

Índice

Introducción	7
Capítulo 1	
Movilización Social, Democracia Mediática y Justicia Social: Conceptos Centrales	9
1.1 Sociedad Civil y Movimientos Sociales: La importancia de la Participación Ciudadana.....	11
1.2 Participación Ciudadana en Contextos Democráticos: ¿Participativa o Representativa?.....	14
1.3 Medios de Comunicación y Prensa: Hacia una Democracia Mediática.....	18
1.4 Justicia Social como último fin de la cooperación entre Medios de Comunicación y Sociedad Civil.....	21
Capítulo 2	
Sociedad Civil, Prensa y Medios de Comunicación frente a los Problemas e Injusticias Sociales en México	24
2.1 Panorama general: problemáticas e injusticia social en México.....	25
2.2 La Transformación Histórica de la Movilización Social en México.....	34
2.3 Segunda Mitad del Siglo XX: Modelo de Distribución de la Información y la crisis de los Medios en México.....	41
2.4 Transformaciones a final de siglo: llegada del modelo neoliberal y sus repercusiones para la sociedad y medios.....	45
2.5 La era de la digitalización y globalización: una Esperanza de la Democracia Mediática en el siglo XXI.....	47
2.6 Marco Legal Nacional e Internacional en la Actualidad: Acceso a la Información, Libertad de Expresión, Libertad de Prensa y Movilización Social.....	50
Capítulo 3	
Propuesta y Metodología	57
3.1 Cuestionamiento y Planteamiento del Modelo	57
3.2 Aspectos Metodológicos	60
Capítulo 4	
Movilización Social y Democratización de Medios como alternativa para fomentar la Justicia en México	63
4.1 Propuesta: Modelo Social para la exigencia de Justicia con base en la Democracia Mediática y Movilización Social	63
4.2 Problemas detectados que afectan la labor periodística y la movilización social en México	70
4.3 Dinámica en México en los últimos años: Movilización Social, Medios de Comunicación y Gobierno	80
4.4 Medios Públicos/Estatales, Medios Comerciales/Privados y Medios Sociales/Comunitarios	94
4.5 Justicia desde una Perspectiva Social	103
4.6 Sociedad Civil y Medios de Comunicación en México: una Alternativa conjunta que puede fomentar Justicia Social.....	104
4.7 Análisis final: ¿Es posible que el medio de comunicación que aspira a su democratización en México, apoye la movilización social para que esta exija justicia a sus autoridades?	109
Conclusión	118
Reflexión Final	120
Bibliografía	121
Apéndices	130