

Índice de contenido

1. Presentación del proyecto de Tesis	1
1.1 El uso de mapas	1
1.2 Proyecto de investigación	3
1.3 Organización del documento	4
2. La problemática del Turismo Cultural en México, su promoción y difusión	5
2.1 El contexto turístico de México	5
2.2 Los Sitios Patrimonio de la Humanidad	11
2.3 Recomendaciones del Consejo de Promoción Turística de México	13
3. Análisis de los objetos, sujetos y el contexto de estudio	15
3.1 Análisis de textos de promoción turística cultural, guías y mapas	15
3.2 El turista y las redes sociales	18
3.3 Marco Teórico	20
4. Análisis y definición de objetivos del proyecto	27
4.1 Identificación de las causas del problema	27
4.2 Hipótesis del proyecto	29
4.3 Objetivo general	29
4.4 Objetivos específicos	29
4.5 Alcances y límites del proyecto	29
5. Estudio de casos y requerimientos funcionales, de información y de operación	31
5.1 Estudio de casos	31
5.2 Requerimientos funcionales	32
5.4 Requerimientos de operación	34
5.5 Diseño de la interfaz	35
5.6 Diseño de la Identidad	36
5.7 Priorización de requerimientos	38
6. Realización del proyecto MEXPLORER y pruebas	39
6.1 Desarrollo del proyecto	39
6.2 Análisis retórico del proyecto	46
6.3 Viabilidad del proyecto	47
7. Conclusiones y Recomendaciones	51
7.1 Mejoras al sistema	51
7.2 Otras aplicaciones y contextos	54
Referencias	57
Bibliografía	57