

Una vez realizada la investigación y obtenido y analizado los resultados que nos permiten una idea más clara y amplia tanto de la comunidad de Chipilo como de su modo de vida y necesidades, en el presente capítulo desarrollaremos la propuesta de un proyecto de radio comunitaria, no sin antes mencionar que a lo largo de la investigación del proyecto se han ido presentando diversos elementos que nos permiten ubicar de mejor manera la importancia de la existencia de la radio, así como las características específicas que respondan a las necesidades comunitarias.

Alcances y limitaciones

Cabe resaltar que la propuesta se limita al proyecto de la radio comunitaria más no al arranque de la estación radial. La investigación realizada permite en tanto definir si es viable o no una radio comunitaria para la comunidad, pero no la implantación de ésta ni el análisis posterior.

La propuesta se centra, por ello, en el estudio contextual, definir la necesidad o no del medio y las características que debe tener la estación, mismas que impacten en nuestro objetivo principal que es reafirmar la cultura de la comunidad y por obvia la existencia de un medio de comunicación propio que como canal mejora la comunicación entre los pobladores y como herramienta mejore el flujo de la información y otorgue a esta un mejor alcance.

Es preciso mencionar que en la propuesta del proyecto no hablaremos de temas técnicos por considerarlos muy especializados.

Justificaciones del proyecto

En la actualidad globalizada en la que se vive, cada día se agudiza más la manifestación de “disfunciones sociales”. Para el caso de nuestro estudio, se hace notoria cada vez más una pérdida de algunos elementos o aspectos que se constituyen como parte de la identidad cultural de la comunidad de Chipilo, debido a la influencia de diversas manifestaciones del entorno social como son la relación con pueblos indígenas parlantes del español, un idioma (el español) más fuerte que el véneto, las costumbres mexicanas y la “intrusión” de los medios masivos de comunicación también parlantes del español, entre otros.

Con lo anterior no queremos decir ni pretendemos con el proyecto intentar que los chipileños se olviden de ser mexicanos o readopten todas y cada una de las características que los definen como vénetos, sino simplemente proponemos un mecanismo, a través del cual consideramos que los chipileños podrán rescatar y conservar aquellos elementos que les conducen a sus orígenes y les otorgan una identidad cultural y que, paralelamente, vivan y se sientan mexicanos, porque nacieron y viven en México.

Está pérdida refleja cada vez más una integración de lo mexicano y, para los habitantes de la comunidad de Chipilo, es importante además de ser mexicanos y

vivir la cultura mexicana, conservar su manera particular de vivir la vida y conservar y preservar sobre todo su lengua ya que ésto constituye un factor de identidad que les une al pasado, que les permite no olvidar sus orígenes, su historia.

En este sentido, la creación y/o producción de recursos propios potenciales, así como la participación en los mismos, reviste gran importancia sobre todo porque a través de dichos recursos se presentarán diversas alternativas que pueden provocar la solución o por lo menos la disminución de aquello que hemos resaltado como el mayor “problema” de la población: la pérdida de elementos que le dan identidad, su idioma y sus costumbres, etc. Con una radio bilingüe pero con un porcentaje más elevado de contenido en lengua vénéta y con la presentación de contenidos que giren sobre todo en torno a la “parte chipileña” de Chipilo, la propia comunidad bicultural será promotora de su lengua materna y de los diversos elementos y/o aspectos que le otorgan identidad.

Por otra parte, si consideramos que el funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación y al intercambio de mensajes entre los individuos, habría que, en una comunidad donde sí existen los medios informativos pero sólo aquellos que cubren las necesidades básicas (y no por ello los idóneos) y se hace manifiesta una marcada deficiencia en materia de herramientas comunicacionales (medios de comunicación) que permitan la interacción social de los pobladores y el acercamiento a la información que se produce en la comunidad, “construir” medios que propicien la democratización y un acceso sin distinciones a la información que se

genera, además de servir como plataforma para el desarrollo comunitario y constituirse como un espacio que permita a la comunidad de Chipilo estar socialmente mejor organizada e integrada.

Un medio comunitario debe enfatizar y propiciar espacios de cuestionamiento y formas sustantivas de participación, significados en los patrones de interacción y nuevos sentidos en la vida comunitaria. Siendo así que el espacio que se proyecta se caracterizará por reunir las condiciones necesarias para fomentar la cultura y para integrar a la comunidad dentro del campo de la actividad comunicacional, propiciando la participación ya sea ésta activa o pasiva.

Una vez que hemos definido algunos aspectos generales, abordaremos en seguida aspectos específicos de la estación de radio comunitaria que se propone. Presentaremos, en primera instancia, el objetivo de la estación de radio, para después detenernos en aspectos puntuales como nombre de la estación, perfil del usuario, programación, idioma de la radio, estructura orgánica, ubicación y sustentabilidad.

Objetivo de la radio

Como respuesta a las necesidades sociales de la comunidad, se propone, a través de esta propuesta radial, plantear un escenario donde la participación e integración social impulsen el desarrollo local, buscando alcanzar soluciones a problemas y necesidades comunes además de fortalecer los elementos que hasta ahora le siguen

siendo indispensables a los pobladores de Chipilo para hablar de sí mismos y conservar su identidad cultural.

Nombre de la estación de radio

Radio Chipilo

Slogan: *le nostre radís, le nostre parole*, nuestras raíces, nuestras palabras

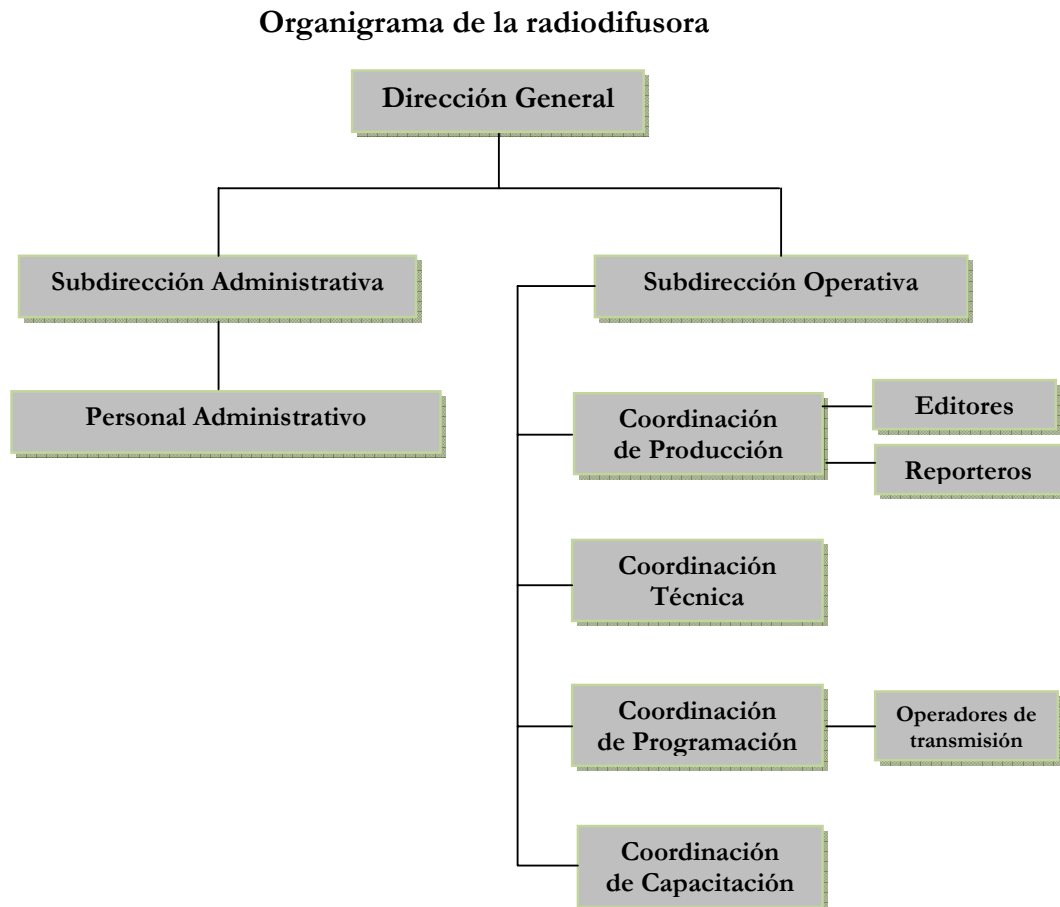
Estructura orgánica y operativa

Toda unidad organizativa debe tener con una estructura orgánica y operativa o un sistema de organización que le lleve al cumplimiento de metas y objetivos, a un buen funcionamiento y su sostenibilidad.

La estructura orgánica permitirá, a nivel general, jerarquizar o establecer niveles de autoridad así como coordinar las relaciones dentro de la organización y definir las responsabilidades y tareas del personal conforme a su puesto.

La radio no es la excepción, como organismo debe contar con una estructura orgánica y operativa que le lleve al correcto cumplimiento de los objetivos para los que fue planeada. En este caso específico, debemos considerar que se trata de una estación radial con un tamaño de mercado reducido y que aunque igualmente tiene que producir programas, buscar contenidos, realizar trabajo administrativo y operativo pensaremos inicialmente en una estructura orgánica y operativa de poco personal.

Se propone por ello la siguiente estructura orgánica y operativa:



Antes de presentar las funciones básicas de cada sección o puesto, quiero aclarar que es la estructura básica propuesta considerando una cobertura amplia, sin embargo, y sucede con algunas radios comunitarias mexicanas vigentes, que una persona cubre las funciones de dos o más puestos. La idea pues es considerar para el arranque lo básico o lo que permite el funcionamiento, pensando ya en una idea de organigrama como el que se presente para un mejor funcionamiento.

Dirección General: Será quien tome decisiones según el perfil de la estación de radio; será además el responsable de liderar y coordinar las funciones del medio informativo y de comunicación, así como planear, dirigir, controlar y evaluar las actividades realizadas. También es responsable del buen desempeño de los recursos técnicos, humanos y financieros, asumirá las responsabilidades y tareas de un director financiero y, con el resto del equipo, deberá programar las metas a alcanzar señalando tiempos y delegando tareas.

Subdirección Administrativa: Será la encargada de promover la eficiencia en las operaciones, proteger los activos de la radiodifusora, ejercer el control del presupuesto y cumplir con las políticas establecidas referentes a recursos humanos y materiales. Deberá supervisar y controlar el ejercicio del gasto, participar en el desarrollo de procedimientos o procesos que lleven a una operación eficiente, así como supervisar al personal administrativo y reportar al director general lo referente a salarios y otros gastos que se deriven de la administración de la radiodifusora.

Personal administrativo: Será el responsable de la gestión de los aspectos administrativos de la radiodifusora.

Subdirección Operativa: Deberá mantener una comunicación directa con la dirección general para informar sobre el cumplimiento de programas y determinar la realización de las actividades realizadas y por realizar. Será quien vigile y supervise las funciones del personal operativo y deberá, por tanto, establecer políticas operativas y calificar el desempeño de los coordinadores a su cargo; también deberá

identificar áreas con necesidades prioritarias así como coordinar un adecuado proceso de capacitación siguiendo los objetivos general y específicos establecidos por la dirección general. Aquí deseamos hacer hincapié en que las personas que estén en puestos de trabajo de programas de la radio deberán tener un entrenamiento formal en la radio, pues si se desea una participación activa de la comunidad, quienes participen deben saber cómo hacerlo.

De la Subdirección Operativa se desprenden las siguientes secciones: Coordinación de producción, de quien dependen los editores y los reporteros; coordinación técnica, coordinación de programación de quien dependen los operadores de transmisión y la coordinación de capacitación.

Coordinación de Producción: El equipo de producción constituye una unidad básica responsable de la transmisión tal y como lo defina la estación. En el caso del coordinador de producción, éste tendrá a su cargo a los productores de radio quienes deberán diseñar y realizar productos radiofónicos a través de proyectos que solicite la subdirección operativa y serán responsables del contenido de audio de las emisiones a través de la radio, es decir, de la transmisión. El coordinador de producción junto con los productores deberán estar involucrados desde la generación de ideas hasta realización de programas. Los productores serán los encargados de realizar los guiones, redactar y musicalizar los programas que les han sido asignados por el subdirector de producción y por el director general. De la coordinación de producción y los productores dependerá también la comprobación de derechos de autor y el cumplimiento de las normas legales.

Reportero: Los reporteros son las personas que acuden a las fuentes de información para obtener, valga la redundancia, información. Ellos deberán elaborar una redacción básica de lo recabado y obtenido y pasar el material al editor que será quien lo afine.

Editor: El editor o editores que dependen de la coordinación de producción serán quienes reciban el material (las grabaciones) por parte de los reporteros y las edita mediante procesos de corrección y organización (elimina ruidos, quita lo que sorba, ordena el audio de acuerdo al guión, etc.). El editor o editores deberán entregar el material listo para transmitirse.

Coordinación técnica: En la coordinación técnica encontraremos a los técnicos de radio que son los que se encuentran detrás de las escenas de la radiodifusión, éstos serán los encargados de operar y mantener el equipo o dispositivos que se utilicen para la radiodifusión, así como asegurarse que no surjan dificultades técnicas.

Coordinación de programación: En esta coordinación se encontrará al programador o programadores quienes tendrán como tarea programar el contenido que se transmita en la estación radial. Los programadores serán quienes determinen el tipo de contenido que se desea transmitir y lo formen.

Operadores de transmisión: De la coordinación de programación dependerán los operadores de transmisión, quienes deberán transmitir los contenidos y garantizar que las emisiones se realicen sin problema.

Coordinación de Capacitación: Esta depende también de la Subdirección operativa. Será la encargada de capacitar a las personas que participen de la radio, no sólo aquellos que desarrollen actividades conforme a las secciones y puestos que hemos presentado sino también a toda la comunidad. Más adelante hablaremos en específico sobre la importancia de la capacitación ante la propuesta de una radio comunitaria.

Perfil del radioescucha

La investigación etnográfica realizada previamente, permitió observar el tipo de personas que escucharían la radio así como aquellos que la escucharían con mayor constancia y/o frecuencia. Así pues, aunque consideramos que el proyecto permeará a todos los habitantes de la comunidad, hemos organizado a los radioescuchas en cinco categorías:

- 1) Mujeres adultas
- 2) Mujeres jóvenes
- 3) Hombres adultos
- 4) Hombres jóvenes
- 5) Niños y niñas

El primer perfil considera a las mujeres adultas que son amas de casa. La mayoría de las mujeres adultas chipileñas se dedican al hogar y por ello pasan la mayor parte del tiempo en su casa. Quizá por tradición, mientras realizan las labores cotidianas,

generalmente por las mañanas, escuchan la radio. Por las tardes, algunas mujeres se ocupan haciendo quesos o derivados lácteos, mientras realizan esta labor, también escuchan la radio.

En el segundo perfil hemos considerado a las mujeres jóvenes, aquellas que estudian y por ello durante las mañanas salen de casa pero que por las tardes un rato (antes de dar espacio a las tareas académicas) ayudan generalmente a lavar los trastes, o los sábados durante las mañanas ayudan a sus madres en los quehaceres del hogar. Por sus actividades las mujeres jóvenes escuchan la radio con menos frecuencia, por la tarde o los fines de semana.

Los hombres mayores, por las actividades de ganadería que realizan (cabe resaltar que el 75% de la población se dedican a la ganadería), por la mañana desde muy temprano (alrededor de las 4am) y nuevamente por la tarde después de comer (alrededor de las 4pm), están en los establos y mientras ordeñan o dan de comer al ganado, los chipileños se hacen acompañar de la radio donde escuchan generalmente música o noticias. Este es nuestro tercer perfil.

Para el cuarto perfil hemos considerado a los hombres jóvenes. Cabe destacar que se había pensado en un perfil de jóvenes que incluyera tanto a hombres como a mujeres, sin embargo, las tareas que realizan hombres y mujeres son distintas. Mientras como dijimos las mujeres apoyan a sus madres por las tardes un ratito o los días sábado, los hombres jóvenes tienen la encomienda de ayudar en el establo durante las dos jornadas de lunes a domingo, es decir, de lunes a viernes antes de

salir a estudiar y aunque no sea toda la jornada deben haber ayudado a sus padres a ordeñar o a dar de comer al ganado, por las tardes deben ayudar durante toda la jornada y los fines de semana, todo el tiempo durante las dos jornadas e incluso a veces los sábados además de ayudar en el establo deben realizar otras labores en el campo. Por lo que los hombres jóvenes escuchan la radio más que las mujeres jóvenes pero menos que los hombres mayores.

Finalmente, en nuestro quinto perfil hemos agrupado a todos los niños (niños y niñas) puesto que por las actividades que realizan son los que escuchan la radio con menos frecuencia. Los niños acuden por las mañanas a la escuela, por las tardes hacen tarea y aunque también se les inculca a que ayuden a sus padres, lo hacen un ratito y después salen a jugar para luego dormirse temprano. Además, los niños son quienes, a causa de la globalización, permanecen más frente a la computadora y el internet.

Queremos dejar claro que los perfiles se han definido de esa manera considerando que la mayoría de los pobladores se dedican a la ganadería (actualmente el 75%) o a las labores del hogar, sin realizar por ello un desglose más detallado de perfiles para aquellos que laboran en el comercio o en la industria del mueble, ya que consideramos que éstos tienen cabida en los perfiles de hombres mayores y mujeres mayores descritos, puesto que los horarios de trabajo son similares o con menos horas de trabajo (por ejemplo, quienes se desarrollan en la industria mueblera generalmente no trabajan los domingos).

Bueno, entonces hemos definido nuestros perfiles de radio escuchas y descrito brevemente a cada uno de ellos, sin embargo, queremos resaltar que independientemente de las características consideradas para cada perfil, la radio ha sido “el” medio de comunicación que acompaña al chipileño mientras realiza sus labores cotidianas, ya que le permite participar de él de manera pasiva, sin tener que dejar hacer lo que está haciendo.

Idioma de la radiodifusora comunitaria

La lengua véneta, como vimos en el capítulo I es, de acuerdo a MacKay (1993) el símbolo de esta identidad étnica (la de Chipilo) y pertenencia a un grupo y a la vida comunitaria. De acuerdo a Agustín Zago (en entrevista realizada el 06 de abril de 2010) la característica dominante y distintiva de la comunidad. Para el lingüista Eduardo Montagner (2003) es un rasgo cultural que define al chipileño.

Ahora, de acuerdo a Eduardo Montagner, la lengua véneta ha sido desplazada por el español y puede presagiarse un futuro, quizá no muy próximo, con una mayor influencia del español sobre la manera de hablar de los chipileños. Para Agustín Zago, aunque la lengua se ha considerado por más de 128 años, se ha notado una pérdida de palabras vénetas y una adopción de palabras en español que desbalancean el equilibrio de un biculturismo (darle más importancia al español y restarle al véneto) y que además, la lengua véneta se pone en desventaja frente al español por no tener, la primera, una escritura (cabe aclarar que la lengua véneta,

nos dice Agustín Zago, sí tiene una escritura en la región del Véneto de Italia, pero que en chipilo no se adoptó esa escritura).

Considerando lo anterior y la idea de que constituyendo una radiodifusora en véneto se reforzarían diversas características identitarias, pudiera sugerirse entonces que la radiodifusora transmita cien por ciento en véneto, sin embargo, también hay que tomar en cuenta un rasgo de la comunidad que también hemos presentado: Chipilo es ante todo una comunidad que se mueve entre dos culturas (es bicultural) y que habla dos lenguas (es bilingüe), por ello sugerimos que Radio Chipilo sea bilingüe con la reserva de que la lengua véneto tenga una ventaja sobre el español, que se transmitan un mayor número de contenidos en véneto que en español y apuntando a que los contenidos tengan relación con temas que atañen a la comunidad y traduciendo éstos al español. Esta decisión considerando también las siguientes premisas:

- 1) La lengua se está perdiendo debido a diversos factores que la amenazan,
- 2) Es considerada el elemento que más identidad otorga a la comunidad de Chipilo,
- 3) Muchas palabras de la lengua Véneta han caído en desuso,
- 4) Una radio con mayor contenido transmitido en lengua véneta permitiría, como dice Agustín Zago (2006: 7) reanimar y robustecer la lengua materna de la comunidad y salvar lo que parece insalvable (dirían los pesimistas).

No olvidemos que en el análisis de resultados, en las opiniones en cuanto a si la radio difusora de Chipilo tendría que transmitir su contenido en lengua véneta resalta que sí lo sea aunque hay quienes, y son bastantes, consideran debería ser

bilingüe; otra razón más para decidir que el contenido que se transmita en la radiodifusora sea bilingüe (pero con las reservas que ya comentamos).

Consideramos que la idea de que sea bilingüe, permitirá además a los pueblos circunvecinos y a los foráneos conocer a la comunidad, conocer a los chipileños y su quehacer diario, conocer su historia, costumbres y tradiciones y, quizá, incluso se integren más e involucren más a la comunidad tanto social como políticamente.

Simplemente para justificar la idea que hemos manejado de que la lengua véneta otorga identidad a los chipileños, nos detendremos en comentar brevemente algunos puntos, no sin antes comentar que la identidad de un individuo no sólo se conforma por su lenguaje, sino también por se conforma por su género, su raza, grupo étnico, clase, cultura, edad, sexo, entre otras referencias.

El lenguaje, de acuerdo a Mabel Pruvost (2008), es un factor de identidad, que une al pasado y proyecta al futuro, además de ser un vínculo de símbolos que aglutina a la comunidad que comparte el mismo código. De esta manera, el lenguaje no sólo es un método de comunicación, sino una “institución social”, lazo incuestionable que mantiene al pasado gravitando sobre la actualidad, que aglutina y que es motor de identificación.

Es así que consideraremos que la radiodifusora debe ser bilingüe pero, en primera instancia, con mayor contenido en lengua véneta, tal y como sucede por ejemplo con algunas radios comunitarias que transmiten mayormente en la lengua nativa del

lugar donde se insertan, buscando con ello en primer lugar que la comunidad logre una identificación con el medio y, después, ser una herramienta que les permita como actores sociales participar de ella y con ella, escuchar y ser escuchados.

Dice el historiador Agustín Zago (2006:61) "...cada día son más los chipileños que piensan que, aunque el dialecto tendrá la vida asegurada mientras se siga usando y enseñando en la familia, es conveniente iniciar una labor de estandarización para asegurar su pureza, su buena pronunciación y la ampliación de su léxico para aumentar su capacidad de expresión". Aquí una razón más para la existencia de la radio, pues ésta puede ser promotora de dicha labor junto con sus habitantes que, como actores sociales, deben ser promotores y formadores de su lengua materna; sobre todo hoy en día en que ésta se ve más afectada por diversos factores (que ya vimos).

Entonces, resumiendo, se propone que la radio comunitaria sea bilingüe sobre todo hoy en día que la acentuada globalización hace que el bilingüismo sea distintivo no sólo de comunidades sino también en países. Y transmitirá con un mayor porcentaje en véneto pero también en español considerando con ello su entorno y su lugar de residencia; no se trata de establecer fronteras o límites sino de rescatar primero aquellos elementos que le dan vida propia a Chipilo.

Horario de la radiodifusora comunitaria

*Transmisión grabada (diversos contenidos y música) de 3:00 am a 9:00a.m. de lunes a domingo.

*Transmisión en vivo (diversos contenidos y música) de 9:00 a.m. a 8:00p.m. de lunes a sábado y de 9:00 a.m. a 12:00p.m los domingos.

Se definieron los horarios anteriores, considerando la posible disponibilidad de aquellos que apoyarán en las actividades de la radio. Por las mañanas cuando se escucha la radio en las ganaderías se pensó en una transmisión grabada para no dejar de cubrir un horario en que sin duda la radio será mayormente escuchada. La programación en este horario incluirá temas diversos y también música.

La transmisión en vivo de contenidos ya elaborados de diversos temas y música, de la que más adelante presentaremos la programación detallada, se pensó durante los horarios más comunes de una jornada laboral.

Estas opciones se tomaron en cuenta considerando los temas de preferencia de los chipileños reportados en el capítulo anterior. De igual manera, para la programación que presentaremos enseguida, se partió, para de los temas de interés de preferencia.

Programación de la radiodifusora

La programación, sin duda, cobra especial importancia en el proyecto de la radio, pues mediante ésta trataremos de cubrir los temas de preferencia de los chipileños, además que mediante ésta otorgaremos beneficios a la comunidad que permitan, en la medida de lo posible, la cobertura de sus necesidades, tanto informativas y de comunicación como educativas, sociales, políticas y culturales. El objetivo de la programación será beneficiar al auditorio de informando sobre lo que ocurre en su comunidad, presentar temas y contenidos que constituyan un mosaico de emisiones

12:00 a 1:00	Música variada	Música variada	Música variada	Música variada	Música variada	Música variada	Música variada
1:00 a 2:00	Cocina	Cocina	Cocina	Cocina	Cocina	Cocina	Música variada
2:00 a 3:00	La lengua Véneta	Anécdotas	Historia de la comunidad	Costumbres y tradiciones	Leyendas	Reportajes	Música italiana
3:00 a 4:00	De todo un poco	Costumbres y tradiciones	De todo un poco	Política	De todo un poco	La lengua Véneta	Música mexicana
4:00 a 5:00	Historia de la comunidad	Complacencias musicales	El entorno	Complacencias Musicales	Complacencias Musicales	Complacencias Musicales	Música variada
5:00 a 6:00	Medicina y Educación	Diálogos en la comunidad	Infantil	La lengua Véneta	Deportes	Ganadería y Agricultura	Música variada
6:00 a 7:00	Debates	Cultura	Leyendas	Jóvenes	Jóvenes	Talentos	Música variada
7:00 a 8:00	Informativo	Informativo	Informativo	Informativo	Informativo	Informativo	Música variada

Fuente: Creación de la tesista

Programas musicales

Para los chipileños, la música es un elemento imprescindible en su vida diaria. Comentamos ya que las amas de casa escuchan la radio mientras realizan las labores de casa y los hombres dedicados al ganado ponen la radio una vez que empiezan a trabajar, incluso se dice que “las vacas dan más y mejor leche si se les pone música” y el trabajo sabe y sale mejor si se acompaña con música.

Los programas musicales son, de acuerdo a las opciones de preferencias de los chipileños, los más nombrados, por ello de incluyen varios espacios con esta característica. Los programas musicales serán segmentos de entretenimiento en los que se de preferencia a la música italiana y véneta aunque también se establecieron espacios para la música mexicana. Los segmentos de música variada, fueron pensados para que se transmita todo tipo de música (pop en español, pop en inglés,

rock, jazz, blues, instrumental, *new age*, por mencionar algunas). Los espacios de complacencia se pensaron buscando la participación de los ciudadanos.

La historia de la comunidad

Como su nombre lo dice, el objetivo es presentar la historia de Chipilo para que los mismos chipileños conozcan su historia, porque hay quienes no la conocen bien o desconocen algunos puntos y para con ello también dar a conocer a la comunidad chipileña a los foráneos que se integran en la comunidad y hacia el exterior.

Anécdotas

En el caso del programa de Anécdotas, el contenido está muy ligado a la historia y lo que se pretende es que los propios ciudadanos relaten sus anécdotas como sucede siempre que se reúnen y recuerdan lo que les contaban sus abuelos o sus padres, lo que hicieron cuando niños o simplemente algo que hayan vivido en algún punto de sus vidas. Hay muchas anécdotas, muchas ya conocidas y muchas aún desconocidas.

Leyendas, costumbres y tradiciones

Los programas sobre leyendas, costumbres y tradiciones pretenden juntamente presentar contenidos relacionados con estos elementos identitarios para la comunidad y para el exterior. Presentar los que permanecen y también recordar los que existían y han desaparecido. Para estos programas será muy importante la integración de los ciudadanos.

La Lengua Véneta

Además de hablarse sobre la lengua véneta, modismos, raíz etimológica, significado de palabras, etc., se presentarán también contenidos de capacitación con el objetivo de rescatar los conocimientos tradicionales de la población respecto a este rubro. Muchos no lo saben, incluso yo lo desconocía, que la lengua véneta tiene su propia escritura y que en la región del Véneto en Italia sí se escribe. Así mismo se considera interesante hablar sobre apellidos originarios de las regiones de donde provinieron los antepasados, su significado y las regiones en donde puede encontrarse en la actualidad ese apellido.

Ganadería y agricultura

Como su nombre lo dice, será un espacio para contenidos relacionados con la ganadería y la agricultura, así como otros temas directamente relacionados, como son: medicina veterinaria y productos lácteos, entre otros.

Programas informativos

Estos programas incluirán el noticiero tanto local, como estatal y nacional y también algunas noticias sobre Italia y las regiones Vénetas. Se presentarán, en estos espacios, todo tipo de avisos de la comunidad para la comunidad y anuncios por ejemplo de comerciantes, de eventos a realizarse (incluyendo los religiosos), entre otros que se consideren de corte informativo.

Programas infantiles

Se pretende, en estos espacios, presentar programas de corte infantil, música, cuentos, relatos, civismo, salud y todo tipo de temas que giren en torno a los niños, aunque los contenidos no sean propiamente de la comunidad, se sugiere abordar temas que interesen a los niños o que tengan relación con ellos.

De todo un poco

Consideramos hacer un espacio para cualquier otro tema que desee presentarse a través de la radio. Estos temas pueden ser cobertura de eventos sociales como son por ejemplo las visitas de los italianos, bodas, la feria de Chipilo, festividades religiosas, etc. Así como programas con temas que giren en torno a la jardinería, manualidades, consejos de belleza, entre otros.

Diálogos de la comunidad

Lejos de tratarse de narración de anécdotas, este programa busca ser un espacio abierto a la comunidad. Para que sean los mismos ciudadanos quienes decidan el tema a tratar.

Jóvenes

Entre las preocupaciones que nos externaron los ciudadanos chipileños en cuanto a temas a presentar se encuentra el tema de la adolescencia que ciertamente preocupa no sólo a dicha comunidad sino a la nación entera. Por ello, se considera importante

dejar un espacio en el que se traten temas relacionados con la adolescencia, educación, alcoholismo y drogadicción, redes sociales, relaciones interpersonales, entre otros.

Cocina

Como su nombre lo dice, se busca rescatar todas aquellas recetas de cocina que hacen única la cocina veneta e italiana. Algunas recetas se siguen realizando, pero otras ya se han perdido. Además que hay comida específica como la polenta, el pan de maíz, los embutidos, entre otros, que distinguen la cocina veneta, por ello se piensa que este espacio es importante para el rescate de un aspecto o característica que distingue a Chipilo frente a otras comunidades.

Reportajes

En este espacio se sugiere sea presentada información de diversos lugares o temas pero siempre con el corte de reportajes. De esta manera en Chipilo se darán a conocer otros temas y sitios.

El entorno

Este espacio dará cabida a información específica sobre el entorno, las comunidades aledañas a Chipilo y lo que en ellas sucede, el intercambio de experiencias, su relación con la comunidad chipileña, etc.

Talentos

Este espacio pretende dar a conocer a chipileños que han realizado o realizan alguna actividad en específico, han sobresalido en algún rubro o desempeñan o han desempeñado un papel clave en la población.

Deportes

El deporte en Chipilo también juega un papel importante pues es una de las actividades desarrolladas por el chipileño además de trabajar y estudiar. Resaltan como deportes las bochas y el béisbol, aunque también se juegan el voleibol y el futbol soccer y algunos practican la cacería. Este espacio pretende dar cobertura a partidos que se lleven a cabo, resultados, ganadores, así como, en el caso de las bochas, contar su origen, cómo se juega, etc.

Medicina y educación

No es necesario ahondar en la explicación de este programa, ya que como su nombre lo dice, lo que se busca es dar cobertura a los temas de medicina y educación en general. Se considera hablar sobre éstos porque son rubros que intervienen en la vida de los chipileños.

Cultura

A través de estos programas de contenido cultural se pretende incentivar el proceso de reinterpretación cultural. Podrán presentarte programas de la cultura vénéta y

mexicana en donde participen investigadores, antropólogos e historiadores; también programas que den cobertura a eventos relacionados con el arte, el teatro, la danza, la música y las artes plásticas, no sólo que sucedan en Chipilo, sino también del entorno.

Cabe destacar que el contenido de la barra programática se realizó en mayor medida con base en las preferencias en temas que resultaron de la investigación realizada aunque se incluyeron otros temas que la misma investigación nos permitió como opción para ayudar al objetivo propuesto. Con esta programación se pretende ofrecer un mosaico de temas tratando de cubrir la preferencia de todos y cada uno de aquellos que escuchen la radiodifusora. Además de, a través de los temas presentados, procurar el mantenimiento de aquellos elementos que marcan la identidad específica de la comunidad.

Participación ciudadana

La participación de la comunidad es un elemento esencial cuando hablamos de radio comunitaria puesto que es incluso un modo de concebir el desarrollo el hecho que quienes sean “afectados” por el medio intervengan en él, en la determinación de las prioridades del desarrollo, en el empuje hacia la solución de las diversas necesidades y en la concepción de todos y cada uno de los proyectos. La participación constituye la sostenibilidad institucional para el medio de comunicación, entendiendo por sostenibilidad social la participación de los actores sociales y la apropiación del proceso comunicacional, que son el objetivo final de todo proyecto de comunicación comunitaria.

Tal y como se presentó en nuestro capítulo de análisis de los resultados, la participación es algo que pocos harían y esto es preocupante porque la participación constituye un pilar fundamental para la existencia y operatividad de la radiodifusora. La no participación representa una dificultad de crecimiento para la radiodifusora. Es importante, para llevar a buen término el proyecto, poner en práctica una operación colectiva apoyada por una participación real en las decisiones compartiendo responsabilidades de una manera efectiva.

La participación en Radio Chipilo deberá buscarse en función de la pertenencia a la identificación y el sistema participativo deberá establecerse, en una primera etapa, entorno a equipos autónomos o personas específicas o “claves”. Cabe destacar que la gestión participativa no puede ser impuesta pero también que la participación transformará el proyecto en éxito o fracaso.

Las buenas intenciones no bastan para asegurar que la población participe en la producción de las emisiones. La necesidad de la mayoría de las radiodifusoras comunitarias es justamente lograr la concientización sociocultural entorno a la importancia y al poder que reviste la información que se genera de manera local, de los diálogos sociales y de la identidad comunitaria reflejada en un medio propio. La capacitación de personas será el primer paso para lograr una participación. A través de ésta quienes deseen participar entenderán, en primera instancia, el quehacer de la radio comunitaria y conocerán las diferencias entre una radiodifusora comunitaria y una radiodifusora comercial. Se propone realizar seminarios y talleres para capacitar

tanto a los actores sociales encargados de la parte operativa como la de producción. Los ciudadanos son actores sociales que no necesitan capacitación específica, por lo que no todo aquel que participe en Radio Chipilo deberá ser capacitado; Radio Chipilo tendrá los micrófonos abiertos para quienes quieran participar.

Figura jurídica de la estación radial

Vimos en el capítulo III que, de acuerdo con el artículo 13 de la LFRTV, el uso del espectro radioeléctrico para el servicio de radiodifusión puede hacerse a través de concesiones o de permisos; en donde las concesiones sean sólo para estaciones comerciales y, los permisos para estaciones de experimentación, oficiales, culturales, escuelas radiofónicas o “de cualquier otra índole”.

Debido a los objetivos que persigue la estación radio que se propone, ésta tendrá que estar apegada a lineamientos de radio permitida. Considerando que hoy en día muchos países ya han promulgado leyes a favor de las radios comunitarias para conseguir permiso de transmisiones, Radio Chipilo buscaría tener la figura jurídica de permitida.

Sostenibilidad económica

Hablamos de una sostenibilidad social del medio comunitario que garantiza la participación e involucramiento de los ciudadanos, sin embargo, también debe abordarse el tema de la sostenibilidad económica para la radiodifusora. La

sostenibilidad económica garantiza la estabilidad y el desarrollo de los procesos del medio comunitario.

Con base en a la figura jurídica presentada (radio permisionada), los medios comunitarios no tienen el beneficio de un financiamiento público ni de facilidades para su infraestructura y sostenibilidad, por ello mismo, la crisis económica y la falta de compromiso por parte del Estado y de instituciones y organismos gubernamentales ante programas sociales han ocasionado que diversos proyectos desaparezcan por falta de apoyo económico para dar rienda a sus procesos. El servicio que brindan los medios de comunicación comunitarios es esencial para la sociedad, pero el desarrollo de éstos depende del acceso a ciertos recursos legales y financieros que no les están asegurados.

Cuando la finalidad del empleo de estos medios consista en fomentar iniciativas locales y estimular las actividades de autoayuda, se requerirá un apoyo que podrá ser financiero. Esto supone que tiene que haber una intervención de los funcionarios locales y estatales, con objeto de que no se sientan “amenazados” y de que puedan ofrecer sus oficinas al servicio de la comunidad cuando sea necesario, con su competencia técnica y sus recursos financieros. El Presidente de Chipilo, por su parte, nos externó que apoyaría solicitando el apoyo al Gobierno del Estado de Puebla. Aquí cabe destacar que muchos proyectos realizados en la comunidad o por chipileños, no han tenido el apoyo del municipio al que depende Chipilo (Municipio de San Gregorio Atzompa) pero si han conseguido el apoyo de instituciones y

organismos estatales, así como del Gobierno del Estado o Federal o han sido realizados por presupuesto de los propios pobladores de la comunidad.

Radio Chipilo buscaría el apoyo de asociaciones y organizaciones civiles para conseguir los fondos necesarios para el correcto funcionamiento, a través de la presentación de proyectos a diversas fundaciones o al gobierno estatal y ¿por qué no?, federal.

Para concluir con el proyecto, presentaremos a continuación las conclusiones a las que se llegó después de realizada la investigación y la propuesta.