

CAPÍTULO II. GLOBALIZACIÓN Y CULTURA POP

2.1 Concepto de globalización y antecedentes históricos

Globalización, conocida en Francia como “Mundialización” o en Japón como “Internacionalización”, había sido definida generalmente en su aspecto económico por las implicaciones financieras que lleva, y el peso que la economía ha tenido en este siglo. En sus inicios sí deseábamos conocer que era en sí la globalización en todos sus medios o niveles para no concentrarnos solamente en lo económico, nos encontrábamos en la necesidad de interpretar una versión económica sobrepuesta o más bien aplicada a los factores sociales y culturales; sin embargo con el tiempo esta definición se ha ido ampliando de acuerdo a las necesidades y sobre todo a los fenómenos que han ocurrido después de que la abertura se ha logrado (aún sin importar que sea solo parcialmente) en países de diferentes longitudes y latitudes, que aunque no sean muy similares, reaccionan de una forma humana o social bastante parecida a lo que ocurre en su medio ambiente.

Las definiciones de globalización (aunque difieran de un autor a otro) poseen en general las mismas partes e incluyen lo mismo solamente que es enfocado a distinto sector, con esto lo que trato de dar a entender es que mantienen una misma base, a pesar de que la estructura en que esté desarrollada la definición sea diferente. Por mencionar alguno, puedo mencionar que autores como Ulrich Beck definen a la

globalización cómo exclusivamente gubernamental y que no incorpora a los demás factores⁷¹.

Como definición o mas bien como un término de investigación fue hasta la década del noventa que se comenzó a utilizar “...una literatura escolar sobre globalización en sí, no existió realmente antes de la década de 1990. En cierta extensión, globalización es un concepto sintético, una reconstrucción de conceptos precursores a través de los cuales los analistas buscan comprender la realidad”⁷². Esa realidad que aunque años antes se comenzaba a predecir el cómo podría ser, no sería hasta la invención de una poderosa herramienta como lo fue internet que comenzó a propagarse de una forma masiva a cualquier nivel y círculo social. Otra forma de estar involucrado en la globalización era tener una antena parabólica para poder acceder a otro tipo de medios de información, y no a la información que llegaba filtrada a nuestro país.

Para la investigación se utilizó un término de globalización basado en tres autores, por tanto tres definiciones que están más enfocadas al campo cultural y social que son de relevancia y sobre todo que aportan algunos valores extra a la tesis. Estas definiciones, ya aunadas al texto contiguo y a la idea que ocuparemos, nos darán un mejor punto de vista de lo que intentamos probar, de la misma manera estas definiciones ayudan a dar un mejor significado en lo que a la Cultura Pop se refiere.

⁷¹ Beck, Ulrich (2000) *What is Globalization?*. Cambridge: Polity Press, p.p. 20-22

⁷² Mittelman, James H.(2002) *Globalization: An Ascendant Paradigm?*. USA: International Studies Perspectives, p. 2

Globalización se refiere a la multiplicidad de ligas e interconexiones entre los estados y las sociedades que conforman el presente sistema mundial. Esto describe el proceso por el cual los eventos, decisiones, y actividades en una parte o región del mundo, vienen a tener consecuencias para individuos y comunidades en partes distantes del globo. La globalización tiene dos fenómenos distintos: “scope” (o de expansión) e “intensity” (o profundidad). Por una parte, esto define un grupo de procesos que arropa a la mayoría del globo o que opera por todo el mundo: el concepto por lo tanto tiene una connotación de espacio. Por otro lado, esto también incluye una intensificación en los niveles de interacción, inter conectividad o *interdependencia* entre el estado y las sociedades que constituyen a la comunidad internacional. De acuerdo a esto, a lo largo de la expansión va una profundidad de los procesos globales.⁷³

Esta interdependencia de la que habla Anthony McGrew, refleja una apertura guiada a la búsqueda de entidades (similares o retroalimentadoras), con las cuales asociarse con el fin de obtener una meta en común que no debe ser necesariamente económica. De otra forma podríamos decir que busca un medio diferente para enfrentar los problemas que aquejan tanto a la sociedad en general, cómo de una forma particular a alguno de los países involucrados.

Para nuestra segunda definición tenemos a Joseph E. Stiglitz, quien afirma que la globalización es el proceso por el cual la experiencia de la vida diaria es marcada por la difusión de tecnología e ideas alrededor del mundo. Menciona que la interpretación extrema de este proceso, frecuentemente se refiere al “globalismo”, y en sí al capitalismo que es propagado por las comunicaciones y transacciones electrónicas. Dice que este tipo de proceso destruye las identidades locales y a las naciones, creando una homogeneizada cultura global. De acuerdo a este punto de vista, la experiencia humana de cualquier lado se ve en problemas de volverse una sola, aunque claro reconoce que sería un proceso bastante largo y que nos

⁷³ McGrew, Anthony (1992) *Gobal Politics: Globalization and the Nation-State*, USA: Polity Press., p. 23

encontramos lejos de llegar a esto.⁷⁴ Dentro de una tercera definición tenemos a Anthony Giddens, quien define a la globalización como “(...) un desacoplamiento de espacio y tiempo, enfatizando que con las comunicaciones instantáneas, conocimiento y cultura pueden ser compartidos simultáneamente alrededor del mundo”⁷⁵

Basados en estas definiciones podemos llegar a una conclusión en la que: la globalización es la eliminación de barreras entre países y naciones. Y que sin estas barreras, se puede compartir más de lo que inicialmente se había pensado (mercancías). El que exista la globalización, nos da la facilidad de comunicarnos y de poder acceder a bienes y servicios, que aún sin ser parte de una cultura homogenizada, la podemos utilizar no solo para nosotros sino para el resto del planeta. También vemos los riesgos que se pueden tener al vivir en este tipo de sistema, el que se comiencen a perder las diferencias entre estados y naciones, en cualquier parte del mundo, parece ser un riesgo sumamente considerable. Aunque debemos recordar que Anthony Giddens nos aclara que se necesitaría mucho tiempo para llegar a esto. Podríamos hablar de una globalización desde que el Imperio Romano extendió tanto su dominio (por hablar de la cultura occidental) como su influencia retroalimentándose de los griegos y creando su nueva cultura o esplendor basándose en lo aprendido de sus conquistados.

⁷⁴ Stiglitz, Joseph E. (2003) *Globalization and It's Discontents*. New York: W.W. Norton & Company, p. 20

⁷⁵ Giddens, Anthony (1991) *Modernity and Self Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. USA: Stanford University Press, p. 20

Sobre su origen, Bruce Mazlish nos dice que en literatura se tiende a dar el inicio de la globalización con la experiencia de occidente, es decir con el inicio de los viajes marítimos entre los años 1519 y 1521.⁷⁶ Mientras que autores como Immanuel Wallerstein, proponen que comenzó con la expansión del capitalismo europeo del siglo XVI.⁷⁷ Ante estas ideas, se buscó otra definición aportada por Paul Krugman. “La globalización no es un fenómeno reciente. Algunos analistas han argumentado que la economía mundial se globalizó hace cien años como la conocemos hoy día. Pero el comercio actual y los servicios financieros están mucho más desarrollados, y profundamente más integrados que cómo estuvieron en ese tiempo.”⁷⁸ Pero para nuestro estudio, debemos tan solo remontarnos unas cuantas décadas cuando los países comenzaron a considerarse como tales y a tener un peso específico en el ámbito internacional. Esto aunado por supuesto, al hecho que es cuando surge la competencia por una supremacía tanto intelectual como económica con la Guerra Fría.

La década desde la cual comienza mi investigación es la década del cincuenta. Cuando el *boom* de la globalización hace que crezcan los mercados y se mencione más este fenómeno. Es cuando se comienza a abarcar aún más a estos sectores que anteriormente no eran considerados, como un ejemplo tenemos al sector transportes que es lo que hace que la movilización de personas y mercancías alrededor del mundo conlleve a la globalización. Esta comunicación tanto de personas como de artículos

⁷⁶ Mazlish, Bruce (1993) *An Introduction to Global History*. en: Mazlish, B. & R. Buultjens (1993) *Conceptualizing Global History*. Connecticut: Westview Press, p.p. 1-24

⁷⁷ Wallerstein, Immanuel (1974) *The Modern World System*. New York: Academic Press, p. 15

⁷⁸ Krugman, Paul (1994) *Peddling Prosperity*. New York: W.W. Norton & Company, p. 16

que no era posible antes de la década de 1950, era consecuencia de la falta de tecnología de la época. Ante esta situación no había más que esperar a que el costo de la tecnología bajara, para hacer así posible el acercamiento en el mundo.

Durante la gran explosión de la segunda gran globalización entre 1950 y 2000, la baja en los costos del transporte han sido mucho más modestos que como fueron de verdad en el siglo XIX. Dentro del estudio más cuidadoso del tema, David Hummels (1999) concluye que, mientras que el precio de los vuelos han declinado rápidamente a finales del siglo XX, las tarifas marítimas se han incrementado. Lo que hace a la globalización golpear de manera diferente a finales del siglo XX, fue que se indujo por el deshacer de restricciones autocráticas creadas después de la gran guerra.⁷⁹

La forma en que ha sido estudiado este fenómeno, ha hecho que cada vez más se analice el pasado buscando cómo se llegó a este resultado, pero muchas de las mediciones ocupadas con este fin no habían sido registradas hasta las décadas más recientes. Esto quiere decir que aunque buscáramos el peso de ciertas situaciones como el transporte que habíamos visto en la cita anterior, estos datos no existían todavía “El término ha venido a ser de uso común desde la década de 1980, reflejando avances tecnológicos que han hecho más fácil y rápido, las transacciones internacionales- ambos comercio y flujos financieros.”⁸⁰. Con este punto trato de aclarar que la globalización no puede ser calculada con certeza, a diferencia de los tiempos modernos donde encontramos datos económicos y demográficos que tienen similitud y que nos arrojan datos más precisos.

⁷⁹ Hummels, David citado por O'Rourke, Kevin H. & Jeffrey G. Williamson, en: O'Rourke, Kevin H. & Jeffrey G. Williamson (2001) *Globalization and History: The Evolution of a Nineteenth-Century Atlantic Economy*. Boston: The M.I.T. Press, p. 35

⁸⁰ Krugman, Paul (1994) Op. Cit., p. 95

Hoy día, gracias a las herramientas que poseemos de acuerdo a la tecnología y al avance de investigaciones en todos los campos Anthony Giddens menciona que la globalización es un fenómeno de la modernidad por parte de algunas naciones que afecta tanto a los países involucrados (Occidente), como a los que se encuentran fuera de este sistema.⁸¹ Con esto podemos sustentar que la globalización se ha ampliado en todos sentidos y en todos los factores. Además de que su estudio se ha venido incrementando, dándonos así una perspectiva de cómo ha evolucionado y del cómo debemos esperar que sea en los próximos años y décadas de este siglo. La evolución de lo que se incluye dentro del concepto, es algo que ha llevado a muchos investigadores a decir que es un fenómeno que no se extingue por el hecho de ser parte de un sistema capitalista. El que se considere que no dé tan buenos resultados a las clases populares o minoritarias como a las clases de *élite*, es algo que ha hecho que se satanise el concepto, esto claro sin pensar en lo que ha llevado de bueno a todos los rincones del mundo donde se encuentra y expande.

2.2 El aceleramiento de la globalización en el mundo

El fenómeno de la globalización, ha sido llevado plenamente por el tiempo, y entre más avanzamos, la incorporación a este gigante ha llegado a ser cada vez más inevitable; “El mundo se ha mundializado, de tal manera que el globo ha dejado de

⁸¹ Giddens, Anthony (1990) *The Consequences of modernity*. USA: Stanford University Press, p. 12

ser una figura astronómica para adquirir más plenamente su significación histórico”⁸². Por esto, es que los países que no quieren quedarse fuera del juego y sufrir las consecuencias de no encontrarse en el modelo neoliberal, deben incorporarse al sistema, aun que ellos piensen que no es del todo conveniente para sus habitantes.

A pesar de la forma en que queramos analizar a la globalización, jamás podremos dejar de lado el hecho que en nuestros días es la economía la que mueve al mundo. La incorporación de mercados para ayudar a que las economías nacionales crezcan, así cómo el surgimiento de empresas transnacionales que buscan una mayor competitividad entre ellas, ha llevado a que la mayoría de nuestros gobiernos busquen incorporarse al juego, ya sea como países productores de materias primas o de proveedores de mano de obra de los países líderes en investigación e industrialización. Esta división entre países productores e industrializados, lleva también a que la división de los recursos y de los conocimientos sea desigual dentro de las sociedades, pero sí equitativa entre los países más poderosos.

Para Eric Jones, la globalización y el mercado no es nada nuevo, lo contrasta en cómo desde los principios del hombre existía este mercado de bienes por diferentes regiones. Lo que sí llama en mucho la atención, es que el desarrollo no se había dado con tanta fuerza hasta la creación de las compañías multinacionales, quienes han elevado sus volúmenes en dieciocho veces entre 1950 y 1998. Las ganancias de este comercio han sido enormes, y tanto firmas como industrias de diferentes países se han involucrado en la especialización de procesos y productos. Lo único que ha podido

⁸² Ianni, Octavio (1998) *Teorías de la Globalización*. México: Siglo XXI, p. 3

frenar parcialmente este crecimiento ha sido el proteccionismo, ya que desde la antigüedad se ha cambiado de la agricultura a la manufactura, y de esta última al sector de servicios, pero con la misma idea de proteger los mercados internos. Algo destacable es que nos dice que tanto los economistas, como los burócratas y los políticos han fallado en explicar a la gente el sistema, y es por eso que lo vemos de una forma poco satisfactoria.⁸³

De acuerdo a Arjun Appadurai, la globalización es un proceso económico desigual, que lleva a que los países menos favorecidos, vean esta falta de beneficios en sectores como la educación. Esta falta de recursos, ocasiona que no se pueda observar y tomar a la globalización de la forma en que se debería, ya que no existe una crítica cultural. También con esta falta en la educación, se atrasa la búsqueda de la democracia por parte de la sociedad. Todo esto se ve reflejado, como una falta de colaboración de parte de la misma globalización, ya que sin estos beneficios es difícil el poder llegar a entenderla y criticarla.⁸⁴

En la actualidad, existen países que cumplen nuevas funciones como mercados emergentes o consumidores de tal o cual producto, lo cual lleva a que muchos actores busquen tener una especialización en algún tipo de producto o proceso, esto también con la finalidad de bajar costos y buscar una mayor competitividad. El proceso de la globalización como lo define Thomas L. Friedman, dice que la apertura e

⁸³ Jones, Eric (2002) *The Record of Global Economic Development*. Northampton: Edward Elgar, p.p. 203-204

⁸⁴ Appadurai, Arjun (1996) *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press, p. 4

integraciones financieras que están eliminando las fronteras y uniendo al mundo se han convertido en un nuevo mercado brutal.⁸⁵ El crecimiento o expansión de la globalización es una variable que no será cambiada por lo menos no en un corto plazo, ya que con la integración internacional, son los propios gobiernos quienes han aceptado las condiciones y las repercusiones de encontrarse dentro de un mercado abierto.

(...) a pesar que la globalización es inexorable, sus beneficios no lo son. Puede expandir acceso a la tecnología que enriquece la vida- y tecnología que puede destruirla. Esto puede igualarse con la oportunidad económica- una acentuada disparidad económica. Puede volver a los regímenes dictatoriales más vulnerables a la expansión de ideas de libertad- y democracias más vulnerables al desarrollo del terrorismo, el hambre, o catástrofes financieras.⁸⁶

La interdependencia una vez dentro de lo que es la globalización tanto económica como por parte de otros factores, hace que exista una expansión o más bien una búsqueda de globalización “Nuestra caracterización de interdependencia hace más de veinte años, ahora se aplica a la globalización a finales del milenio”⁸⁷, algo que sigue vigente en este siglo dado que es una tendencia que realmente fue concebida por la humanidad sin tener contemplado el cambio de siglo a mitad de este proceso. Esta interdependencia comercial nos ha llevado hasta donde estamos “El resultado de expandir las ligas de producción, es creando una profunda forma de

⁸⁵ Friedman, Thomas L. (Sept. 22, 2002) *Globalization Alive and Well*. The New York Times, Sección 4, Página 13, Columna 1

⁸⁶ Berger, Samuel R.,(2001) *A foreign policy for the global age*. Ithaca: Cornell University Press, p. 24

⁸⁷ Keohane citado por Mittelman, James H. en: Mittelman, James (2002) *Globalization: An Ascendant Paradigm?*, New York: International Studies Perspectives, p. 3

interdependencia que siempre es creada por el comercio o inversiones de cartera”⁸⁸ y es sumamente probable que siga haciendo que crezca la globalización solo que en diferentes sentidos. Sin enfocarnos en una libertad comercial completa, sino en una forma de guiarla para que sirva a la sociedad en general, la globalización puede traer igualdad y respeto por parte de todos los actores, tanto por quienes la expanden como por quienes la utilizan para la elaboración y distribución de bienes en común de un país o región. Que esta última ha sido una tendencia muy destacada dentro del aspecto de que primero se buscaba una individualidad e identidad única por parte de los estados, y que al verse amenazados comienzan a recurrir a otros países. Este acercamiento se puede dar, ya sea con miembros de la misma zona geográfica, como con quienes posean características similares en cuanto a valores sociales, historia o necesidades económicas para una cooperación considerada ya cómo de supervivencia. Un claro ejemplo de esto es la propia Unión Europea. Esta unión o regionalización, es uno de los factores que podríamos llamar positivos, ya que en general ayudan a tener una mejor convivencia entre los países de una zona en específico además que crea identificación común entre los individuos y sus países (no necesariamente nacionalismo) además de desarrollar una mejor cooperación en foros internacionales en cuestiones que involucren más a la zona que al globo en general.

De esta forma, Hafiz Mirza nos da una idea del como la integración y eliminación de fronteras, además del desarrollo económico en casos especiales entre

⁸⁸ Ikenberry, G. John *Don't Panic: How Secure is Globalization Future*. Foreign Affairs, Vol. 79, No. 3, May/June 2000, p. 147

países como Francia y Alemania, México y EEUU, este impulso regional debe llevar una estrategia corporativa. Y que estas tendencias regionales, deben de ser creadas, o regidas por una estrategia por parte de las corporaciones transnacionales.⁸⁹

Dentro de lo que se espera de la globalización, existen posiciones pesimistas al respecto, “A cualquier costo, la lección de la historia parece ser que la continuidad de la globalización no debe de ser dada por hecho. Si estas consecuencias no son manejadas inteligente, y creativamente, un retroceso en la apertura se puede volver una posibilidad.”⁹⁰, a pesar de que esta sea una visión pesimista del comportamiento de la globalización, la realidad es muy diferente, ya que con el avance actual de este sistema, sería demasiado improbable que un fenómeno de esta naturaleza pudiera sucederse. De acuerdo a Anthony Giddens, la globalización influye tanto en la vida diaria, como en los eventos que suceden en escala global. Nos dice que esta es la razón por la cual, se involucra en términos como sexualidad, familia o matrimonio. En casi todo el mundo, las mujeres están en búsqueda de una autonomía, y se incorporan a la fuerza laboral en sus países, obteniendo con esto, más peso específico dentro de la sociedad. Estos aspectos culturales de la globalización, tienen tanta importancia como los del mercado, dentro de estos se encuentra la tolerancia a la libertad cultural y democracia. Estos valores culturales comienzan a esparcirse con más fuerza por todo el mundo, y este tipo de democracia es en la que descansa en sí la

⁸⁹ Mirza, Hafiz.(1998) *Global Competitive Strategies in the New World Economy*. Northampton: Edward Elgar Publishing Limited, p. 14

⁹⁰ Rodrik, Dani, (1997) *Has Globalization gone too far?*. USA: Institute for International Economics, p. 9

globalización.⁹¹

Para Anthony Giddens, nunca había habido antes una sociedad en la que la mujer tuviera tanto acercamiento con el papel del hombre. Esta revolución es algo que se da en la vida diaria, y que comienza a sentirse en las esferas de poder y dentro de la política. La globalización, como el la menciona no es de un solo sentido, sino que busca además de unir a las economías y países, presionar de forma que se busque también la autonomía local por medio de estos valores culturales. El poder de la globalización, no está centralizado bajo el control de un solo país, o un grupo de estos, y es por esto que se siente su poder de igual forma en todo el mundo, dentro de esta anarquía existen muchos tipos de influencias que son una característica que estamos comenzando a sentir. Con esto también comienza a verse una sociedad cosmopolita, siendo quienes habitamos el mundo en este momento la primera generación que incluye tal nivel de conocimiento del mundo tanto en lo general, como en lo particular.⁹² El encontrarse dentro de esta época, nos da la facilidad de conocer más acerca del mundo, pero sobre todo, nos da la libertad de poder elegir y hacer nuestra propia versión de lo que serían nuestras creencias e ideologías. Gracias a este conocimiento de otras culturas, es que podemos descifrar inclusive, dilemas o cuestiones no solo de carácter cultural que afectan a nuestras sociedades por separado.

⁹¹ Giddens, Anthony (2000) *Runaway World*. USA: Routledge, p.p. 22-23

⁹² *Ibid*, p.p. 30-37

2.3 La Cultura Pop como la cultura de la globalización

Para observar cómo la Cultura Pop se conecta directamente con la globalización, tenemos a Fredric Jameson, quién nos dice que gracias a la expansión de la cultura, podemos decir que todo lo que incluye nuestra vida como la vida social, o el valor económico se han vuelto culturales. Y que estos valores van ligados con los bienes de consumo que comienzan a formar parte de nuestra vida.⁹³ De esta forma podemos observar, que estos valores que son llevados por la globalización y que son parte de nuestra vida son de Cultura Pop. De acuerdo con Paul Cantor, la Cultura Pop puede ser tan enriquecedora y educadora como la alta cultura, especificando que puede ser diversa y su estudio favorece la comprensión de hechos históricos en el devenir de la sociedad mundial.

Los Americanos, tienden a ver la cultura como las bellas artes – galerías de arte, teatro, ballet, opera. Todo lo demás – televisión, cine, música, revistas – son Cultura Pop. Es negocio. Es entretenimiento. Los funcionarios americanos argumentan que estas son “comodidades” y pueden, muy dentro de ellas podrían, ser tratados como otros bienes en un mercado abierto, donde el mercado determina quien gana y quien pierde.⁹⁴

La globalización por sí sola no es un movimiento cultural, sino que más bien depende de bases, estrategias y políticas encaminadas de diversos lugares en el mundo al aprovechamiento de un cierto grado de estandarización para poder introducir rasgos culturales específicos, dependiendo del lugar en el que se desarrolla.

⁹³ Jameson, Fredric, citado por Terry Eagleton, en: Eagleton, Terry (2001) *La idea de la Cultura*. Buenos Aires: Piados, p. 186

⁹⁴ Cantor, Paul (2001) *Gilligan Unbound: Pop Culture in the the Age of Globalization*. Lanham: Rowman & Littlefield, p. 45

De acuerdo con Dieter Kramer, lo que suele llamarse globalización de los mercados financieros y liberalización del intercambio de bienes y servicios no es un programa cultural, debido a que sus bases filosóficas son demasiado débiles para ello. El programa neoliberal afianza la existencia de concepciones universales acerca de la “naturaleza” del ser humano, en tanto lo caracteriza como ser deficitario y codicioso, con el objetivo de optimizar sus beneficios en todas las áreas. Pero ante el hecho de la variedad de culturas, esos supuestos tienen poco peso. Igualmente, reconoce que la economía de mercado puede tener lugar en diversos entornos culturales⁹⁵; es decir, la economía de mercado ha encontrado en la globalización y en la expansión cultural un punto de partida para el aprovechamiento de nuevos mercados.

El punto anterior queda demostrado en la inserción de capitales en el desarrollo de la industria cultural. Como por ejemplo en la música, el arte popular, la literatura y otras formas de entretenimiento en los mercados emergentes alrededor del mundo, en donde cada vez se nota más la influencia de occidente. Pero también, es notable la exportación de aspectos de las culturas populares de esos mercados emergentes, ocasionando en el mundo la posibilidad de conocer rasgos socio-culturales de otras naciones. Así, podemos ver a la Cultura Pop como una herramienta de expansión de la globalización, en donde se observa un proceso de retroalimentación; es decir, la Cultura Pop afianza el fenómeno de la

⁹⁵ Dieter, Kramer *La cultura en los vendavales de la globalización* D+C Desarrollo y Cooperación. No. 3, Mayo/Junio 2001, p.p. 8-9

internacionalización, pero a su vez, el esparcimiento de las fronteras y las telecomunicaciones de un mundo cada vez más interconectado, favorecen a que la Cultura Pop sea exportada y llegue cada vez a más lugares. Como un ejemplo claro tenemos según Michael Griffin, al puerto de Acapulco, que representa al turismo internacional, a lo largo con un consumismo e iconografía pop que él también llama “nuevas geografías de consumo”. De esta forma, los movimientos de gente y comercio, se encuentran generalmente lejos de las llamadas “ciudades globales” que deben de tener fuera de ellas flujos de gente y dinero, además de turismo y consumismo. En Acapulco estos flujos reflejan una visión transnacional del consumismo contemporáneo, un incremento no del todo homogéneo, del consumo mundial y de las marcas transnacionales. La cultura consumista usualmente encubre “ubicuidad”, y su diseño para mostrar la idea de “glamour”. Las muchas capas del contexto social en las prácticas de consumo, e identidades culturales se mezclan. También son muy efectivas las máscaras de exclusión y marginación que acompaña a la participación en mercados transnacionales⁹⁶

Podría considerarse a la Cultura Pop como la cultura de la globalización debido a que esta cultura es un campo de paradojas, en razón de que se encuentran combinaciones de la alta y baja cultura, alta y baja tecnología, el negocio y las estrategias de distribución libre, y otros rasgos socio – culturales. Las intersecciones constantes entre sub culturas, contraculturas y los intereses de la industria la hacen

⁹⁶ Griffin, Michael (2001) *From Cultural Imperialism to Transnational Commercialization: Shifting Paradigms in International Media Studies*. Saint Paul: Macalester College, p. 4

un cruce de tendencias constantemente rediseñadas y a menudo contradictorias que van desde la aproximación consumista hasta la crítica anticapitalista.⁹⁷ Esto nos hace deducir que la Cultura Pop nos ofrece un mosaico de posibilidades culturales más fácilmente adaptables a las socialmente diversas culturas en el mundo. Por tales razones, se realiza un proceso de adaptación de las culturas populares, a la Cultura Pop importada por los medios. Para poder establecer una relación entre ésta cultura, y la cultura popular, debemos inmiscuir a qué se refieren ambos términos. El término popular tiene significados contradictorios que van desde “la cultura hecha realmente por ellos mismos” hasta el común denominador del gusto, lo que conocemos como Cultura Pop. En el uso de lo popular está implícita una apelación al pueblo, bien sea como el principio fundamental de la constitución como en “nosotros, el pueblo”, como un representante de la comunidad, o incluso como el consumidor a gran escala a quien van dirigidos los mensajes de los medios de comunicación.⁹⁸

Como muchos autores aseguran, la convivencia de la Cultura Pop y las culturas locales ocasiona una “crisis de lo popular”, que puede interpretarse de varias formas. Por una parte, existe una crisis de la terminología, dado que los significados más antiguos de la palabra “popular ya no corresponden a grupo alguno estable, y por otra parte la idea de una cultura hecha por el pueblo mismo dejó de ser viable. Como resultado, tenemos los intentos de describir la diferencia local, regional, nacional o

⁹⁷ Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, *Burn and consume* Platoniq. Octubre, 2004 Barcelona: Goethe Institute, p. 6

⁹⁸ Franco, Jean. (2000) *La globalización y la crisis de lo popular*. New York: Columbia University Press

internacional en general en términos de hibridez o de nostalgia.” En otro sentido, la crisis de lo popular también puede interpretarse como un problema de representación dentro de las sociedades neoliberales, en donde la estratificación social se entiende en términos de consumo y los movimientos sociales son capaces de traspasar los límites de las clases⁹⁹. Para Chuck Kleinhans, la gente en las sociedades actuales, es moderna y contradictoria como los textos sobre la cultura de masas, y esta gente produce su cultura también de esta misma manera. Considera que la cultura popular es tautológica, menos una que tiene un concepto de cultura tan rudimentario, que se excluye del criticismo y de la resistencia de la práctica diaria. Es decir, que se considera tan sin valor, que ni siquiera se toma en cuenta.¹⁰⁰

Para analizar el papel de la cultura en el proceso de globalización según Barrie Axford, debe comenzarse por un análisis de niveles que pueden ser personales o globales, y entendiendo que una actividad humana no se encuentra sobre las demás; economía sobre política, y ambas sobre la cultura. Por ejemplo economistas y teólogos sobre la administración ven a la globalización como un fenómeno del capitalismo, u otras posiciones se van sobre la parte cultural y las implicaciones de la tecnología. La cultura ha tomado valor en los últimos años, esto gracias al efecto que causa en la identidad y en la nueva significación que tiene la gente. El problema radica en que aun con la intervención de antropólogos culturales, y sociólogos, la cultura generalmente tiene un carácter de protección de parte de las clases

⁹⁹ García, Néstor (1990) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo p.p. 25-26

¹⁰⁰ Kleinhans, Chuck (1995) *Cultural Appropriation and Subcultural Expression: The Dialectics of Cooptation and Resistance*. Chicago: Northwestern University p.p. 31-32

dominantes. Sobre otros autores, él menciona que la esencia cultural da más la apariencia de haber sido impuesta que creada, decretada por individuos en sus conceptos estables y cambiantes.¹⁰¹

En el siguiente cuadro, se demuestra la relación entre las diferentes culturas y los medios de comunicación, donde queda especificada la importancia de la retroalimentación en el proceso del desarrollo cultural. Así mismo, se establece a la historia y a las costumbres como ejes rectores de la cultura popular de una nación o localidad como mencionamos anteriormente.

Figura 1: Los circuitos socio-culturales o de desarrollo cultural



Fuente: Guzmán, Carlos (2000) *De la cultura popular a la galaxia bit de la economía*. Lima: ALAIC p. 25

¹⁰¹ Axford, Barrie *Globalization*. en: Browning, Gary et al. (2000) *Understanding Contemporary Society: Theories of the Present*. London: Sage, p. 244

2.4 El Impacto de la globalización y de la Cultura Pop en el mundo

La internacionalización de los mercados también tiene consecuencias sobre la cultura, por el hecho de abarcar los mercados culturales. Existe el debate sobre si la dicha internacionalización posee un elemento cultural intrínseco, o si se trata solamente de una actividad económica que recae en el sector de la cultura internacional. La expansión de la Cultura Pop de occidente ocasiona descontento y malestar en las sociedades más tradicionalistas y en otros mercados emergentes; sin embargo, el proceso de expansión de la Cultura Pop y la globalización no ha dado lugar a “la teoría del disparo, según la cual la cultura occidental borraría como un disparo mortal a la cultura del Sur”¹⁰².

Para John Tomlinson, existe una desterritorialización, pero afirma que es más debida a la pérdida de poder por parte de occidente, que a la expansión propia de su cultura hacia otros lugares del planeta. Dicha desterritorialización, es expandida gracias a los medios masivos de comunicación y a la adopción de nuevas políticas modernas encaminadas a hacer sociedades más cosmopolitas. Este autor, trata de explicar que los países en vías de desarrollo no necesariamente han adoptado modelos populares de cultura de occidente, sino que los han absorbido y los han adaptado de acuerdo a sus necesidades culturales.¹⁰³

¹⁰² Dieter Kramer. Op. Cit. p.p. 20-21

¹⁰³ Tomlinson, John (1999) *Globalization and Culture*. Washington: Polity Press, p.p. 35-42

La contemporaneidad y otros factores como las políticas modernas, han sido expandidos por los medios masivos de comunicación, donde se favorece de forma no equitativa a las culturas populares y sus rasgos sociológicos de los países en desarrollo y desarrollados. Podría citarse como ejemplo lo que pasa con la difusión del inglés en América Latina. Sin la Cultura Pop internacional hegemónica por la producción norteamericana, no podríamos comprender ni la transformación del inglés en el creó - le del sistema mundial ni su rol como símbolo de status contemporáneo.¹⁰⁴

Al ejemplo anterior, se le puede contraponer un rasgo de la Cultura Pop, en donde un país o Cultura Pop de un país en desarrollo es adoptada por algunos países occidentales. Este es el caso de la cultura brasileña. La globalización ha potenciado, en el mosaico mundial, la proyección de la cultura brasileña. La industria del entretenimiento, cuyas fuerzas motrices son la diversidad, polivalencia y multiculturalismo, aseguran condiciones para la inserción de las culturas nacionales o regionales en el contra flujo simbólico generado por la aldea global.¹⁰⁵

Otro efecto en que influenciará la expansión de la globalización y la Cultura Pop en el mundo serán los cambios en los hábitos de consumo y psicología del consumidor. Para Theodor W. Adorno, “la cultura consumista” se refiere a la forma en que el consumo está organizado en las sociedades capitalistas, el peso social e importancia que tenían estas en el siglo XVIII, y su cambio al comenzar el siglo XX.

¹⁰⁴ Ribeiro, Gustavo *Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*, Antropología (Nueva Época) N° 56 (México) Octubre-Diciembre de 1999. p. 174

¹⁰⁵ Marques, José *Santos milagrosos y graffitis en los sanitarios*, Folkmedia No 17 Vol. 1 p. 17

Esta cultura consumista absorbe las comodidades, y bienes en el mercado, ya sea por un intercambio de mercancías o por una compra directa.¹⁰⁶

La industria cultural, que incluye al entretenimiento masivo, ha observado un crecimiento notable desde la década del setenta, pero ha sido desigual variando por las regiones en el mundo. Existe cultura popular “producida” o generada en diversas partes del mundo. Pero este acercamiento de parte de varias culturas, no ha podido ser más amplio e influyente que en el caso de los Estados Unidos. La influencia que este país actualmente posee sobre la cultura popular en el mundo, lo vuelve una fuerza aún más poderosa de lo que pudiéramos pensar:

Las tendencias sobre la desigualdad, también ayudaron a crear el nuevo consumismo. Desde la década de 1970, la distribución del ingreso y ganancias crecieron hacia arriba de una forma decisiva en un veinte por ciento. La renta del ingreso después de los impuestos familiares creció veinte por ciento de un 41.4 por ciento en 1979 a 46.8 por ciento en 1996. La parte del ingreso controlado por el mayor veinte por ciento pasó de 81.3 por ciento en 1983 a 84.3 por ciento en 1997. Esta ganancia inesperada generó un gasto repentino en los años de la década de 1980. Comenzando por la super-riqueza, aquellas ganancias fueron desproporcionadamente altas, y el gasto era visiblemente afluente a la orden del día. Bajo un poco temporalmente por la recesión durante la década de 1990, el consumo de lujo se intensificó durante esa explosión. Trofeos caseros, diamantes de carat y más, los “countertops” de granito, y el consumo de vehículos deportivos, fueron los símbolos principales del final de la década de 1990. La televisión, así como el cine, revistas, y periódicos aseguraron que el ochenta por ciento de la población restante estuviera al pendiente del poder de compra que fue barriendo a los status superiores.¹⁰⁷

La industria cultural no ha dejado atrás al tema de la diversidad cultural, ya que se ha presentado en occidente cada vez con mayor intensidad. La cultura popular

¹⁰⁶ Adorno, Theodor W. (1991) *Culture industry reconsidered*, en: Adorno, Theodor (1991) *The Culture Industry: Selected essays on Mass Culture*, London: Routledge.

¹⁰⁷ Schor, Juliet (2000) *The New Politics of Consumption*. Boston: Boston Review, p. 36

de los países en vías de desarrollo, como lo puede ser la música, la literatura, etc, han hecho de la cultura popular de esos países, otro integrante más de la Cultura Pop internacional, logrando y demostrando así que puede existir una convivencia entre la cultura cosmopolita y la cultura local.¹⁰⁸

Cuando se habla de las consecuencias culturales de la globalización, en primer plano se halla a menudo el temor a la expansión mundial de una cultura unitaria del entretenimiento, en la música y los medios de comunicación. Estos temores, se van presentando en las diversas formas de la cultura del entretenimiento. En tiempos de la globalización, existen sin duda sucesos mediáticos globales, de los que todos pueden tomar parte, ya que el 93% de los niños del mundo tiene acceso a un televisor. También existen los híbridos musicales, en los que las formas culturales locales se simbiotizan con la Cultura Pop internacional. También debemos considerar que, existen formas de expresión cultural que fortalecen la identidad propia y subrayan el ser distinto, o como expresión de tradiciones culturales y autonomía de las minorías nacionales. Efectivamente, la cultura del entretenimiento se caracteriza por un manifiesto hibridismo y variados sincretismos. También con las nuevas tecnologías de comunicación, se asocian numerosos temores y reservas. Se dice que las telecomunicaciones transportan modelos de valor e ideas de orden, con las que la cultura de una sociedad mundial de consumo, arrolla a las identidades culturales y a las diferencias, cementando así la hegemonía del Norte¹⁰⁹.

¹⁰⁸ Tomlinson, John (1997) *Cultural Globalization: Placing and Displacing the West*. Londres: Vincent Tucker, p.p. 22-35

¹⁰⁹ Dieter, Kramer. Op. Cit., p.p. 27-35

Este proceso, puede quedar demostrado en la siguiente figura, ya que las innovaciones en las tecnologías de la información han favorecido la expansión de las culturas populares por medio de las diversas empresas dedicadas a la industria del entretenimiento.

Figura 2: Relación comunicación-tecnología



Fuente: Guzmán, Carlos 2000. Op. Cit., p. 25

Dentro de las manifestaciones más fuertes de esta industria del entretenimiento encontramos, al cine, a la música, y todo lo que podamos incluir dentro del término de moda. Este seguimiento de un estilo de vida, ha pesar de que se ataque de un plan por parte de las empresas transnacionales del norte, ayudan a que exista una nueva visión de las culturas propias. Con lo cual, además de comenzar los movimientos

contra este tipo de corriente, se comienzan a apreciar los valores regionales. El incremento en la “defensa” de estos valores, nos lleva a que en muchas ocasiones veamos a las leyes de una forma parcial hacia la economía, es decir hacia las ganancias más que hacia el mantenimiento y respeto de las culturas ya establecidas en regiones de nuestros países. Las herencias culturales son las que sufren un “ataque” más representativo, ya que en su mayoría son del tipo conservadoras, y chocan de inmediato con la Cultura Pop, considerada como una de libertad total. Ante este choque por parte de los habitantes, podemos observar el asimilamiento de nuevos valores, que a pesar de ser considerados como extranjeros, si representan la forma de pensar de la ahora mayoría de la población. Tal es este acercamiento hacia lo que podríamos llamar una cultura más global, que observamos fenómenos como los éxitos musicales de nuestro tiempo. En el siguiente “chart” se observa cuales son los albums musicales más vendidos, es aquí donde podemos ver un reflejo claro de lo que llamaríamos una asimilación de valores. Pero más que nada lo que vale la pena apreciar, es el cómo el tipo de música de quienes participan dentro de este “chart”, ya que no es precisamente del tipo “baja cultura”, sino que se localizan bandas o cantantes, que a pesar de ser populares, siguen una línea de música de un carácter más elevado. Esto es gracias a que la mayoría de los autores e intérpretes en estos discos, poseen una cultura musical proveniente de algún conservatorio o escuela de música en su país. Es decir que evocan a la cultura “highbrow”, pero sobre todo que se le da una interpretación distinta.

TABLA 1: Discos más vendidos de la historia

Este mes	El mes pasado	Duración en estado de Multi-platinos	Artista: Album Casa Disquera Año	Su mejor Posición
1	1	28	Eagles: Their Greatest Hits Asylum 1976	1
2	2	26	Michael Jackson: Thriller Epic December 1982	1
3	3	23/2 81:24	Pink Floyd: The Wall Columbia 1979	1
4	4	22 42:25	Led Zeppelin: Untitled (IV) Atlantic 1971	2
5	5	21/2 108:50	Billy Joel: Greatest Hits Volume I & II Columbia 1985	6
6	6	19	AC/DC: Back in Black Atlantic 1980	4
7	7	19 60:26	Shania Twain: Come on Over Mercury Nashville 1997	2
8	8	19	Fleetwood Mac: Rumours Reprise 1977	1
9	9	19/2 93:00	The Beatles: The Beatles [White Album] Apple 1968	1
10	10	17 74:33	Whitney Houston & Various Artists: The Bodyguard Arista 1992	1

Fuente: Ryneski, Paul “The Finger: The Best Selling Albums of All Time” en: <http://www.neosoul.com/riaa/> (14 de Noviembre 2004)

Así como existen éxitos en la industria de la música, lo mismo ocurre en la televisión. A través de las décadas, existen programas de televisión, que han, transmitido valores que reflejan no solo el comportamiento, sino las preferencias del público en cuanto a Cultura Pop se refiere. Tal es el caso de los programas que se muestran a continuación cómo los más vistos y recordados dentro de la memoria de los habitantes de Estados Unidos.

TABLA 2: Programas de televisión más vistos

Lugar	Nombre del Programa	Compañía	Años
1	I love Lucy	CBS	1951-1961
2	M*A*S*H	CBS	1972-1983
3	Star Trek	NBC	1966-1969
4	The Andy Griffith Show	CBS	1960-1968
5	Cheers	NBC	1983-1993
6	The Dick Van Dyke Show	CBS	1961-1966
7	The Mary Tyler Moore Show	CBS	1970-1977
8	Bewitched	ABC	1964-1972
9	The Twilight Zone	CBS	1958-1965
10	All in the Family	CBS	1971-1983

Fuente: “The Classic TV Database” en: <http://www.classic-tv.com/top100/>

Estos programas televisivos, además de los que conocemos actualmente como “The Simpsons”, “Friends”, “Seinfeld” o “The X-Files”, han ayudado a que con su distribución podamos comprender cómo funcionan las sociedades, en este caso la de Estados Unidos. Este acercamiento de la cultura popular estadounidense, a pesar de ser vía programas de televisión, ha ayudado a que esos pequeños sectores de cada país que tienen acceso a esto, puedan descubrir las similitudes de ella con su sociedad.

Otra fuente importante dentro del desarrollo de la Cultura Pop es el cine. El peso que históricamente ha tenido el cine dentro de nuestras sociedades, se ve cada vez más representado dentro de este arte global. El éxito que en la actualidad tienen películas de tal o cual género, es también cuestión del desarrollo en que la Cultura Pop ha ayudado a que artistas de todo el mundo puedan expresarse. El éxito de una película dentro de la cartelera estadounidense, refleja de inmediato ganancias millonarias. Es por esto que en muchas de las películas actuales, se busca el llegar a la conciencia de los habitantes de Estados Unidos o del mundo, para lograr así un éxito que vea reflejada su aceptación de una forma económica. Por nombrar algunas de las películas creadas con este fin podemos observar “The Patriot”, “The Passion of the Christ” o “Independence Day (ID4)”. La siguiente gráfica nos muestra, el comportamiento de la industria filmográfica, y nos deja en claro que actores, directores o escritores, no necesitan ser estadounidenses para tener éxito, no así en la producción. Un punto a observar, es en cuantas de estas películas la historia original es una obra literaria escrita con anterioridad por personas de diferentes países.

GRÁFICA 1: Ganancias originadas por películas

Ganancias originadas por películas hasta abril de 2004

Título	Año	Origen	Recaudación en taquilla (mdd)
1 Titanic	1997	US	1,235
2 Lord of the Rings: The Return of the King	2003	US	696
3 Harry Potter and the Sorcerer's Stone	2001	US	651
4 Harry Potter and the Chamber of Secrets	2002	US	604
5 Lord of the Rings: The Two Towers	2002	US	581
6 Jurassic Park	1993	US	563
7 Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	2001	US	547
8 Finding Nemo	2003	US	513
9 Independence Day	1996	US	505
10 Star Wars: Episode I: The Phantom Menace	1999	US	491
Películas no estadounidenses			
44 Sen to Chihito no kamikakushi	2001	Japan	254
69 The Full Monty	1997	UK	211
86 Four Weddings and a Funeral	1994	UK	191
96 Bridget Jones' Diary	2001	UK	183

Fuente: United Nations Development Programme, 2004 *Human Development Report 2004 Cultural Liberty in Today's Diverse World*. Paris: UNDP, p. 97

El incremento en las ganancias obtenidas de parte de los medios que explotan a la Cultura Pop ascienden a millones de dólares. La industria del entretenimiento generó para los Estados Unidos en 1999, una ganancia de ochenta billones de dólares. Estas ganancias, también son repartidas en el mundo, como en Francia donde la película “Terminator 2” vendió cinco millones de boletos. Con lo que podemos ver

que esas producciones generan ganancias en varios sentidos y hacia varios receptores.¹¹⁰

Las modas, también han jugado un gran papel en el desarrollo, pero sobre todo en la expansión de la Cultura Pop. El tipo de peinado, colores o formas de vestir, han sido influenciados directamente por el intercambio cultural de todas partes del mundo. Cómo un caso en especial, hablaremos de una moda que se ha expandido a pesar de las contradicciones culturales, y sobre todo referentes al estilo de vida. El uso de tatuajes o cómo son conocidos internacionalmente “Tattoos”, han sido utilizados desde entre los años 2000 y 4000 antes de Cristo en el Antiguo Egipto. Inclusive en esa época, el uso de este tipo de arte, moda, o cultura se expandió a través de los pueblos que tenían contacto con Egipto, tal fue el caso de Creta, Grecia, Persia y Arabia. Posteriormente, con el contacto entre más reinos de la época llegó a Japón, donde se desarrollo en demasía por considerarse como un regalo divino. A través de los Shans, es que llegó hasta China, donde hasta la fecha se sigue considerando como algo mágico y religioso. Es justamente en Japón, donde se le consideró posteriormente como una forma de arte sin poderes divinos como se había creído con anterioridad. Al ser considerado como arte, es a ellos a quien debemos la búsqueda de una tri dimensionalidad en los diseños.¹¹¹

Durante las décadas de 1960 y 1970, la mayor influencia del tatuaje hacia occidente según G. Steven Gilbert, fue por parte de Sailor Jerry. Su influencia era

¹¹⁰ Gitlin, Todd (2001) *Media Unlimited*. New York: Metropolitan Books, p. 177

¹¹¹ Gilbert, G. Steven “A Whirlwind Tour of Tattoo History” en:
<http://www.tattoos.com/jane/steve/index.html>

japonesa, y por tanto el tipo de diseños eran con esa tendencia pero interpretados de una forma más occidental, fue así cómo incorporó valores de la época. La libertad de poder expresarse de esta manera, la encontró en San Francisco. Gracias a su reputación como artista, y sobre todo por la libertad de la ciudad es que logró implantar un nuevo estilo tanto de servicio como de diseño.¹¹² Esta evolución, es lo que ha llevado al tatuaje a convertirse en lo que es ahora, algo no apreciado por la “alta cultura”, pero si por quienes gustan de reflejar en una imagen su forma de ser, su sentir, o simplemente el saber que forman parte de un grupo en particular.

El mismo caso y sentido es aplicado a los “piercings”, ya que se consideran como “body art”, pero también son rechazados por la sociedad conservadora con excepción del caso de las mujeres en las orejas. La práctica del “piercing” se ha extendido a través del mundo y es practicado sin distinguir edad o sexo. Este “arte” ha abarcado todo lo que sea posible perforar, entendamos orejas, narices, lenguas etc., y a ser de diferentes materiales como: oro, plata o cobre dependiendo del usuario. Este no es un arte nuevo, ya que se tienen datos de personas que los utilizaban hace 2200 años en Chipre.¹¹³ Como podemos observar ambas formas de estilizar o más bien decorar al cuerpo, han acompañado a la sociedad desde la antigüedad, pero han adquirido diferentes valores dependiendo del tiempo y del lugar donde se encuentren. Sobre este tipo de temas creo necesario el recurrir a una frase de Oscar Wilde “Uno debería ser al menos una obra de arte, o ponerse una obra de arte”.

¹¹² Gilbert, G. Steven “Tattoo History Source Book: Yesterday and Today” en: <http://www.tattoos.com/jane/steve/index.html>

¹¹³ University of Pennsylvania Museum of Archaeology & Anthropology “Piercing”, en: http://www.museum.upenn.edu/new/exhibits/online_exhibits/body_modification/bodmodpierce.shtml

El impacto que todo este tipo de cultura ha tenido en el mundo, sólo puede ser catalogado por los involucrados. Ya que son ellos quienes saben las razones por las cuales aceptaron esa variación de la cultura. Sin embargo, este tipo de análisis, nos ayuda a ver desde una perspectiva diferente lo que es encontrarse dentro de estos movimientos. El acercamiento entre los pueblos, ha llevado a que se comience a aceptar el pensamiento de una “aldea global” de Marshall McLuhan.