Resumen

A pesar de la enorme cantidad de literatura disponible sobre el tema de liderazgo, hablar de ello siempre ha sido un ejercicio arriesgado debido a la diversidad y subjetividad de acepciones y terminología asociada. Durante muchos años el liderazgo fue entendido como un proceso de influencia, sin embargo hoy en día comprobamos que no basta influir sino hay que hacer que las cosas sucedan.

Este es el objetivo del presente proyecto de investigación: identificar la implementación y ejecución de diferentes prácticas de administración que definen un nuevo estilo de liderazgo, aquel que va más allá de la influencia, que busca el cumplimiento de metas y resultados dentro de un esquema que genere valor a quien lo practica y además a quienes se ven beneficiados por este ejercicio.

Se abordará la literatura relacionada con los diferentes tipos y estilos de liderazgo, para aglutinar los conceptos en cuatro grandes rubros: liderazgo personal, liderazgo formal, liderazgo interpersonal y liderazgo competitivo con valor, éste último como resultado de la práctica de los anteriores.

Para la identificación de las diversas prácticas que componen cada tipo de liderazgo así como el grado de importancia asociada, se desarrollará un cuestionario a aplicarse a una muestra de líderes con reconocido éxito empresarial, económico o de cumplimiento de metas, los datos serán analizados mediante herramientas estadísticas como medias, varianzas, correlaciones y regresiones.

Por último, se propone la implementación de una guía de referencia para el logro de un estilo de liderazgo integral soportado en el dominio de prácticas relacionadas con los tipos de liderazgo personal, formal e interpersonal.