

INTRODUCCIÓN

Las comunidades indígenas en México han pasado por un proceso histórico bastante accidentado. Su condición de clase los coloca en los niveles más bajos dentro de la estructura social y económica. Esto implica condiciones de pobreza extrema, marginación, represión, despojo de sus tierras etcétera. Si bien es cierto que esta situación no puede ser general para todos los grupos indígenas que integran nuestro territorio nacional, ya que cada uno tiene problemas específicos dependiendo la zona geográfica donde se les localiza, por lo menos sí incluye a la mayoría.

Ante los intentos de incorporación a la cultura nacional y global dominantes, los pueblos indígenas han desarrollado estrategias de defensa cultural. Éstas no han sido efectivas ya que los grupos se han visto afectados en sus formas de organización bajo el pretexto de la eterna búsqueda por mejorar sus condiciones de vida y la necesidad de acceder al mercado de bienes y servicios a través del intercambio de mercancías. El rescate de sus instancias de participación y representación tiene por intención crear un marco conjunto de relaciones sociales que ayude a cada uno de los pueblos indígenas a insertarse dentro de la dinámica comercial nacional e internacionalmente, de la cual han sido excluidos.

La experiencia ha demostrado la dificultad de que los proyectos y esfuerzos de cualquier programa de gobierno tengan éxito si no parten de la propia racionalidad indígena, de su participación activa desde su diseño y planeación. Si no se hace un esfuerzo por reconocer que los sujetos destinatarios de la acción institucional son básicamente diferentes y plurales y que sus motivaciones no siempre coinciden con las que proceden de otra cultura y que tienen otras formas de comprender el mundo, entonces se

hará poco por pagar la deuda histórica que México tiene con los pueblos ancestrales que forman parte importante de su esencia.

Esta sencilla exposición es el fruto recogido en el campo de la experimentación y participación como estudiante en la realización del servicio social en Ajalpan, en la Sierra Negra. Esta experiencia me permitió no sólo convivir con este grupo étnico en las montañas, sino conocer sus problemas y compartir su desesperación al no poder cambiarlos. En ese momento surgió la inquietud de hacer la presente tesis, donde se expondrá el concepto, la percepción y el análisis de la autora acerca de la necesidad de estos indígenas para obtener una mejor calidad de vida y, al mismo tiempo rescatar y conservar sus usos y tradiciones.

Se partirá de la siguiente hipótesis: es posible comercializar al exterior los productos artesanales de la Sierra Negra de Puebla mediante alianzas estratégicas entre empresarios, gobierno –cuya intervención se realiza por medio de los programas de desarrollo social- y las nacientes organizaciones no gubernamentales que promueven un comercio justo.

Con el propósito de demostrar dicha hipótesis, el presente trabajo está dividido en tres capítulos. En el capítulo primero se describirá la región, llamada Coaxuxpa y que pertenece al municipio de Ajalpan en la Sierra Negra en el estado de Puebla. De la misma forma, se mostrarán los múltiples problemas existentes, siendo los principales –aunque no forzosamente en orden de prioridades- la pobreza, la salud, la educación y la vivienda. Cabe destacar que estas tribulaciones son generales y características de cada una de las regiones indígenas del país.

En primer orden se establecerá una referencia histórica que nos introduzca a la valoración y comprensión de la forma de vida de esta comunidad. Posteriormente, se le localizará geográficamente, explicándonos sus condiciones de vida, económicas y de

producción. Por último, se analizará la intervención del gobierno en este sector para lograr un desarrollo económico por medio del programa Jornaleros Agrícolas de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y el éxito que ha tenido.

En el segundo capítulo, se pretende establecer la importancia de las artes populares en México. Nuestra nación tiene una personalidad que lo caracteriza, que lo perfila dentro de la gran familia de pueblos latinoamericanos. Quizá donde es más patente la personalidad de México, es en el arte; desde el arte prehispánico realizado por las diversas naciones indígenas que poblaban el territorio antes de la Conquista europeos, hasta el arte moderno de nuestro tiempo tienen la característica en común de que todos ellos manifiestan un grado de mexicanidad.

Cuando se habla de arte en México hay que entender algo más importante y más profundo que las diversas manifestaciones artísticas que han aparecido en una región determinada del mundo. Debemos hablar de arte mexicano, puesto que hay una unión indudable, una personalidad que aparece desde las pirámides y las esculturas en piedra hasta la pintura contemporánea. Se conserva el mismo sentido de la línea y del color, del espacio y la decoración, característicos y representativos del alma mexicana.

A medida que se vaya desarrollando éste capítulo se mostrará la importancia de los productos artesanales, cómo se producen y la actividad comercial en que se ven involucrados. De la misma forma, se mencionarán los aspectos positivos y negativos de esta actividad; se enfatizará en puntos importantes referentes a la importancia de la comercialización de los productos artesanales para las comunidades indígenas como factor de supervivencia y de conservación cultural mexicana.

En el capítulo tercero se plantearán diferentes escenarios como posibles soluciones a la problemática principal. Una vez que se haya diagnosticado la problemática económica,

política y social, se internacionalizará el enfoque de la misma y se sugerirán los escenarios entre las siguientes unidades analíticas o funcionales: gobiernos, empresas y organizaciones no gubernamentales, así como sus posibles resultados en caso de cooperación mutua y rentabilidad.

De esta forma, se cumplirá con la inserción de esta pequeña comunidad en la dinámica de las relaciones internacionales. Esto incluye la inserción del sector privado o la contratación del mismo por el sector público nacional e internacional, así como los beneficios para cada uno de ellos y para la comunidad indígena. Por último, se analizará la dinámica operativa en el ámbito internacional, nacional y estatal de una Organización No Gubernamental Internacional, así como los esquemas y principios que la hacen funcionar.

En esta secuencia, se mostrará a *grosso modo* el funcionamiento de los programas de desarrollo social más importantes en el ámbito federal y estatal. En primer lugar se encuentra la ya mencionada SEDESOL, mientras en el segundo es posible ubicar a la Comisión Nacional de Desarrollo para los Pueblos Indígenas (CNDI). Esto tiene el firme propósito de mostrar las vertientes principales de estos programas de desarrollo.

De manera continua, se examinará la importancia y el funcionamiento de las organizaciones no gubernamentales internacionales, promotoras del cambio y el desarrollo, cuya misión fundamental es complementar o suplir las deficiencias del estado en la realización de actividades de interés social. Es necesario mencionar que ejecutan programas y proyectos de desarrollo a favor de los sectores populares que son expresión y vehículo a la vez de la participación ciudadana. Una ONG trasciende en la medida de sus proyectos o programas.

Sus actividades son de interés social, por lo que se expondrá su definición, clasificación, principios básicos, vertientes de acción y su impacto social, resultado de

diversas alianzas con la sociedad civil. En este caso de estudio se analizará a Ayuda en Acción, ONG con una amplia acción en el ámbito internacional y colaboradora de esta tesis. El lector debe tener claro que este estudio aspira a una nueva síntesis entre la iniciativa privada y el bien público capaz de estimular el espíritu empresarial y la economía de mercado junto con la responsabilidad social.

De la misma forma, se analiza a otro actor del sector privado que también logra incursionar en el ámbito internacional: una comercializadora de artesanía. En este caso se tomará como ejemplo la Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular (AMACUP), con gran fama dentro del sector en el plano nacional y punto de referencia en este campo. Sus líneas de operación incluyen el trabajo en búsqueda de la conservación cultural y la preservación de la identidad a través de los productos que introducen al mercado. Se analizará brevemente el nacimiento, desarrollo, variables, éxito y obstáculos de esta empresa.

Se expondrá la necesidad y el rol que juega el comercio justo dentro del mercado internacional. Este es un sistema basado en el diálogo y en la búsqueda de la equidad en el comercio internacional. De esta forma, contribuye al bienestar de productores y consumidores, mejorando su nivel de vida y condiciones sociales, puesto que en el actual entorno económico es imposible excluir a los pequeños productores de los países con altos niveles de marginación como México. Estos personajes se enfrentan a múltiples obstáculos para la comercialización de sus productos, comenzando por la competencia internacional sin regulación. Como consecuencia se presentan factores como precios excesivamente bajos e inestables; falta de acceso a créditos comerciales; falta de infraestructura comercial, y la carencia de suficientes instrumentos de fomento al desarrollo económico de los pequeños productores. Todos esto ha originado la creación del término y la acción del

comercio justo, ya que representa una relación más directa y solidaria entre el consumidor y el pequeño productor.

Por último, se desarrollará la propuesta dando solución a la problemática de esta tesis, comprobando que es posible comercializar los productos artesanales de la Sierra Negra de Puebla por medio de alianzas estratégicas entre los actores mencionados en la hipótesis. La colaboración es el valor y las alianzas son la estructura del futuro para lograr el desarrollo que como país se debe tener.

Este estudio, aunque basado en una comunidad, puede servir como muestra de la problemática vivida por la mayoría de las comunidades indígenas dentro del país, las cuales enfrentan condiciones de subsistencia en la sociedad mexicana. En este sentido, se establecerán las interrelaciones entre artesanos, empresas privadas nacionales e internacionales, gobierno y ONGs, así como vínculos anexos entre instancias gubernamentales intercomunitarias.