

# Análisis y definición de objetivos del proyecto

# 4

## 4.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS CAUSAS DEL PROBLEMA

Existe una gran cantidad de información turística pero está dispersa en folletos, guías y sitios de Internet. Generalmente no está estructurada y rara vez se encuentra localizada en un mapa. Las referencias de quién generó la información y su proceso de adquisición es escasa. Además faltan indicadores de la vigencia de la información. En general es difícil encontrar opiniones de otros visitantes con respecto a sitios turísticos de interés cultural, por otro lado, en dónde comer y dónde dormir es mucho más fácil de encontrar. El conocer la ubicación e información asociada de los servicios está limitada a unos cuantos hoteles y restaurantes y en muchas ocasiones está disponible sólo en el sitio de Internet con registro. La ubicación y la información de los sitios se muestra en mapas propietarios y no hay manera de aprovecharla en otros dispositivos. Por lo general el usuario no puede agregar lugares nuevos o interesantes ni puede señalar una ruta a detalle. Mucha de esta información se encuentra estructurada y publicada en Guías de Turistas, un ejemplo son las Guías Visuales de El País Aguilar de Santillana Ediciones Generales (Barragán C.G. 2007). El problema con los folletos y guías es que una vez que la publicación se imprime no es posible actualizar la información.

La mayoría de los sitios de Internet te indican a dónde ir, cómo llegar, dónde comer y dormir, que ver y hacer, y explican porque el sitio vale la pena en base a comentarios de otros usuarios. Casi no incluyen cuándo es “el mejor momento para ir”, por el clima, los eventos, fiestas y festivales. Una vez que se conoce dónde está lo más recomendado, es necesario elegir

y mostrar lo que es relevante en base intereses y amigos y conocidos. Por otra parte la información necesaria para el turismo cultural es mínima, se puede incluir información como el valor de los inmuebles y sus obras de arte, su arquitectura y etapas de construcción, eventos importantes que sucedieron en el lugar, personajes históricos y dueños del lugar, las historias y leyendas. El uso de mapas evidentemente es muy limitado, generalmente no se siguen estrategias adecuadas para la visualización de la información, aunque se usa la tecnología de mapas digitales, se tiende a saturar los mapas o a limitar la información un punto de interés a la vez o una capa de información a la vez.

Lo que se necesita hacer es integrar información de los sitios y conocer los diferentes tipos de mapas para ofrecer una interfaz basada en un mapa para localizar información turística cultural. El hecho de que los usuarios puedan aportar sus puntos de interés y corregir los existentes, es una manera que la información esté actualizada y completa. La información turística cultural incluye, ruinas arqueológicas, catedrales y templos, edificios coloniales, plazas y jardines, teatros, salas de conciertos, centros culturales, universidades y tiendas de artesanías. Es necesario complementar con información de servicios, hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, tiendas, transporte turístico, transporte público, terminales de autobuses, aeropuertos nacionales e internacionales.

Se debe buscar la manera de conocer también las experiencias de otros turistas en el lugar, puntos visitados, rutas seguidas, zonas de interés, actividades que realizar, lugares dónde comer o tomar un café, donde dormir, que comprar. Encontrar lugares interesantes, visitar lugares populares. Ver fotos, videos y opiniones de los visitantes. Conocer eventos pasados, actuales y futuros en un lugar.

Las preguntas que deben de ser resueltas por este proyecto son las siguientes: ¿A dónde puedo ir de viaje? ¿Qué opinan otras personas del lugar a dónde quiero ir? ¿Qué actividades son las más recomendadas y cuáles son los lugares más populares? ¿Qué hay de nuevo en ese lugar? ¿Por qué vale la pena ir al lugar, cual es el valor cultural, histórico o popular de cada sitio? ¿Cuál es la manera más fácil de llegar? ¿Qué ruta debo de seguir o que servicios de transporte debo de utilizar? ¿Qué servicios existen en el lugar que voy a llegar? ¿Cuánto cuesta la entrada? ¿Cuál es el horario y días de servicio? ¿Qué otras actividades se recomienda realizar ya que estoy ahí? ¿No conozco el lugar, puedo ver una foto? ¿Hay algún video o cámara web? ¿Cómo está el clima hoy, como estará el clima cuando llegue? ¿Cuál es la central de autobuses/estación del metro/aeropuerto más cercano? ¿Cómo consigo un taxi? ¿Dónde puedo comer, cuanto cuesta? ¿Y que tal un café, donde lo encuentro? ¿Dónde puedo dormir y cuanto cuesta? ¿En la noche dónde me puedo divertir, cual es el lugar más popular? ¿Qué eventos se realizan en el lugar al que voy, cuáles valen la pena? ¿Existe algún servicio de recorridos por la ciudad, cuánto cuesta y es recomendado? ¿Cuál es el lugar o lugares que no me puedo perder? ¿Existen museos cerca? ¿En todo el año cuál es el evento o los eventos más importantes? ¿Puede alguien recomendarme un paseo o ruta? ¿Puedo crear mi propia ruta y platicar mi experiencia y subir mis fotos? ¿Qué zonas se divide la ciudad? ¿Cuáles otros lugares vale la pena conocer si planeo regresar?

## 4.2 HIPÓTESIS DEL PROYECTO

En base a la problemática y las preguntas de investigación se establecen las siguientes hipótesis a verificar.

1. Si se utiliza un mapa digital, será posible integrar toda la información necesaria para un turista
2. Si se facilita la colaboración de los usuarios en línea se obtendrá mayor participación y actualización de la información
3. Si se incorporan servicios basados en localización y en dispositivos móviles se puede mejorar la promoción del turismo cultural

## 4.3 OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este proyecto de investigación es elaborar un mapa digital con información y servicios relevantes para el turista nacional y extranjero que visita la ciudad de Puebla y sus alrededores.

## 4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Se identificarán los elementos básicos de un mapa que permitan conocer la ubicación, la escala, la proporción
- Se establecerán estrategias de representación de información y servicios turísticos en un mapa.
- Se determinarán los mecanismos para recopilar, almacenar y mostrar información geográfica turística.
- Se integrará la información recopilada en una interfaz de consulta práctica y útil.
- Se establecerán mecanismos que permitan crear perfiles de usuario adecuados que promuevan la colaboración agre-

gando fotografías, videos, comentarios y recomendaciones de sitios de interés turístico y servicios.

- Se podrá filtrar el mapa de acuerdo a las necesidades, intereses y recomendaciones de los usuarios.
- Se modelará y evaluará la experiencia del uso de la interfaz y la utilidad de la información presentada.

## 4.5 ALCANCES Y LÍMITES DEL PROYECTO

- Toda la información cartográfica y de imágenes satelitales y ortofotos que se utilice será información y servicios disponibles en Internet.
- La información turística que se utilice estará limitada a los lugares más representativos de la ciudad y localidades cercanas.
- La información de los sitios de interés se obtendrá de Internet y la información de usuarios se obtendrá con encuestas realizadas a turistas en Puebla y con comentarios encontrados en otros sitios de Internet.
- Se realizará un prototipo que será evaluado por usuarios y estará disponible como un sitio de Internet.
- Se realizarán ajustes y correcciones de acuerdo a la evaluación del prototipo.
- Se presentarán resultados en el documento de tesis.