

En la actualidad, presenciemos tiempos de profundas transformaciones en todos los ámbitos. Para el caso de la comunicación no ha sido la excepción, pues ésta se reconfigura a pasos agigantados y nos encontramos ante una nueva era que exige no sólo un cambio en los medios informativos y de comunicación sino también un cambio social que deviene en un cambio en los individuos. Por ello, la perspectiva de los profesionales de las ciencias sociales y la comunicación debe centrarse en la indagación de procesos mediante los cuales la conformación de lo masivo sea desarrollada a partir de las transformaciones individuales, sociales y culturales que exige el mundo globalizado.

La penetración de la radio y la palabra hablada, ante esta nueva era, llama innegablemente la atención cuando las tecnologías de la información y la imagen han acaparado y dominado los contenidos informativos y generado nuevas formas de intercambio y comunicación. Sin embargo estas nuevas formas, que parecieran lograr un gran alcance, dejan fuera una gran parte de la sociedad civil, no se interesan por abarcarlos y menos aún toman en cuenta sus características poblacionales y sus necesidades comunitarias.

Para dar cobertura a lo que no tiene cabida, se realizan, en la actualidad, cientos de proyectos de comunicación creados por las propias poblaciones marginalizadas con el afán de transmitir mensajes que les serán útiles en el día a día dentro de su comunidad. Estos proyectos innovadores y democráticos entienden el derecho a la

información y a la información como derechos universales. Dichos proyectos comunitarios generalmente se crean en comunidades pequeñas y funcionan como herramientas de intercambio de ideas y experiencias, donde los miembros de la población se mantienen informados de las necesidades que continuamente surgen en su comunidad y de la misma forma pueden exponer sus problemas e inquietudes.

La radio, aunque pareciese un medio en desuso ante tanta innovación mediática, sigue siendo el medio de difusión masivo que llega al radioescucha de forma personal, tiene mayor alcance, ofrece un cierto grado de participación directa y llega a todas las clases sociales. La radio representa el medio para aquellas comunidades que por razones económicas, políticas, sociales y hasta culturales han sido alejadas o han quedado fuera de tanta tecnología, transformaciones y cambios. La radio brinda, ante este panorama, la oportunidad llegar a un mercado específico con un presupuesto más bajo del que necesitan otros medios de comunicación.

En la búsqueda por responder a necesidades, intereses, problemas y expectativas de un sector que ha sido de alguna manera “aislado” por insertarse en tierras mexicanas sin vivir como mexicanos, el presente proyecto refiere a una propuesta de medio propio para la comunidad de Chipilo, Puebla.

Chipilo es una comunidad italiana que se localiza en la ciudad de Puebla, México. Es una comunidad fundada por inmigrantes italianos que aún conserva la mayoría de las costumbres, tradiciones y lengua materna: el Véneto legado de sus antepasados, pero que también se ha visto afectada por los cambios sociales y por la necesidad de

adoptar diversos rasgos de la cultura mexicana que le permitan sentirse mexicanos y aceptados en México, e ir perdiendo poco a poco, muy a su pesar, aquellos rasgos que le identifican culturalmente y que parte de su verdadera historia y vida.

Considerando lo anterior, la propuesta de radio comunitaria para Chipilo constituye una oportunidad para una comunidad que tiene acceso a medios de comunicación que no son en su lengua materna, en los cuales distan mucho de verse reflejado. Este medio de comunicación buscará ser un instrumento que cubra las necesidades comunicacionales y otorgue el derecho de libre expresión de ideas, de difusión de información y por tanto de reafirmar mediante sus contenidos radiales reforzar la identidad de un pueblo que desea conservar sus orígenes.

Se trata de un proyecto de comunicación comunitaria-cultural mediante el cual se pretende un intercambio de ideas y experiencias entre individuos que habitan en una misma comunidad y creado con la finalidad de sustentar la idea de que toda población debe estar en constante comunicación e interacción a través de herramientas que lo permitan. Se piensa pues en la radio como uno de los medios de comunicación masiva más versátil, pues se amolda a los cambios que exige la sociedad contemporánea además que se trata de un medio que permite tanto la transmisión como la recepción de ideas fortaleciendo la interacción comunitaria y favoreciendo el reforzamiento de la identidad cultural que distingue a dicha comunidad italiana establecida en tierras mexicanas.

En el primer capítulo elaboraremos un contexto de Chipilo, lo que nos permitirá conocer diversos aspectos de la comunidad: su historia, tradiciones y costumbres, su modo de vida, su lengua y sus medios de comunicación e información para posteriormente enfocar y poder entender de mejor manera la propuesta que se elabore para dicha población.

En el siguiente capítulo presentaremos un marco conceptual donde describiremos conceptos como comunicación, comunicación comunitaria, radio comunitaria, actores sociales, entre otros; para con ello permitir al lector comprender el alcance del proyecto y cada una de las características que devengan a lo largo del desarrollo proyectual.

En el capítulo III presentamos brevemente el marco legal que rige a las telecomunicaciones, haciendo especial énfasis en la radiodifusión. Abordaremos los procedimientos de concesión y permiso para con esto comprender de mejor manera las dos autorizaciones legales que se otorgan para el uso del espectro radioeléctrico y determinada frecuencia modulada. Posteriormente, presentaremos de manera general cuál es el trámite para solicitar un permiso para radiodifusora comunitaria-cultural.

El capítulo IV aborda la metodología y las estrategias metodológicas de las que nos valdremos llevar a cabo la investigación e indagación que nos sirva más adelante para desarrollar la propuesta de una radio comunitaria para Chipilo.

En el quinto capítulo presentaremos los resultados obtenidos de la investigación llevada a cabo y expondremos también el análisis de dichos resultados lo que nos permitirá lograr un enfoque más atinado en cada uno de los elementos que conformen el proyecto de la radiodifusora.

Finalmente, en el capítulo VI desarrollaremos la propuesta de la radio comunitaria misma que será realizada considerando el marco contextual, los resultados de la investigación, el diagnóstico de necesidades de información y comunicación y la necesidad de la población por contar con un medio informativo-cultural que le permita también reforzar sus raíces.

Una vez presentada la información y desarrollada la propuesta de tesis, realizaremos algunas conclusiones.