

RESUMEN

Esta tesis surge de la preocupación por el *desarrollo* (palabra clave) económico y la diversificación de las relaciones comerciales de México y se enfoca a destacar la importancia del sector exportador de la industria del *mezcal* (palabra clave) en el estado de *Oaxaca* (palabra clave) para lograr dicho desarrollo de forma sustentable y equitativa para todos los actores involucrados.

Las *exportaciones* (palabra clave) de mezcal oaxaqueño tienen un gran potencial para ampliar su participación en el mercado de la *Unión Europea* (palabra clave), debido a que el mezcal cuenta con características que le brindan ventajas comparativas frente a otras bebidas y existen condiciones propicias para su incursión en este mercado.

En los tres capítulos que cubre esta tesis, se realizaron varias actividades como: análisis del proceso de producción y comercialización del mezcal; localización de la población que se encuentra involucrada en esta actividad; identificación de los obstáculos que impiden el crecimiento de las exportaciones de mezcal oaxaqueño sobre todo al mercado de la Unión Europea; estudio de las relaciones comerciales México-Unión Europea; análisis de la normatividad que rige estas relaciones y los obstáculos y ventajas que representa.

Finalmente, se proponen alternativas que ayuden a solucionar los problemas detectados de los procesos anteriores, con el fin de expandir los destinos y volumen de exportación del mezcal oaxaqueño y apoyar con ello el desarrollo económico de Oaxaca, fortalecer las relaciones México-Unión Europea y diversificar las relaciones comerciales de nuestro país.