

Introducción

La comunicación es parte de nosotros desde que nacemos, es la forma en la que compartimos lo que pensamos, sentimos, queremos y deseamos. El lograr que las personas que se encuentran a nuestro alrededor comprendan lo que nosotros queremos comunicarles, depende de nuestras habilidades lingüísticas, que con el paso del tiempo como seres humanos que somos, las vamos desarrollando de diferentes maneras, con idiomas, música, gestos, conversaciones, juegos, entre otros. A lo largo de nuestras vidas nos podemos dar cuenta que no es tan fácil lograr que las demás personas entiendan lo que estamos pensando, pues cada cabeza es un mundo diferente, pero siempre existe esa pequeña brecha , esa pequeña fisura en la que lograste encontrar algo que te conectara con alguien que sientes que piensa igual a ti, y no es que piense literalmente igual a ti , sino que , su comunicación fue lo suficientemente asertiva para llegar a un nivel de coordinaciones en las que entraron en sintonía. Ese tipo de brechas son las que se busca encontrar siempre que uno llega a conocer cosas y lugares nuevos, ese sentimiento de comprensión, de igualdad que uno busca con alguien o algo más. En lo personal una parte de la comunicación que me ha impactado mucho es nuestra comunicación dentro de una organización. Una organización puede ser un grupo de personas como la familia, amigos, gente conocida o incluso gente con la que trabajas y siempre estos lugares con múltiples personas a tu alrededor pueden llegar a ser una zona de conflicto para encontrar esta brecha o este “click” que tú quieres hacer con alguien o algo. Como experiencia personal trabajando dentro de campamentos con actividades vivenciales este tipo de brechas se logran encontrar muy fácilmente al romper con la rutina y al simular o inventar un ambiente en el que el actor pueda identificarse para lograr trabajar. En este ensayo se hablará de la manera en la que los campamentos lúdicos o de actividades vivenciales pueden ayudar a generar esta conexión entre las personas de trabajo y familia, y lograr una mejor comunicación y ambiente laboral y familiar dentro de la Sociedad y así generar un cambio y desarrollo social. Además de explicar las actividades que se pueden realizar, esta propuesta se basará en conceptos de comunicación organizacional para respaldar las teorías y justificar la eficacia de las actividades

basadas en la trilogía Diccionario de Competencias de Martha Ales del tomo 1, también se utilizarán teorías explicadas brevemente, en puntos específicos, de la Otología del Lenguaje de Rafael Echeverría y Maturana para hacer la relación de la comunicación entre las personas. Buscaremos la manera de que estas actividades puedan generar un cambio social que es necesario como lo explica también Andrés Palma y explicaremos como actividades de niños pueden ser igualmente efectivas en los adultos.

Todos estos autores y yo coincidimos en una cosa. Para lograr un cambio social en el mundo se necesita mejorar nuestra comunicación entre nosotros y las organizaciones que nos rodean y nos moldean.