Capítulo IV

RESULTADOS Y DESAFÍOS DEL LIDERAZGO ECONÓMICO DE BRASIL EN EL CONO SUR

En el desarrollo de esta tesis, se ha hecho hincapié en mostrar el posicionamiento político y económico del Brasil en el Cono Sur, ya que uno de los principales objetivos de este documento es demostrar por qué es el líder de la región.

Debemos considerar que la apertura de mercados abre las oportunidades de crecimiento y desarrollo económico, las que ayudan a combatir la pobreza en los países a través del mejoramiento de la calidad de vida de la población. Con esta premisa, Brasil ha acentuado sus esfuerzos en el mejoramiento de sus instituciones y sus políticas con el fin de integrar a la región, favoreciéndose de los beneficios de un crecimiento económico sustentable.

Por lo tanto, en este capítulo se mostrará que el liderazgo del Brasil ha tenido resultados importantes para el crecimiento y desarrollo económico, tanto en el ámbito interno como en el de la región del Cono Sur. No obstante, existen desafíos que Brasil debe atender para mostrar su compromiso de hacer compatibles sus intereses con los del resto del Cono Sur y de esta manera seguir afianzando su liderazgo.

IV.1 Resultados

El camino hacia la construcción de un país sólido no ha sido fácil. Al igual que muchos mercados, Brasil se ha visto afectado por crisis económicas, internas y externas, que han obstaculizado el cumplimiento de sus metas en materia económica; sin embargo, ha logrado resistir a estos acontecimientos colocándose en la actualidad como el líder económico del Cono Sur y como una de las economías más grandes a nivel internacional.

A partir de la segunda mitad de la década de los noventa, Brasil ha puesto énfasis en la promoción de un crecimiento económico a través de una estabilidad macroeconómica y de la implementación de políticas comerciales incluyentes, lo que le ha permitido a su economía obtener superávits en sus sectores productivos y su balanza comercial, mantener un índice de inflación bajo, preservar un régimen de flotación cambiaria, e integrarse a los mercados internacionales. Esto se ha podido ver reflejado en su clasificación como el quinto lugar de inversión a corto, mediano y largo plazo según datos provenientes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE); además de la obtención del reconocimiento de empresas como Fitch y Standard & Poor's (S&P) en el ámbito económico.[1]

A continuación se hará referencia a los sectores primario, secundario, terciario y externo con la finalidad de mostrar los resultados que Brasil ha logrado alcanzar para el cumplimiento de sus objetivos domésticos y regionales; principalmente por medio de porcentajes que representen las condiciones económicas del país recientemente.

[1] Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, "Guía de Inversiones en Brasil" (Julio 2005) [Octubre 2006]; disponible en: http://www.sodercan.es/recursos/archivos/areas/%C3%A1rea_internacional__red_exterior/BRASIL/GUIA%20INVERSIONES%20BASIL.pdf.

IV.1.1 Resultados dentro del sector primario

Analizando su estructura económica en los principales sectores de la producción, puede observarse que Brasil tiene una ventaja en diversos productos tales como el café, el azúcar, el cacao y el tabaco. No obstante, países como Argentina también se caracterizan por ser productores primarios relevantes en cereales (específicamente el trigo), lácteos, carne bovina, y frutas. A pesar de ello, Brasil se ha visto beneficiado porque ha logrado alcanzar un lugar predominante en la participación de la producción mundial, lo que le ha permitido incrementar el valor de sus productos y mantener una productividad que le brinde ganancias.

La participación brasileña en el sector agropecuario ha sido el verdadero motor de la economía brasileña, pues su participación alcanzó el 34% del PIB en el 2005,[2] lo cual es lógico tomando en cuenta que Brasil posee el 22% de las tierras cultivables del planeta, al mismo tiempo que es el segundo país exportador de productos agrícolas más importante en el mundo.[3]

En cuanto a la ganadería, esta nación ocupa el segundo lugar mundial en la producción de carne vacuna y pollo. Su enorme potencial ganadero se debe básicamente a que cuenta con 90 millones de hectáreas de pasto, lo que le permite al sector obtener una ventaja comparativa con el resto de los países[4] de la región. En este contexto, es relevante mencionar que Brasil posee el mayor rebaño comercial del mundo, contando

[2] Portal do Governo Brasileiro, "Agicultura y Ganadería" (2005) [Noviembre 2006]; disponible en: http://www.brasil.gov.br/espanhol/el_pais/indicadores/.
[3] Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, *op. cit.*
[4] *Ibidem.*

con 198 millones de cabezas de ganado, siendo el responsable de exportaciones que rebasan los mil millones de dólares por año.[5]

Por otra parte, Brasil es el mayor productor y exportador mundial de azúcar, soya y jugo de naranja. Muestra de ello es su retención del 25% de las exportaciones globales de azúcar en bruto y refinada, su cosecha de 50 millones de toneladas de soya, y su producción del 80% del jugo de naranja del planeta.[6]

Mediante el sector primario, Brasil ha podido obtener ventajas comparativas que han impulsado su economía y que lo colocan como pieza fundamental para el abastecimiento de productos en la región, reafirmando así la dependencia de las economías más pequeñas del bloque y su liderazgo económico regional.

IV.1.2 Resultados dentro del sector secundario

La participación de Brasil en este sector representa el 38.7% del PIB, lo que se explica principalmente por la privatización de empresas estatales en el área siderúrgica, petroquímica y de telecomunicaciones, permitiéndole renovar su estructura con una industria competitiva, plantas modernas y costos de producción más bajos.

Por medio del sector industrial, Brasil se ha colocado como el octavo lugar en la producción de acero, lo cual es representativo al 47% de la fabricación siderúrgica total de América Latina.[7] De este modo, la industria brasileña es capaz de asegurar un mercado más extenso para su producción interna y externa de acero.

---

[5] Portal do Governo Brasileiro, *op. cit.*
[6] *Ibidem.*
[7] Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, *op. cit.*

No obstante, la industria automovilística se ha convertido en una pieza clave de la economía brasileña, que a pesar de las crisis que ha presentado existe un crecimiento del 27% en el 2003, lo que también se refleja en el aumento de las exportaciones durante el periodo 2002-2003.[8] A pesar de los problemas que se han suscitado en este sector, Brasil considera que juega un papel importante para su economía debido a los flujos de inversión que se obtienen, y por la ampliación de su mercado mediante este sector.

La industria automovilística de México es más importante si se compara con la brasileña, pues ésta constituye una fuente importante de empleo, además de constituirse como uno de los sectores más dinámicos y participativos de la economía mexicana con un crecimiento del 6% anual. Sin embargo, México ha contado con un déficit en este sector en los últimos años, alcanzando los 2 981 millones de dólares en el año 2004. De igual manera, México tiene una fuerte dependencia hacia Estados Unidos, Canadá y Alemania, países a los que destina el 82% de sus exportaciones. [9]

Otros rubros como la construcción, el de papel, el naval, el de muebles, y el de juguetes se encuentran en proceso de administración, adaptación y modernización en la búsqueda de llegar a ser más competitivos. Sin embargo, la industria farmacéutica, de confección y calzado, y de productos alimenticios ha mostrado más dinamismo colocando a Brasil en el quinto lugar de exportación en calzado y séptimo en la industria química. Además, es importante destacar que en el área de la aeronáutica, ha desarrollado tecnología en el campo civil y militar, colocándolo como el cuarto mayor productor de aeronaves comerciales en el mundo.[10]

---

[8] Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, *op. cit*.
[9] Industria Nacional de Autopartes, A. C., "El Sector de Autopartes en México" (2005) [Noviembre 2006]; disponible en: http://www.ina.com.mx/El%20Sector%20de%20Autopartes%20en%20México.pdf.
[10] Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, *op. cit.*

Por medio de estas áreas, Brasil ha aumentado sus oportunidades de inversión y de competitividad, pues la mayor apertura de áreas de producción incrementa las posibilidades de acercamiento y complementación con la región y el resto del mundo.

En materia de energéticos, el petróleo y el gas natural ha visto incrementada sus reservas en un 7.85% debido a la gran cantidad de descubrimientos en la plataforma marítima brasileña durante el 2002 y el 2003, obteniendo una producción total de 13 084 millones de barriles de petróleo 331.941 millones de m^3 de gas natural.[11] Aunque es importante mencionar el lugar tan relevante que ocupan sus socios comerciales en el abastecimiento y aseguramiento de estos productos.

Brasil posee una posición privilegiada en cuanto a minerales, lo que le ha valido para colocarse como líder mundial en la reserva de diversos productos como se verá en la siguiente tabla:

[11] Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, *op. cit.*

Posición brasileña en las reservas minerales mundiales, año 2004

Posición	***Mineral***	***Participación (%)***
1º	Niobio	96.9
	Tántalo	46.3
2º	Grafito natural	26.8
3º	Aluminio (bauxita)	8.3
	Arcilla	5.7
4º	Magnesio	8.9
5º	Estaño	11.0
	Hierro	7.2
	Manganeso	2.5

Fuente*: Departamento Nacional de Producción Minera del Brasil*[12]

A pesar de ello, en esta área de producción se ha iniciado un proceso de modernización de técnicas de extracción mediante la inversión extranjera. De igual forma, se actualizó la legislación sobre la participación de las empresas extranjeras, pues hasta 1995 sólo se le había reservado a las empresas extranjeras la explotación y comercialización de minerales.[13] La adopción de nuevas políticas comerciales ha sido una forma de renovación comercial para Brasil, pues con ellas ha logrado adquirir flujos de capital crecientes que impulsen el desarrollo de su economía.

El sector secundario es una fuente de diversidad en las áreas productivas del Brasil; por lo tanto, también existe pluralidad en los productos y los recursos que puede

[12] Departamento Nacional de Produção Mineral, "Minneral Sumary 2005" (2005) [Noviembre 2006]; disponible en: http://www.dnpm.gov.br/enportal/mostra_arquivo.asp?IDBancoArquivoArquivo=531.
[13] *Ibidem*.

ofrecer a la región y a la comunidad internacional con el fin de adquirir mayores ganancias.

IV.1.3 Resultados dentro del sector terciario

La importancia de este sector reside en su representatividad del 56.72% del PIB, lo cual es una consecuencia del proceso de urbanización e industrialización del Brasil. A pesar de esto, en los últimos años se ha visto un leve estancamiento derivado de un proyecto de reestructuración y modernización turística y de comunicaciones, el cual fue implementado por el gobierno del país.[14]

El gobierno brasileño ha buscado promover e incrementar el turismo como fuente de renta, de generación de empleo y de desarrollo socioeconómico, lo que ha originado que el país se convierta en un mercado turístico destacado pues en el año 2000 recibió 5.3 millones de turistas extranjeros, de los cuales 1.7 millones provienen de Argentina, teniendo un crecimiento anual entre el 4% y 4.8% hasta el año 2005. Los principales resultados que ha generando pueden resumirse en la mejora del sistema de transporte aéreo, en la generación de 6 millones de empleos y en un ingreso anual de 25 billones de dólares aproximadamente, al mismo tiempo que genera la recaudación de 7 billones de dólares por impuestos y el ingreso de divisas por 4.2 billones de dólares al año.[15]

Evidentemente, el sector terciario es una fuente de modernidad y de calidad que ha ido ganando oportunidades para enfrentarse a un mundo altamente competitivo. La necesidad de renovar la infraestructura en comunicación es esencial para obtener mayor

[14] Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, *op. cit.*
[15] Ministério das Relações Exteriores do Brasil, "Política Nacional de Turismo" (2006) [Enero 2007]; disponible en: http://www.brasil.org.co/htm/politurismo.htm.

agilidad en el intercambio de bienes, y mayor representatividad cultural mediante la promoción turística.

IV.1.4 Resultados dentro del sector externo

La participación brasileña en el proceso de integración del Cono Sur ha brindado la actividad o el dinamismo necesario para la funcionalidad del mercado, lo cual se ve reflejado primordialmente en la captación de capitales extranjeros y en los niveles de exportación. Dentro de este contexto, es necesario mencionar que Brasil es el país con mayor recepción de inversión, 48% en el 2004[16], y con el más grande volumen de exportaciones en América del Sur, lo que ayuda a entender su papel preponderante en el Cono Sur.

La inversión extranjera directa ha inyectado a la economía brasileña capitales que requería para modernizar sus procesos de producción y comunicación que le permitieran ingresar a un mercado multilateral cada vez más exigente. En este sentido, la apertura de su economía lo ha colocado en una posición atractiva para los capitales extranjeros, pues las reformas que se hicieron en la Constitución Federal para las disposiciones de orden económico y de tratamiento flexible al capital extranjero[17] son alternativas que le han servido para estimular su economía.

---

[16] Comunidad Andina de Naciones, "Convergencia Comercial de los países de América del Sur hacia la Comunidad Sudamericana de Naciones" (2006) [Agosto 2006]; disponible en: http://www.comunidadandina.org/csn/Convergencia1%20%20Sudámerica%20en%20la%20Economía%20Internacional.pdf.

[17] Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, *op. cit.*

Los principales sectores que reciben inversión extranjera son el industrial con el 57%, el de servicios con el 39%, y el agropecuario y de extracción de minerales con el 3.7%, las cuales han provenido, en los últimos años, de empresas extranjeras que se encuentra distribuidas entre EUA y la Unión Europea.[18] La aceptación de estas fuentes de capital es primordial para la ampliación de la actividad económica brasileña en el mundo, pues de esta forma ha concluido acuerdos que brinden resultados favorables para su economía y para el resto de las economías del Cono Sur.

Se debe notar que muchos de estos logros se derivan de la política integradora brasileña con el mundo, pero principalmente la que se deriva de integración en el Mercosur, ya que la dedicación de sus países miembros por mantenerse sólidos en el camino de la integración regional es paralela a la creciente importancia de la región en otras áreas del mundo y en Sudamérica. [19]

Aunado a lo anterior, puede decirse que la atracción hacia los mercados externos ha hecho que el comercio intraregional y extraregional esté aumentando. Por medio de la apertura de mercados y la producción en escala, Brasil desarrolla un potencial industrial, que aunque dependa del capital externo, es capaz de hacer frente a las exigencias económicas domésticas e internacionales.

La expansión del comercio exterior brasileño ha contribuido a una integración más profunda en la economía mundial, pues el sostenido crecimiento que se ha observado en los últimos años abre paso a un superávit en la balanza comercial brasileña, alcanzando un nivel histórico sin precedentes.[20]

---

[18] *Ibidem*.
[19] Lattuca, Ada y Miguel A. Ciuro Caloani, Economía globalizada y MERCOSUR, Buenos Aires: Ediciones Ciudad Argentina, 1998, p. 4.
[20] Organización Mundial del Comercio, "Examen de las políticas comerciales: Informe del Brasil" (Noviembre 2004) [Septiembre 2006]; disponible en: http://docsonline.wto.org-WT/TPR/G/140.

Hoy en día, el comercio exterior tiene un gran potencial de crecimiento, pues éste se ha vuelto esencial para disminuir la vulnerabilidad externa de la economía brasileña y mejorar su balanza de pagos. Muestra de ello lo constituye la transformación de Brasil como proveedor de insumos básicos a conductor de una economía de industria diversificada; teniendo como ejemplo el campo de ciencia y tecnología, en el cual se pasó en el año 2004 del lugar vigésimo octavo al décimo séptimo entre los países con producción científica relevante.[21]

El sector externo tiene fuerza gracias a la recepción de capitales extranjeros que han sido capaces de aumentar los niveles de producción, lo que a su vez provoca que los flujos de comercialización sean crecientes, constituyéndose como un medio indispensable para hacer crecer y desarrollar las economías del Cono Sur, pero esencialmente del Brasil.

En general, la obtención de resultados positivos en el Cono Sur se desprende de la conciencia de renovación económica y política que Brasil ha desarrollado, la cual es imprescindible para el establecimiento de relaciones regionales e internacionales crecientes. Mediante estas relaciones, se brindarán las condiciones para el incremento de la competitividad y la productividad, las que surgen como una respuesta de las mismas exigencias comerciales, cubriendo así las expectativas internas y regionales referentes al desarrollo y crecimiento económico.

IV.2 Desafíos

[21] Portal do Governo Brasileiro, “Importaciones y Exportaciones” (2005) [Noviembre 2006]; disponible en: http://www.brasil.gov.br/espanhol/economia/importaciones/.

A pesar de los logros que se han alcanzado en materia de integración económica, Brasil se ha encontrado con retos que tiene que enfrentar con la finalidad de seguir estableciendo acuerdos que respondan a sus intereses, pero que a la vez garanticen a los demás integrantes del Cono Sur la obtención de condiciones económicas crecientes y estables.

Por esta razón, en este apartado haré referencia a los retos internos y regionales que considero más sobresalientes para el cumplimiento de los intereses brasileños, y que podrían tener cierto impacto en los objetivos referentes a la integración regional.

IV.2.1 Desafíos internos

Gracias a su tamaño y a su capacidad económica, Brasil es sin duda el líder del Cono Sur.[22] Por ello, es indispensable que haga frente a los desafíos internos que podrían llegar a limitar su potencial y su presencia en el Cono Sur.

Sin duda alguna, el reto más importante para Brasil es mantener e incrementar los resultados positivos que su economía ha alcanzado, lo que le seguirá brindando la oportunidad de introducirse en una etapa prolongada de desarrollo y crecimiento económico. No obstante, este ciclo debe estar acompañado de condiciones de estabilidad macroeconómica, y basado en políticas fiscales y monetarias eficaces.[23] De esta forma, Brasil también podrá seguir manteniendo los superávit comerciales (33 693 millones de

[22] Bossi, Jesica, "Las ambiciones de la potencia sudamericana" (Octubre 2004) [Enero 2006]; disponible en: http://www.segundoenfoque.com.ar/brasil_polext.htm.
[23] Organización Mundial del Comercio, *op. cit.*

dólares en el 2004[24]) y de cuenta corriente (11 669 millones en el 2004[25]), dándole continuidad a los esfuerzos que ha desarrollado en materia económica y política en los últimos años.

El establecimiento de mejoras a los mercados financieros y el reforzamiento de los mercados de capital y de crédito también son parte importante de los desafíos internos del Brasil, pues el buen funcionamiento de estos mercados provoca niveles de inversión más altos, creación de empleos, innovaciones y generación de crecimiento económico.[26] Las consecuencias generadas del buen funcionamiento del mercado pueden contribuir de forma significativa a la resolución de otros conflictos, los cuales están limitando los resultados que el gobierno brasileño, a través de sus recursos y sus ganancias económicas, puede alcanzar.

Pese a los importantes resultados económicos que se han alcanzado, no todos los sectores de la población brasileña se han visto beneficiados, por lo que se tienen que resolver conflictos que se encuentran presentados en un panorama de pobreza y desempleo que podrían condicionar el desenvolvimiento interno e internacional del país. De los 184 millones de habitantes, más de 54 millones son pobres, 83 millones no tienen acceso al sistema sanitario elemental y 45 millones carecen de red de agua. El desempleo es de 11.2%,[27] lo que constituye una tasa representativa y preocupante por el tamaño poblacional con el que este país cuenta. Por ello, en estos rubros se tiene que pensar en una reforma estructural para que los resultados positivos que se han obtenido

[24] Banco Central do Brasil, "Annual Report 2004" (Febrero 2006) [Abril 2006]; disponible en: http://www.bcb.gov.br/?AR2004.
[25] *Ibidem*.
[26] Organización Mundial del Comercio, *op. cit.*
[27] Bossi, Jesica, *op. cit.*

alcancen a todos los sectores poblacionales y no sólo a los que están más cercanos o relacionados con la producción.

También es importante que el gobierno brasileño adopte un mecanismo eficiente de reparto de riesgos con la finalidad de que las inversiones privadas puedan realizarse en diferentes sectores. Así mismo, se brindaría una oportunidad para la realización de inversiones nacionales e internacionales en infraestructura carretera, de comunicaciones y servicios, lo que podría ir más allá del Brasil, [28] pues este tipo de inversiones beneficia a la interacción del comercio mediante la integración física del Cono Sur.

Debemos recordar que un país con inversión es un país con crecimiento, por lo que Brasil debe apostar a la promoción de sus ventajas de mano de obra barata y calificada que le permite a los inversionistas reducir sus costos de producción. También debemos observar que fomentaría el consumo interior debido a la generación de empleos, producto de la apertura de negocios.

Desde mi perspectiva, uno de los principales elementos a resolver está relacionado con su política de comercio exterior, pues Brasil debe promover un constante proceso de innovación y desarrollo tecnológico, a través del cual podrá elevar la competitividad de todos sus sectores productivos, al mismo tiempo que mejorará e integrará nuevas disposiciones, normas y leyes que sean necesarias para la facilitación de la instauración de empresas y la exportación de sus productos. Así mismo, el gobierno brasileño busca la manera de financiar sus exportaciones de mercancías y servicios, ya sea con financiamiento directo o con un sistema de equiparación a fin de beneficiar a compañías de la micro, pequeña y mediana escala a quienes resulta difícil

[28] Organización Mundial del Comercio, *op. cit.*

obtener acceso a mercados de crédito, los cuales puede constituirse como un medio indispensable para promover las exportaciones.[29]

Brasil tiene que pensar en aumentar sus exportaciones, pero también en ampliar y diversificar los mercados de exportación de aquellas compañías que no tienen una participación activa. Como consecuencia, los programas que ponga en práctica deben estar orientados hacia la creación de capacidades que contribuyan a la competitividad de las mismas, lo que a su vez le brindará la oportunidad de seguir siendo el principal proveedor de productos en la región.

Por otro lado, Brasil debe actualizar sus normas comerciales para poder competir en los mercados internacionales, promoviendo políticas de calidad en la producción de mercancías hechas en el país que obedezcan a las reglas internacionales de control de calidad[30] e impulsando mayores oportunidades de inversión en las empresas de pequeña y mediana escala. Además, debe fomentarse la capacitación especializada de la mano de obra local.

Los desafíos internos reflejan la continua necesidad de actualización y mejoras en sus políticas económicas y sociales interiores, conservando una disciplina en el manejo de las mismas y promoviendo una política social sostenida en beneficio del pueblo brasileño.

[29] Organización Mundial del Comercio, *op. cit.*
[30] *Ibidem.*

IV.2.2 Desafíos regionales

Como se ha comentado en capítulos anteriores, la política exterior brasileña se ha caracterizado por su alto grado de coherencia, lo que le ha brindado el reconocimiento de voz sudamericana y de líder "natural" por la gran mayoría de los países que conforman la región. Por ello, más allá de las trabas comerciales y políticas que se han generado, Brasil y el resto de las naciones del Cono Sur abrieron sus canales interestatales de cooperación[31] para reiterar el compromiso de la integración regional.

Brasil y el resto de los países del Mercosur deben resolver diversos retos entre los que se pueden distinguir los siguientes: encontrar el balance correcto entre "ampliación" y "profundización" de los arreglos comerciales y encontrar un acercamiento regional para construir una política industrial[32] que haga al Mercosur más productivo, en el sentido de que contribuya eficientemente al cumplimiento de los objetivos internos y regionales de los países miembros.

Una prioridad para Brasil es reforzar el multilateralismo, pues a través de él se brindarán oportunidades para responder a un reto relevante para la estrategia de política comercial del país: fortalecer y seguir desarrollando el Mercosur, especialmente en la búsqueda de integrar nuevos miembros y de entablar nuevos acuerdos comerciales con países y grupos pertenecientes y ajenos al Cono Sur.[33]

En este sentido, el líder regional debe aprovechar que no existe incompatibilidad general de intereses entre la formulación de una zona hemisférica de libre comercio por parte del Mercosur, pues esto podría conformarse como un medio de negociación para

---

[31] Bossi, Jesica, *op .cit.*
[32] Roett, Riordan, p. IX.
[33] Organización Mundial del Comercio, *op. cit.*

reforzar el multilateralismo. No obstante, debe integrar las diferencias de intereses existentes para que puedan ser compatibilizados con algunos países como Canadá y Estados Unidos; al mismo tiempo que debe resolver las dificultades de armonización y adecuación legislativa para que el bloque no pierda la fuerza y el empuje que ha cobrado a través de su formación.[34]

De igual manera, el Mercosur debe comprometerse en la elaboración conjunta de una estrategia adecuada para estimular la construcción de una zona hemisférica que no resienta las relaciones que ya existen con otros bloques, como el de la Unión Europea, y así definir sus prioridades antes de profundizar sus relaciones hemisféricas, pues este proceso conlleva una compleja actividad de identificación de los puntos de coincidencia, de posible armonización y determinación de las discrepancias y contraposición de intereses entre bloques.[35]

Es importante recalcar el papel de interacción que ha jugado Brasil en el Cono Sur, ya que se ha mostrado su interés en asumir responsabilidades que conlleva ser un líder, pues ha promovido, conciliado y ejecutado todo lo que está a su alcance para consolidar a la región en el ámbito intercontinental.

La disposición brasileña de ampliar sus responsabilidades internacionales se ha manifestado en su intención de estimular nuevas coaliciones con diversos países del mundo, con lo que hace frente a las necesidades en materia política y comercial de la región. Aunado a lo anterior se encuentra el protagonismo que ha ocupado en las negociaciones comerciales globales, como por ejemplo la dirigencia en la creación del

[34] Lattuca, Ada y Miguel A. Ciuro Caloani, p. 422.
[35] *Ibidem*.

Grupo de los 20 (G-20)[36], poniendo de manifiesto una vez más su voluntad de reforzar y aprovechar el multilateralismo para obtener beneficios que sigan apoyando su estabilidad económica.

No obstante, el liderazgo económico brasileño también tiene que enfrentarse a las limitaciones de la voluntad política y económica estadounidense.[37] Debido a que Brasil no representa un competidor real para Estados Unidos, y a que no existe un paradigma en cuanto a la postura que tomará el país del norte (evitar que Brasil se convierta en un actor internacional de influencia por medio de la reducción de su poder en América del Sur o convivir con un aliado poderoso en su región[38]), el líder del Cono Sur tiene que desarrollar alternativas que no limiten sus pretensiones. En este sentido, puede pensar en la profundización de sus preferencias arancelarias con sus socios comerciales menores, brindándoles de esta forma una mejor alternativa para la adquisición de bienes y servicios.

Por otro lado, no hay que olvidar que Brasil también se ha comprometido con la estabilidad democrática y la paz regional, pues son las alternativas más viables para la resolución de crisis[39] o problemas internos e internacionales. Gracias a esta ideología, Brasil ha podido entablar relaciones más estrechas con los gobiernos de la región, al mismo tiempo que ha intensificado sus programas de cooperación en diversas áreas o sectores de producción y sociales.

---

[36] Hirst, Mónica, "Los desafíos de la política sudamericana de Brasil" (Septiembre 2006) [Noviembre 2006]; disponible en: http://www.nuso.org/upload/articulos/3387_1.pdf.
[37] Sennes, Ricardo y Carla Tomazini (2006), "Agenda sudamericana de Brasil", Foreing Affairs, vol. 6, n. 1 (enero-marzo), p.60.
[38] Bossi, Jesica, *op. cit.*
[39] Hirst, Mónica, *op.cit.*

Los desafíos siempre van a estar presentes en un proceso integracionista y en un sistema internacional que demanda competitividad, por lo que Brasil tiene que seguir manteniendo la claridad y coherencia de sus objetivos para poder seguir haciendo frente a las demandas domésticas, regionales e internacionales que se presenten.

En fin, este capítulo demostró que el liderazgo económico de Brasil implica beneficios que deben ser aprovechados para el óptimo desarrollo y crecimiento económico nacional y regional, abriendo de esta forma el paso a una inserción internacional competitiva como parte de un solo bloque. No obstante, pueden percibirse retos que deben ser atendidos con el único fin de seguir distinguiendo al Cono Sur como una zona de integración económica y política estable bajo el liderazgo brasileño.