

Capítulo IV

Metodología

El trabajo social es una de las disciplinas científicas que, por sus procesos metodológicos, se vincula de forma más directa con la sociedad y sus problemas; en este sentido, es primordial comprender la necesidad metodológica de utilizar técnicas y herramientas de investigación adecuadas que permitan conocer, interpretar y comprender los fenómenos que vive y siente el hombre en su medio.

Este capítulo se refiere a la metodología a seguir para el desarrollo del proyecto. En primera instancia definiremos brevemente lo que se entiende por investigación cualitativa para después explicar las estrategias metodológicas cualitativas específicas a aplicar para el desarrollo del presente proyecto. Posteriormente definiremos lo que es la investigación cuantitativa para abordar las técnicas cuantitativas elegidas para el proyecto. Una vez que hemos definido los conceptos mencionaremos para qué nos serán útiles en el proyecto dichas técnicas.

Cabe destacar que la metodología es el procedimiento que un investigador emplea para desarrollar una investigación y se refiere a las diversas etapas que se llevan a cabo a través de los diferentes ciclos que conforman un proyecto, tales como la identificación de las necesidades, la planificación, la ejecución y el seguimiento.

Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa resurge con los aportes de un conjunto de teorías de la antropología social, cuya razón de ser son los escenarios sociales en donde los investigadores se insertan y conviven con el objeto de estudio, describiendo e interpretando el mundo de vida desde las perspectivas de sus propios actores y, originando así un escenario más natural en donde la comunicación es horizontal.

(...) el análisis cualitativo se refiere al estudio de la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema (Vera Vélez, 2006).

De acuerdo a Fraenkel y Wallen (1996, en Vera Vélez, 2006) destacan cinco características en la investigación cualitativa:

- 1) El ambiente natural y el contexto en que se da el asunto o problema es la fuente directa o primaria y, la labor del investigador constituye el instrumento clave en la investigación.
- 2) La recolección de datos es mayormente verbal que cuantitativa.
- 3) Los investigadores enfatizan tanto los procesos como los resultados.
- 4) El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
- 5) Se interesa mucho en saber cómo los sujetos en una investigación piensan y qué significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

Las técnicas de la investigación cualitativa son los estudios etnográficos, las historias de vida, la investigación de acción participativa, los grupos focales, las entrevistas, la observación, el estudio documental, entre otras; mismas que permiten abordar los

problemas desde otra perspectiva, adoptando una óptica distinta que permite conocer no sólo la realidad que se observa sino la que se siente o se vive.

Los objetivos que se pretenden en la investigación deben estar relacionados con el conocimiento, el desarrollo y la promoción de las potencialidades del objeto de estudio; así pues, debe definirse el proceso que seguirá la investigación, definir cómo y con qué recursos y herramientas se realizará la investigación para obtener resultados que conduzcan a una buena resolución del problema de estudio.

Estudio Etnográfico

Un elemento primordial para llevar a cabo una investigación cualitativa es la etnografía, la cual nos permite conocer el modo de vida de un grupo específico.

La etnografía, de acuerdo a Gómez, Rodríguez y Alarcón (2005), consiste en la descripción y comprensión del modo o estilo de vida de las personas a quienes se estudia, representando de manera responsable cada uno de los aspectos que caracterizan y definen al hombre y su cultura, interesándose especialmente por lo que la gente hace, cómo se comporta, cómo interactúa y cómo construye su vida.

Para Getz y Le Compte (1988, citado en Mata 2000) es una descripción o reconstrucción analítica de escenarios y grupos culturales intactos. Para Woods (1987, en Gómez, Rodríguez y Alarcón, 2005), la etnografía son creencias, valores, perspectivas, motivaciones y el modo en que todo eso se desarrolla o cambia de una

situación a otra con el tiempo y ésta se propone, entre muchas otras cosas, descubrir en qué creen las personas, cuáles son sus valores, qué perspectiva tienen de sus vidas, cuáles son sus reglas de conducta, qué define sus formas de organización, qué roles cumplen los integrantes del grupo, cuáles son sus problemas, qué los motiva, la forma como se desarrollan y cambian cada uno de los aspectos que caracterizan el día a día de la gente.

El método etnográfico, pues, debe ser tomado en cuenta cuando el investigador convive con el medio que estudia y mediante éste justifica su utilización la cual plantea que la conducta humana está altamente influenciada por las tradiciones, roles, valores, normas y cultura del ambiente en el cual vive el hombre, por ello es importante la inserción del investigador en el contexto natural en el que se desenvuelven los actores del proceso investigativo.

En función de lo anterior, la metodología etnográfica es pertinente en la investigación y en trabajo social gracias a los elementos que a continuación se definen (Gómez, Rodríguez y Alarcón, 2005: 361):

- Una inserción exploratoria y amplia en relación a todos los factores que integran el problema de investigación
- La utilización de variadas técnicas y procedimientos de investigación, dándoles a la observación participante y a la entrevista de profundidad, el papel primordial que tienen como elementos del proceso de recolección de información.
- Una mayor implicación del trabajador social con el ambiente que está estudiando de modo que su labor trascienda más allá de la observación y figure como elemento participante en la cotidianidad del medio social.

Observación

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; a través de ella, el investigador interactúa con la realidad para después poder describirla. Esta técnica consiste en observar los hechos, estructuras, procesos y personas para tomar información y posteriormente registrarla para un análisis e interpretación.

Existen dos formas de observación: participante y no participante.

Observación participante

La observación participante es una técnica de investigación que plantea de manera destacable la interacción que tiene el investigador con el grupo que estudia durante el proceso de la investigación misma. En esta técnica el investigador comparte con los investigados su contexto, experiencias y toda la información que se genera al interior del grupo.

Para Woods (1987 citado en Mata 2000), la observación participante es un medio para llegar profundamente a la comprensión y explicación de la realidad por la cual el investigador participa de la situación que requiere observar, es decir, penetra en la experiencia de los otros.

Observación no participante

En este tipo de observación el investigador únicamente se limita a observar de forma silenciosa. Dentro de esta técnica se presentan dos tipos: la directa y la indirecta mismas que Enrique Mata (2000) define de la siguiente manera:

Directa: comprende todas las formas de investigación sobre el terreno, en contacto inmediato con la realidad, y se fundamenta en la entrevista y el cuestionario.

Indirecta: se basa en datos estadísticos (censos) y fuentes documentales (archivos, prensa), si bien el investigador no participa en la obtención de éstos.

Es importante que durante el proceso de investigación, el investigador seleccione atinadamente a los informantes con los que interactúe y utilice adecuadamente las técnicas de entrevista, encuesta, revisión de documentos, etc., así como saber organizar la información para posteriormente analizarla.

Entrevista

Es una técnica metodológica de observación directa no participante y una forma de interacción social que sirve para obtener información. Esta técnica consiste en un diálogo entre dos personas donde el entrevistador (el investigador) obtiene información del entrevistado que le sirve posteriormente para el análisis de su objeto de estudio.

Hay entrevistas no estructuradas y estructuradas. Las no estructuradas consisten en un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado en el que existe un margen de libertad en la formulación de preguntas y las respuestas, además que permite también al investigador ir captando no sólo las respuestas sino también las actitudes del entrevistado. Las entrevistas estructuradas son más formalizadas, se desarrollan

con base en un cuestionario o listado de preguntas específicas siendo éstas el instrumento específico de recolección.

Estudio documental

El estudio documental o la investigación documental se refieren a la investigación basada en fuentes documentales como pueden ser documentos escritos, libros, revistas, periódicos, videos, documentos electrónicos (páginas web), entre otros.

De acuerdo con Cázares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio (2000), la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos, entendiéndose este término, en sentido amplio, como todo material de índole permanente, es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar, sin que se altere su naturaleza o sentido, para que aporte información o rinda cuentas de una realidad o acontecimiento.

Por su parte, un estudio documental constituye la integración, organización y análisis crítico de información y la presentación de nuevas teorías o interpretaciones por parte del investigador.

Investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa es una metodología que busca cuantificar los datos y/o la información obtenidos en una investigación.

La investigación social cuantitativa está directamente basada en el paradigma explicativo. Este paradigma utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable par describir o tratar de explicar los fenómenos que se estudia (Briones, 1996: 17).

Esta metodología de investigación utiliza métodos estructurados o formales como son los cuestionarios con preguntas generalmente cerradas o concretas que se realizan a un grupo de individuos y que buscan recolectar información que permita más tarde entender el comportamiento de dicho grupo.

De acuerdo a la empresa YANHASS, S.A. (empresa que realiza estudios de investigación) (<http://www.yanhaas.com>), a través de las técnicas de investigación cuantitativas, se puede:

- Entender percepciones, opiniones, creencias y necesidades
- Identificar actitudes y comportamientos
- Establecer diferencias y similitudes de experiencias
- Generar respuestas de tipo puntual frente a un tema

Vale la pena comentar que, una investigación cuantitativa puede llevarse a cabo después de haber realizado una investigación cualitativa para entonces corroborar las hipótesis que se han planteado, o puede incluso realizarse en primera instancia una investigación cuantitativa y después una cualitativa para profundizar en los temas de interés destacados.

Como técnicas de investigación cuantitativa destacan el estudio de caso, la construcción de escalas de medición, la encuesta y los sondeos de opinión, entre

otras; sin embargo, no nos detendremos en la presentación de cada una de las técnicas, ya que la única técnica cuantitativa que adoptaremos para nuestra investigación es la encuesta.

Encuesta

Una encuesta cuantitativa, como su nombre lo dice busca cuantificar y, tal y como apunta Guillermo Briones en su artículo *Investigación cuantitativa en las ciencias sociales* (1996), la encuesta es una de las técnicas de investigación cuantitativa más utilizadas. Se trata de un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación.

Prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a través de la encuesta ya que es una de las pocas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos; se adapta a todo tipo de información y a cualquier población; permite recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados y, finalmente, permite estandarizar los datos para un análisis posterior.

La información que se obtiene en una encuesta puede clasificarse en las siguientes categorías:

- Demográfica: edad, sexo, estado civil, residencia, etc.
- Socio-económica: ocupación, salario, ingresos, escolaridad, movilidad social, etc.
- Conductas: participación social, actividades culturales, innovación, hábitos políticos, etc.

- Opiniones, actitudes e imágenes sociales: orientaciones afectivas, preferencias, representaciones, creencias, etc. (Briones, 1996: 51)

Una vez que hemos repasado brevemente algunas técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, explicaremos qué técnicas se adoptarán para nuestro proyecto y desarrollaremos cada una de ellas, no sin antes dejar claro que gracias al desarrollo de un análisis cualitativo se pueden encontrar los “por qué” a una cuestión determinada y que mediante este análisis podremos conocer la opinión de las personas ante el proyecto que se está desarrollando, así como su reacción y sus actitudes frente a éste y, que gracias al análisis cuantitativo, podremos obtener una gran cantidad de datos a un precio bajo y en un período de tiempo corto.

Para la presente investigación, la estrategia metodológica se basa principalmente en el diagnóstico comunitario, en la identificación y definición de necesidades de la propia comunidad y finalmente en la planeación de un proyecto que responda a las necesidades detectadas.

Por lo anterior, realizaremos antes que todo un estudio etnográfico ya que, por ser considerado uno de los métodos cualitativos más novedosos para estudiar la realidad social debido a su carácter flexible, subjetivo, descriptivo y sobre todo holístico, permitirá comprender la complejidad de los “fenómenos” que viven en su cotidianidad los habitantes de Chipilo.

El estudio etnográfico servirá para estudiar la realidad de la comunidad, comprender cómo viven (por ejemplo, cómo es que permanecen sus tradiciones y su dialecto a pesar de estar rodeados de pueblos indígenas), cómo se comportan y poder hacer una descripción de la comunidad.

Se realizará también un estudio de tipo documental que permitirá el análisis e interpretación de la información referente a la situación social actual de la población, misma que ha construido una realidad cultural propia. Se revisarán libros sobre la historia de la población, artículos de revistas con tópicos específicos como la lengua Véneta o sobre la actividad que predomina en la comunidad y su situación actual y videos sobre la comunidad y sus costumbres y tradiciones.

En primera instancia se reunirán todas las fuentes, después se organizarán conforme al tema específico y una vez organizadas se analizarán para posteriormente interpretarlas.

Realizaremos, a continuación, un aproximado de cinco entrevistas semi-estructuradas, con preguntas breves y claras, a líderes de la comunidad o personas que sustentan un papel clave en la comunidad. En cada entrevista se realizará, antes que todo, una breve presentación sobre el tema de investigación para después iniciar con un par de preguntas breves y claras que permitan la interacción durante la entrevista y el desarrollo del tema. Se realizarán también tres entrevistas a directivos de radios comunitarias ya establecidas (Radio Huayacocotla, Radio Teocelo y Radio Axocotzin), lo que nos permitirá conocer el objetivo de las mismas, así como su

funcionamiento, programación y estrategias de organización y participación ciudadana.

La técnica metodológica de la entrevista nos servirá para conocer aspectos puntuales sobre la comunidad como son número de habitantes, situación económica, política y social, medios de comunicación, etc. Así mismo, esta técnica nos permitirá conocer cuál es la postura y opinión de estos líderes ante un proyecto como el que se presenta y cuál consideran sería la respuesta de la comunidad ante dicho proyecto, así como la apertura ante la necesaria sustentabilidad del proyecto. Observaremos también las actitudes de los entrevistados ante el tema central.

Finalmente, haremos uso de una única técnica cuantitativa que será la encuesta, misma que nos permitirá conocer la opinión de los pobladores de la comunidad en relación a los medios a través de los cuales se informan y su postura o grado de aceptación ante la existencia de una radio comunitaria en lengua Véneta y en su comunidad.

Considerando que Chipilo tiene poco más de 3000 habitantes, una vez aplicada la fórmula para obtener una muestra realmente representativa, realizaremos un total de 345 encuestas. Cabe destacar dicha muestra nos da un nivel de confianza del 95% con un margen de error del .5%, una variabilidad positiva del 0.5% y una variabilidad negativa del 0.5%.

La información recabada en la encuesta será de especial importancia para realizar el proyecto de radio comunitaria basado en las necesidades de la comunidad, así como una programación acorde a sus gustos y necesidades. Hemos estructurado una encuesta corta (de 6 preguntas), con la finalidad de que las personas quieran responderla por ser rápida y concreta.

En el siguiente capítulo se analizarán e interpretarán los resultados obtenidos en cada una de las técnicas utilizadas a lo largo de la investigación.