces adaptarla a la nueva región.

A continuación se muestran de nueva cuenta los objetivos del proyecto.

- Búsqueda de conceptos relacionados a la cultura y las organizaciones de este modo se enuncian las definiciones más relevantes.
- Responder a seis hipótesis planteadas.
- Proponer una metodología que pueda identificar y solucionar los problemas que se encuentran dentro de una manufactura global.

La búsqueda de conceptos de cultura que tengan una relación con las organizaciones es compleja pues las organizaciones no conocen el gran número de culturas que están envueltas dentro de su empresa. Y tampoco el gran impacto que puede tener la cultura en

una adecuada transferencia de la tecnología. Como se observó el principal problema de las empresas son los aspectos culturales de la región y para poder cambiar alguno de ellos es difícil y es aquí donde cobra importancia el concepto y el manejo que se le da a la Cultura Organizacional. Existen empresas que no dan la seriedad suficiente a la cultura de cada región. En muchas ocasiones las empresas creen que por contar con una tecnología de vanguardia esta no va a tener complicaciones a la hora de usarla en cualquier otra región, sin embargo esta por ser tan difícil de comprender no se puede transferir adecuadamente, en algunas ocasiones.

Las definiciones sobre la cultura se muestran a continuación además de una breve explicación de cada una de ellas.

- **Cultura:** Consiste en una forma colectiva de pensar, que distingue a los miembros de un grupo de otro. Cultura en este sentido es un sistema de valores colectivos (Hofstede, 1981). Cultura es compartir una forma de pensar, sentimiento que son adquiridos y transmitidos mediante símbolos, constituyendo una diferencia entre los grupos (Kroeber and Kluckhohn, 1952).
- **Cultura organizacional:** Es la forma habitual y tradicional de pensar y hacer las cosas, que comparten en mayor o menor grado todos los miembros y que deben aprender sus nuevos miembros o por lo menos aceptar en parte. Hofstede (1981) menciona que la cultura organizacional es la programación colectiva de la mente que distingue los miembros de una organización de otra.

- Cultura de manufactura: Es una mezcla entre aspectos culturales, atributos regionales, raciales, tecnológicos y económicos.
- Cultura industrial: no sólo el nivel social es lo que influye en la percepción de los problemas y en el diseño de trabajo a los ingenieros, si no que también existen sub – culturas como los ingenieros mecánicos o eléctricos (Ito and Fozzy, 1997).

Las hipótesis planteadas dentro de este proyecto, sirvieron para ver el gran impacto que tienen las cuestiones culturales con la adecuada transferencia de tecnología. Para corroborarlas se utilizaron cuestionarios aplicados a la empresa Xop, para verificar si estas hipótesis son aceptadas dentro de la cultura mexicana. Es de señalar que todas las hipótesis planteadas fueron aceptadas por los diferentes estratos que se manejaron en el proyecto. Se manejaron diferentes estratos ya que se quería saber como afecta la Cultura industrial en las respuestas. Se encontró que la cultura juega un rol importante en las actividades de la empresa. Estas hipótesis fueron en primera instancia respondidas por diferentes puntos de vista de autores, los cuales también aceptaban las hipótesis planteadas. Es de mencionar que no se encontró algún documento donde se plantee esta serie de hipótesis contestadas dentro del marco de la cultura mexicana.

A continuación se muestra una tabla con las hipótesis planteadas y con el porcentaje de aceptación que se obtuvo en cada una de ellas.

Hipótesis	Porcentaje a favor	Porcentaje en contra	Porcentaje que no sabe
1. Definición de Manufactura Global.	83%	17%	-
2. La cooperación tecnológica es afectada	89%	11%	-

por la cultura.			
3. La productividad es afectada por el ambiente social.	89%	11%	-
4. Un mismo problema tiene diferentes soluciones. Cabe mencionar que la diferencia más notable es la región donde este problema se presenta.	77%	17%	6%
5. El principal problema de la cooperación tecnológica es la cultura de cada región	83%	17%	-
6. La principal área donde experimentan cooperación tecnología es en el área de manufactura en las plantas en México.	83%	17%	-

Tabla 6.1 Resultados de las hipótesis

La metodología propuesta en este proyecto trata de resolver los problemas que se enfrentan dentro de una manufactura de carácter global. Esta metodología se desarrollo dentro del área de manufactura ya que, por medio de la Hipótesis seis se encontró que dentro del área de manufactura es donde existe una mayor transferencia tecnológica. La metodología se divide en dos grandes áreas la primera de ellas es la identificación del problema y la segunda es la solución del problema. Cada una de estas áreas cuenta con una serie de etapas, para el correcto funcionamiento de cada una de las fases.

Cabe mencionar que esta metodología no es exclusiva de empresas globales, sino que también puede ser aplicada a empresas que no sean globales. Pues existe dentro de cada empresa envueltas diferentes culturas las cuales hacen más difícil la correcta transferencia de tecnología y al mismo tiempo representan una barrera para la asimilación de las diferentes formas de producción. Las herramientas se pueden adecuar a las necesidades de la empresa. En ninguna de las etapas es obligatorio el uso de las herramientas propuestas ya que en algunas ocasiones estas herramientas propuestas no se

van a poder ajustar a la empresa o esta tiene herramientas más poderosas o de fácil uso e interpretación.

Las recomendaciones para estudios posteriores:

- Verificar el correcto funcionamiento de la metodología en la identificación y solución de problemas de cualquier empresa ya sea global o no.
- Poder contrastar el resultado de las hipótesis respondidas por una sola empresa con varias empresas en México.
- Verificar si en realidad existen este tipo de culturas enunciadas dentro de este proyecto y como poder identificarlas.
- Es importante que los futuros ingenieros conozcan el gran impacto que tiene la cultura sobre los aspectos tecnológicos.
- Poder tener una charla con las personas a entrevistar para que estas conozcan los términos manejados dentro del cuestionario y así poder obtener mejores respuestas.
- Contar con una participación más activa de las empresas seleccionadas para que estas puedan aportar más en los proyectos siguientes de investigación.