

INTRODUCCIÓN

Esta tesis surge de la preocupación por el desarrollo económico y la diversificación de las relaciones comerciales de México y se enfoca al estado de Oaxaca en especial, por ser... origen de mi razón.

Si bien Oaxaca se ubica dentro de los cinco estados más pobres de la República Mexicana, cuenta con una enorme riqueza histórica, cultural, étnica y biológica; características que, en este mundo globalizado pueden usarse como ventajas comparativas para los productos que de esta zona emerjan.

El comercio es una de las actividades que ha estado presente casi desde los primeros tiempos del hombre. La evolución de esta actividad económica ha pasado por diferentes etapas, desde el trueque, el mercantilismo, al capitalismo. Hoy, gracias a los avances tecnológicos, que acortan distancias tanto en tiempo como en espacio, damos paso a la nueva era de la globalización. En ella es posible un comercio internacional más ágil y eficaz, que satisface no sólo necesidades básicas sino que también se intercambian mercancías con valor cultural agregado como lo llega a ser uno de los productos más tradicionales de Oaxaca: el mezcal.

Es importante impulsar este intercambio comercial para generar un desarrollo económico, equitativo y sustentable para las pequeñas y medianas empresas de la industria del mezcal en Oaxaca. Ya que ésta es una de las mejores alternativas para mejorar el nivel de vida de todos los involucrados en la industria del mezcal.

Por ello, tenemos que la hipótesis principal de la presente tesis es que el avance de la industria del mezcal es fundamental para el desarrollo económico de la región; ya que

su cadena productiva abarca diversas partes de la población porque van desde productores de maguey, palenqueros o destiladores hasta envasadores y comercializadores. Asimismo, el sector exportador de esta industria tiene un gran potencial para ampliar su participación en el mercado de la Unión Europea, debido a que el mezcal cuenta con características que le brindan ventajas comparativas frente a otras bebidas y existen condiciones propicias para su incursión en este mercado.

Los objetivos de esta investigación se enfocan a analizar el proceso de producción y comercialización del mezcal; localizar la población que se encuentra involucrada en esta actividad; identificar los obstáculos que impiden el crecimiento de las exportaciones de mezcal oaxaqueño sobre todo al mercado de la Unión Europea; estudiar las relaciones comerciales México-Unión Europea; analizar la normatividad que rige estas relaciones y los obstáculos y ventajas que representa; finalmente, proponer alternativas que ayuden a solucionar los problemas de los procesos anteriormente mencionados, con el fin de expandir los destinos y volumen de exportación del mezcal oaxaqueño.

Los alcances y limitaciones van en función de que este trabajo presenta un panorama general de la situación de la industria del mezcal en el estado de Oaxaca, de las ventajas que representa el desarrollo del sector exportador para mejorar la situación económica de la región y las oportunidades del mezcal en el mercado de la Unión Europea. Sin embargo no se profundiza en el proceso de exportación, es decir, no es una guía de exportación del mezcal a la Unión Europea y tampoco es un estudio de mercado del mezcal para dicha región.

Así pues, esta tesis se divide en tres capítulos, en ellos se estudia la industria del mezcal y su importancia para el estado de Oaxaca; el proceso de exportación, retos y

oportunidades y el mercado de la Unión Europea. Para mayor detalle diré que en el capítulo primero se dan a conocer las características tanto físicas como intrínsecas del mezcal. Asimismo, se reconocen los elementos que lo integran en su cadena productiva, el medio que afecta esta actividad, así como sus procesos de producción y comercialización.

En el capítulo segundo se señalan los elementos teóricos de la exportación: sus factores determinantes y sus beneficios y costos. De igual forma se señala el proceso de exportación en general indicando las dificultades que presenta. Se hace un análisis del mezcal como producto de exportación, indicándose las ventajas y obstáculos con los que se topa, la influencia que tiene esta actividad para el estado de Oaxaca y las razones por las cuales debe ampliarse la industria exportadora de mezcal.

El capítulo tercero se enfoca en el proceso de exportación del mezcal hacia la Unión Europea. En él encontramos un análisis de las relaciones comerciales entre México y la Unión Europea. Sitúa al mezcal como producto de exportación para el mercado europeo. Existe una identificación de la regulación específica de la Unión Europea para el mezcal y finalmente se determinan las oportunidades y obstáculos que presenta esta normatividad para el desarrollo de la actividad exportadora del mezcal en el mercado de la Unión Europea.

Concluyo con una revisión general de la investigación y se exponen las algunas alternativas para la solución de los problemas en el sector exportador encontrados en este trabajo. Asimismo se indican las perspectivas de la industria en el contexto actual.

Finalmente, es importante mencionar que para la realización de esta tesis, la metodología seguida, consistió en la consulta de fuentes bibliográficas, hemerográficas,

recursos electrónicos, bases de datos, se recurrió a entrevistas y visitas a productores, e instituciones relacionadas con la industria del mezcal. En el caso específico de la documentación para proporcionar antecedentes de la exportación del mezcal fue necesario hacer visitas a dependencias como INEGI, Secretaría de Economía, Secretaría de Hacienda, Secretaría de Desarrollo Industrial y Comercial, así como a varios centros Bancomext en Oaxaca y la ciudad de México y a las instalaciones del Consejo Regulador de la Calidad del Mezcal.

En esta búsqueda pude percatarme que existe deficiencia en la recopilación de datos. Lo cual me pareció sorprendente ya que el mezcal es una de las pocas industrias que tiene el estado de Oaxaca y es necesario contar con esta información para un mejor control de la industria y de esta forma permitir su ampliación mediante el apoyo de diversas instancias.