
CAPÍTULO IV. Conclusiones

Esta investigación ha sido útil para abordar un problema de diseño de información real de repercusiones importantes en la percepción y desempeño de una institución como es el Colegio de Postgraduados. Desde un inicio se consideró necesaria para introducir una visión estratégica de desarrollo en el aspecto comunicacional y de proyección de la imagen institucional.

Así mismo, ha contribuido a fortalecer la idea de que en el diseño de una interfase para usuarios, es necesario el uso de una metodología que incluya investigación cuantitativa y cualitativa para enriquecer los procesos de diseño y sustentarlos en las necesidades de usuarios reales. Esto nos ayuda a distinguir entre “construir” un sitio web y “diseñar” un sitio web. Lo primero involucra el dominio de softwares especializados y lo segundo, diseñar, implica el proyectar, investigar, escuchar al usuario y finalmente conciliar todo lo anterior para unirlo en la interfase final.

La aplicación de la arquitectura de información en el rediseño del sitio Web del Colegio de Postgraduados (CP) contribuirá a la producción de una interfase más efectiva que logre un balance en la consecución de los objetivos institucionales y los objetivos de los usuarios del sitio. También favorecerá a la evolución de la imagen institucional, permitiendo que se proyecte positivamente en un ámbito corporativo.

Por lo anterior, es indispensable empezar a considerar al sitio web como elemento estratégico en las políticas de comunicación y difusión institucionales y no solamente como parte de la presencia del CP en la WWW para dar cara a este mundo globalizado. Por ello, se recomienda considerar en el proceso de diseño de información de cualquier interfase, tanto el análisis de los objetivos del emisor de los mensajes, como el de los objetivos de los usuarios finales, para obtener de esta forma mejores soluciones de diseño. Pero también, fue posible percibir que en cuestión de diseño orientado a un usuario, no siempre las prácticas comunes atienden a las mejores prácticas y a lo que dicta la teoría, y las costumbres se vuelven normas a seguir.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Adkinsson, H. (2005). Examining Current Design Practices on the Web
www.webdesignpractices.com/
- Baran, S. J. y Davis, D. K., (2003). Mass Communication Theory. Foundations, Ferment, and Future : Thomson 3rd Ed.
- Chaves, N., (2003). La imagen corporativa. Teoría y Metodología de la Identificación Institucional : Gustavo Gilli. España.
- Enciclopedia Salvat (1976). Tomo II, p. 451. Salvat Editores, S. A. : España
- Fernández, de P. I. (s/f). NTP 15: Construcción de una escala de actitudes tipo Likert. www.
- Garvin, D., (1991). Barriers and Gateways to Learning : Harvard Business School Press, pp. 3-13
- IBM Corporation, (1992). Object-Oriented Interface Design: IBM Common User Access Guidelines : New York : QUE.
- Jacobson, R., (1999). Information Design. Information Interaction Design: A Unified Field Theory of Design" Nathan Shedroff, pp 267-292.
- Ledesma, M., (1997). El diseño gráfico ¿un orden necesario?, Buenos Aires : Paidós.
- Mandel, T., (1997). The elements of human interface design. New York : Wiley
- Mayhew, D., (1992). Principles and Guidelines in Software User Interface Design. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Mody, B., (1991). Designing Messages for Development Communication. An audience participation – based approach : Sage Publications.
- Nielsen, J., (1996). Inverted Pyramids in Cyberspace.
www.useit.com
- Nielsen, J., (1997). How users read on the web.
www.useit.com
- Nielsen, J., (2000). Designing Web Usability.
www.useit.com
- Norman, D. A., (1988). The design of Everyday Things. New York : Doubleday.
- Raskin, J., (2000). The Human Interface : Addison Wesley.
- Raskin, J., (2004). There is no such thing as Information Design :
http://humane.sourceforge.net/published/no_info_design.html
- Reeves, B. y Clifford Nass, (1996). The Media Equation. How people treat computers, television, and new media like real people and places : Cambridge University Press.

Rodríguez, M. L., (1995) El diseño preindustrial, una vision histórica : Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco.

Severin, W. J. y Tankard, J. W. Jr., (2000). Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media. University of Texas-Austin : Allyn & Bacon.

Sless, D., (1996). Transitions in information design : www.communication.org.

Smith, M. K. (2002). Howard Gardner, Multiple Intelligences and Education
www.infed.org/thinkers/gardner.htm

Wurman, R. S., (1989). Information Anxiety. New York : Doubleday.

Zillmann, D. y Bryant, J., (1985). Selective Exposure to Communication, London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Sitios web:

www.useit.com

www.axitia.com

www.nngroup.com/reports/prototyping/

www.w3c.org/TR/WCAG10/

VII. INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Vista general del edificio de gobierno del Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, en Texcoco, Estado de México.	6
Figura 2.	Taller de Visión en la Sala de Consejo del Campus Montecillo del Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, en Texcoco, Estado de México.	6
Figura 3.	Vista general del edificio de aulas del Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, en Texcoco, Estado de México.	7
Figura 4.	Los cuatro elementos básicos para definir la imagen institucional, (Chaves, 2003).	14
Figura 5.	Modelo de interfase del diseñador. El iceberg del ver y el sentir, IBM 1992.	19
Figura 6a.	Cronograma de la usabilidad, del año 0 a 1570 D.C.	20
Figura 6b.	Cronograma de la usabilidad, del año 1950 hasta nuestros días.	21
Figura 7.	Relación que existe entre los elementos de la productividad y la satisfacción en la conformación de la experiencia del usuario. (www.axitia.com)	23
Figura 8.	Página principal del sitio actual del Colegio de Postgraduados (www.colpos.mx)	33
Figura 9.	Sitio de la Universidad Autónoma Chapingo. Página principal Misión y Visión de la UACH (www.chapingo.mx)	38
Figura 10.	Sitio de la Universidad Autónoma Chapingo. Eventos (www.chapingo.mx)	39
Figura 11.	Sitio del Colegio de Postgraduados. Página principal y Página del Instituto de Recursos Naturales (www.colpos.mx)	40
Figura 12.	Sitio del Colegio de Postgraduados. Versión en inglés y Contacto en la Página principal (www.colpos.mx)	41
Figura 13.	Sitio del Colegio de Postgraduados. Admisiones (www.colpos.mx)	42
Figura 14.	Sitio de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Bienvenida y Página principal (www.uaaan.mx)	43
Figura 15.	Sitio de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Licenciaturas en la UAAAN (www.uaaan.mx)	44
Figura 16.	Sitio de la Universidad Autónoma Metropolitana. Página principal (www.uam.mx)	45
Figura 17.	Sitio de la Universidad Autónoma Metropolitana. Admisión (www.uam.mx)	46
Figura 18.	Sitio de la Universidad Veracruzana. Página principal e Investigación (www.uv.mx)	47
Figura 19.	Sitio de la Universidad Veracruzana. Tr-mite de título y ExpediciÛn de Cédula Profesional (www.uv.mx)	48
Figura 20.	Descripción de la muestra a la que se le aplicó la prueba de Gardner.	56
Figura 21.	Distribución de los resultados por tipo de inteligencia.	57


Figura 22.	Estructura propuesta para el rediseño del sitio del Colegio de Postgraduados.	59
Figura 23.	Página de Inicio del sitio rediseñado del Colegio de Postgraduados.	61
Figura 24.	Página “Conoce al Colegio” del rediseño del sitio Colegio de Postgraduados.	63
Figura 25.	Página de Enseñanza del rediseño del sitio del Colegio de Postgraduados.	65
Figura 26.	Página de Áreas de Conocimiento del sitio rediseñado del Colegio de Postgraduados.	67
Figura 27.	Ficha de un profesor del sitio rediseñado del Colegio de Postgraduados.	69
Figura 28.	Página de Investigación del sitio rediseñado del Colegio de Postgraduados.	71
Figura 29.	Página de El COLPOS y su Entorno (Vinculación) del sitio rediseñado del Colegio de Postgraduados.	73
Figura 30.	Diferentes vistas de dos usuarios experimentando con el prototipo en papel del rediseño del sitio del Colegio de Postgraduados.	75
Figura 31.	Distribución de la Muestra.	76
Figura 32.	Porcentaje de usuarios que están de acuerdo con la del sitio rediseñado para el Colegio de Postgraduados.	77
Figura 33.	Porcentaje de usuarios que están de acuerdo con el contenido propuesto en el sitio rediseñado para el Colegio de Postgraduados.	77
Figura 34.	Distribución de respuestas positivas con relación a la navegación de la propuesta de rediseño del sitio del Colegio de Postgraduados.	78
Figura 35.	Distribución de la opinión respecto a que el rediseño del sitio atiende a las necesidades de los diversos tipos de usuario.	78
Figura 36.	Distribución de las respuestas respecto al diseño gráfico del rediseño del sitio del Colegio de Postgraduados.	79
Figura 37.	Distribución de la opinión respecto del Enfoque Educativo o Paradigma Constructivista del rediseño del sitio del Colegio de Postgraduados.	79
Figura 38.	Distribución de las respuestas de los usuarios respecto a la relación entre el diseño del sitio web y la imagen institucional del CP.	80
Figura 39.	Comparación de los porcentajes de aceptación del rediseño del sitio del Colegio de Postgraduados por cada sector de la comunidad cuestionado.	81

VIII. INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Porcentaje de frecuencia de accesibilidad de información.	32
Tabla 2.	Comparación de aspectos estratégicos de los sitios seleccionados con el actual sitio web del CP.	35
Tabla 3.	Comparación de aspectos de usabilidad de los sitios web seleccionados y el sitio web actual del CP.	36
Tabla 4.	Resultados de accesibilidad según las herramientas de evaluación Hermish y Dr. Watson.	50
Tabla 5.	De la Organización.	52
Tabla 6.	Del Contenido.	52
Tabla 7.	De la Navegación.	53
Tabla 8.	Del Usuario.	53
Tabla 9.	Del Lenguaje.	54
Tabla 10.	Del Diseño Gráfico.	54
Tabla 11.	Del Enfoque Educativo y/o Paradigma Constructivista.	55
Tabla 12.	De la Identidad Institucional.	55
Tabla 13.	Resultados de la prueba de Gardner. Total de respuestas verdaderas por tipo de inteligencia.	56
Tabla 14.	Distribución de la muestra.	76
Tabla 15.	Aceptación del rediseño del sitio web del Colegio de Postgraduados por cada sector de la comunidad institucional.	80
Tabla 16.	Relación de testimonios verbales aportados por los usuarios cuestionados.	83

IX. ANEXOS

1. Registro de respuestas.



2. Tabla que muestra los resultados de accesibilidad de la información.

Porcentaje de accesibilidad de la información por usuario y por pregunta

<i>Puedes encontrar fácilmente la siguiente información en el sitio web COLPOS?</i>																	
usuario	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	38%
2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	38%
3	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	38%
4	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	38%
5	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	63%
6	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	50%
7	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	44%
8	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	44%
9	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25%
10	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	50%
%	70%	70%	50%	90%	60%	40%	0%	30%	20%	10%	0%	30%	50%	90%	10%	60%	38%

- A.** Requisitos de Admisión
- B.** Contacto para solicitar información adicional
- C.** Programas de postgrado
- D.** Becas de CONACYT
- E.** Cómo llegar al CP?
- F.** Eventos en el Campus
- G.** Facilidades en el area cercana al CP (hospedaje, alimentación y esparcimiento)
- H.** El directorio del CP
- I.** Facilidades e infraestructura
- J.** Servicios y apoyos
- K.** Mapa del sitio
- L.** Proyectos y líneas de investigación
- M.** El listado de los cursos que se ofrecen
- N.** Cursos de lenguas extranjeras
- O.** Convenios de cooperación e intercambio
- P.** Publicaciones del CP
- Q.** Porcentaje de información que fue accesible por usuario



3. Formato para aplicar la Prueba de Inteligencias.

4. Instrumento de Piloteo para probar el prototipo en papel del rediseño del sitio del Colegio de Postgraduados con usuarios reales.