

El diseño de información juega hoy día un papel importante para crear o consolidar la imagen corporativa de organismos públicos y privados; para el desarrollo de sistemas interactivos; en la descripción de procesos, hechos o acontecimientos; en los medios digitales y analógicos, ya sea para efectos informativos, de entretenimiento y educativos; este último se orienta básicamente al diseño de materiales didácticos en diferentes formatos de apoyo para el aprendizaje, así como para la implantación de sistemas de información, entre otros.

Por ello, el diseño de información tiene como finalidad mejorar la eficacia, la eficiencia y la experiencia de uso de todo producto planeado. Esto remite necesariamente al diseñador a desarrollar proyectos de investigación que le arrojen datos que se traduzcan en productos que satisfagan necesidades específicas de las diferentes audiencias a quienes va dirigido el producto.

Con base en lo anterior y tomando en cuenta la situación de la Universidad Veracruzana (UV) en cuanto a la dificultad que tienen los miembros de la comunidad universitaria para efectos de orientación y gestión, se decidió realizar un estudio sobre las necesidades de estudiantes, académicos, funcionarios y personal de confianza; administrativo, técnico y manual, y de esta manera disponer de información para la sistematización de la información y la señalización con una perspectiva integral.

Para el desarrollo del estudio, se contextualizó a la UV en aspectos tales como origen, características, población y filosofía institucional. Posteriormente se realizó un análisis de la situación actual en cuanto a información y señalización de la Unidad Central, específicamente del edificio A.

A través del diagnóstico se definieron los criterios para la conformación de un problema que permitió establecer como objetivo general diseñar, con base en las necesidades de las audiencias arriba mencionadas, un Sistema Integral de Información y Señalización (SIIS) desde una perspectiva multidisciplinaria que facilite la gestión de trámites académicos y administrativos, y la localización de

dependencias ubicadas en el edificio A de la Unidad Central, así como al personal que ahí labora. Esto permitió el planteamiento de las preguntas básicas de investigación, así como los enfoques y perspectivas teóricas, en el cual se abordaron aspectos cognitivos orientados hacia la percepción y la multisensorialidad, la teoría de las inteligencias múltiples, la arquitectura de información y los gráficos. Hecho que permitió desarrollar la investigación basada en la pluridisciplinariedad que conjuntamente permitieron el diseño de estrategias y espacios inteligentes que conforman al SIIIS.

Es importante señalar que este estudio se realizó con métodos, técnicas e instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos, es decir, bajo el enfoque de la complementariedad metodológica, con el propósito de integrar y/o reforzar los datos recabados; sin descuidar en cada enfoque metodológico el rigor del universo, la muestra y/o informantes; los instrumentos y técnicas utilizadas, y el procesamiento, sistematización e interpretación de resultados.

Resultó interesante la experiencia investigativa desde dos puntos de vista: a) el aprendizaje de los supuestos y los resultados obtenidos y b) el descubrimiento de la necesidad de investigar antes de diseñar cualquier producto de comunicación e información.

Por último, se diseñó un prototipo de SIIIS; se plantearon conclusiones, recomendaciones e implicaciones, éstas últimas dirigidas a la mejora de la eficacia y la eficiencia en gestión y tránsito en espacios abiertos y cerrados, y públicos y privados.