

INTRODUCCIÓN

La globalización económica surgida a finales del siglo XX, y en la cual los Estados se encuentran envueltos en este siglo XXI en lo que se ha llamado la etapa máxima del capitalismo, se debe sin lugar a duda a la interpretación y la interdependencia¹ de las economías del mundo, a la unificación de los mercados y de las zonas de producción. Momentos históricos como el término de la Guerra Fría, la creciente declinación que está presentando el liderazgo estadounidense, dentro de un sistema capitalista globalizado que tiende a transformarse en el primer sistema económico mundial, surgiendo un sistema de regionalismo abierto².

Las economías se entrelazan cada vez más, ya que la fortaleza de una es considerada como condicionante de la de las otras. Consecuentemente, las principales potencias económicas han empezado a coordinar más sus fluctuaciones económicas. A esto se le podría llamar unificación macroeconómica, ya que representa la idea de que el mundo constituye realmente una economía única en el sentido macroeconómico.³

El comercio internacional se realiza porque se considera que genera ganancias el intercambio de mercancías y servicios, convirtiéndose los gobiernos sólo en facilitadores del comercio mediante tratados o acuerdos que nivelan el terreno de juego estableciendo un entorno adecuado para hacer negocios y foros para resolver los conflictos que surgen por el crecimiento de las relaciones económicas comerciales. El contar con reglas claras permite que las empresas opten por alianzas de producción en varios sectores como el electrónico, automotriz, textil, agrícola, etc., contribuyendo así a incrementar las

¹ Ibarra David, *Interdependencia y desarrollo*, UNAM, México, 1994.

² Diseñada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), esta política busca armonizar la “interdependencia nacida de acuerdos de carácter preferencial y aquella impulsada por las señales del mercado, resultantes de la liberalización comercial en general”. En sus líneas de acción el regionalismo abierto recomienda: una más estrecha relación entre la integración de facto y la derivada de los acuerdos formales; la estabilidad económica, reforzada por instituciones financieras regionales; la liberalización de mercados nacionales y de sectores; la adopción de reglas claras y de estándares compatibles con la OMC; y la racionalización de los acuerdos institucionales, promoviendo su flexibilidad. Véase CEPAL, *El regionalismo abierto en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, CEPAL, Naciones Unidas, 1994.

³ Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, *Fortalecer el desarrollo: interacciones entre macro y microeconomía*, Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1996.

exportaciones de productos hechos en la misma región abriendo oportunidades a las pequeñas y medianas empresas (PyMe's) proveedoras en la dinámica exportadora.

La presente investigación se encuentra centrada principalmente en este punto, el análisis de las nuevas oportunidades que se le brindan a las PyMe's mexicanas, gracias a este nuevo marco comercial que se está viviendo internacionalmente, a través de la regionalización de las economías, por medio de diversos tratados, por ejemplo el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

Como ya mencioné el objetivo principal de esta investigación, es el encontrar los pros, los contras, las nuevas oportunidades, y de alguna forma lograr una idea clara de lo que el ALCA significa para las PyMe's mexicanas principalmente, por medio de entrevistas, investigación hemerográfica, bibliográfica, por medio de comparaciones con diversos sucesos similares que se han llevado a cabo en los últimos años gracias a propuestas como el ALCA, así como especular un poco al respecto de lo que le depara el futuro a esta alianza.

Cabe aclarar, que el marco teórico de la investigación se limita a un contexto histórico- social, y no económico, ya que mi interés se basa principalmente en la falta de la información y participación del sector empresarial respecto al tema.

En primer lugar haré una breve recopilación de los diversos tratados actuales o anteriores a este esfuerzo. Antecedentes que de alguna forma u otra, han dado incentivos para que los regidores de las economías de las Américas sueñen y tomen conciencia de la necesidad de un tratado de este tipo. Siglas como MERCOSUR, G3, TLCAN, GATT, CAN, CARICOM, ALALC, ALADI, IPLA, entre otras, serán analizadas brevemente. La idea de una América unificada no es algo nuevo, no es algo que haya surgido de la nada, es un ideal que trae consigo varios años de historia y de intentos integradores, primero con el objetivo de lograr una Latinoamérica unificada y ahora con un sueño un poco más ambicioso, el lograr una unificación comercial total, entre el Norte y el Sur de las

Américas. Durante nuestro análisis abarcaremos muchos sucesos históricos, que a lo largo del tiempo han logrado conjugarse y expresarse en una sola palabra, ALCA.

Frente a la globalización que une económicamente a Europa, un sentimiento recorre las venas de América Latina y se revive el sueño bolivariano y el renacimiento de la “Raza Cósmica” que al filósofo y político mexicano, José Vasconcelos, se le revelara en su visita a Brasil. Una Latinoamérica profunda se está develando. Si bien la independencia se realiza en nombre del futuro como lo señala Norbert Lechner, pero como él mismo subraya: “se trata de buscar y seleccionar entre los múltiples datos y experiencias del pasado los rasgos característicos que permitan construir un nosotros”. Esta construcción del nosotros latinoamericano envuelve las relaciones económicas. Antes de llegar al ALCA, se fortalecen los lazos culturales, a la par de los tratados comerciales regionales. Como ejemplo, el boom de la literatura latinoamericana de los años setenta, se rejuvenece con la novela femenina, como la de la peruana Marcela Serrano, de la mexicana Ángeles Mastretta y de la chilena Isabel Allende. Los ojos de oriente y occidente voltean hacia la Gran Colombia, como llamó Bolívar a América Latina, para ver cómo se resuelve en esta región lo global, con lo nacional. A lo mejor esta construcción simbólica del futuro resulta al estilo del Premio Nóbel, Gabriel García Márquez: *Crónica de una integración anunciada. La raza llama*.⁴

Como segundo punto explicaré lo que significa integración económica y sus diversas etapas, características y objetivos, por medio de ejemplos y esquematizaciones, de comparaciones y modelos. Esta parte de la investigación estará fundamentada principalmente en la Teoría del economista húngaro Bela Balassa, (quiero enfatizar que a pesar de ser una teoría de mediados del siglo XX, a mi me pareció la más indicada, aparte de que solo la tomo como referencia para explicar lo que es una zona de libre comercio y cuales son sus metas y objetivos) la cuál se basa principalmente en cinco situaciones o estadios, en función del alcance del régimen que regula las relaciones: áreas de libre comercio y acuerdos de liberalización comercial, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones económicas e integración económica total.

⁴ Rodríguez Zárate, Ignacio, *La raza llama*, NEGOCIOS INTERNACIONALES Bancomext, Año.12, Núm.137, México, Agosto 15 2003, p.10 .

Los diferentes puntos de vista expuestos en la investigación, estarán influidos tanto por la Teoría clásica del Comercio Internacional⁵, como por la Neoclásica⁶, habrá críticas de ésta, una de las principales en éste capítulo será por supuesto la Teoría de Integración, como por diversos libros y artículos formulados tanto por organizaciones como la CEPAL⁷, como por expertos en el tema, por ejemplo Germán A. de la Reza.

El siguiente punto de la investigación se centra en todo lo referente al ALCA, explicaré su historia, el proceso de negociación que ha seguido a través de las diversas reuniones ministeriales y vice-ministeriales, en lo que ha sido el centro de atención, desde la Cumbre de las Américas que tuvo lugar en Miami en 1994. Así como plantearé sus objetivos principales, sus principios, su estructura y organización.

⁵ Ésta sucedió en la primera mitad del siglo XIX. Los economistas clásicos desarrollaron los postulados de esta teoría en dos etapas: Ricardo aportó la teoría de los costes comparados, que explicaban las causas y los beneficios recíprocos del comercio internacional a base de las diferencias internacionales de los costes relativos de producción. John Stuart Mill, añadió el principio según el cual los precios relativos de los bienes intercambiados ha de ser tales que las cantidades demandadas en el comercio internacional se igualen a las ofrecidas. La teoría clásica estudia principalmente las ganancias del comercio y los factores que determinan la dirección o especialización del comercio internacional (los bienes que exportan e importan los países). Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill y Frank Taussing fueron los principales economistas clásicos que estudiaron el comercio internacional como un campo especial de la economía. Sin embargo, el estudio de David Ricardo es ampliamente reconocido como el modelo clásico de la teoría del comercio internacional. El teorema Ricardiano del comercio internacional afirma que el país exportará aquel bien en el que la productividad del trabajo, en términos relativos al otro bien, sea mayor que la del otro país. En otras palabras, las diferencias en los precios relativos y por lo tanto son el determinante de la dirección del comercio. Véase Elkan Walter, Introducción a la teoría económica del desarrollo, Alianza Editorial Mexicana, México, 1989.

⁶ Los economistas neoclásicos reformularon el modelo clásico del comercio internacional mediante un cambio ideológico, y fue objeto de dos (2) modificaciones: de un lado, dicho modelo sufrió enmiendas y ampliaciones que tuvieron por objeto más bien "acercarlo a la realidad", mediante el procedimiento de eliminar los supuestos simplificadores o irreales. A consecuencia de estos cambios, el modelo se tornó más complejo pero al perder su simplicidad se volvió más representativo. Sin embargo de otro lado, efectuaron un cambio substancial al quitarle exclusividad al factor trabajo como generador de valores económicos para asociarlo con el capital. En otros aspectos de la economía y especialmente en el desarrollo económico los neoclásicos, desempeñaron un papel más destacado que en la teoría del comercio internacional. La teoría neoclásica estudia la corriente de bienes y servicios separados analíticamente de la corriente de factores productivos (capital y trabajo). Sin embargo es de fundamental importancia el estudio del enfoque neoclásico de la inversión extranjera con el objeto de conocer la visión de la economía internacional en su conjunto. "El modelo clásico de comercio internacional de David Ricardo sobrevivió prácticamente sin cambios importantes hasta el advenimiento de los trabajos de Eli Hecksher (1919) y Bertil (1933), que han constituido la teoría neoclásica o "moderna" del comercio internacional". Véase Ibidem.

⁷ Comisión Económica Para América Latina y el Caribe.

Desde que el entonces presidente de los Estados Unidos de América Bill Clinton lanzó oficialmente el ALCA, se ha desarrollado un proceso muy polémico, con muchas expectativas a la deriva, mucha especulación referente si es una buena propuesta o un mal hecho. También ha surgido mucha ignorancia referente al tema, la mayoría de la gente cree que es una experiencia igual a la europea, sin saber que dista mucho de ser parecida. Es por eso que uno de los puntos, más importantes de esta investigación, es dejar claro en primer lugar, que es el ALCA, su significado, sus objetivos reales, su alcance y sus metas. Su futuro inmediato y su pasado confuso estarán en un segundo término, el primero se basará en especulaciones más y de diversos autores, el segundo se centrará en una larga investigación bibliográfica clara y concisa. Todo con un solo fin, el entender todo lo que puede ofrecer el Área de Libre Comercio de las Américas, así como lo que nos puede quitar.

...revisando lo que ha ocurrido los últimos cuatro años, tenemos en primer término que la interrelación de las negociaciones entre Tratados, acuerdos y Áreas de mercado Común entre los países del Continente Americano, sienta las bases para crear esta red de libre comercio, y ahora con “luz verde” del Congreso estadounidense, para que la administración del presidente Clinton, esté en posibilidad de negociar por la vía rápida, cualquier eventual acceso al TLCAN, o cualquier tipo de negociación, bilateral o multilateral, la creación de un área de libre comercio de las Américas esta cada vez más cercana.⁸

Ahora bien, adelante y ya entrados en tema, y habiendo quedado claro el significado del ALCA, enfocaremos nuestra atención en el ¿por qué es necesario que las PyMe's tengan un lugar importante dentro del ALCA?, el ¿por qué exportar a América Latina de América Latina? De manera que quede claro el presente capítulo, haré una breve explicación referente a lo que es una Pequeña y Mediana Empresa (PyMe), ¿cuáles son sus características?, y ¿cuál es su papel dentro de la economía latinoamericana?, quedando como fin principal, el mostrar las diversas oportunidades que se le presentan a las PyMe's, para integrarse a nuevos mercados, con el marco del ALCA como fondo.

⁸ Stinson, Ivonne, *El sueño de una América unida*, El Financiero, México, 6 de febrero de 1997, p.22.

Las pequeñas y Medianas empresas definitivamente son la base de la economía de una nación, durante los últimos años habían sido desplazadas por las grandes economías de las multinacionales. La economía hoy por hoy se ha dado cuenta de la necesidad de impulsar este sector como forma de estimular el desarrollo económico nacional de un país. Y se ha encontrado en la exportación el principal mercado de las PyMe's, el lograr un mayor intercambio de capital es lo que estimula el crecimiento de una empresa. Es por eso que la tarea del estado hoy en día, se encuentra fijada en el proporcionar a sus PyMe's nacionales, áreas en donde poder vender sus productos y de esta forma agrandar sus mercados, todo esto basado en principios, objetivos, reglas claras y propósitos comunes entre diversos Estados. Lo anterior se integra en una sola palabra, el lograr un Tratado.

Por una serie de razones, comprensibles pero no por ello necesariamente acertadas (sobre todo si se trata de Pyme's), cuando una empresa desea exportar piensa primero en los Estados Unidos y después en el mercado europeo. Aparte el hecho de que se recibe más información general de estos países y de que puede resultar placentero el programar una visita de trabajo a alguna ciudad de un país desarrollado, se parte del supuesto de que sólo en esos mercados hay capacidad de compra, seriedad para el pago y, en general, las posibilidades reales de hacer negocios. Con esta perspectiva muchas empresas, sin mayor análisis, profundizan en sus opciones de exportar hacia esos países y no exploran siquiera los mercados de América Latina. Esto contribuye a bloquear la posibilidad de obtener conocimiento sobre mercados posibles y quizá más al alcance de la mano.⁹

Por razones como ésta, otro compromiso importante que tiene un Estado ante sus PyMe's es el de encontrar nuevos mercados antes no explorados, o incluso ignorados, de forma de lograr un mayor y nuevo mercado comercial que los lleve a un crecimiento económico óptimo, basado en nuevas fórmulas comerciales adaptadas a las necesidades de cada economía.

⁹ Fuentes Arriaga, Carlos, *¿Por qué América Latina?*, NEGOCIOS INTERNACIONALES, Bancomext, Año.12, Núm.137, México, Agosto 15 2003, p.4.

Ahora si, con todas las bases, creo poder llegar al punto de la especulación, al punto en donde se analizaran las diversas estrategias para que esta utopía que es el ALCA, pueda convertirse en una realidad, el punto en donde ya sea corto, mediano o largo el plazo se logren frutos. Y así, poder comprobar mi hipótesis, la cual se basa en , si es en realidad el ALCA una nueva puerta, con mejores oportunidades para las Pequeñas y Medianas Empresas, o si es acaso éste, un proyecto destinado para las grandes economías.