

Bibliografía

- American Psychological Association (2001). *Publication Manual of the American Psychological Association*. Washington, DC.: American Psychological Association.
- Brinca, T., Gargle, D. & Wood, S. D. (2002). *Designing Web Sites that Work: Usability for the Web*. San Francisco CA, EU: Morgan Kaufman
- Bringhurst, R. (1999). *The Elements of Typographic Style*. Canadá: Hartley & Marks Publishers.
- Dillon. A. (1994). *Designing usable electronic text: ergonomic aspects of human information usage*. Londres: Taylor & Francis.
- Farkas, D. K. & Farkas, J. B. (2002) *Principles of Web Design*. Nueva York: Longman.
- Fernández Ramírez, L. & Sánchez, J. A. (2003). *Community Tales: An infrastructure for the collaborative construction of digital theses repositories*. En memorias del Sexto Congreso Internacional de Tesis y Disertaciones Electrónicas (ETD 2003, Alemania, Mayo).
- Fernández Ramírez, L., Sánchez, J. A. & García, A. (2002). *Tales: Integración de tesis en una biblioteca digital avanzada*. Scire: Representación y Organización del Conocimiento, 8(2) 61-70.
- Fox, E., Eaton, J., McMillan, G., Kipp, N. A., Mather, P., McGonigle, T., et al. (1997, Septiembre). Networked digital library of theses and dissertations: An international effort unlocking university resources. D-Lib Magazine. Corporation for National Research Initiatives. Revisada en Mayo 6, 2002, de <http://www.dlib.org/>
- Kilian, C. (2001). *Writing for the Web*. Bilbao, España: Ediciones Deusto. (Escribir para la WEB / tr. German Orbegozo)
- Koyani, S.J., Bailey, R.W. & Nall, J.R. (2004). *Research-Based Web Design & Usability Guidelines*. Estados Unidos de América: Computer Psychology. Disponible en: <http://www.usability.gov/pdfs/guidelines.html>
- Lara, B. & Chacón, J. (1993). *Estrategias de lectura*. Técnicas para mejorar la velocidad y la comprensión. Mexico: Universidad de Guadalajara, Instituto Nacional de Bellas Artes.
- Lynch, P. J. & Horton, S. (1999). *Web Style Guide: basic design principles for creating web sites*. New Heaven: Yale University Press.

- Lo Celso, A. (2004). *Apuntes de tipografía y texto*, Maestría en Diseño de Información, UDLA.
- Martínez de Sousa, J. (1981). *Diccionario de tipografía y del libro*. Madrid: Paraninfo.
- McGovern, G. & Norton, R. (2002). *Content critical: Gaining Competitive Advantage through High-Quality Web Content*. Gran Bretaña: Financial Times; Prentice Hall.
- Nielsen, J. (2003a). *Usability 101: Introduction to Usability*. Jakob Nielsen's Alertbox, Agosto 25. Revisada en abril 2004 de useit.com
- Nielsen, J. (2003b). *PDF: Unfit for Human Consumption*. Jakob Nielsen's Alertbox, Julio 14. Revisada en marzo 2005 de www.useit.com/alertbox/20030714.html
- Nielsen, J. (2001). *Avoid PDF for On-Screen Reading*. Jakob Nielsen's Alertbox, Junio 10. Revisada en marzo 2005 de www.useit.com/alertbox/20010610.html
- Nielsen, J. (2000) *Designing Web Usability*. Indianápolis, Indiana, Estados Unidos: New Riders Publishing.
- Nielsen, J. (1997). *How Users Read on the Web*. Jakob Nielsen's Alertbox, Octubre 1. Revisada en septiembre 2005 de www.useit.com/alertbox/9710a.html.
- Ortiz Lima, A. (2007). *Apuntes de Diseño para la Interacción 1*, Licenciatura en Diseño de Información Visual, UDLA.
- Pearrow, M. (2000). *Web site usability handbook*. Rockland, Massachusetts: Charles River Media.
- Preece, J., Rogers, Y., & Sharp, H. (2002). *Interaction Design*. Estados Unidos: John Wiley & Sons, Inc.
- Ruffinelli, J. (1989). *Comprensión de la lectura*. México: Trillas.
- Schrifer, K. A. (1997). *Dynamics in document design: creating text for readers*. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Skopec, D. (2003). *Digital Layout for the Internet and other Media*. Suiza: AVA Publishing.
- van Dijk, J. (1999). *The Network Society: Social Aspects of New Media*. Londres: Sage Publications.
- Universidad de las Américas, Puebla (1998). *Manual de Políticas y Procedimientos para casos de estudiantes II: Reglamento de Tesis y Exámenes Profesionales*. Cholula: UDLA.