

# A Clientes de Chat para PC en el Mercado

Según lo expresado en Wikipedia (2006) los mensajeros instantáneos más populares son *ICQ*, *Yahoo! Messenger*<sup>20</sup>, *AIM*<sup>21</sup> (American On Line Instant Messenger), *MSN Messenger*<sup>22</sup> y *Google Talk*<sup>23</sup>.

20. <http://messenger.yahoo.com>

21. <http://www.aim.com>

22. <http://messenger.msn.com>

23. <http://www.google.com/talk>

El ICQ como se ha mencionado, es reconocido como el primer mensajero para usuarios que no eran de la plataforma Unix. Actualmente ya está para descargar la quinta versión del cliente IM. De acuerdo al sitio web oficial de ICQ, se han considerado tres factores importantes en su desarrollo:

1. La implementación de una colección de peticiones realizadas por sus usuarios.
2. Mejoras en sus características ya conocidas.
3. Mayor individualidad y flexibilidad.

A su vez, la compañía desarrolladora de ICQ promueve el concepto Xtraz como valor agregado, el cual, se refiere a características propias del ICQ que le brindan mayor funcionalidad y un diverso número de acciones para realizarse con los miembros de la lista de contactos durante el chateo, como lo son herramientas de comunicación, juegos o bien, chat de voz. Lo interesante del concepto Xtraz, es su independencia con el ICQ mismo; es decir, se brinda la posibilidad de tener en forma independiente la última versión del Xtraz (como programa) sin tener la última versión del ICQ necesariamente. Como parte de dichas características, el ICQ resalta el hecho de que algunas de ellas son particulares de este cliente, y por lo tanto, se crea un sentimiento de pertenencia y fidelidad al producto. Cabe comentar que los paneles que muestran los íconos donde los usuarios pueden acceder a la funcionalidad del Xtraz, se puede esconder (dejando la ventana de la lista de contacto en su forma simple) con el fin de no abrumar al usuario. Por otro lado, el ICQ presenta una nueva funcionalidad denominada *Push-to-Talk* (presiona para hablar) el cual equivale metonímicamente a conversar con un walkie-talkie; esto es, presionar un botón (en realidad un ícono que funciona como tal, en la ventana de contactos) para establecer comunicación momentánea con otra persona mientras dicho botón siga presionado. La quinta versión del ICQ permite a sus usuarios ver a sus contactos mientras se chatea (cuando posean una cámara web) y tomarle fotos, personalizar la apariencia de las ventanas (*i.e.* skins), colores, sonidos y los emoticons a utilizar en las conversaciones. También existe para la plataforma Mac una versión (numerada 3.4) de este cliente.

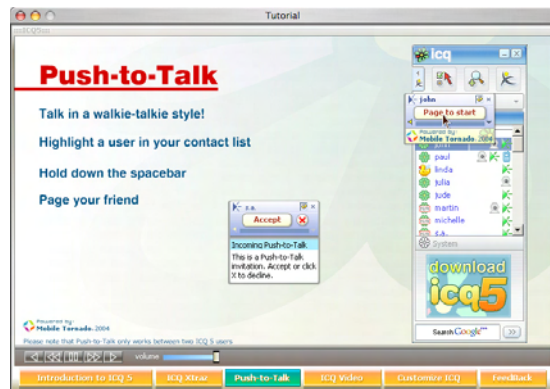


Figura 44. Imagen un tutorial que muestra las últimas características en el ICQ.

El mensajero de la compañía Yahoo! se presenta en dos plataformas, para Microsoft Windows (con su última versión 7) y para Mac (en su versión 2.5.3. como la más nueva). Estas versiones incluyen la llamada telefónica gratuita de computadora a computadora (que permite incluso dejar recados de voz en caso de no enlazar la llamada con el contacto), la transmisión de archivos y el envío de mensajes a dispositivos móviles. Como parte de la estrategia de entretenimiento para este mensajero, es posible realizar juegos en línea, escuchar estaciones de radio (propias de la compañía) o bien, compartir fotos. Además, entre sus aspectos de personalización ya se incluye el uso

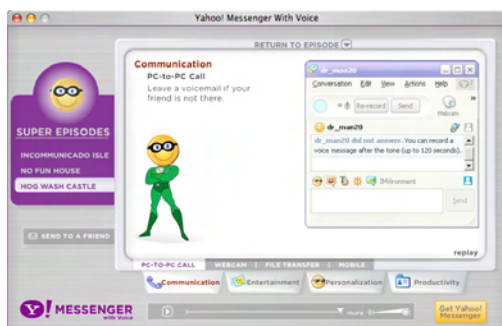


Figura 45. Visita guiada que muestra una de las nuevas características en el mensajero de Yahoo!

de avatares, mandar pequeñas animaciones con audio para utilizarse como auxiliares en la conversación, la personalización del ambiente (funcionalidad disponible, el cual incluye la capacidad de navegar la web) y empleo de emoticons. El mensajero de Yahoo! también permite manejar la visibilidad (estado) ante otros contactos, conformar una libreta de direcciones (e.g. para enviar correos electrónicos en vez de mensajes de texto) y búsqueda en la Web.

El AIM (el mensajero de AOL) se encuentra disponible para los sistemas operativos Windows (con su última versión 5.9), Linux (en su versión 1.5) y Mac (versión 4.7), así como una nueva versión denominada AIM Triton (con la versión 0.9.12 hasta el momento). La discrepancia de versiones muestra diferente funcionalidad para cada plataforma. Para la versión mencionada primeramente en Windows, el AIM ofrece características tales como mensajes instantáneos para dispositivos móviles, video chat y además, el uso de un identificador en la red AOL que recibe el nombre de *Screen Name* (nombre de pantalla) el cual también permite a los usuarios a poseer una cuenta de correo electrónico, escuchar la radio en línea, compartir imágenes, escribir un *blog*<sup>24</sup>, entre otros. La versión para Linux se encuentra bajo una licencia *Open Source* (código abierto) lo cual permite a los usuarios descargar incluso el código fuente para modificarlas (e.g. programar nuevas funcionalidades). A su vez, como parte de las innovaciones incorporadas para la versión Mac, el AIM permite la inclusión de contactos que utilizan la red de mensajes de ICQ, así como una mejora en la transmisión de archivos entre usuarios.

Parte de la red de Microsoft (MSN por sus siglas en inglés), se presenta el MSN Messenger, tanto para el sistema operativo de la empresa que lo desarrolla (Windows) la cual va en su versión número 7.5, así como para Mac en su versión 4. El mensajero de Microsoft, conocido simplemente como Messenger, fue liberado por primera vez en julio de 1999 y el cual funcionaba operacionalmente con la red AIM de AOL. En el caso de Windows, para el año 2000, en su

24. Blog es el término común empleado para referirse a los webblogs (bitácoras web), mediante el cual sus autores pueden escribir acerca de intereses de consumo general o personales.

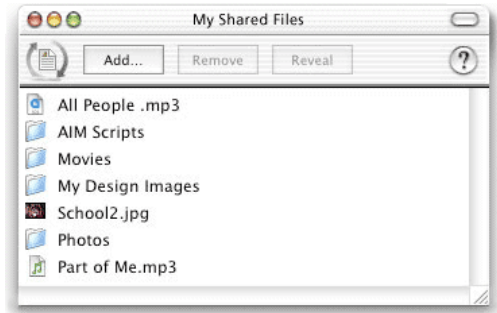
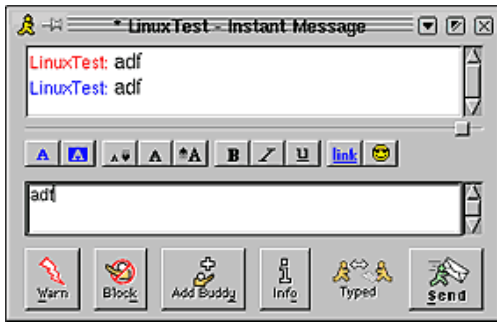


Figura 46.  
Imágenes del AIM en su versión para Linux y MacOS, respectivamente.

durante una conversación. En general, para la primera plataforma, el Messenger presenta características como el uso de avatares, el envío de “guiños” (animaciones similares a las que se encuentran en el mensajero de Yahoo!) y de emoticons, video chat, chat por voz, la capacidad compartir “trazos hechos con el mouse” y jugar en línea con algún contacto, etc. Por otro lado, el Messenger para Mac apenas acaba de implementar el empleo de avatares y se encuentra muy rezagado con respecto a su equivalente en Windows. La importancia de este mensaje-ro se debe a que puede considerarse como el cliente de mensajes instantáneos más conocido, consecuencia directa de usar la misma cuenta para toda la red MSN, ya mucha gente se ha suscrito a MSN para usar su correo electrónico vía Web, denominado Hotmail<sup>25</sup>, el cual es uno de los más importantes del mundo, ya que en la actualidad atiende a más de 200 millones de usuarios (Wikipedia, 2006).

tercera versión (en la cual ya había roto con AOL), fue uno de los primeros en introducir la capacidad de chatear vía voz tanto de computadora a computadora, como de computadora a teléfono. Al liberarse la versión 6 en julio de 2003 para la misma plataforma, el Messenger presentó una interfaz que puede considerarse como un medio completo para expresarse con los amigos, innovando con personalización de avatares, emoticons y el fondo de la ventana de chateo (Wikipedia, 2006). La última versión para Windows, introduce la funcionalidad de grabar pequeños mensajes de voz y enviarlos a los contactos



Figura 47.  
Pantalla de inicio de sesión en el MSN Messenger.

25. <http://www.hotmail.com>

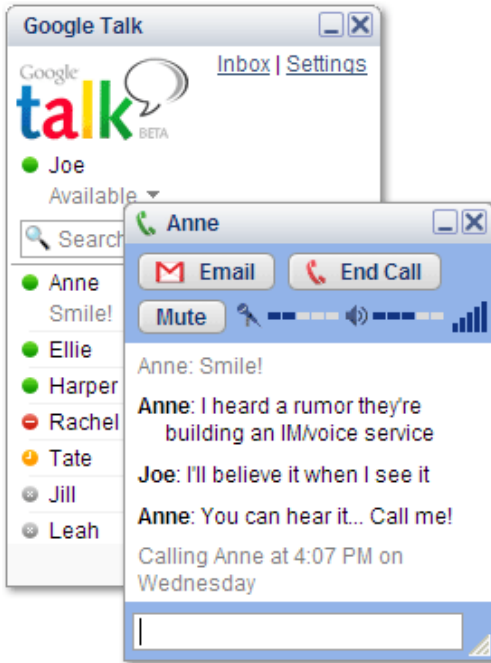


Figura 48.  
Pantallas correspondientes  
a la lista de contactos y de  
chat en Google Talk.

El más reciente de la lista de los considerados los más conocidos corresponde a Google Talk, el mensajero de la compañía Google, la cual posee la maquinaria de búsqueda más grande en la Web, la cual recibe aproximadamente más de dos millones de peticiones entre los varios servicios que ofrece (Wikipedia, 2006). El Google Talk se define como un servicio de chateo por voz y de mensajes instantáneos, cuya liberación en su primera versión se realizó en agosto del 2005 y utiliza un protocolo de comunicación abierto denominado Jabber, con lo cual se incita a los usuarios a seleccionar su propio cliente, aunque existe un cliente Google el cual, es el único que soporta la funcionalidad de chateo por voz (Wikipedia, 2006).

