

# Índice

Portada	
Índice.....	2
Introducción.....	3
Capítulo 1. Lobbying: un enfoque teórico.....	9
1.1- La aparición del lobbying.....	11
1.1.1- Definiciones de lobbying.....	18
1.2- Dilemas del lobbying.....	22
1.2.1- Variables: acceso e información.....	30
1.3- Cambios y estrategias del lobbying.....	35
Capítulo 2. Transición hacia la democracia y poliarquía: contextos del lobbying.....	43
2.1- Definiendo la democracia.....	45
2.1.1- La poliarquía.....	57
2.2- Transición hacia la democracia.....	62
2.3- El lobbying antes y después de la transición.....	67
Capítulo 3. El lobbying en Argentina y México.....	78
3.1- Método del estudio comparado.....	80
3.2- El lobbying en Argentina y México tras las transiciones hacia la democracia..	82
3.2.1- Cambios en los poderes legislativos y ejecutivos: posibilidades para el lobbying.....	83
3.2.2- Los grupos de interés en la transición hacia el lobbying.....	95
3.3- Los proyectos de ley para reglamentar el lobbying en Argentina y México...	104
Conclusiones.....	114
Bibliografía y referencias.....	117