

## CONCLUSIÓN

En un tiempo en que el conservadurismo era la clave y guía de la sociedad de la posguerra. Surge una fuerza liberadora de parte de la juventud, un movimiento que además de buscar una mayor representación, buscaba su propia identidad. Es de esta forma, que se comienzan a gestar lo que sería conocido como la Cultura Pop. Al igual que esta corriente, observamos que en ese afán de comunicarse de diferente manera, pero sobre todo de darle un uso más práctico a la comunicación humana, y a nuestro mundo, se comenzó el proceso de globalización. De esta manera, ambos conceptos como podemos apreciar, provienen de un carácter de modernización o modernidad, que los vuelve una respuesta ante las formas de represión del pasado.

Advertimos al principio de nuestra investigación que afirmamos que la Cultura Pop debería ser considerada como cultura de la globalización. Además de que la describimos como una cultura basada en el acercamiento de valores de la sociedad en general, a través de medios artísticos que se volvieron masivos, y que poseía una característica de intercambio con las demás culturas. Es por esto que pensamos que la similitud con la globalización, la reflejaba como una combinación perfecta para el desarrollo y expansión de la segunda. Como también creímos que la globalización estaba siendo impulsada por ese crecimiento de Cultura Pop en el mundo, ya sea de formas artísticas o de entretenimiento. Es por esto que a través de este análisis,

pudimos observar las características de ambas, su interrelación, y la forma en que ambas se expresan y crecen a través del mundo.

El propósito de esta tesis, fue demostrar la siguiente hipótesis: la cultura pop es un factor determinante para la incursión y desarrollo de la globalización en la mayoría de los países del mundo. Y con una sub-hipótesis que nos dice: la cultura pop se afianza como la cultura del futuro; y que la globalización es proliferada por la cultura pop. Ante esta incógnita, es que se buscó localizar el punto en que ambas se entrelazan para una cooperación de expansión mutua, que se viera reflejada de una forma contundente dentro de las diferentes sociedades. De la misma manera, se comenzó a recabar información que primero nos definiera ambos conceptos, para poder avanzar hacia lo que obtendríamos como datos característicos, esto para realizar una comparación y por lo tanto buscar una similitud entre nuestros conceptos. Esto llevaba la finalidad de observar y comprender, la forma en que se desplazan, se expanden, y se afianzan dentro de tal o cual región.

A partir de esto, en el capítulo uno, concluimos que la maleabilidad de la cultura pop, ha hecho fácil su acceso a diferentes regiones del mundo. Sobre todo basándonos en el hecho de que gracias a su naturaleza de ser cambiante y asimiladora, ha sabido adaptarse a las regiones y a las personas, incluyendo claro a las sociedades. Una característica sumamente representativa de ella y que le ayuda dentro de su maleabilidad, es la libertad de valores. Gracias a este comportamiento, ha llevado al mundo un aporte de lo que podríamos llamar como una nueva cultura. Esto porque

fomenta el intercambio cultural, pero sobre todo como pudimos observar, su basta aceptación es dada porque transmite valores humanos comunes, que son buscados por nosotros mismos a través de religiones u organizaciones sociales. También observamos que su origen multicultural, y multi étnico, la ha llevado a un crecimiento sin fronteras, acarreando valores que en la actualidad podríamos llamar individuales o concernientes a un grupo determinado. Este acercamiento cultural, también se ha visto caracterizado por la aceptación e imitación de lo que es considerado como cultura de masas. Que cómo observamos esa dispersión de ideas y comportamientos a través de los países, ha llevado a que esta nueva cultura tenga representación global, aún si se tienen perspectivas diferentes sobre algún tema en particular. Esta característica, la crea en específico dentro de una sociedad global, que no necesariamente es masiva, dado que pueden ser minorías dentro de sus países, pero que globalmente suman una gran cantidad de seguidores. De esta manera llegamos a la relación que se tiene con el aspecto del acercamiento global, y de una menor distancia tecnológica y virtual en el mundo.

Dentro de lo que pudimos concluir de nuestro capítulo dos, observamos que la globalización sigue expandiéndose, pero sobre todo pudimos observar que va de una forma que a pesar de que se frene la velocidad, el crecimiento en sí continúa. Esto es dado por el hecho de que esa demanda de globalización alcanzada por cualquier región del mundo, sigue siendo impulsada tanto por la economía como por la Cultura Pop. Con esto queremos recalcar que a pesar de que la economía vea truncada su

globalización por barreras arancelarias o proteccionismo, la cultura pop es la que ayuda a que este proceso continúe. Solo basta con ver las ventas de los bienes culturales, para darse cuenta que es un fenómeno que continúa a pesar de ser considerado por parte de algunas personas alrededor del mundo como malo. Este crecimiento, ha sido cuestionado por estudiosos de diferentes áreas. Pero como pudimos observar en nuestra investigación, el que sea desigual para algunas regiones del mundo, no depende del fenómeno en sí, sino que responde a la forma en que es asimilado y aprovechado por cada región. Esta forma de aprovechamiento, es claramente determinada por el poder adquisitivo y cultural. Ya que como observamos, existen países en los que su mayor juego dentro de la globalización es el aspecto cultural, que no es necesariamente proporcional con el número de compatriotas en otra región del mundo. Esta diferencia entre países para aportar bienes a la globalización y para recibirlos, se ve en demasía orientada por los propios gobiernos e instituciones no gubernamentales. Esto fue claramente visto por el aprovechamiento que los países de centro, han tenido en este proceso. Y es también una de las principales causas por las cuales, los malos gobiernos han derivado en una no aceptación de la globalización por parte de la sociedad, por considerarla además de lo expresado anteriormente, como despreciablemente capitalista y destructora de principios, ecosistemas y sociedades. La globalización, podemos decir que llegó para quedarse, pero sobre todo llegó para continuar creciendo y aportando su expansión tanto de ideas como de técnicas al mundo.

Dentro de nuestro capítulo tres concluimos que, la exposición de la cultura pop al mundo, pero sobre todo su maleabilidad, ha llevado a la cultura pop a consolidarse como la cultura de la globalización. Ya que gracias al poseer una aceptación de las masas, y por ser asimilada por pequeños grupos en diferentes países, ha conseguido el mantenerse, pero sobre todo el expandirse. Gracias a la globalización, le es posible llegar a todos estos lugares para ser escuchada. Posteriormente existe quienes la aceptan en sus variadas formas, ya sea por parte de las subculturas o por los grandes grupos de personas que absorben otro tipo de Cultura Pop que podríamos llamar de baja calidad. Además de incorporarse y ser asimilada por la gente que busca calidad llamado “highbrow”. Por este acercamiento a todo tipo de grupos, es que la encontramos a cualquier nivel, pero sobre todo la vimos interactuar con estos receptores en cualquier estrato. Es por esto que por la naturaleza de la globalización, logramos una intervención dentro de la Cultura Pop. Que al poseer mayor calidad ha conseguido inmiscuirse en más cuestiones de carácter cultural, y por consiguiente ya puede ser absorbida por cualquier grupo. Es decir que ahora el único freno que podría tener la Cultura Pop en la interculturalidad, es el hecho que existieran grupos cerrados sumamente nacionalistas que bloquearan las entradas no solo a la Cultura Pop, sino a la globalización. Ya que como mencionamos gracias a su nuevo carácter de relación Cultura Pop y globalización, les basta a alguna de las dos con ser escuchadas u observadas dentro de una sociedad para comenzar a ser demandadas. Cosa que origina que ambas al ir de la mano se ayuden la una a la otra. Con este

carácter de multicultural, podemos observar pero sobre todo discernir que el que se encuentren personas de diferentes orígenes en los países, ayuda a que la forma de atraer sus valores culturales familiares al nuevo lugar donde habitan, expanda la globalización. Y el hecho de que estas personas adapten sus costumbres a estos lugares, los vuelve más internacionales y cosmopolitas. Esto como vimos claramente, sigue con las características de las culturas, que nos dice que todas absorben influencia de y entre ellas. De esta forma, pudimos ver claramente en la investigación, que esta apertura hace que se expandan las culturas y por consiguiente la aceptación por la multiculturalidad. Que ésta se ve reflejada en el ser cosmopolita por la aceptación de valores extranjeros, que viene siendo parte de la Cultura Pop. Con lo cual pudimos determinar que esta sería la real cultura de la globalización. Esto determinado por sus características paralelas y sumamente reflejantes de la globalización que posee valores de libertad y aceptación. De esta misma manera vimos que la Cultura Pop, por ser correlativa a la globalización, llegará hasta donde la segunda llegue o la primera la impulse. Con lo cual podemos determinar que la Cultura Pop puede comenzar a ser considerada como la cultura del futuro. Esto puede ser observado por toda esta mezcla cultural que se encuentra en el mundo día a día, en el que podemos comprender situaciones que ocurren del otro lado del mundo en diferentes etapas temporales.

Esta combinación de conceptos Cultura Pop y globalización, se ha visto reflejada en muchos aspectos tradicionales alrededor del mundo. La incorporación

de valores extranjeros en cosas de carácter nacionalistas, nos llevó a pensar en el cómo en la actualidad vemos estas situaciones por doquier. Por ejemplo, la reproducción de valores culturales por parte de China. En el caso de México, China observó los valores e iconos culturales con la finalidad de comercializar con ellos. Al obtener la información de la representación mexicana por excelencia, la Virgen de Guadalupe, se comenzó a producir objetos con esta imagen. Cosa que a los estudiosos de estos temas teológicos les pareció una falta de respeto, (a pesar que ellos también lo hacen) pero que a los feligreses encantó. Esta aceptación por parte de las masas se dio por el acercamiento que se puede tener con su imagen representativa. Aquí se pudo observar que la comercialización llevó una representación cultural a un valor de producto, para ser procesado y posteriormente vendido en el lugar donde recupera un valor cultural. Todo este proceso es gracias a la globalización, y esa forma de dar nuevos valores es por medio de la Cultura Pop. Ya que al tener el producto terminado en forma de llaveros, posters o camisetas, esta ocupando vías de comunicación pop. De esta forma vemos como se transformó este producto cultural, y a pesar de ser de un origen tradicionalista, pasó a ser parte de la Cultura Pop y continúa siendo de valor para las masas.

Ejemplos existen muchos, situaciones también las hay muy variadas, pero lo que vemos como una constante, es que cada vez más los países comienzan a integrarse en aspectos económicos pero sobre todo sociales y culturales. Esa igualdad que comienza a ser demasiado notoria, no puede ser vista solamente como

una aculturación, sino se deben de analizar todos los beneficios que aporta. Si se realiza un análisis de ésta forma, podremos fácilmente vislumbrar un futuro brillante para todos. La relación entre Cultura Pop y globalización, se afianzará aún más con el paso del tiempo. Y esta relación hará que al fin podamos hablar de una igualdad, gracias a que podremos tener acceso a mejor educación por parte de las personas que así lo busquen, y que no solamente tengamos que restringirnos a lo que nuestros gobiernos decidan. Este cambio cultural como se pudo observar, será de gran aporte para nuestras comunidades, pero sobre todo será beneficioso para nosotros como individuos. Así la relación entre Cultura Pop y globalización, nos lleva a poner más atención a cómo se comportarán en el futuro, pero sobre todo a observar como esa unión continuará siendo básica para la existencia y consolidación tanto de una como de la otra por medio de ellas mismas.