

Presentación del proyecto de Tesis

I

En esta sección se presenta una introducción al uso de mapas, y se explica de manera general en que consiste el proyecto de investigación, su proceso y etapas. También se describe la organización de este documento.

1.1 EL USO DE MAPAS

El mapa como herramienta de comunicación y como interfaz que nos permite acceder al conocimiento de un determinado lugar ha demostrado ser eficaz y práctica por más de 3,000 años desde la antigua Babilonia. Actualmente el uso de mapas es competencia casi exclusiva de periódicos, oficinas de gobierno, empresas especializadas e investigadores. El uso de mapas por parte de diseñadores de información se encuentra limitado debido a que se requiere de procesos y herramientas especializadas para adquirir, procesar y utilizar un mapa ya sea en publicaciones, infografías, interactivos o sitios de Internet.

Un mapa es la forma de conocer lo que no podemos ver, para entender como se conforma un territorio y poder tomar decisiones. El mapa es una representación de la realidad. Un mapa con rasgos físicos nos muestra ríos, montañas, bosques y zonas de cultivo. Un mapa con rasgos humanos presenta todo lo realizado por el hombre, como caminos, localidades, ciudades, presas y canales. El mapa nos permite ubicar en el espacio un lugar, nos permite entender mejor las relaciones entre los lugares. Es, en muchas ocasiones, la mejor oportunidad para entender el desarrollo urbano de una ciudad, que de pronto puede parecer confuso y hasta caótico.

Al mismo tiempo que un mapa muestra la extensión de un territorio también nos muestra sus fronteras y límites. Una

de las primeras aplicaciones de los mapas fue para delimitar las propiedades y territorios. Sin embargo el mundo cambia constantemente, las ciudades nacen, crecen y desaparecen, la naturaleza cambia el terreno, el curso de un río, los recursos se agotan, así como sucedió con las grandes civilizaciones, un mapa tampoco es para siempre.

A nadie le gusta admitir que está perdido, por esta razón no leemos los manuales o dudamos en preguntar cuando el maestro o ponente nos dan la oportunidad de hacerlo. Lo mismo sucede con los mapas, en general quien utiliza un mapa es porque está perdido y no conoce el lugar donde se encuentra. Este desconocimiento puede generar ansiedad y en casos hasta estrés ya que no sabemos dónde nos encontramos ni a dónde queremos llegar. La sociedad utiliza herramientas para establecer límites para actuar tanto físicamente como mentalmente, así el reloj nos mide el tiempo, los horarios de trabajo limitan nuestro tiempo libre, las avenidas restringen el tránsito vehicular, las rejas el acceso a los espacios, las puertas cerradas las oportunidades de interactuar, limita a ciertos comportamientos y espacios en nuestras vidas, los mapas de la misma manera establecen los límites que tenemos para desplazarnos en el territorio. Una vez que utilizamos un mapa, entendemos el espacio y las relaciones entre los lugares, los hacemos nuestros, y podemos planear y actuar con la consecuente disminución de la ansiedad.

Los mapas siempre se han utilizado y son una evidencia de nuestra cultura así como lo es la escritura, desde los trazos en la arena, hasta tabletas de arcilla, siluetas en madera, los pergaminos y las cartas de navegación. Los mapas han sido herramientas para expediciones, guerras, comercio, explotación de recursos naturales, para llegar a los lugares por tierra o por mar. Los mapas nos señalan referencias (*landmarks*), nos

indican nombres de lugares y comunidades, su importancia y utilidad sigue vigente aún en nuestra sociedad tecnológica. Con el uso de los GPS en los automóviles, no hay lugar al cual no podamos llegar, siempre y cuando los mapas estén actualizados y no hayan cambiado el nombre de la calle del lugar.

El mapa, ofrece una manera natural de organizar las cosas. Sólo existe un lugar sobre la superficie de la tierra. Como un librero, la mayoría de la información generada se puede ubicar en su respectivo casillero. La ciudad se divide en colonias, manzanas y predios. El espacio es una forma de organización natural. La distribución continua, no siempre homogénea de rasgos y fenómenos, revela patrones, relaciones de cercanía, estructuras de causa-efecto. Cada ciudad es única, tiene su organización, su identidad que se ve delimitado en un principio por los rasgos físicos del lugar; ríos, montañas y valles y cada vez más por el desarrollo urbano y construcción de infraestructura y vías de comunicación.

Los mapas se utilizan para ubicarse y encontrar lugares o puntos de interés. Gersmehl (1996) explica que un mapa debe comunicar por lo menos la idea de dirección, ubicación y proporción o dimensión. Yo agregaría además las ideas de relevancia, vigencia y pertinencia. Para comunicar la idea de dirección, es decir la relación de un objeto con respecto a otro es necesario utilizar rutas, puntos de interés (*checkpoints*), sentidos, distancias y objetivos. Para comunicar la idea de ubicación se utilizan coordenadas, direcciones, nombres de lugares, atributos y características del lugar. Para comunicar la proporción se utilizan las escalas, las proyecciones, las relaciones, las distancias, los puntos, las líneas y áreas. La proporción o dimensión está directamente relacionada con el tiempo, es decir el entender la distancia nos permitirá entender el tiempo que tardaremos en llegar a un determinado lugar.

El concepto de relevancia tiene que ver con la fuente de información y con el método de adquisición y proceso de la información, el citar la fuente, el generador, el diseñador, el editor y el procedimiento. El concepto de vigencia cobra importancia con el hecho de que en particular la información geográfica tiende a desactualizarse, la fecha de adquisición de los datos y la permanencia del fenómeno son importantes para señalar. El concepto de pertinencia, se refiere a que la información presentada venga a propósito de lo que se está interpretando y para lo que se va utilizar. Existen muchos problemas que se pueden encontrar en los mapas como mencionan Monmonier (1991) y Gersmehl (1996) como son problemas de interpretación, de simplificación, de información, de extrapolación, de clasificación, de percepción y hasta de propaganda.

En México por muchos años la GUÍA ROJI fue la empresa encargada de generar los mapas de vialidades de las principales ciudades del país y su uso es casi indispensable en la Ciudad de México. Actualmente ya se encuentra en línea, no sin antes pasar por el formato en distribución en disco compacto. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía el INEGI organismo responsable de generar cartografía a nivel federal también ofrece información impresa y en formato digital en sus centros de venta y cuenta también con información en línea. Actualmente también generan y venden cartografía actualizada empresas privadas como SIGSA o NAVTEQ quienes genera mapas para los productos con sistema de posicionamiento global o GPS por sus siglas en inglés.

Los mapas hoy en día están presentes en los periódicos, reportes de gobierno, información turística, en sitios de Internet especializados como GOOGLE MAPS o YAHOO MAPS, en los dispositivos móviles y aparatos GPS. Mucha de la información que consumimos hoy en día se puede ubicar en un mapa; las

noticias del día, los eventos culturales y de entretenimiento, las personas que actualmente cuentan con celulares con localización satelital. Sitios de interés con nombre y dirección están disponibles para consultar en servicios y aplicaciones que nos devuelven su ubicación exacta en coordenadas geográficas y por lo tanto se pueden ver en un mapa. También existen satélites y sensores que muestran los fenómenos naturales como nubosidad, sismos, tormentas y huracanes, frentes fríos, inundaciones un claro ejemplo de información continua y cambiante. En fin, nunca antes como ahora se había contado con esta información al momento y con precisión suficiente para aprovechar sus ventajas.

1.2 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El año 2011 representa el año del Turismo en México, el principal propósito de la Secretaría de Turismo es incrementar la competitividad del sector y garantizar la experiencia del turista, antes, durante, y después de su visita mediante el uso de redes sociales y estrategias en línea, atención en su idioma y con la publicación de encuestas a nivel de satisfacción y testimoniales (Guevara 2011).

Por un lado se encuentran con los sitios oficiales de la Secretaría de Turismo y del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes donde se promueven tanto los lugares y servicios turísticos como los eventos culturales. Por otro lado, cada vez es más común por parte de los turistas el uso de Internet para organizar sus viajes, comprar vuelos, realizar reservaciones de hotel y para planear los lugares a visitar, existen una gran variedad de sitios de Internet que promueven ofertas en vuelos y hoteles con información de lugares de interés de los mas importantes destinos del mundo. Una de las principales motivaciones para realizar un viaje es la recomendación de parte de amigos y

familiares, la publicidad influye solamente en un 20% de los visitantes (Centro de Estudios Superiores en Turismo, 2007). Por esta razón es importante considerar también las recomendaciones y sugerencias de quienes ya han visitado los lugares. Existen varias redes sociales donde se registran los comentarios y opiniones de los lugares que se visitan, generalmente restaurantes y bares, y se les asigna una calificación hasta llegar a cinco estrellas. Muchos de estos sitios de Internet, tanto los oficiales como los comerciales, utilizan mapas para mostrar los lugares que se recomiendan y cuentan también con versiones para dispositivos móviles.

Este trabajo de investigación busca aprovechar las ventajas de las redes sociales, basadas en recomendaciones, y el uso de los mapas en línea de manera que se pueda promover la información oficial de turismo cultural en México. Para conseguirlo se definió una arquitectura de información, un diseño de interacción y se integró información para generar un sitio de Internet que además contó con una versión para dispositivos móviles.

El trabajo realizado en esta tesis ofrecerá una opción para la Secretaría de Turismo Federal y los organismos descentralizados encargados de la difusión de sitios de interés turístico y culturales para integrar el uso de mapas de acuerdo a las necesidades de los usuarios y facilitar la colaboración de recomendaciones y la generación de contenido por parte de los usuarios. El sitio de Internet se denomina “MEXPLORER” y será un sitio para que los viajeros puedan consultar la información necesaria para realizar su viaje a un destino turístico en México y contar con información de sitios de interés cultural y de servicios turísticos basados en recomendaciones.

1.3 ORGANIZACIÓN DEL DOCUMENTO

Este documento está organizado de acuerdo al proceso de investigación realizado. En la primera parte se explica la problemática de promoción y difusión del turismo cultural en México. Se establece la importancia del turismo para el país, la relevancia de los sitios declarados Patrimonio de la Humanidad y la gran riqueza en monumentos históricos, así como las estrategias de promoción al turismo por parte del gobierno federal, estatal y municipal.

La segunda parte es una descripción de los objetos, sujetos y contexto de estudio. Los objetos consisten en folletos, guías y mapas turísticos, los turistas y las redes sociales como sujetos y como contexto se describen las ventajas de los sistemas de información geográfica y del uso de dispositivos móviles con localización geográfica.

En la siguiente sección se realiza un análisis de la información recabada, la definición de las hipótesis de investigación y los objetivos de la propuesta de un proyecto que resuelva la problemática junto con la definición de los requerimientos del proyecto. Posteriormente se explica el diseño de información realizado que incluye una arquitectura de información, un diseño de interacción y la definición de contenidos.

En la siguiente sección se explica el proceso de realización del proyecto MEXPLORER y las pruebas que se realizaron con sus respectivas propuestas de cambio. Se presenta además la viabilidad del proyecto. Por último se presentan las conclusiones del proyecto, mejoras propuestas y el uso en otras aplicaciones.