

Selección de Competencias

- a) **Orientación de los resultados:** La capacidad de orientar a los demás o a uno mismo hacia el logro o el resultado esperado. Esto bajo estándares de calidad, metas y niveles de rendimiento. Implica establecer logros y un seguimiento permanente.

- b) **Conciencia Organizacional (lo que haces como persona repercute a la sociedad):** Comprensión de elementos constitutivos de una organización, así como sus cambios, relaciones de poder, quienes toman decisiones y las que influyen en otras. Implica poder prever como las consecuencias afectan.

- c) **Flexibilidad y Adaptación:** Capacidad de trabajar en situaciones variadas con personas y grupos diferentes. Implica valorar y tratar de comprender diferentes posturas a las de uno mismo, e incluso puntos de vista encontrados. El poder modificar su postura según la situación lo requiera y promover estos cambios a la hora de actuar.

- d) **Integridad (como persona):** El poder comportarse de acuerdo a los valores morales, lograr construir un comportamiento honesto y veraz.

- e) **Responsabilidad social:** La capacidad de mantener un balance entre las obligaciones personales y la sociedad, promover el logro de los objetivos y un ambiente adecuado en la sociedad.

- f) **Liderazgo:**
 - *Liderazgo con el ejemplo:* la capacidad de comunicar la visión estratégica y los valores de la organización, motivar a los colaboradores a alcanzar los objetivos, capacidad de promover la innovación y creatividad en un grupo con un ambiente confortable.

- *Liderazgo*: capacidad de generar compromiso y la adecuada conducción de personas, desarrollar talento y lograr y mantener un clima armónico.
 - *Liderazgo ejecutivo*: habilidad de dirigir a un grupo o equipo, comunicar la visión de la organización, como desde un rol formal como desde la autoridad moral que presenta el carácter de líder. Al crear un clima de energía y compromiso, con un fuerte deseo de guiar a los demás, se genera un líder de líderes
 - *Liderazgo para el cambio*: capacidad de comunicar la visión estratégica de la organización y lograr que esta parezca alcanzable no solo deseable. Capacidad de generar en otros motivación, compromiso, innovación y emprendimiento. Lograr generar un cambio en las personas y oportunidades.
- g) **Calidad y mejora**: Poder para optimizar los recursos disponibles y agregar valor a través de ideas, enfoques o soluciones. Actitud permanente de brindar aportes que signifiquen una solución a situaciones inusuales o aportes que permitan encontrar una solución, modernización y optimización constante.
- h) **Capacidad de planificación y organización**: Capacidad para determinar eficazmente metas y prioridades a cumplir de una tarea, área o proyecto. Poder de especificar las etapas, acciones, recursos y plazos que se requieren en cada una, para generar el logro de los objetivos. Incluye utilizar mecanismos y recursos para darle seguimiento y verificación para mantener el control del proceso y activar medidas correctivas si es necesario.
- i) **Habilidades Mediáticas**: Actuar con desenvoltura frente a los medios en general, tener la capacidad de comunicarse a través de medios de comunicación con eficiencia. Poder presentarse y comunicarse en medios de prensa, reuniones formales e informales, grabación de videos, teleconferencias etc. Capacidad para mantener una buena relación con la prensa y sus variantes. Poder de comunicarse con claridad y sencillez.

- j) **Manejo de crisis/estrés:** Ser capaz de identificar y administrar situaciones de presión, contingencia y conflicto, al mismo tiempo poder crear soluciones estratégicas y adecuadas a cada situación.

- k) **Productividad:** habilidad de fijar objetivos de alto desempeño y alcanzarlos exitosamente, en tiempo y con a calidad requerida. Agregar valor y contribuir con el incremento de liderazgo en el grupo o comunidad.

- l) **Profundidad en el conocimiento de la ONG u Organización:** Evaluar la factibilidad de adaptación a los requerimientos, preferencias y necesidades de la sociedad. Implica la capacidad para relacionar las ventajas de los servicios que se ofrecen con las necesidades de las personas, presentar propuestas o soluciones que agreguen valor. (Basado en la competencia de “profundidad en el conocimiento de los productos” en este caso el producto sería nuestras organizaciones y la sociedad.)

- m) **Toma de decisiones:** La capacidad de analizar varias opiniones, considerar las circunstancias del momento, los recursos disponibles y su consecuencia e impacto para después seleccionar la alternativa más conveniente a la situación. El fin es lograr una mejora de resultados en función de los objetivos generales. También implica la capacidad de ejecutar estas acciones con calidad, oportunidad y conciencia sobre las posibles consecuencias.

- n) **Tolerancia en la presión de trabajo:** Trabajar con determinación, firmeza y perseverancia, alcanzando un objetivo difícil o concretar acciones/decisiones que requieran un compromiso y esfuerzo mayor al habitual. Se requiere un alto nivel de desempeño incluso en situaciones de exigencia mayor y cambiantes a un corto plazo de tiempo.

- o) **Desarrollo del talento:** Fomentar e incentivar el crecimiento de conocimiento y competencias, propias y de los demás. Utilizar diversas tecnologías, herramientas y medios, según sea lo más adecuado. Buscar un aprendizaje continuo, constante actualización, e incorporar y aceptar nuevos conocimientos para obtener mejores resultados.

- p) **Competencia del “Naufrago”:** La capacidad de mantener a flote la organización en situaciones difíciles, como mercado, economía, sociedad etc. Un contexto en donde según el caos la administración pueda verse dificultada por una ruptura en la cadena de pagos huelgas etc.

- q) **Trabajo en equipo:** Es la capacidad de colaborar con más personas, ya sea formando un grupo, con el propósito de trabajar en algún objetivo en específico. Dejar los intereses personales y buscar un bien común entre todos, abrir los canales de comunicación y comprensión para recibir más opiniones que la propia. Mantener un ambiente sano y positivo a la hora de trabajar en conjunto.

Las competencias anteriormente presentadas, se tomaron el libro Diccionario de competencias de Martha Alles. En este libro ella nos explica una metodología nueva que ha aplicado en empresas hispanoamericanas, para su mejora y crecimiento. En este manual nosotros tomamos algunas de las competencias para justificar las actividades que se proponen para una mejora y cambio social dentro de una Organización No Gubernamental o una Organización Empresarial, así como incluso dentro de una familia.

Además de las competencias de Martha Alles, se trabaja también: El seguimiento de instrucciones, el refuerzo de valores y la comunicación.

- r) **Seguimiento de instrucciones:** Siguiendo la teoría de la Ontología del lenguaje de Rafael Echeverría, demostramos que el escuchar es muy importante, más incluso que el hablar, pues a través de escuchar los humanos pueden crear su lenguaje y así modelar su identidad a través de él. Saber escuchar y seguir instrucciones saber hacer y crear una acción, es hacer tu entorno, tu acción.
- s) **Valores:** Siguiendo a la Fundación Televisa, los valores son “convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientar su conducta y sus decisiones.
- t) **Comunicación:** Nuevamente siguiendo la teoría de Echeverría, los seres humanos son seres lingüísticos, crean su lenguaje que crea su realidad para consensuar el lenguaje y la realidad del otro. Aprender a escuchar y a ser escuchado es muy importante para un buen desarrollo de la sociedad, pues cada cabeza es un mundo diferente, y si nosotros entendemos que nadie piensa igual a nosotros mismos, se podría llegar a generar un cambio y desarrollo en la sociedad. Es por eso que todas las actividades, genera un acercamiento entre las personas y genera una empatía, para entender que no todos somos iguales, más si somos similares.