

LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y SU IMPORTANCIA EN EL EMPLEO

3.1 Panorama General

La industria maquiladora de exportación ocupa un lugar muy importante en la economía mexicana, ya que como ya se ha mencionado, en el año de 1999 ocupa el segundo lugar como fuente de divisas después del petróleo. La situación de la maquila en Puebla no es la excepción ya que genera empleos para 38 mil personas aproximadamente, en ciento catorce plantas,¹ lo cual lo hace un sector de gran importancia para el desarrollo de la entidad.

Desde mediados del siglo pasado, la industria manufacturera jugó un papel importante tanto en la industrialización del país como en el estado de Puebla, la industria textil ocupaba un papel fundamental ya que era una de las ramas más importantes de la actividad,² hasta que con la dicha industrialización fue desplazada por sectores más modernos como el automotriz, sin embargo mantuvo su importancia debido a ser una actividad intensiva en mano de obra por lo que un gran número de obreros se encontraban laborando en esta industria.

A partir de la década de los ochenta, se dan cambios conforme a la importancia de las ramas que integran la cadena textil-vestido, ya que la industria del vestido se convierte en la actividad más dinámica “no sólo por el número de trabajadores sino porque es la

¹ Aceves Saucedo, Ángel. op. cit. p.64

² Martínez de Ita, Ma. Eugenia, Condiciones de empleo, trabajo y vida de los trabajadores de la industria del vestido en México. Facultad de Economía de la BUAP.

actividad que se integra de manera más directa al mercado externo”.³ Cabe mencionar que para 1998 Puebla es la entidad federativa con más trabajadores textiles ya que ocupó 61, 723 trabajadores en 2, 583 unidades económicas por lo que se denominó el año de mayor auge para la industria textil y del vestir.

Respecto a los establecimientos, la mayoría son micro y pequeños y aunque el número de medianas y grandes empresas es pequeño muchas de ellas han constituido redes a través de las cuales se relacionan con talleres familiares y otras empresas a fin de poder satisfacer la demanda del mercado externo.⁴

En la siguiente tabla se presentará los establecimientos por tamaño de empresa.

**Establecimientos de la rama de la confección de prendas de vestir
En el Estado de Puebla**

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
1993	1, 796	171	33	18	2, 018
Dic. 95	399	176	38	21	634
Dic. 96	382	225	46	32	685
Dic. 97	430	271	61	35	797
Dic. 98	485	285	88	49	907
Dic. 99	619	165	130	29	943

FUENTE: Para el año de 1993 INEGI, Censos Industriales, varios años.
De Diciembre de 1995 a 1999: SECOFI

En la tabla se puede ver que a partir de los años del TLCAN, las empresas medianas y grandes han crecido paulatinamente, al igual que la micro y pequeña salvo algunos años como 1996 en el cual no sólo no crecieron, sino que tuvieron un pequeño decremento. Se

³ *Ibid.*

⁴ *Ibid.*

puede observar también que el año previo a la entrada en vigor al Tratado, la micro y pequeña empresa superaban por mucho el número de establecimientos pero fue a partir de la devaluación del peso de 1994 que muchos establecimientos quebraron y se vieron en la necesidad de cerrar.

A partir de 1994 año de la mencionada devaluación y al mismo tiempo del TLCAN empresas de capital extranjero empezaron a invertir en el país gracias a las facilidades que permitía dicho Tratado motivo por el cual la industria manufacturera pudo mantenerse en pie, e irse recuperando de la crisis; además de que México se veía ante los ojos del exterior sumamente atractivo, debido a la tan barata y necesitada mano de obra que podía abaratar sus costos de producción.

Martínez de Ita señala que la industria del vestido poblana de ser una industria en donde el capital nacional e incluso local predominaba, en la actualidad el capital extranjero (principalmente coreano y norteamericano) tiene un gran peso, ya que mientras que en 1996 el 0.8 por ciento de establecimientos tenía Inversión Extranjera Directa, para 1999 el porcentaje fue de 2.9.

Por el gran número de establecimientos y por la capacidad de personas empleadas es que la apertura económica ha favorecido a muchas entidades del país y ha permitido descentralizar las zonas con mayor concentración en lo que a maquiladoras se refiere para desplazarse a lo largo de la República. Esto a su vez tiene desventajas, ya que al abrir nuestra economía al mercado externo, nos colocamos ante países con mayor tecnología y recursos económicos que exigen mayor competitividad y calidad en los productos, lo cual ha conducido a la entidad a ser un estado maquilador y no uno propiamente exportador.⁵

⁵ Aceves Saucedo, Ángel. *op. cit.* P.86

Vale la pena mencionar que en el estado de Puebla, el gobierno apoya a las empresas con programas para exportación como lo son el Programa PITEX y de maquila, lo cual hace más fácil la exportación de productos manufactureros esto mediante un esquema de importación temporal de insumos, partes y componentes, sin el pago del Impuesto General de Importación y del Impuesto al Valor Agregado (IVA), así como la importación de maquinaria y equipo sin el pago de IVA.; siempre que se utilicen en la elaboración, transformación o reparación de productos de exportación.⁶

En los últimos seis años las empresas usuarias de los programas PITEX y de maquila, se han consolidado como un importante motor de desarrollo industrial de México. Las exportaciones que realizan han crecido a tasas promedio anuales del 21.5 y 20.3 por ciento, respectivamente, y durante 2000 alcanzaron un monto conjunto de ventas al exterior por más de 134 mil millones de dólares, cifra equivalente al 81 por ciento de las exportaciones totales y al 92 por ciento de las manufactureras.

Veamos el comportamiento de las exportaciones en la industria maquiladora de manufacturas, en los programas PITEX y maquila a nivel nacional.

⁶ Secretaría de Economía.

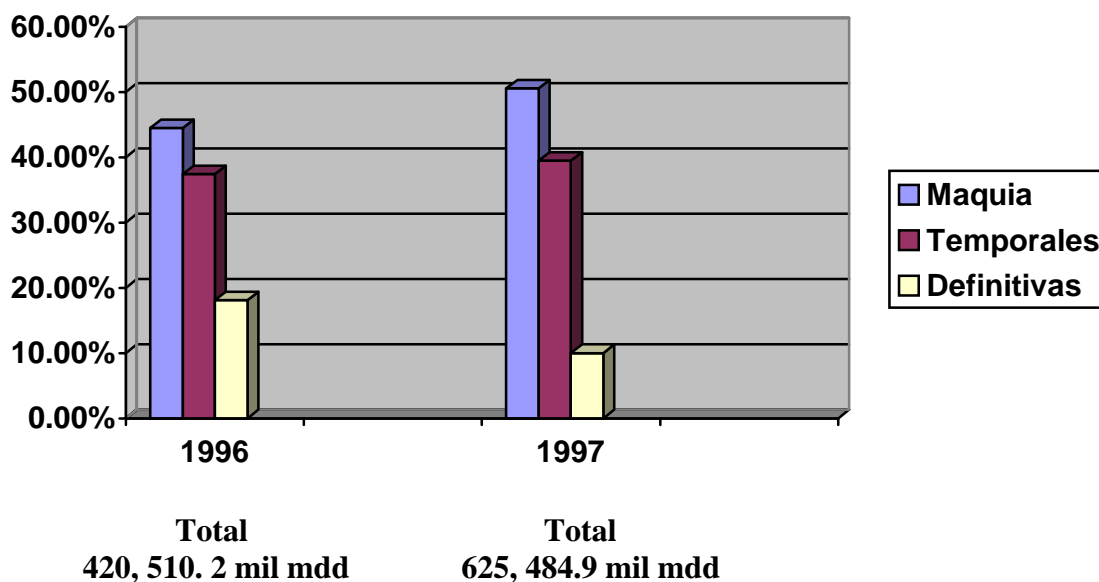


FUENTE: Secretaría de Economía.

En la tabla se puede observar que las maquilas que en promedio, el cincuenta por ciento de las exportaciones pertenece a las manufacturas desde 1994. Las empresas integradas al programa PITEX y maquila obtuvieron aproximadamente el treinta y cinco por ciento de las exportaciones y el resto lo ocuparon empresas que no están integrados a ningún tipo de programa.

La situación en el estado de Puebla es similar, ya que las maquilas tienen un gran peso en las exportaciones de manufacturas. Veámoslo a continuación en la siguiente gráfica.

**Estructura de las exportaciones de textil-confección
Del Estado de Puebla, por tipo de exportación**

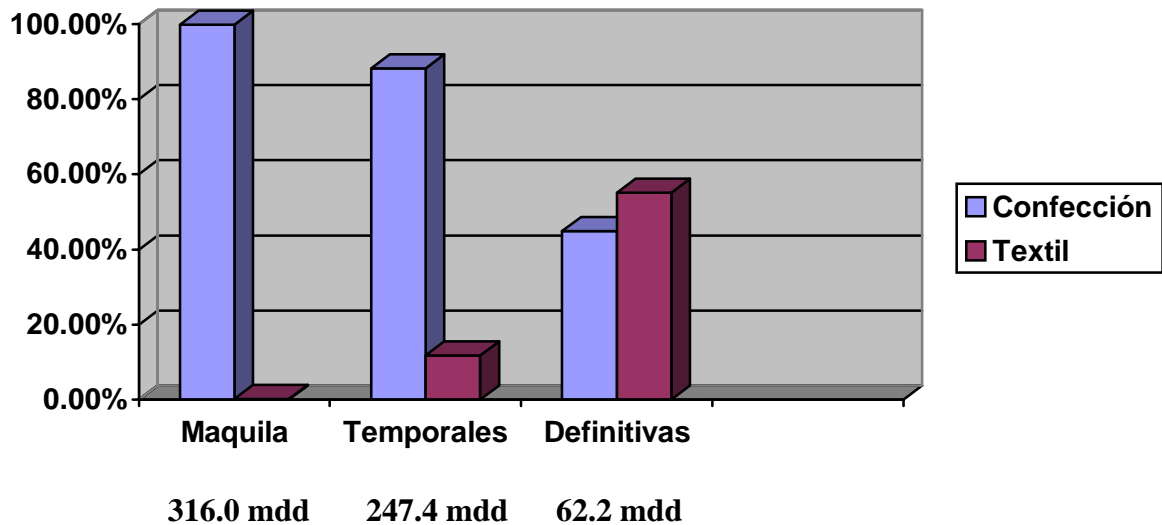


Gráfica de elaboración propia.

FUENTE: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, SECOFI y S.H.C.P.

En esta gráfica se puede ver que la industria maquiladora ocupa el 44.5 por ciento de las exportaciones en el año de 1996, ocupando las temporales un 37.4 por ciento y las definitivas un 18.1 por ciento. En el año de 1997 el incremento fue al 50.5 por ciento de las maquilas, las temporales el 39.5 por ciento y las definitivas disminuyeron al 10.1 por ciento.

Ahora veamos su comportamiento por ramas, la textil y la de confección.

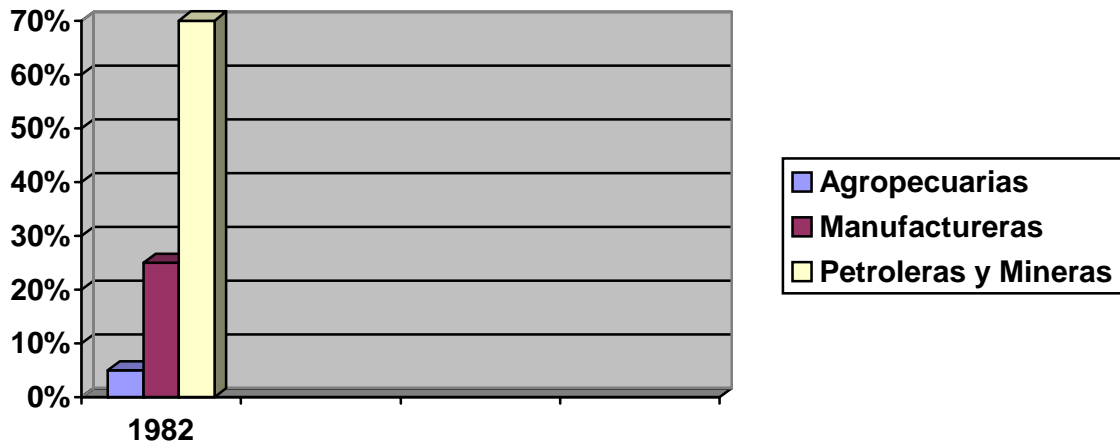


Gráfica de elaboración propia.

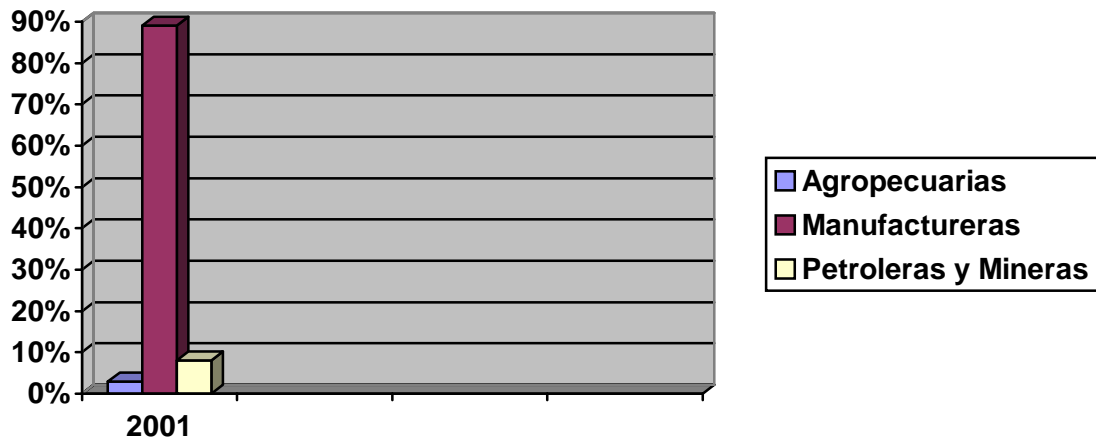
FUENTE: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, SECOFI y S.H.C.P.

En esta gráfica se puede observar que la maquila en el año de 1997 en el estado de Puebla, ocupó el 99.9 por ciento de las exportaciones y la rama textil sólo el 0.1 por ciento. En el mismo año las maquilas temporales en la rama de la confección ocuparon el 88.2 por ciento y la textil el 11.8 por ciento; respecto a las exportaciones definitivas el 55.1 por ciento lo ocupó la rama textil, y el 44.9 la de confección.

Es importante saber como se han diversificado las exportaciones a lo largo de dos décadas. En la siguiente tabla, obtenida de la Secretaría de Economía se observará el lugar que ocupaban las principales ramas exportadoras como son el petróleo y minería, agropecuarias y la que nos concierne manufacturera.



Veamos la misma gráfica pero en el año 2001.



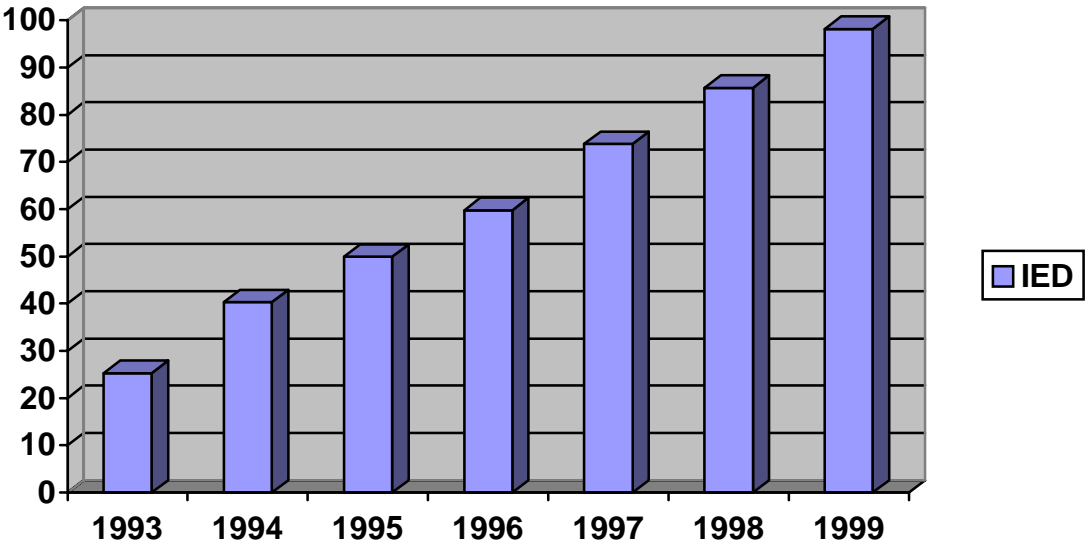
FUENTE: Secretaría de Economía con datos de BANXICO.

Es sumamente notorio el cambio que se generó en las exportaciones del país. En tan sólo veinte años, el rumbo de las exportaciones cambió considerablemente al pasar las manufacturas del veinticinco por ciento a ocupar el ochenta y nueve por ciento de las exportaciones, superando incluso a la industria minera y del petróleo que ocupaban el

setenta por ciento en 1982. Cabe mencionar que se implementaron datos correspondientes al 2001 ya que no se encontraron relativos al año de 1999.

Es de notoria importancia la aportación que tiene esta rama de la industria en lo que exportaciones y a Inversión Extranjera Directa se refiere, ya que gracias a ellas el estado ha podido nivelar las condiciones laborales principalmente en las zonas donde el trabajo es precario y los trabajadores disponibles son abundantes. Este es el caso específico de Cholula, ya que como ya se ha mencionado, cada uno de los tres municipios pertenecientes a dicha región, son lugares pequeños con gran necesidad de inversión para poder enfrentar las diferentes condiciones de vida y desarrollo que se requieren.

A propósito de la Inversión Extranjera Directa en nuestro país, se hará un paréntesis para observar en la siguiente gráfica como el promedio anual de la misma, captada por México se ha más que triplicado a partir del TLCAN:



FUENTE: Secretaría de Economía.

La IED en nuestro país ha aumentado de manera constante a partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio lo cual marcó una pauta importante para los inversionistas extranjeros en el país, ya que previo al Tratado, específicamente al inicio de la década de los noventa, la inversión extranjera era de 13.3 mil millones de dólares y en tan sólo cuatro años alcanzó la cifra de 40.3 mil millones de dólares.

Cabe mencionar que el personal ocupado por empresas con Inversión Extranjera Directa se ha incrementado de doscientos sesenta y cuatro trabajadores en 1993 a más de ocho mil en 1999, sin embargo el número de empleados en las maquilas es más alto. Veámoslo a continuación:

**Puebla: Personal Ocupado en las industrias del vestido, empresas exportadoras
Y en las empresas con IED**

Año	Personal ocupado en la industria del vestido		Personal ocupado en las empresas maquiladoras de exportación				Personal ocupado en empresas con IED	
	Total	%	Maquilas		No Maquilas		Total	%
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1993	22, 688	100.0	4, 909	21.63	1, 529	6.73	264	1.16
1994			8, 542		2, 800			
1995	26, 100	100.0	8, 877	34.14	4, 438	17.06		
1996	37, 653	100.0	10, 454	27.76	4, 463	11.85	585	1.55
1997	46, 232	100.0	16, 996	36.76	4, 740	10.25	1,726	3.73
1998	62, 163	100.0	25, 440	40.92	8, 194	13.18	5, 694	9.15
1999	71, 701	100.0	27, 859	38.85	13,176	18.37	8, 739	12.18

FUENTE: SECOFI.

Por otro lado y volviendo al caso central de la maquilización regional, las razones por la que las maquilas tienen gran aceptación en las zonas de bajos niveles, es que no es necesario tener un nivel superior en la formación escolar, sino uno aceptable, y no es necesario tener algún tipo de experiencia laboral y fabril. Amén las posibilidades que brinda el gobierno local para crear más y nuevas oportunidades de trabajo sin que exista de su parte ningún tipo de restricción.

Para analizar más detalladamente el factor de escolaridad, cabe destacar que en el estado de Puebla, el índice más elevado es de 25.1 por ciento, que lo ocupan las personas con únicamente la secundaria terminada.

Nivel de Instrucción de la población Económicamente Activa en Puebla

N I V E L	P O R C E N T A J E
Superior	10.4%
Media Superior	8.8%
Secundaria	25.1%
Primaria Completa	24.2%
Primaria Incompleta	19.9%
Sin Instrucción	11.5%

FUENTE: Encuesta Nacional del Empleo, 2000. INEGI-STPS

Pero las mencionadas consideraciones con las empresas extranjeras, generan problemas con la población que labora en las maquilas, consecuencia del consentimiento del gobierno local de establecerse y laboral sin ningún tipo de restricción lo que les da el poder de, en muchos casos abusar de los trabajadores y someterlos a horas extras de trabajo y en el caso de las mujeres despedirlas si descubren que están embarazadas por ejemplo.

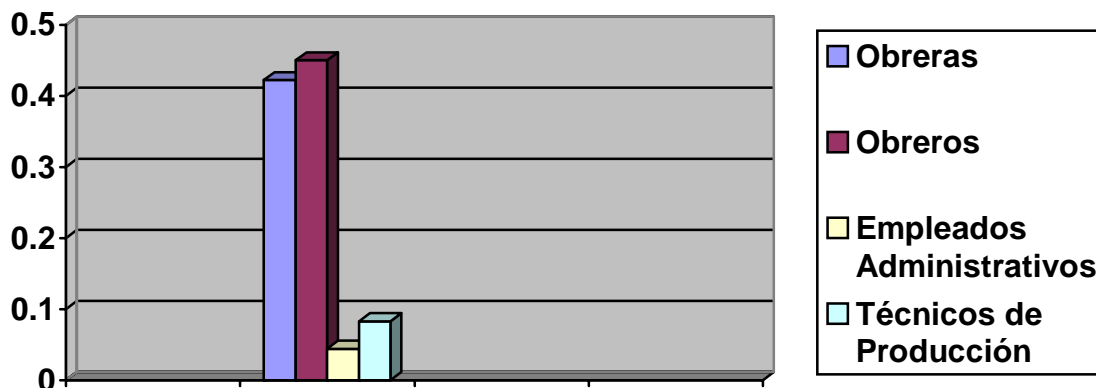
Caso aparte son las empresas que omiten pagar cualquier tipo de prestaciones, aguinaldos e incluso explotar a los trabajadores haciéndolos trabajar en días festivos y no darles las vacaciones oficiales, pero al respecto poco se ha hecho. La justificación que muchas veces dan las autoridades es que no quieren llamar la atención o sancionarlas porque pueden marcharse a otros lugares⁷ y dejar una gran vacante en el empleo de la región.

Por lo anterior se puede decir que la situación de las maquilas en la región de Cholula se debe a una dependencia por parte del gobierno local hacia las empresas extranjeras, (esto principalmente en el caso de San Pedro y San Andrés) ya que a pesar de los conflictos generados en las relaciones obrero patronal y a la explotación que en algunos casos se presentan por someter a empleados a condiciones extremas de trabajo y en otros hasta utilizar la violencia, las autoridades no toman las medidas necesarias para controlar este tipo de abusos y al contrario, les dan todas las facilidades para establecerse y de esa manera contribuyan a combatir el abundante desempleo.

En la siguiente gráfica se mostrará el porcentaje del personal ocupado en las maquiladoras de Puebla según su tipo de ocupación.

⁷ Martínez de Ita, Ma. Eugenia. *op.cit.*

Personal Ocupado en las Maquiladoras de Puebla



FUENTE: Dirección General de Estadística, 2000. INEGI.

Esta tabla nos indica que las obreras ocupan el 42.2 por ciento, los obreros hombres el cuarenta y cinco por ciento, superando a la fuerza tradicional empleada que solían ser las mujeres; los empleados administrativos ocupan el 4.4 por ciento y los técnicos de producción el 8.3 por ciento.

El éxito de la industria de prendas de vestir es innegable, ya que la implementación de éstas se ha expandido casi por toda la entidad poblana, prueba de ello es que para el año de 1998, 138 de los 217 municipios contaba con este tipo de industria y el setenta por ciento de los establecimientos se concentraban en veinticinco municipios entre ellos San Pedro y San Andrés, Cholula. Por lo tanto la industria del vestido se ha convertido en la que más empleos ha generado en la industria poblana.⁸

⁸ *Ibid.*

Para Alfredo Hualde, las maquilas en el plano salarial y de las condiciones de trabajo, se ha visto tradicionalmente como el paradigma de la explotación de la mano de obra barata por parte del capital transnacional,⁹ aunque esta idea era más fuerte en años pasados, ya que con la evolución del tiempo también han ido aumentando los salarios, sin embargo no se ha logrado llegar a un nivel más y mejor remunerado y con mayores consideraciones a los empleados en cuanto a prestaciones.

Al respecto mucho se ha dicho, incluso que los bajos salarios son consecuencia de la mala calidad de los productos mexicanos, pero se piensa que la explicación respecto a las bajas remuneraciones se debe a la estrategia de las empresas de situarse en lugares donde los salarios son bajos y las prestaciones son mínimas. En todo caso, “el mejor argumento a favor de la maquila no se encontraría en las condiciones de trabajo sino en la cantidad de empleos generados”.¹⁰

No se puede cerrar este apartado sin tocar el tema de los sindicatos en las maquilas, ya que ha sido tema de intensas controversias a lo largo de muchos años. De esto a grandes rasgos se puede decir que cualquier intento de organización sindical, es reprimido por los agentes de las maquilas. Aunque el derecho de organización sindical es permitido por la legislación del país, es violado a través de amenazas e insultos. En suma “se emplea cualquier tipo de violencia física, psíquica o verbal hacia el trabajador que entre en contacto con un sindicato”¹¹

⁹ Bensusán Areous, Gabriela y Hualde Alfredo, et. al. (1992), Las relaciones laborales y el Tratado de Libre Comercio. México, Miguel Ángel Porrúa. p. 213

¹⁰ *ibid.* p. 223

¹¹ Las Maquilas, un ejemplo de la globalización: el caso de las empresas maquiladoras CIMA Textiles y CHOI SHING. Campaña de la Educación para el Desarrollo, realizada con la contribución de la Comisión Europea.

Son diversas las estrategias para controlar cualquier intento sindical, por ejemplo, es muy común que en las maquilas los empleados sean contratados por periodos no mayores a un año, y al mismo tiempo se ahorran los pagos por antigüedad aunque en pocos días el mismo empleado sea recontratado. Otra es la dinámica de trabajo que consiste en la disciplina y la sumisión por parte de los trabajadores.¹²

Esto es un problema viejo que requiere soluciones nuevas, en las cuales se esta tratando de regular a través de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que pretende que se respeten los sindicatos en las maquilas, pero para que esto sea posible se necesita también de la colaboración del gobierno local para apoyar a los trabajadores y dejar en segundo plano las pleitesías y consentimientos a las empresas extranjeras.

3.2 PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA EN CHOLULA

El caso de la industria maquiladora en Cholula, refiriéndome principalmente a San Pedro y San Andrés es similar a la de muchos estados de la república, sobre todo en la frontera norte donde surgió como una alternativa para combatir los altos índices de desempleo.

En Puebla también se asimila a la de otros estados en el sentido de que representara ventajas comparativas para la inversión extranjera (que era la que se busca atraer y la cual, en el caso de Estados Unidos busca entrar); entre otras se encontraban el bajo costo de la mano de obra, la situación geográfica, etc. por lo tanto, el inicio de la industria maquiladora en Cholula, se debió entre otras cosas al desempleo y a las ventajas comparativas y competitivas que ofrece la entidad.¹³

¹² *Ibid.*

¹³ López Aguilar, María A. (2001), La proyección de la globalización en México: el caso de la maquila en Yucatán. Tesis elaborada para obtener el título de Lic. Relaciones Internacionales en la Universidad de las Américas, Puebla.

El tema de las ventajas que ofrece la región es de gran importancia, ya que nos muestra las razones para el establecimiento de plantas en la misma. Entre ellas podemos observar que es lo que hace atractivo a Cholula para que las maquilas sean establecidas en la región.

- Entre las más importantes destaca como ya se ha mencionado a lo largo de esta investigación, el bajo costo de la mano de obra.
- La abundante fuerza de trabajo, y por ser la industria de confección una rama tradicional en la región ofrece calidad y experiencia.
- La ubicación de San Pedro y San Andrés, debido a la cercanía en primer lugar con la capital del estado, y a la ciudad de México lo cual hace a Cholula, una de las ciudades mejor comunicadas de Puebla.
- La infraestructura, ya que esta se ha ido modernizando con el paso del tiempo, para brindar a las empresas los servicios que éstas requieren.

Es importante mencionar también que el estado de Puebla es líder en la exportación de prendas de tejido plano, principalmente el algodón. Asimismo es el cuarto productor de prendas confeccionadas en el país y el segundo estado generador de empleos en el sector.¹⁴

Como debilidades en el sector de la confección se detectó en el ámbito nacional, la falta de abastecimiento de materias primas, de hilos de acabado de telas con colores y diseños de moda y la baja integración de insumos a la maquila de exportación,¹⁵ razón por la cual los insumos son en mayoría importados y en minoría nacionales.

¹⁴ Mena Sánchez, J. Alfredo. *op. cit.*

¹⁵ *Ibid.*

En cuanto a retos en la industria maquiladora del vestido, en el contexto internacional, se refiere a la cada vez mayor competencia generada en otros países con mano de obra más barata para la producción entre ellos destacan los países asiáticos, y por otro lado a la posibilidad de que grandes empresas extranjeras con mejor tecnología se instalen en la región para aprovechar las ventajas que ofrecen los Tratados de Libre Comercio, como lo es el TLCAN desplazando así a las empresas tradicionales y de menor tamaño.

Al respecto la situación de la entidad enfrenta un gran dilema que consiste en controlar la implementación de maquilas para poder establecer un nivel equilibrado entre capital mexicano y extranjero para no llegar a la dependencia total de las empresas extranjeras y apoyar dándole iguales posibilidades a las empresas mexicanas.

3.3 ESTRATEGIAS Y PLAN DE ACCIÓN.

Al ver el impacto que tiene la industria en el estado de Puebla y en las principales zonas maquiladoras en las que San Pedro y San Andrés Cholula son parte, según Alfredo Mena en su artículo de “Mexcostura”, el gobierno ha apoyado con gran interés la instalación y el mejoramiento la misma por lo que se han identificado cuatro líneas estratégicas y veintidós líneas de acción a seguir.

Las principales líneas de acción por estrategia consisten en:

- Mejorar las condiciones estructurales de proveeduría para la industria textil, el cual consiste en el mejoramiento de abasto de fibras químicas.
- Promover una mayor integración de la cadena productiva para incrementar operaciones de paquete completo. Estos por medio de integrar a un grupo de trabajo de empresarios del sector textil y del vestido y por medio de encuentros empresariales.

- Promover la calidad, aumentar la productividad y mejorar la infraestructura física y los servicios de y para las empresas del agrupamiento. Para esto es necesario el fortalecimiento de la formación de recursos humanos y la vinculación entre la industria e institutos y universidades para el desarrollo de profesionales en el área.

Es importante mencionar que en estas estrategias y líneas de acción a seguir se involucraron empresarios del ramo, la Cámara Nacional de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, la sección de la industria del vestido de la CANACINTRA-Puebla, el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y la SECOFI, por medio de su delegación en Puebla y la Dirección General de Promoción Industrial.¹⁶

La importancia de la Industria Maquiladora de Exportación en el estado de Puebla es de gran importancia, ya que contribuye de manera intensiva en la participación del empleo, sobre todo en zonas marginales como Cholula y muchas otras que dependen enormemente de los empleos que ofrecen estos establecimientos.

Es por ello que forman parte del proceso de renovación y fortalecimiento de la industria para consolidar el lugar que actualmente ocupan y de esa manera expandir esos beneficios a toda la entidad poblana para de esa forma contribuir también a la descentralización de las regiones maquiladoras para hacerla más grande y equitativas.

A manera de conclusión se puede decir que la industria maquiladora de exportación en el ramo de la confección, ha contribuido notablemente al crecimiento regional de Cholula, se puede decir que de San Pedro y San Andrés ya que en Santa Isabel la actividad en esta materia es nula, crecimiento en el sentido de que ha ayudado a combatir el gran problema de desempleo y pobreza extrema.

¹⁶ La información relevante a las estrategias y líneas de acción fue obtenida de la página web de Mexcostura.

En un estudio de campo realizado en el estado de Puebla, en una investigación realizada por Humberto Juárez Núñez, muestra que:

“Los gobiernos locales impulsaron la proliferación de maquilas aprovechando las regulaciones AMF, TLC 300B y ATV, en el sentido de un modelo que podía hacer frente a la pobreza y el desempleo de sus regiones. Sus experiencias como empresarios, sus conexiones con los puntos neurálgicos donde están los grandes comercializadores de marca (Nueva York), su conocimiento sobre la operación de los procedimientos arancelarios fueron, entre otros factores, la base de tener entre las manos el paradigma buscado”.¹⁷

Con esta idea las maquilas se proliferaron en la entidad, los empleos y las exportaciones crecieron y la industria del vestido se vio fortalecida y se convirtió en la principal fuente generadora de empleos en la región. Estos aspectos como la generación de empleos, y las exportaciones en la región hicieron que los bajos salarios, la falta de derechos laborales, las débiles prestaciones sociales y la alta intensidad laboral, se asumieran como los costos necesarios para una industria en constante crecimiento.¹⁸

¹⁷ Juárez Núñez, Humberto. *op. cit.*

¹⁸ *Ibid.*

3.4 IME, SITUACIÓN ACTUAL

La globalización ha traído consigo una mayor competencia en el comercio internacional, que parece vulnerar inclusive las ventajas de los acuerdos internacionales de comercio, como el TLCAN. El afán de producir a menor costo parece estar superando distancias, ideologías y toda clase de barreras institucionales¹⁹. Esa es la situación de México, el cual se ha convertido en un país abierto a la IED y a la comercialización con el exterior.

La situación de México se ha convertido en una dependencia de Estados Unidos en cuanto a lo económico, ya que en los últimos años el comportamiento de las exportaciones mexicanas ha estado muy ligada a la situación Industrial de Estados Unidos. Esto puede tener aspectos positivos para unos y negativos para otros, ya que se puede pensar que la desaceleración actual de las exportaciones mexicanas es transitoria, mientras la economía estadounidense se recupera.

Por otro lado, según el artículo de Fernando Clavijo, esto puede ser una prueba de que el éxito exportador de los años noventa se debió a un crecimiento por encima de su tendencia de largo plazo de la economía de Estados Unidos, a la renovada competitividad del peso después de la devaluación de 1995 y al auge maquilador que impulsó la firma del Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte (Nafta), más que a una mayor competitividad de las exportaciones.

Según el periódico “El Financiero” en un artículo de Isabel Becerril, las maquiladoras enfrentan un panorama negro en lo que va del sexenio Foxista, ya que las exportaciones del sector cayeron más de 5 por ciento y las inversiones descendieron cincuenta por ciento. La causa principal a la que se atribuye este problema, es que la industria ha reflejado la migración de muchas empresas principalmente a China.

¹⁹ Clavijo, Fernando (2003). La amenaza China. Revista Peder, en: www.revistapoder.com

Este factor ha afectado seriamente a la captación del empleo a lo largo de todos los lugares propiamente maquiladores, ya que para el año doscientos el número de plantas se redujo a tres mil cuatrocientos sesenta, lo que ha significado, junto a la menor actividad de la industria maquiladora, una pérdida de 250.000 empleos, lo que significa el 20% del empleo promedio en esta industria. Así, el treinta y nueve por ciento de empleo maquilador generado entre 1995 y 2000 se ha perdido.²⁰

Otro factor importante es el problema que enfrenta nuestro país respecto al contrabando, ya que se estima que éste se lleva al año alrededor de nueve millones de dólares. Esto seguido de la falta de financiamiento y la pérdida de competitividad por los altos costos de transporte y de financiamiento.

La situación de las importaciones mexicanas se ha reducido incluso a nivel mundial en el transcurso del año 2000 y 2002 mientras países como China y Malasia, siguen ganando cada vez más parte del mercado mundial. Lo anterior parecería indicar que, además del efecto demanda, las exportaciones mexicanas enfrentan problemas de competitividad debido principalmente a que la mano de obra China es más barata; ventaja comparativa que solía tener México. Lo que queda claro en este sentido es que *siempre habrá alguien más barato*.²¹

El síndrome de China no es algo sencillo, ya que es un factor que presiona especialmente a los salarios mexicanos, al punto de que oficialmente la creencia es que nuestra oportunidad de ser competitivos está en profundizar *ventajas espurias*, como el de

²⁰ *Ibid.*

²¹ Juárez, Núñez Humberto. *op. cit.*

seguir siendo un área de manufacturas baratas.²² Queda claro que la razón de ser de la maquila, esta donde esté más barata la mano de obra.

Es sabido que la maquila tiene su auge cuando la economía se descompone, ya que los salarios son más bajos en economías donde la moneda local esta devaluada, prueba de ello es que la época del *boom* maquilador en México fue a partir de la entrada en vigor del TLCAN ya que el país enfrentaba una terrible crisis económica y la caída del peso fue devastadora. Actualmente el peso ha ido cobrando mayor fuerza y la maquila en nuestro país ha ido decayendo y cambiando de destino.

²² *Ibid.*