

CONCLUSIONES

Hasta hace muy poco tiempo, era imposible realizar un análisis del tema, pues nadie conocía el contenido del ALCA, para casi todo el mundo era un secreto muy bien guardado por un pequeño grupo de negociadores. En el mundo abierto en que hoy vivimos, esto generó efectos negativos sobre la imagen del ALCA, sobre sus logros y alcances, produciendo desconfianza y mucha especulación. Especulación que tiene que terminar, y producir respuestas, y así, definir sus logros y metas, ya que las economías latinoamericanas se encuentran en un momento decisivo, respecto a su lugar y aportación a la economía globalizada que vivimos hoy en día.

Tal y como explique en el capítulo I, a lo largo de la historia han sido muchos los intentos de una integración económica en el continente americano, lo cual nos comprueba que el ALCA no es un suceso surgido de la nada; no es un idea nueva, de tendencias imperialistas y re-colonizadoras por parte de los Estados Unidos para invadir el mercado latinoamericano, con el fin de convertir a la economía latinoamericana en una hegemonía económica y comercial anglosajona. El ALCA es mucho más que estas críticas negativas y poco optimistas, ya que trae consigo años de intentos y sueños integradores, empezando con el sueño del libertador de América, Simón Bolívar, de una “América Unida”; y terminando con los diversos organismos de integración comercial y económica creados a partir de los años 50’s del siglo pasado.

Los críticos no deben cerrar sus mentes con ideas globalifóbicas de que el ALCA va a traer retroceso y malos beneficios a la región. Es cierto que puede ser un arma de dos filos, pues al mismo tiempo que puede acarrear desarrollo y crecimiento, también puede provocar crisis y pobreza. Pero de algo debemos de estar conscientes, lo cual es que, la idea del ALCA, es el resultado de años de intentos de una integración latinoamericana, intentos realizados por latinoamericanos, para latinoamericanos. Y no es algo que se le ocurrió ayer por la tarde a los norteamericanos, para conquistarnos, porque conquistados ya estamos; por el contrario, es una propuesta para mirar no sólo al Norte, si no para mirar al Sur del Sur. Es un ideal latinoamericano, que si crece agarrado de la mano de las

economías latinoamericanas, y bajo las necesidades latinoamericanas (sus condiciones, carencias y niveles), traerá consigo desarrollo y riquezas.

Ahora bien, por lo que respecta al término de “integración económica”, llegamos a la conclusión, gracias a la teoría de la integración económica del húngaro Bela Balassa que, los límites, metas y alcances del ALCA se limitan a la eliminación de barreras arancelarias. Este ideal de integración continental, dista mucho de parecerse a la Unión Europea, y mucho menos a sus instituciones, fines y objetivos. El ALCA es un poco más simple en alcances, pero mucho más polémico en sus dimensiones.

La diversidad en contenido, tamaño y estructura de las 34 naciones que integran el ALCA, hace de este sueño la negociación más polémica y ambiciosa que se halla intentado hasta el día de hoy sobre un Área de Libre Comercio, mas no imposible. Las características, costumbres, modos, formas de hacer negocio, historia en común, que une a los latinoamericanos, promueve un marco especial y óptimo, para lograr buenos resultados de la integración, a favor de los latinoamericanos, y de esta forma, no dejarse guiar sólo por los intereses y necesidades del integrante del Norte.

Puesto que el ALCA no debe ser el fin a alcanzar, sino un instrumento para el desarrollo de las sociedades latinoamericanas, por medio de la creación de comercio. Los efectos económicos y sociales del ALCA están relacionados con la correspondencia entre estabilidad económica y la mejora de los niveles de vida. Con esto concluimos que, el ALCA será altamente beneficioso si contribuye a generar un entorno de estabilidad que favorezca el crecimiento general de todos los pueblos de América.

Sin embargo, el ALCA no es sólo hermosura, también presenta riesgos y amenazas, debido a la complejidad y amplitud de sus propósitos. Una de las más importantes amenazas del ALCA, radica en: no lograr una unión equitativa, en donde sólo los más fuertes ganen, en donde las minorías pierdan, en donde no se tomen en cuenta las necesidades de cada sector de la sociedad. Es por eso que, la participación de todos los sectores de la sociedad, ya sea económico, cultural ideológico, etc., se expresen,

se hagan parte ellos mismos, y hagan presión para no ser sólo escuchados, sino tomados en cuenta.

A través del último capítulo de la investigación, desarrollé en su totalidad mi hipótesis principal. La cual se refiere al hecho de que, si es en realidad el ALCA una nueva puerta, con mejores oportunidades para las Pequeñas y Medianas Empresas, o si es acaso éste, un proyecto destinado para las grandes economías. Y, respecto a esto concluyo que sí. Sí es una puerta nueva, pero es una puerta difícil de abrir, al menos que, se modele a la forma de abrir puertas de los latinoamericanos, y principalmente a la forma del sector comercial de las economías latinoamericanas, el cual esta representado por las PyMe's.

Es por eso que las PyMe's latinoamericanas en general y en especial las mexicanas, tienen la necesidad de unir fuerzas y reforzar su participación plena y activa dentro de las negociaciones del ALCA para así lograr cubrir sus necesidades y sanar los problemas con los que se encuentran en el comercio internacional.

Cabe aclarar que me da mucho gusto, el haber notado a lo largo de la investigación, el impulso y la insistencia que el ALCA tiene ante la participación de todos los sectores, pues propone y fomenta la participación social, empresarial, de las minorías, etc. Debido a esto, exhorto mi preocupación sobre la falta de interés de la sociedad ante estos acontecimientos, ante la falta de información, y del interés de ser informados. Todos debemos involucrarnos si es que queremos ser ganadores.

Actualmente las negociaciones del ALCA se encuentran en su fase final, a menos de un año de entrar en vigor el Acuerdo en teoría; es por eso que las decisiones tomadas en estos momento, son decisivas en el futuro y rumbo de las economías internas latinoamericanas. Y de aquí, reitero una vez más, la necesidad de la participación total y óptima de todos los sectores de la sociedad. El ALCA tiene y debe ser creado bajo los lineamientos y características de las políticas económicas y sociales de cada nación, para que pueda ser provechoso.

Al quedar clara la necesidad de una participación social total, me voy a enfocar en el punto en el cual concluyo, la importancia respecto a la participación de las PyMe's mexicanas en las negociaciones del ALCA y, la importancia de su actuación en la economía nacional. A lo largo del último capítulo expliqué, que actualmente la economía de la mayoría de las economías internas latinoamericanas (y me enfoque principalmente en la mexicana), están regidas por un sector que ha sido ignorado de alguna forma a lo largo de los años, debido a la extrema importancia y prioridad que se le ha dado a las grandes multinacionales. Me refiero a las Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales propongo a lo largo de la tesis, como el eje central de las negociaciones del ALCA y por correspondencia de la política económica que éste debe seguir.

Ahora bien, por lo que corresponde al tema de las PyMe's mexicanas, concluyo que es importante analizar la política empresarial de México y su apoyo y equidad, respecto a las PyMe's, ya que, el desarrollo de éstas es la mejor manera de distribuir la riqueza, porque en estas pequeñas empresas trabajan más de la mitad de los empleados totales de México, y generalmente los problemas de salario y de administración son mucho menores que en las grandes multinacionales.

El sector privado debe ser el protagonista de primera línea en todos los temas del ALCA, tanto en el análisis como en las decisiones, a través de las organizaciones empresariales existentes en los distintos países y directamente con participación de los empresarios.

La soberanía debe fortalecerse mediante una participación social creciente en la definición de políticas públicas. En este contexto debemos promover un desarrollo económico fundamentado en el conocimiento.

Referente a esto concluyo, que el aspecto fundamental de la integración, recae en la participación social, pues una integración que se realice sin la participación del pueblo, es una integración que se realiza en contra del pueblo.

Por lo que respecta a las políticas económicas de apertura al mercado externo, con sus correspondientes medidas arancelarias, la creación de instituciones de promoción y apoyo a los productos de exportación, y los acuerdos de liberalización del comercio regional, apuntan al establecimiento de un escenario favorable al desempeño del sector privado.

La mundialización, globalización, dos conceptos que invaden la literatura mundial, el pensamiento económico, social y cultural de países desarrollados, países en desarrollo y de aquellos que aún soportan cargas de extrema pobreza insostenibles.

Si bien estos procesos son una realidad, la pregunta es, ¿qué significa para nuestros países latinoamericanos, centroamericanos y del Caribe, del Caribe anglófono y México? ¿Qué beneficios nos ofrecen a los países emergentes, a los países en desarrollo, a los países pobres?

Una cosa si podemos asegurar y es que ambos conceptos llevan implícito el concepto de alta competencia. En este contexto los países en desarrollo tienen el legítimo derecho de participar de estos procesos, sin embargo se percibe que el esfuerzo actual está más concentrado en evitar que se les margine del grupo de países y bloques que hoy luchan por el liderazgo de este nuevo orden mundial que ser partícipes activos de él.

Los beneficios que nuestros países pueden obtener, dependen de lo consistente que sea su participación, medida ésta por la competitividad de su capacidad económica y estabilidad política e institucional. Esta situación coloca a los países en desarrollo en una condición de alta vulnerabilidad respecto de aquellos países desarrollados que ya son protagonistas de dicho proceso y, por ende, cada día se alejan más de aquellos que son los reales beneficiarios de este proceso.²²¹

Ahora bien, tal y como planté en un principio, en el último capítulo también mostré diversas ventajas, y desventajas con las que se topan las PyMe's mexicanas ante la integración regional. Sin embargo, ese no es el fin de ésta tesis, ni mucho menos apoyar o desmentir, una postura de la otra. El fin principal fue mostrar las diversas oportunidades que se le presentan a las PyMe's, al integrarse a nuevos mercados, con el marco del ALCA como fondo. ¿Cuál es su labor ante las nuevas tendencias

²²¹ SER.,op.cit.,p.203.

internacionales?, ¿Cuáles pueden ser sus posturas?, etc. Al igual que las ventajas y desventajas, son muchas las propuestas y las hipótesis; pero por lo que respecta a esta tesis, enfatizó en dos conclusiones principales:

El primero tiene que ver con la necesidad de: la exportación de un producto específico aprovechando un nicho de mercado natural. (Utilizando mecanismos como la asociación con otras empresas para lograr el nivel de oferta adecuado; y la utilización de una logística adecuada a las necesidades de cada situación. Y el segundo con, la importancia de la participación permanente e insistente de las PyMe's, sobre sus necesidades y metas respecto al ALCA.

Es necesario pensar en todas estas tendencias económicas y sociales, como en las instituciones que conducen a la integración económica para que beneficie a los pobres de la región, ya que la regionalización es un camino sin regreso, y por ende las tendencias de integración económica también; razón por la cuál es indispensable establecer reglas claras y óptimas para cada una de nuestras necesidades. Sin embargo todo esto es imposible sino participamos en el proceso de cambio, puesto que los más beneficiados serán aquellos que tomen cargo de su propio destino.

En general concluyo que: El ALCA es una puerta que se le abre a las sociedades latinoamericanas para entrar al mundo globalizado que se vive hoy en día, globalización de la cual no podemos escapar, ya que quedar fuera de ella, significa suicidio. Es por eso que todas las sociedades latinoamericanas se enfrentan con la tarea de crear políticas viables que las ayuden a superar esta etapa y así, entrar por la puerta grande al comercio internacional bajo el marco del ALCA.

La política que yo propongo a lo largo de la tesis, se basa en dos metas: la primera se refiere, en centrar todo el apoyo económico, político y social en las pequeñas y medianas empresas del país, (específicamente en el caso mexicano), y hacer a éstas responsables de expresar las necesidades principales de la economía comercial mexicana. Estas deben de participar como el principal vocero de nuestras necesidades y carencias

ante las negociaciones del ALCA, a modo de obtener mayores beneficios de estas negociaciones, y ser así, partícipes en los objetivos que el ALCA se proponga. En segundo lugar, concluyo que las PyMe's no sólo con expresar sus deseos y necesidades tendrán éxito. Ellas también deben de hacerse responsables de tomar un giro en sus políticas y formas de hacer negocios, y lograr una organización más óptima y estratégica , y para lograrlo me enfoco en 2 estrategias básicas, producto de las tendencias que propone en general el ALCA: a) mirar nuevos mercados, nuevas formas de hacer negocio, y b) no ver el ALCA sólo como una forma de entrar al mercado norteamericano, sino como un instrumento para abrir nuevas puertas comerciales, y mejores relaciones económicas, políticas y sociales.