

## INTRODUCCIÓN

La situación del mundo en la actualidad responde a la fuerza de la globalización, la cual ha tenido muchas consecuencias, entre otras, la organización de los países que forman bloques comerciales o económicos que los hace tener mayor fuerza y presencia en el sistema internacional.

La Unión Europea (UE) representa el fenómeno de integración más avanzado en el mundo ya que no sólo se trata de una unión económica y comercial sino que los europeos han ido más allá, poniendo los cimientos para una unión política, social y cultural.

Asimismo esta organización está experimentando nuevos cuestionamientos culturales y de identidad ya que la misma integración regional lleva consigo efectos en el sentimiento de pertenencia de los pueblos miembros. Es así que se pretende analizar cuales han sido los pasos de la Unión Europea que se han dado para enfrentar estas cuestiones y hacia dónde se dirige la Unión en materia cultural y de identificación.

La hipótesis de esta investigación se refiere a que existen nuevas cuestiones culturales que tienen lugar a partir de la integración de la Unión Europea, la más importante es la identidad; dentro de este contexto existe la posibilidad ( y de hecho la voluntad por parte de las instituciones europeas) de crear una identidad. En esta tesis se pretende analizar tanto la integración como los esfuerzos por parte de los europeos para la creación de ese sentimiento de pertenencia.

Existe quien afirma que es peligroso restarle importancia a los aspectos culturales, sociales, religiosos y políticos frente a criterios económicos.<sup>1</sup> En este estudio se afirma que es realmente imposible desprender el aspecto cultural del económico-comercial y la Unión Europea es un excelente ejemplo de esto porque a pesar de que se comenzó como una unión únicamente económica y con objetivos en materia de intercambios y de la creación de un mercado común, todo esto tuvo un efecto social y político que ha llevado a la Unión a crear proyectos culturales con miras hacia la creación de un sentimiento de pertenencia y de identificación con las instituciones de la Unión Europea.

Sin embargo, es necesario responder a preguntas tales como, ¿qué tan viable es el que exista un sentimiento de pertenencia “europeo”?, ¿han tenido éxito los proyectos y programas destinados a la creación de una identidad europea?, ¿cuál es el objetivo de contar con una identidad diferente a la nacional? Y finalmente ¿hacia dónde se dirige el fenómeno cultural de la Unión Europea?

Todo el análisis de esta investigación se dividió en tres capítulos llevando un orden de lo general a lo particular.

En el primer capítulo se analiza la globalización en cuanto a que este fenómeno obtiene sus bases del liberalismo económico que dio un paso en ventaja a las demás ideologías a partir del colapso de la Unión Soviética. Asimismo se analizan los efectos que tiene la globalización en cuestiones culturales, el papel de la cultura hoy en día y lo que es la identidad. Uno de los efectos de la globalización es la formación de bloques de países de la cual se hablaba anteriormente y la que tiene su máxima expresión en la Unión Europea. Por lo que se estudia en este mismo capítulo lo que significa una

---

<sup>1</sup>Gerard-Francois, Dumont. *Les Racines de L'Identité Européenne*. Paris: ECONOMICA, 1999. p.39.

integración regional y algunas teorías que tratan de explicarla. Dentro de estas teorías, el constructivismo social, es la corriente teórica en la cual se enfoca este estudio ya que su propuesta envuelve de una manera efectiva el tema de este estudio.

En el segundo capítulo se explican las primeras ideas de unidad que se experimentaron en Europa a través de la historia y los acontecimientos concretos que han dado pie a la formación primeramente de una Comunidad Europea del Carbón y del Acero, después a las tres comunidades conformantes de la Comunidad Europea y por último a la Unión Europea actual. Igualmente se estudia el funcionamiento institucional y la toma de decisiones, así como también las adhesiones y candidaturas de países para formar parte de la Unión y por último se analiza la política cultural europea, su comienzo, sus propósitos y fines, y sus programas, haciendo énfasis en la importancia que representó el Tratado de Maastricht para el comienzo de una unidad política y cultural.

En el último capítulo se lleva a cabo el análisis de la formación de la identidad europea. Se mencionan aspectos del nacionalismo pues en el caso de la Unión Europea existe el riesgo o el peligro de que al no encontrar un sentimiento de identidad supranacional, se fortalezcan los nacionalismos y esto lleve a una fragmentación en la unidad europea. En este capítulo se explican diversas visiones de una identidad en el continente a través del tiempo, desde una identidad religiosa hasta una de un imperio. Se habla de las grandes diferencias que existen entre los estados miembros y la complicación que representan pues son rasgos muy arraigados a las naciones; sin embargo, también se habla de que a partir del trauma de la segunda Guerra Mundial se han llevado a cabo esfuerzos conjuntos para desvanecer esas diferencias y buscar aspectos unificadores sobre todo en busca de un sentimiento de pertenencia. Se analizan también las políticas que ha

tenido la Unión Europea que han llevado a la creación de símbolos con los cuales la “ciudadanía europea” se puede identificar diariamente, y finalmente se explica la importancia de la creación de esta identidad y se llega a la reflexión de qué significa en realidad ser europeo.

El interés de esta investigación radica en la importancia que representan las cuestiones culturales en la actualidad que tiende a fijarse casi exclusivamente en materias de economía y de milicia; además de obtener un conocimiento más amplio de la integración más avanzada del mundo y sus efectos en la cultura; y por último, el estudio del presente y futuro de una posible identidad europea.