

## Referencias

### BIBLIOGRAFÍA

Ambrose, G., Harris P. (2008) *Retículas*. AVA Publishing.

Barragan, C. G. (2007) *Madrid, Guías Visuales*. Grupo Editorial de El País-Aguilar. 7a Ed.

Bertin, J. (1981) *Graphics and graphic information-processing*. Walter de Gruyter.

Buchanan R. (1989) *Declaración por Diseño: Retórica, Argumento y Demostración en la Práctica del Diseño*. Design Discourse. University of Chicago Press.

Centro de Estudios Superiores en Turismo (2006) *Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja en México por motivos de Cultura*. Consultado el 20 de Abril del 2011.  
[http://www.turismopuebla.gob.mx/work/sites/tur/resources/LocalContent/251/8/perfil\\_cultura.pdf](http://www.turismopuebla.gob.mx/work/sites/tur/resources/LocalContent/251/8/perfil_cultura.pdf)

Centro de Estudios Superiores en Turismo b (2007) *El Turismo Cultural en México*. Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México(2006) Documento digital. Consultado el 19 de Abril de 2011.  
[http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/Resumen\\_Ejecutivo.pdf](http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf)

Consejo de Promoción Turística de México (2008) *Análisis del Mercado Internacional del Turismo de Cultura 2007*. Consultado el 20 de Abril del 2011.  
[http://www.turismopuebla.gob.mx/work/sites/tur/resources/LocalContent/251/8/turismo\\_de\\_cultura\\_2007.pdf](http://www.turismopuebla.gob.mx/work/sites/tur/resources/LocalContent/251/8/turismo_de_cultura_2007.pdf)

Gersmehl, P. (1996) *Language of Maps (Pathways in Geography Series, Title No. 1)*. National Council for Geographic Education.

Guevara M. G. (2011) *El turismo en México*. Documento en línea. Consultado el 8 de febrero del 2011.  
[http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/1227/1/images/CONCANACO\\_2011.pdf](http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/1227/1/images/CONCANACO_2011.pdf)

Holmes, N. (1991) *Pictorial Maps: "History, Design, Ideas, Sources"*, Watson-Guption.

Interactive Advertising Bureau México (2007) *Publicidad en Línea*. Consultado el 20 de Abril de 2011.  
<http://www.iabmexico.com>

Maeda, J.(2007) *Las Leyes de la Simplicidad*. Gedisa Editorial

Monmonier, M. S. (1991) *Mapping It Out: Expository Cartography for the Humanities and Social Sciences (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing)*.University Of Chicago Press, 1a Ed.

Nielsen, J. (1990) *Ten Usability Heuristics*. Sitio personal. Página de Internet. Consultado el 21 de Abril de 2011.  
[http://www.useit.com/papers/heuristic/heuristic\\_list.html](http://www.useit.com/papers/heuristic/heuristic_list.html)

Organización Mundial de Turismo (2009) *Panorama del turismo internacional edición 2009*. Documento electrónico. Consultado el 12 de Abril.

[http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO\\_Highlights09\\_sp\\_LR.pdf](http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights09_sp_LR.pdf)

SECTUR (2011) *Boletín 11 Decreta el Presidente Felipe Calderón al 2011 como Año del Turismo en México*. Página de Internet. Consultado el 8 de febrero de 2011.

[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin\\_11](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin_11)

SECTUR 2 (2006) *Desarrollo de Productos de Turismo Cultural*. Primera Reunión Nacional de Interlocutores de Desarrollo Turístico. Documento Digital. Consultado el 12 de Abril de 2011.

<http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/12876/2/TurismoCulturalydeSalud.pdf>

Tholenaar, J. (2009) *Type: A Visual History of Typefaces and Graphic Styles, Vol. 1*. TASCHEN America Llc,

Tufte, E. R. (1990) *Envisioning Information*. Graphics Press

Ugarte D. (2005) *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo*. Documento electrónico. Consultado en 5 de Abril de 2011.

<http://www.deugarte.com/manual-ilustrado-para-ciberactivistas>