

# Capítulo I

## El papel de las empresas transnacionales en el mundo globalizado

### 1.1. Globalización

El término “Globalización” se ha constituido como una de las palabras de moda dentro del proceso económico que se ha venido suscitando en los últimos tiempos. Existen diversas opiniones, como las mencionadas por David Held y Anthony McGrew acerca de algunos conservadores y socialistas quienes hacen causa común en desestimar la trascendencia de la globalización, muchos de sus colegas consideran a la globalización como una gran amenaza para los valores y las tradiciones que les son caros<sup>1</sup>. Lo que es innegable es que el fenómeno globalizador es inevitable e irreversible al cual las naciones se deben adaptar para poder así entrar en el nuevo sistema mundial.

Para realizar un correcto análisis del tema, es necesario tomar en cuenta distintas definiciones enfocadas a los diferentes ámbitos afectados por la globalización, como el cultural, político, económico, etc. Las definiciones de las que se hablaba anteriormente se le han otorgado a dicho fenómeno para así poder abarcar aspectos que puedan repercutir en el caso de estudio. La realidad es que no existe una definición que pueda ser considerada como precisa o exacta para todo lo que abarca el orden globalizador, todo esto debido a la amplitud del concepto, así como a las vertientes existentes a raíz del mismo, además de las diversas opiniones y al enfoque o, como se diría coloquialmente, al cristal con que se miran las ventajas y desventajas alrededor de este concepto.

---

<sup>1</sup> Held, David y Anthony McGrew, “ Globalización/Antiglobalización : Sobre la reconstrucción del orden mundial”, España, Paidós Ibérica S.A., 2003, p.14

En el aspecto económico, el Fondo Monetario Internacional nos brinda una definición que expresa en gran medida la idea económica general que se tiene de globalización.

La globalización económica es un proceso histórico, el resultado de una innovación humana, así como de un progreso tecnológico. También se refiere a una mayor integración de las economías a nivel mundial. Particularmente a través del comercio y los flujos financieros. Así mismo se refiere al movimiento de personas (trabajo) y conocimiento (tecnología) a través de las fronteras internacionales. Existen también fronteras culturales, políticas y dimensiones ambientales de globalización.<sup>2</sup>

Desde un enfoque más general, orientado a las relaciones humanas, David Held y Anthony McGrew nos dan la siguiente definición:

La globalización, dicho llanamente, designa la escala ampliada, la magnitud creciente, la aceleración y la profundización del impacto de los flujos y patrones transcontinentales de interacción social. La globalización remite a un cambio o transformación en la escala de la organización humana que enlaza comunidades distantes y expande el alcance de las relaciones de poder a través de regiones y continentes de todo el mundo.<sup>3</sup>

Anthony Giddens en su libro “*The consequences of Modernity*” define globalización como: “The intensification of worldwide social relations which link distinct localities in such a way that local happening are shaped by events occurring miles away and vice versa”<sup>4</sup>. Para el autor la globalización no es más que una expansión de la modernidad de la sociedad para el mundo, en donde las relaciones están directamente ligadas a diversas localidades en las cuales los acontecimientos suscitados en algún lugar del mundo, están ligados directamente a diversos eventos ocurridos a miles de kilómetros de distancia.

---

<sup>2</sup> Fondo Monetario Internacional (FMI), “Globalization: Threat or Opportunity?” Fondo Monetario Internacional. 12 de Abril de 2000 (Corregido en Enero de 2000) Disponible en <http://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/041200.htm#II>, Consultada el 19 de Noviembre de 2005. En línea.

<sup>3</sup> Held, David y Anthony McGrew, *op.cit.*, p.13

<sup>4</sup> Giddens, Anthony, “The Consequences of Modernity”, Estados Unidos Stanford: CA, Stanford University Press, 2000, p.64.

De acuerdo a Jorge Alberto S. Machado, profesor de la Universidad de Capinas de Brasil, por globalización entendemos:

La expansión, multiplicación y profundización de las relaciones sociales y de las instituciones a través del espacio y tiempo, de modo que las actividades cotidianas resultan cada vez más influidas por los hechos y acontecimientos que ocurren en otras partes del globo, así como las decisiones y acciones de grupos y comunidades locales pueden alcanzar importantes repercusiones globales.<sup>5</sup>

De acuerdo a la definición dada por el Fondo Monetario Internacional, la globalización económica es un proceso histórico, por lo que debemos tener presente que no es un proceso nuevo, ya que podríamos decir que tuvo sus inicios con las primeras largas navegaciones comerciales, de las que tenemos noticia y como consecuencia de esto, con los descubrimientos que a través de éstas los europeos lograron alrededor del mundo. La expresión más significativa del término se ha revelado en los dos últimos siglos comenzando con factores como la expansión ferrocarrilera, los viajes transcontinentales, las telecomunicaciones, etc.<sup>6</sup>

Desde el punto de vista de los escépticos, el concepto de globalización es bastante insatisfactorio, todo esto debido a que dice que la globalización parece no ser apenas mas que un sinónimo de occidentalización o americanización. Todo esto basándose en las tendencias contemporáneas en comparación con lo que los historiadores han considerado como la bella época de la interdependencia internacional (1890-1914).<sup>7</sup> Por su parte los globalistas rechazan lo anterior haciendo hincapié en el hecho de que la globalización es expresión de cambios estructurales mas profundos en la escala de la organización social moderna. Estos cambios se ponen de manifiesto, entre otras cosas, en el crecimiento de las corporaciones multinacionales

---

<sup>5</sup> Machado, Jorge A. S., "Concepto de globalización", 2001 Disponible en <http://www.forumglobalde/bm/articles/inv/concglob.htm> Consultada el 19 de Noviembre de 2005. En Línea

<sup>6</sup> Ferguson, Niall, "Is Globalization Doomed?" en *Foreign Affairs*, Estados Unidos, marzo/abril 2005, p. 66

<sup>7</sup> Held, David y Anthony McGrew, *op.cit.*, pp.17-18

(CMN), de los mercados financieros mundiales, de la difusión de la cultura popular y de la importancia de la degradación medioambiental global.<sup>8</sup>

Si bien estas definiciones solo constituyen una figura parcial y no representativa de todos los elementos que abarca la globalización, muestran en gran medida la idea principal que se obtiene, teniendo uno de sus efectos principales en la economía, esto sin dejar de lado las repercusiones que ejerce sobre las sociedades, culturas, formas de gobierno, valores humanos, etc. de cada país involucrado en este proceso. Estos elementos además de hacer a todo el mundo partícipe de una relativa interdependencia, representan la búsqueda de una mayor penetración de ciertas ideologías, costumbres y modelos de desarrollo de unas naciones a otras.<sup>9</sup>

Después del estudio realizado acerca de las diversas definiciones del concepto de globalización, mi apreciación es; que dicho fenómeno es el resultado de la evolución de la humanidad, que se ha manifestado a través de la historia en cuanto a relaciones económicas, culturales, sociales, etc. Es un proceso que hasta nuestros días no ha abarcado, como su nombre lo indica, la totalidad del globo, ya que su estructura no ha llegado a todos y cada uno de los grupos sociales. Por otro lado se presenta también como un proceso inconcluso debido a que, si bien su objetivo final es la búsqueda de un mundo mejor en donde se dé una globalización real y justa, no se sabe si esto en un futuro se convertirá en una realidad.

Es un proceso de convergencia por medio del cual se esta dando una cierta homogeneización del mundo que conlleva aspectos positivos y negativos , siendo los primeros los que son dignos de ser tomados en cuenta, ya que aunque todo cambio es causa de incertidumbre y miedo , siempre se forja con la finalidad de llegar a un punto, en el que el proceso para lograr una

---

<sup>8</sup> Ibid

<sup>9</sup> Martínez, Carlos A, "El impacto de la globalización en la regulación financiera en México", México, Porrúa, 2004, p.35

verdadera globalización, se vea como algo que haya valido la pena al encontrarse con resultados que beneficien a la mayoría de la población, y no es hasta este punto, cuando podremos caracterizar a este nuevo orden como concluso y por lo tanto exitoso.

Para sustentar la afirmación anterior, me parece necesario mencionar lo expresado por Niall Ferguson, profesor de historia de la Universidad de Harvard, ya que desde su punto de vista, existe una posibilidad real de que, como en 1915 la globalización al igual que el *Lusitania* noventa años atrás, se pueda hundir. Lo importante de esta afirmación son las semejanzas existentes entre la antigua era de la globalización con la nueva etapa en la que estamos viviendo. Ejemplo de lo anterior, son aspectos como el relativo libre mercado, las limitadas restricciones respecto a la migración, así como las regulaciones en cuanto a los flujos de capital. En el ámbito económico, hay paralelos innegables entre estas dos eras. Hoy en día el proteccionismo periódicamente desafía la ortodoxia del libre comercio. Las grandes economías se muestran celosamente proteccionistas en lo que respecta a aspectos como la agricultura.<sup>10</sup>

A pesar de las semejanzas existentes, hoy en día no se puede tener seguridad en lo que respecta a que tan estable, es el sistema monetario internacional, lo que es cierto, es que no es mas estable que el sistema que precedió a la primera guerra mundial.<sup>11</sup> Hoy en día los riesgos son mayores, tomando en cuenta la situación política actual, en donde existen situaciones como rivalidades entre los mas poderosos, un sistema de alianzas inestable, regímenes que representan terror, además del crecimiento de un régimen terrorista ayudado por la tecnología, aunque ésta a su vez hace el contrapeso que ayuda a que no se dé una monopolización de los grandes capitales.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Ferguson, Niall, *op.cit.*, p. 66

<sup>11</sup> Ibid

<sup>12</sup> Entrevista a Tito Vidaurri , representante en México de Morgan Stanley & Co., 16 de Febrero de 2006

La conclusión respecto a lo anterior, es que no estamos mejor preparados que nuestros antepasados en caso de presentarse el peor escenario respecto a la globalización, ya que como los pasajeros a bordo del *Lusitania*, todos sabemos que nos podemos hundir en cualquier momento, pero aun así tenemos que seguir navegando en la búsqueda de la minimización de los efectos negativos del proceso globalizador, así como del aprovechamiento al máximo de los efectos positivos del mismo. Algunos de estos efectos causados por el impacto de los procesos de apertura y globalización son, por el lado positivo, aspectos como la difusión de nuevos valores, la creciente defensa del medio ambiente, así como la preocupación por la protección a las minorías, y la hoy tan mencionada igualdad de géneros<sup>13</sup>. Sin embargo, es un hecho que tomando en cuenta el lado negativo, la globalización no ha encontrado los mecanismos que puedan favorecer a los grupos más vulnerables, es por esto que lo definíamos como un proceso inconcluso. El argumento más utilizado que afirma que el crecimiento por sí mismo va a beneficiar a los más pobres, no tiene porque darse siempre. Pensar que una rápida expansión eliminará la pobreza y las privaciones por si misma, es equivocado;<sup>14</sup> sin embargo, es importante no dejar de ver los múltiples aspectos positivos alrededor de este proceso, es precisamente la consideración que nos dan los efectos positivos lo que me ayudará a demostrar que la globalización ha tenido un profundo impacto en mi tema, al mismo tiempo presentaré los efectos negativos del proceso, para así trabajar en ver como contrarrestarlos logrando que sean los aspectos positivos de la globalización los que contrarresten a los negativos.

Lo que se podría considerar un problema, o mas bien un desafío para la globalización, de acuerdo a James Petras y Henry Veltmayer es que ésta se ha ido relacionando con términos como integración, modernidad, post-modernidad y mercado, hasta llegar a tener un corte meramente

---

<sup>13</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), "Informe sobre desarrollo humano: Crecimiento económico y desarrollo humano", Madrid, Mundi-Prensa, vol.1, 1996.

<sup>14</sup> Ibid

economista que ha prevalecido sobre las demás asociaciones hasta volverse una referencia inevitable de la moda, la expansión de los mercados, el consumo global, los flujos comunicativos, así como de bienes, inversión, producción y tecnología de información.<sup>15</sup> Desde mi punto de vista la finalidad de la globalización va mas allá de lo económico, aunque esto último sea el elemento mas importante en la misma, en este nuevo orden, se encuentran involucrados elementos como la integración de las culturas, la innovación tecnológica, en la búsqueda, mas que de poder adquisitivo de un bienestar común, mejores oportunidades de crecimiento para todos los que formamos parte de él, etc.

Para reafirmar lo anterior, es necesario mencionar aspectos positivos en la globalización como lo son los resultados dentro del proceso productivo que permiten el abastecimiento de insumos, bienes y servicios de todo el mundo. La globalización permite un ahorro considerable en aspectos como mano de obra, energía, insumos y capital. Permite concentrar las actividades en lugares en los que se puedan aprovechar las ventajas de la región, como por ejemplo: los recursos naturales, mano de obra accesible, etc. Produciendo así de manera más eficiente, logrando ahorros que se vean reflejados en menores precios para los consumidores.<sup>16</sup>

La integración de las empresas es otro de los fenómenos que tienen su origen en la globalización. Se trata de compañías que se desarrollan exitosamente en mercados importantes y cuentan con recursos para invertir en otras empresas mediante un proceso de integración hacia adelante (clientes), o hacia atrás (proveedores).La integración aumenta el valor de las empresas, porque, de ésta manera, se controla el mercado y una corporación estaría más interesada en comprar esa empresa que en competir abiertamente con ella. En la administración empresarial en los albores del siglo XXI, el centro de atención es lograr los mayores niveles de competitividad,

---

<sup>15</sup> Petras, James y Veltmayer, Henry, "Globalization Unmasked", Nueva York, Fernwood Publishing Ltd, 2002, p.26

<sup>16</sup> Rodal Arciniaga , José Luis A, et al , "Perspectivas de la administración Internacional", México, Internacional Thomson Editores S.A de C.V., 2005, p.105

realizar planeación estratégica y valerse de herramientas de avanzada, Calidad Total y Justo a Tiempo. La gestión del mercado nunca antes tuvo mejores retos y posibilidades.<sup>17</sup>

Así como las empresas han tenido que recurrir a diversas estrategias para adentrarse en el mundo globalizado, los países en vías de desarrollo se vieron forzados a adoptar políticas de apertura comercial, logrando impulsar sus economías de una forma significativa, dándose a conocer como países o mercados emergentes.<sup>18</sup> A medida que el proceso de globalización ha ido adentrándose en el mundo actual, las condiciones de vida, tomando en cuenta indicadores amplios del bienestar, han ido mejorando significativamente en casi todos los países. Sin embargo, no es un secreto que los más beneficiados han sido los países conocidos como primer mundistas y sólo pocos de los llamados países en vías de desarrollo, provocando esto un aislamiento entre los países de primer mundo y los conocidos como tercer mundistas.

El hecho de que la brecha entre los países de alto ingreso y los de bajo ingreso se ha ampliado, ha sido y será motivo de inquietud. Así como el porcentaje de la población mundial que vive en la pobreza extrema, es profundamente preocupante. Sin embargo, es erróneo creer que toda la responsabilidad recae en la globalización y que ésta ha sido la causa de la divergencia existente, o que ya nada se puede realizar para mejorar la situación. El que los países de bajo ingreso que no hayan podido integrarse a la economía global mundial, con la misma velocidad que los demás, se debe a las políticas internas que los estados han decidido aplicar por falta de alternativas. Si bien la intención de todos los países debe estar enfocada a reducir la pobreza, la comunidad internacional debería esforzarse, en el fortalecimiento del sistema financiero internacional a través del comercio exterior y de la asistencia, en pro de ayudar a la integración de los países subdesarrollados a la economía mundial global, en la aceleración de su crecimiento

---

<sup>17</sup> Ibid p.106

<sup>18</sup> Rodal Arciniega , José Luis A, et al , *op.cit.*, p.106



económico y a la reducción de la pobreza. Esta es la mejor forma de garantizar que todas las personas de todos los países se beneficien de la globalización.

Los aspectos económicos y culturales no deben ser examinados de forma separada, el reinante intercambio comercial presupone un proceso de mutua instrucción intercultural y no puede existir una transferencia de productos sin dejar de vender rasgos de la cultura en la que se generan, en consecuencia esos productos no corresponden a ser vendidos sin que los consumidores se encuentren previamente familiarizados con el contexto cultural del país productor.<sup>19</sup> Lo que se busca, no es que se dé una homogeneización de las culturas, mas bien que la globalización se adapte a lo que cada cultura requiere o necesita, es en este punto en donde se origina la controversia, podremos seguir juntos como naciones en el momento que se reconozca la diversidad y a partir de ésta adaptar el mundo globalizado a los circuitos socioculturales ligados a lo étnico, lo regional, el patrimonio histórico, así como las culturas populares.<sup>20</sup> Las relaciones culturales entre el aspecto global y los usos locales no tienen que ser necesariamente de sustitución o cambio. Debemos buscar globalizarnos defendiendo nuestra identidad, para esto es necesario; en palabras de Samuel Sosa Fuentes:

Un pluralismo democrático que deba tender a otorgar los mismos derechos y las mismas oportunidades a todos, y en donde el Estado nacional redimensione y reinvente su papel como representante y benefactor de la sociedad y, sobre todo, como defensor de un pueblo y un país que enfrenta a diario un proceso global que ha trastocado a la cultura y la identidad nacional.<sup>21</sup>

Cualesquiera que sean las razones para estar en contra o a favor de la llamada globalización o de las ideas que la sustentan, lo valioso recapitulado a través de esta investigación, es la idea de que todo puede relacionarse, desde el individuo por si mismo hasta el estado mediante aspectos

---

<sup>19</sup> Pripstein P., Marsha y Abdella D., Eleanor, "The Mixed Blessing of Globalization", Londres, London: Lynne Rienner Publishers. 2003, p.3

<sup>20</sup> Sosa F, Samuel, "Cultura global e identidades en crisis: los desafíos del nuevo siglo", en *Relaciones Internacionales*, facultad de ciencias políticas y sociales UNAM, No.91, enero-abril de 2003, p.103

<sup>21</sup> Ibid

comunes o que los relacionan entre ellos, como los mercados.<sup>22</sup> Es en lo que se basa la globalización, en la relación e interacción entre individuos, instituciones, estados, etc. Lo importante en este aspecto es que se trabaje en que, como menciona Sosa Fuentes, las relaciones se den entre iguales a los que se les otorguen las mismas oportunidades. Que se busque una mejoría en los gobiernos domésticos más que buscar un cambio de un gobierno global, todo con el fin de una mejor regulación y transparencia.

Si en verdad el mundo se considera una comunidad global no puede esperar que una sola potencia, no importa cuales sean los valores que afirme defender, determine nuestro futuro. No podemos olvidar la responsabilidad individual y colectiva que tenemos.<sup>23</sup> El problema no recae en la globalización, sino en quienes la hacemos posible, tenemos que ir en busca de los cambios que harán que la globalización sea un proceso que nos beneficie como Humanidad, aunque sabemos de antemano que estos no se producirán de la noche a la mañana, no es una excusa para no perseguir nuestro fin. Casi todo es posible cuando hay voluntad suficiente, por más idealista que eso suene. Algunos dirán que en estos tiempos inciertos y difíciles, esta voluntad es imposible. Pero como dijo el poeta Theodore Roethke: “Lo que necesitamos es que haya mas gente que se especialice en lo imposible”. El fin de la globalización se podrá ver alcanzado cuando se pueda lograr el ideal de pensadores como Sócrates, Platón, Aristóteles, Ghandi, etc.: Alcanzar el Bien común.

## 1.2 Las empresas transnacionales

La internacionalización de las empresas es un proceso que ha sido estudiado por muchos años, refiriéndose a los procesos mediante los cuales las empresas incursionan y evolucionan en el

---

<sup>22</sup> Martínez, Carlos A, *op.cit.*, p.35

<sup>23</sup> Williams, Jody, “ Globalización, seguridad y la invasión de Irak”, *en Política Exterior*, vol.18, No.100 ,España, julio/agosto 2004, p.71

mercado internacional.<sup>24</sup> Antiguamente las empresas eran cautelosas en su incursión al mercado ya que existían muchos aspectos desconocidos de éste, en otras palabras incertidumbre, es por esto que actualmente el sistema ha cambiado desde la década de 1990 cuando se empezó a observar el efecto de la eliminación de barreras comerciales así como el principio de la globalización.<sup>25</sup>

Aunque existe un consenso relativamente amplio entre los que han estudiado a las empresas transnacionales tanto respecto al origen de estas, el cual se remonta a la segunda mitad del siglo XXI<sup>26</sup>, como respecto a la íntima relación entre su origen y el desarrollo de las comunicaciones, no existen criterios compartidos para definir las y distinguirlas de las empresas multinacionales o globales,<sup>27</sup> por lo que las tomaremos como sinónimos. De acuerdo a algunos especialistas de Harvard<sup>28</sup> la empresa transnacional es: aquella cuyo origen, dirección y propiedad, corresponde a un país y realiza actividades productivas a escala internacional. Las empresas transnacionales o multinacionales se constituyen dentro del nuevo sistema económico como la fuerza propulsora que promueve el proceso globalizador mundial, basado en actividades como la producción, el comercio y la inversión, consiguiendo así que cada día sea más fácil la integración de los países dentro de un mercado global.

Por su parte, Peter F. Drucker define como empresa transnacional, a aquellas instituciones que realizan inversión directa en uno o más países, con capital aportado directamente

---

<sup>24</sup> Aharoni, Yair, "The Foreign Investment Decision Process", Boston, Harvard Business School, 1996, p.104

<sup>25</sup> Daniels, Rdeagh y Sullivan, "International Business: Environments and Operations", Estados Unidos, Pearson-Prentice Hall, 2004, p. 63

<sup>26</sup> Held, David, *et al.*, "Global Transformation: Politics, Economics and Culture", California, Standford University Press, 1999, p.238-239

<sup>27</sup> Salas-Porras, Alejandra. "Empresas Transnacionales e internacionalización de capital. Convergencias y divergencias en la reflexión teórica y política", en *Relaciones Internacionales*, num.91, FCPy S-UNAM, México, enero-abril 2003, p.43

<sup>28</sup> Aharoni, Yair, *op. cit.*

por ellos mismos o por habitantes de los propios países y que tienen como principal propósito realizar actividades que redunden en beneficio de las naciones asociadas.<sup>29</sup>

Desde el enfoque de Susan Strange, las empresas transnacionales se reconocen ampliamente como uno de los actores que influyen de manera más decisiva en la estructuración de la sociedad y la política internacional, en las formaciones de estructuras productivas, financieras y del conocimiento,<sup>30</sup> así como en la integración de un sistema económico global. En otras palabras estas empresas se constituyen como un sistema que estructura al mundo como un todo, en donde la distancia y las fronteras pierden importancia;<sup>31</sup> en donde las estrategias corporativas se piensan y articulan a nivel mundial considerando las características, experiencias, ventajas y potencialidades de propiedad, integración y localización geográfica;<sup>32</sup> un sistema en el que un número cada vez mayor de diversos productos, servicios e información, fluyen sin restricciones a través de las fronteras, promoviendo que se estandaricen los patrones de consumo en el mundo.

Las empresas transnacionales, son uno de los principales vehículos de la internacionalización de capital y, a la vez, uno de los protagonistas más importantes de los procesos de integración, globalización y regionalización del capital. A su vez, los flujos de inversión directa efectuados por las empresas transnacionales, se proponen a ejercer un control sobre el funcionamiento, administración y gestión de las firmas filiales establecidas en uno o varios países fuera de su país de origen.<sup>33</sup> Estas firmas, distribuidas en diversos países de acuerdo a la conveniencia de la empresa matriz, son parte de un proceso por medio del cual pueden

---

<sup>29</sup> Drucker, Peter F., "La economía global y el Estado-Nación", en *Este país*. Tendencias y Opiniones .núm. 81, México, diciembre/enero 2002. p.6

<sup>30</sup> Strange, Susan, "Political Economy and International Relations" en *International Relations Theory Today*, Polity Press, Londres. 1996.

<sup>31</sup> Salas-Porras, Alejandra, "La dimensión internacional en la Ciencia Política" en Judit Bóxer (coord.), *Agendas de investigación en ciencia Política*, UNAM-CNCP, 1999.

<sup>32</sup> Porter, Michael, "The competitive Advantage of Nations, Londres, Mcmillan, 1990.

<sup>33</sup> Salas-Porras, Alejandra, *op.cit.*

internacionalizar su producción así como de diversificar los riesgos asociados a las diferentes tasas domesticas de tasas e interés, incurrir en múltiples formas de arbitraje cambiario, y financiero en general, internacionalizar mercados imperfectos de divisas y de capital y, por lo tanto, bajar los costos transfronterizos de incertidumbre y volatilidad.<sup>34</sup>

Para entender mejor la relación existente entre una empresa matriz respecto a las filiales, el Banco Interamericano de Desarrollo nos explica que las empresas transnacionales están formadas por empresas matrices y las filiales que tienen dentro y fuera del país en el que se encuentran las oficinas centrales. Una empresa comienza con el proceso de transnacionalización cuando la empresa matriz logra la adquisición de cierto porcentaje o la totalidad de una propiedad ya existente en el extranjero, también puede ser parte de dicho proceso cuando una empresa aporta el capital para la formación de una empresa en otro país, y el tercer punto por el cual se puede afirmar que una empresa esta inmersa en este nuevo proceso es cuando una compañía es parte de una ampliación en el capital social de una empresa extranjera con una aportación sobre la ya existente propiedad parcial del capital.<sup>35</sup>

La empresa matriz siempre será la encargada de la toma de decisiones importantes en cambio las funciones de las filiales estas están limitadas, tienen muy poca libertad para crear nuevos productos o estrategias, e incluso para modificar los ya existentes, siendo, por lo tanto, filiales dependientes y estrictamente controladas. De hecho, la circulación de bienes, conocimientos y apoyo es en sentido único, con origen en la sede central. Las actuaciones de las distintas filiales mantienen una interdependencia directa entre ellas y, normalmente se puede establecer un orden entre sus actuaciones, es decir, se dan interdependencias secuenciales, que se complementan con las interdependencias recíprocas, ya que los productos de cada unidad se

---

<sup>34</sup> Ibid

<sup>35</sup> Banco Interamericano de Desarrollo, "Inversión extranjera directa en América Latina: La perspectiva de los principales inversores.", Estados Unidos, Washington: BID., 1998, p.218

convierten en *inputs* para otras. Para la organización interna de sus actividades, las empresas transnacionales suelen agruparlas en divisiones internacionales o divisiones globales de producto.<sup>36</sup> De esta forma, la matriz se puede aplicar más fácilmente en el mecanismo de la centralización de la toma de decisiones en aquellos directivos que se encargan de la estrategia internacional o de la estrategia mundial de cada producto. Otros mecanismos de coordinación utilizados predominantemente bajo este enfoque son la formalización que emana de la empresa matriz y el control directo del comportamiento a través del uso de expatriados o visitas a las filiales por parte de los directivos de la central. De hecho, un aspecto crucial es la mentalidad etnocéntrica en sus políticas de recursos humanos, ya que el personal seleccionado y formado para ocupar posiciones clave en cualquier parte del mundo, tiene la nacionalidad de la matriz.<sup>37</sup>

Hoy en día, de acuerdo a la situación en la que vivimos así como a la manera en la que el mundo avanza, sabemos que es inevitable detener el avance del proceso globalizador por lo que es también inevitable el desarrollo de las empresas transnacionales ya que son un elemento necesario para adaptarse a este nuevo orden y así seguir los lineamientos marcados por el mismo, tales como : la ampliación y diversificación de la economía a través de la acumulación de capital y la transferencia tecnológica, así como la modernización en el sentido de la occidentalización de las principales instituciones económicas, sociales culturales y políticas, por medio de la transferencia de instituciones socioculturales.<sup>38</sup> Estos por mencionar algunos de los primeros objetivos planteados en la búsqueda del desarrollo, siendo las empresas transnacionales un sujeto históricamente determinado para hacer que la globalización sea posible. Para estas empresas el mundo se ha convertido en una zona sin fronteras en la cual buscan, a diferencia de décadas atrás, no solo ubicar sucursales comerciales en otros países, sino que ahora con mayor énfasis ponen

---

<sup>36</sup> Davidson, W. y Haspeslagh, P., "Shaping a global product organization", Estados Unidos, Harvard Business Review, 1992, p.60

<sup>37</sup> Pla Barber, José y León, Fidel, "La dinámica de la competencia transnacional hacia la empresa transnacional", en *Univesia Business Review*, num.3, España, 2004.

<sup>38</sup> Sunkel, Osvaldo, et al., "Transnacionalización y Dependencia", México, Ediciones Cultura Hispánica, 1998, p. 42

especial interés en instalar plantas industriales y maquiladoras con las cuales producen todo o sólo algunos de los insumos para la fabricación de los productos, lo cual puede realizarse en una ensambladora, situada en cualquier país,<sup>39</sup> las llamadas filiales mencionadas anteriormente.

La visión de estas empresas siempre es a nivel global, su labor no es tan fácil ya que existen zonas en las que no encuentran siempre seguridad, en otras palabras, zonas de alto riesgo en donde deben actuar muy cautelosamente para no ocasionar problemas entre los diversos países en los cuales actúan, deben cuidarse de no rebasar la línea de lo que pueden controlar y lo que no, todo esto, debido al gran movimiento de capitales que existe alrededor de ellas y su producción.

Para entender mejor lo anterior es necesario evaluar los criterios utilizados por estas empresas para evaluar su alcance a nivel mundial. John Dunning<sup>40</sup>, uno de los más destacados estudiosos de las empresas transnacionales, identifica los criterios de tipo cualitativo utilizados para hacer esta evaluación respecto al alcance multi o transnacional de las grandes corporaciones como son: el número y tamaño de las subsidiarias que la corporación controla en el extranjero; el número de países en los que la empresa tiene actividades que generan valor agregado; el porcentaje de los activos, ingresos, ventas y/o empleo que concentran las subsidiarias en el extranjero; la proporción de propiedad directa internacional (acciones); el origen en el extranjero de la administración (el número de extranjeros en los puestos de alto nivel corporativo); y el grado en que las actividades de mayor valor agregado (incluyendo investigación y desarrollo) han sido internacionalizadas.<sup>41</sup>

De acuerdo a Dunning<sup>42</sup> son dos los rasgos más característicos de las transnacionales: la coordinación de operaciones productivas y transacciones comerciales a través de las fronteras, en

---

<sup>39</sup> Calderón, Gilberto. "Globalización, Empresas Transnacionales y el Banco Mundial". Disponible en <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num8/doc4.htm>. Consultada el 18 de Enero de 2006. En línea.

<sup>40</sup> Dunning, John, "Multinational Enterprises and the Global Economy", Wokingham, Addison-Wesley Publishing Co., 1993, p.3-4.

<sup>41</sup> Gilroy, Michael B, "Networking in Multinational Enterprises. The importance of Strategic Alliances" Carolina del Sur, University of South Carolina Press, 1993.

<sup>42</sup> Dunning, John, *op.cit*

otras palabras, una empresa transnacional puede ser, una gran corporación que posea o administre una red o coalición de actividades en muchos países, o bien una pequeña firma que produzca un solo producto con ayuda de una sola inversión en el extranjero. Todo esto depende de la empresa, su tamaño así como sus fines o intereses a largo plazo.

Actualmente los consorcios mas importantes son quienes toman muchas de las decisiones a nivel de política económica, a diferencia de los estados nacionales, quienes se encargaban de eso en el pasado, lo que nos da una idea de la fuerza que han ido tomando a través de los años las empresas transnacionales y los grupos de ellas, adquiriendo un poder cada vez mayor desplazando así a lo que antes nos regía, adaptándose al nuevo orden globalizador. Hay ocasiones en las que las empresas tienen sus propios códigos de conducta lo cuales a su vez contienen reglas como por ejemplo en el caso de la empresa Nike que dice que: “Nike condena y prohíbe el trabajo de menores de 16 años, aún si su gobierno (el del país en cuestión) lo permite” con esto queda confirmada la afirmación de que en algunos casos estas empresas actúan sobre los gobiernos de algunos países.<sup>43</sup> Así como el caso de esta empresa existen infinidad de ellos en los que se demuestra la fuerza adquirida por las empresas transnacionales sobre algunos estados a través de los años. Muchos gobiernos han reducido la protección del empleo como parte del proceso de apertura en busca de la captación de inversores.<sup>44</sup>

De acuerdo a lo expresado por el ex funcionario de la CEPAL David Ibarra, la privatización de las relaciones internacionales, es más la lucha entre consorcios por el control de los mercados nacionales e internacionales. Es por esto, que la administración pública es con

---

<sup>43</sup> Cuartango, Gonzalo, “Estructura de las transnacionales”, Disponible en [http://www.eft.com.ar/doctrina/libros/empr\\_tra/libros-empresas\\_transnacionales-06-cuartango.htm](http://www.eft.com.ar/doctrina/libros/empr_tra/libros-empresas_transnacionales-06-cuartango.htm) , Consultada el 24 de Enero de 2006, En línea.

<sup>44</sup> Ibid.



mayor frecuencia la vía que facilita los intercambios administrados intra e inter consorcios; la diplomacia esta entonces al servicio de las grandes empresas.<sup>45</sup>

Para reafirmar la importancia de las empresas transnacionales es imperante mencionar lo sostenido por la CEPAL acerca de que la creciente relevancia del diseño, unida a la automatización de la producción, distribución y comercialización, erosiona rápidamente las ventajas comparativas de la mano de obra barata (ejemplo: China). En la actualidad factores como: la calidad de un producto, la rapidez y confiabilidad de la entrega de bienes y servicios así como la capacidad para diversificarlos de acuerdo a las preferencias de los consumidores de los países industrializados son más importantes que otros que presidían anteriormente.<sup>46</sup> Poniendo así a las empresas transnacionales como un elemento primordial en la búsqueda del desarrollo mundial.

El sistema capitalista a través de los años pasó de un sistema internacional a ser un sistema transnacional de acuerdo a diversos autores esto debido a que:

Este proceso está relacionado con y simbolizado por el incremento en el número, tamaño, diversificación de las empresas transnacionales y su función en la exportación de productos primarios, industrialización sustitutiva de importaciones, negocios agrarios, turismo, banca, comercialización, medios de comunicación de masas y manufacturas para la exportación.<sup>47</sup>

Se ha formado una nueva comunidad llamada transnacional que se integra a nivel mundial, no importando el hecho de que sus miembros viven en territorio separados geográfica y políticamente lo que significa algo diferente que se desprende del nuevo orden en el que ninguna

---

<sup>45</sup> Ibarra, David, "Interdependencia, Ciudadanía y Desarrollo", México, Nacional Financiera: FCE, 1994, p.59.

<sup>46</sup> Comisión Económica para América Latina (CEPAL), "El desarrollo sustentable: transformación productiva, equidad y medio ambiente", Libros de la CEPAL, 1991, p. 78.

<sup>47</sup> Sunkel, Osvaldo et al., *op.cit.*

otra comunidad cuenta con la base estructural necesaria para integrarse globalmente de esta forma.<sup>48</sup>

Lo anterior nos muestra de una manera muy explícita como esta nueva comunidad transnacional se integra y adapta al nuevo sistema, afectando todo lo que esta a su alrededor debido a su estricta vinculación de los sistemas financieros nacionales e internacionales. Esto provoca que cada nación vea la disminución de la eficacia de sus instrumentos económicos por lo que recurren a los tipos de cambio así como a las tasas de interés aunque a estas últimas en menor medida.<sup>49</sup> Lo anterior, consecuencia de los movimientos masivos de capital y de todo tipo de recursos externos a los que tienen acceso los sectores privados. Como ejemplo de lo anterior acerca de la influencia de estas empresas podemos mencionar que se estima que alrededor del 75% de los flujos de inversión extranjera directa alrededor del mundo corre a cargo de las empresas transnacionales, tomando en cuenta que el 67% de las exportaciones de los estados dentro del comercio internacional se encuentran concisamente relacionadas con estas.<sup>50</sup>

El nivel de globalización de los competidores en la industria hace presión sobre las empresas locales para transnacionalizarse, ya que las interrelaciones que éstas establecen entre los distintos mercados hacen débil la posición de aquellas empresas que tienen como única estrategia el dar atención en su país origen. En este mundo globalizado donde cierto número de empresas líderes se consolidan día a día con un posicionamiento global, hace que el resto de los competidores deban imitar dicha trayectoria y tratar de competir con el líder en aquellos mercados donde este se ha ido expandiendo.<sup>51</sup>

Respecto al papel que juegan los consumidores de los distintos países en cuanto al buen o mal funcionamiento de las empresas transnacionales, es importante mencionar que el hecho de

---

<sup>48</sup> Ibid

<sup>49</sup> Calderón, Gilberto, *op cit*

<sup>50</sup> High, Jack, "Competition", Inglaterra, UK: Edward Elgar, 2001, p.54

<sup>51</sup> Pla Barber, José y León, Fidel, *op.cit.*

que los consumidores expresen los mismos gustos o necesidades respecto a cierto nivel de vida en cuanto a productos se refiere, favorece que las empresas transnacionales puedan ofrecer un catálogo con mínimas variaciones en distintos lugares. Lo que hace mas fácil las operaciones y favorece a la integración.<sup>52</sup> Esto es muy fácil de comprobar en la actualidad y mas con el acceso a la tecnología, si se visitan las paginas Web de cierta compañía es fácil darse cuenta que el catalogo de productos cuenta con mínimas variaciones, puesto que la globalización cultural ha logrado un gusto casi exacto en lo que espera un comprador de distintos países e incluso continentes. Las mínimas diferencias son parte de la adaptación por parte de la empresa en el sentido de ejercicios de sensibilidad de las empresas para con la idiosincrasia nacional de los consumidores.

Es importante mencionar que dentro de la rama de las empresas transnacionales existen un cierto tipo de empresas definidas como empresas red, en las cuales existen pequeñas diferencias como que en estas, las relaciones son mas horizontales de las matrices hacia las filiales, la tendencia a subcontratar pequeñas y medianas empresas que producen a costos mas bajos, la cooperación y formación de alianzas estratégicas, incluso entre las empresas de un mismo sector. Una de las ventajas de este tipo de empresas es su capacidad para procesar información y organizar los mercados; sin ello no seria posible coordinar los procesos productivos, ya sea desde una lógica de comprador como seria el caso de Nike o Benetton, que adquieren los productos que distribuyen en todo el mundo; o bien desde una lógica de productor, como en las empresas de la industria automotriz y electrónica, que subcontratan la manufactura de componentes. Pero sin las tecnologías de control de calidad y una infraestructura de telecomunicaciones digitales no sería posible esta nueva estructura red, que trasciende el alcance de las grandes multinacionales de los años sesenta y setenta.

---

<sup>52</sup>Ibid, p.89

La flexibilidad no solo administrativa y laboral, sino tecnológica y cognoscitiva que se requiere para administrar las empresas-red y los sistemas de alianzas en que se insertan las corporaciones globales, es una de las dimensiones que adquiere mayor interés en los esfuerzos por conceptualizar los cambios más recientes.<sup>53</sup> En efecto, las fronteras de las empresas transnacionales y los espacios geográficos que están controlando cambian notablemente a través del tiempo; se vuelven porosas, difusas y dinámicas por que acomodan, trasladan y a veces también desplazan o trastocan intereses públicos y privados muy diversos y heterogéneos.<sup>54</sup>

En suma, aunque existen infinidad de opiniones y teorías acerca de las empresas transnacionales y su impacto en el mundo, encontramos algunos puntos en común de gran interés, como el de Hymer<sup>55</sup>, que identifica el control monopolista de las ventajas que desarrollan las firmas; la unión de, por ejemplo, la tradición marxista con la tradición liberal, primero en Estados Unidos y cada vez más alrededor del mundo; los numerosos esfuerzos por regular a las empresas transnacionales, a fin de limitar su impacto negativo y asegurar un impacto positivo. Ambas corrientes o tradiciones, coinciden en la necesidad de contrarrestar la influencia monopolista de las empresas transnacionales para lo cual se requiere un régimen de regulación internacional que considere, entre otras cosas, una política de competencia y una ética de negocios a nivel internacional.<sup>56</sup>

---

<sup>53</sup> Dunning, John, "Alliance Capitalism", Londres, Routledge, 1997, p.45.

<sup>54</sup> Salas-Porras, Alejandra, *op.cit.*

<sup>55</sup> Hymer, Stephan, "Las empresas multinacionales y la ley del desarrollo desigual", en *Jadish Bhagwati(ed)*, La economía y el orden mundial en el año 2000, Siglo XXI, México, 1997.

<sup>56</sup> Salas-Porrua, Alejandra, *op.cit.*

### 1.3 Efectos de las empresas transnacionales en el mundo

Actualmente las empresas transnacionales se han convertido no en los nuevos, sino en los actores y sujetos de las relaciones económicas internacionales en la economía mundial. En lo que se refiere a los flujos comerciales son las ET las que llevan la batuta; en cuanto a los flujos de capital directo, son las ET las que mantienen el grueso de los capitales productivos; en lo que se refiere a los capitales de portafolio, de igual manera las empresas financieras poseen y concentran el grueso de los mismos en la economía internacional.<sup>57</sup>

Para empezar el análisis de estas empresas es necesario hacer un recorrido histórico, como sabemos las empresas transnacionales han existido por mucho tiempo, empresas como The Dutch East India Company, the Massachussets Bay Company, y otras compañías fueron los precedentes para la existencia de empresas como IBM, Sony, Chrysler, etc.<sup>58</sup> Las firmas transnacionales pioneras en el proceso de transnacionalización, estaban muy lejos de tener el poder que podemos ver en las empresas transnacionales líderes en la actualidad. Es importante mencionar que estas últimas han tenido una notable evolución respecto a las anteriores, las primeras tenían intereses en productos procedentes de la agricultura así como en industrias en regiones particulares del mundo.<sup>59</sup> Las empresas líderes en la actualidad, tienen intereses diversos, relacionados con la manufactura, servicios así como una tendencia a operar en una base regional mundial persiguiendo una estrategia corporativa internacional. Es muy importante resaltar un punto clave en la diferencia entre el antes y después de las empresas transnacionales, ya que es particularmente significativo que mientras que las primeras explotaban frecuentemente a los nativos del país en cuestión, las segundas o sea, las que conocemos como transnacionales hoy en

---

<sup>57</sup> Arellanes J., Paulino E., "La empresa transnacional: Leviatán del siglo XXI", Benemerita Universidad Autonoma de Puebla, Mexico, 2002, p.71

<sup>58</sup> Gilpin, Robert, "Global Political Economy" Understanding the International Economic Order", Princeton University Press., Estados Unidos, 2001, p. 278-279

<sup>59</sup> Ibid

día, con algunas excepciones, son una fuente importante de el capital y la tecnología requeridos para el desarrollo económico de los países menos desarrollados.<sup>60</sup>

La mayoría de los gobiernos y de las instituciones financieras internacionales ven a la inversión extranjera (IE) de las empresas transnacionales (ETN) como uno de los puntos clave para lograr una integración satisfactoria dentro de la economía global.<sup>61</sup> Los esfuerzos por atraer a las ETN a través de la liberalización, las concesiones impositivas y el reforzamiento de los derechos de los inversores han sido una constante en las políticas de desarrollo de los estados nación, principalmente de los llamados países en vía de desarrollo. Muchos gobiernos de estos países han adoptado la simple estrategia de atraer a todas las ETN posibles, sin preocuparse por la calidad de la inversión.<sup>62</sup>

Los gobiernos siempre están en busca de atraer a las ETN por lo que representan sus activos: el capital, la tecnología y el conocimiento. Que ha ayudado a generar dentro de los países un crecimiento económico dinámico, con beneficios sociales.<sup>63</sup> Veinte años atrás, la mayoría de los gobiernos veían a las empresas transnacionales como parte del problema del desarrollo. Hoy las transnacionales son vistas como parte de la solución.<sup>64</sup> Para entender el por que hoy se ve a las transnacionales como parte de la solución, Richard L. Grossman y Frank T. Adams nos dan una muestra de lo que desde su punto de vista es el papel de las empresas comerciales juegan en la actualidad: “Las empresas comerciales de hoy son creaciones artificiales que escudan a sus dueños y gerentes mientras conservan su privilegio y existencia. Artificiales o no, las empresas han ganado más derechos legales que las personas, derechos que el gobierno ha protegido con

---

<sup>60</sup> Ibid.

<sup>61</sup> Korten, David C., “Cuando las Transnacionales gobiernan el Mundo”, Santiago de Chile, Cuatro Vientos, 1998, p.173

<sup>62</sup> Oxfam Internacional, “Cambiar las reglas: Comercio, globalización y lucha contra la pobreza” ,Disponible <http://www.comercioconjusticia.com/es/assets/espanol/CambiarReglasetiqueta%20capitulo%207.pdf> Consultada el 25 de enero de 2006, En línea

<sup>63</sup> Ibid

<sup>64</sup> Reunión de expertos en políticas de protección del consumidor ,competencia, competitividad y desarrollo, “Junta de Comercio y desarrollo”, Ginebra, Naciones Unidas, 2001, p.152

fuerza armada”.<sup>65</sup> Es por lo anterior que aun presentando diversos argumentos en contra de las empresas transnacionales, han obtenido tal importancia que, como ya mencionábamos en subcapítulos anteriores, actualmente se colocan en diversos aspectos por encima de los mismos gobiernos, es por esto que si no se puede convencer a la opinión en general de la aceptación de las empresas transnacionales, se tienen que presentar definiciones como la anterior para demostrar que quieran o no las transnacionales son parte de nuestra vida y lo mejor es tratar de obtener los mayores beneficios de ellas así como de minimizar sus aspectos negativos en lugar de enfocarse en que es lo malo que ofrecen al mundo.

Como se afirmó anteriormente, las ETN ofrecen a los países ventajas relacionadas con el acceso al capital, la tecnología y los mercados. Existen cuatro ventajas principales que ofrecen las ETN a los países, como son el acceso al financiamiento, en este caso las transnacionales pueden convertirse en una importante fuente de capital. Dentro de los estados que muestran una escasez de divisas dentro de su economía, la inversión extranjera directa logra actuar como una importante fuente para el financiamiento de tecnología importada. Teniendo en cuenta que esta tiende a ser más estable que otras transferencias de los mercados privados de capitales, como los llamados prestamos de cartera.<sup>66</sup>

En cuanto a conocimientos y tecnología y su relación con las empresas locales, las empresas se encuentran en condiciones de suministrar activos tangibles e intangibles para elevar el conocimiento, la tecnología y la capacidad productiva necesarios para la creación de empleo y poder así alcanzar unos niveles más altos de productividad, creando de esta manera las condiciones necesarias para el incremento de los salarios en un país. También implica vínculos

---

<sup>65</sup> Grossman , Richard y Adams, Frank, “Taking care of Business: Citizenship and the Charter of Incorporation, Estados Unidos, Cambridge, Mass.: Charter, Ink, 1993, p.6

<sup>66</sup> Gaviria y Gutiérrez, *op cit.*

fuerzas con las empresas nacionales a través de la creación de nuevos mercados.<sup>67</sup> Debido a su gran fuerza las transnacionales logran el control de las nuevas tecnologías, de donde depende la competitividad dentro de los mercados globales, todo debido al gran interés e inversión que ponen en el campo de la investigación y el desarrollo, así como el control que tienen sobre las patentes.<sup>68</sup> Otro beneficio, es el que se da con el acceso a los mercados donde la participación en las redes de las transnacionales ofrece a las firmas de los países que se encuentran en etapa de desarrollo, acceso a los grandes mercados internos asociados con el llamado comercio intra-empresarial, así como a los mercados de consumidores a través de las cadenas minoristas. Las pequeñas y medianas empresas que no son de las llamadas transnacionales, sufren problemas de competencia en el caso de capacidad de *marketing* y del conocimiento necesario para entrar en los mercados de los países industrializados.<sup>69</sup>

Por otro lado dentro de las ventajas que brindan, encontramos la investigación y el desarrollo, gracias los recursos financieros con los que cuenta, son capaces de controlar la investigación y el desarrollo global. En la medida en que los países en desarrollo sean capaces de captar algunos de estos recursos para el desarrollo de capacidad tecnológica local, también la inversión y el desarrollo pueden ayudar a disminuir la brecha entre ellos y este nuevo mundo industrializado. Dentro de la creciente economía global, que cada vez más esta basada en el conocimiento, la brecha se convierte en una gran fuente de desigualdades en el comercio mundial. Los gastos en investigación se vuelven variables dependiendo del tamaño de la economía de cada empresa y cada país receptor de dichas empresas.<sup>70</sup>

---

<sup>67</sup>Lall, S., "Indicators of the relative importance of IPRs in developing countries: UNCTAD/ICTSD Capacity Building Project on Intellectual Property Rights and Sustainable Development", Suiza, Conferencia de las Naciones Unidas en Comercio y Desarrollo, (UNCTAD) & International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD), 2001, p.45

<sup>68</sup> Gaviria y Gutiérrez, *op cit.*

<sup>69</sup> Ibid, p.18

<sup>70</sup> Martínez Ortiz, Astrid "Inversión extranjera directa y otras formas de financiamiento externo", Dos ensayos de economía internacional, Colombia, 2003, p.5



Lo que debe quedar en claro con respecto a dichas ventajas de la entrada de las ETN a los países es que no son consecuencias inmediatas, mas bien son beneficios potenciales, que estos se materialicen o no, dependerá de las opciones políticas de los gobiernos así como de las estrategias desarrolladas por las empresas.<sup>71</sup> Como podemos deducir, se podría pensar que actualmente las transnacionales manejan el mercado a su antojo debido a que en muchos casos el mejor funcionamiento de la economía depende mucho de ellas. Sin embargo existen diversas opiniones acerca de las empresas transnacionales así como de su función a nivel mundial, algunos expertos en el tema <sup>72</sup> argumentan que las transnacionales son la esencia de la economía global y que son esenciales para el progreso de las poblaciones del mundo en desarrollo, aspecto con el que estamos de acuerdo. Cuando se da inversión por parte de las empresas transnacionales en los países industrialmente avanzados, se da una interacción habitualmente con una gran cantidad de empresas locales, que proporciona nuevos conocimientos y tecnologías que contribuyen al desarrollo de capacidades. Éste es un rasgo de la inversión de buena calidad.<sup>73</sup>

Otro de los indicadores que son punto fundamental para hablar sobre beneficios de las ETN es el impacto que estas tienen sobre la evolución de las exportaciones: los datos de un gran grupo de países apuntan hacia un impacto muy fuerte. En países como China, México, Indonesia, Bangladesh y Malasia, las ETN representan más de una cuarta parte de las exportaciones totales de dichos países.<sup>74</sup> Como ya hemos comprobado, la inversión extranjera directa ocupa cada vez más un papel importante en la globalización de la economía mundial, los países están más interesados en maximizar sus beneficios. Para los países en desarrollo, una de las maneras más efectivas de lograrlo es promover vínculos entre las filiales extranjeras y las empresas locales, que

---

<sup>71</sup> Giradles, Elena, “La internacionalización de las empresas españolas en América Latina”, Madrid, Consejo Económico y social, 2002, p.115

<sup>72</sup> Arellanes J., Paulino E., *op cit.*

<sup>73</sup> Korten, David C., *op cit.*

<sup>74</sup> United Nations Conference on Trade and development (UNCTAD) , “The competitiveness challenge: transnacional corporations and industrial restructuring in developing countries” , 2000, p.125, Disponible en <http://www.unctad.org/Templates/meeting.asp?intItemID=1942&lang=1&m=4288>, Consultado el 29 de Enero del 2006, En línea.

se constituyen en canales sólidos de difusión de nuevas capacidades, conocimientos y tecnologías.<sup>75</sup> Todo esto debido a que al promover estos vínculos los beneficios son para todos los involucrados, como lo son las filiales extranjeras, las empresas locales así como el país en donde se lleven a cabo las operaciones.

Para el país local, esta relación puede significar elementos positivos de suma importancia como los son, bajos costos de producción, una mejor adaptación de la tecnología proporcionada por las empresas transnacionales a las condiciones existentes en la localidad en donde se trabaje, etc. Para las filiales la utilización de los recursos de la región es de suma importancia ya que facilita la producción, para los proveedores locales el efecto positivo sería la generación de empleos. Así nos percatamos de cómo el que una empresa transnacional tome lugar en determinada región trae consigo una serie de elementos positivos que justifican su función en la región en la que se encuentren provocando con esto una mejora en el desarrollo del país receptor.

Las empresas transnacionales a pesar de los efectos negativos que para muchos podrían tener, realizan una función importante derivada de lo ya explicado anteriormente, con esto me refiero a aspectos como la transferencia de conocimientos respecto a la capacitación que se les da a los que son empleados en ellas, ayudándolos a mejorar sus habilidades de una manera mas simple, impulsando a las empresas locales a aprender de las empresas extranjeras para así tener un mejor funcionamiento, ampliando la capacidad de producción así como mejorando la competitividad a nivel local.<sup>76</sup>

Lo importante en el eterno debate acerca de la globalización y lo que ésta conlleva, es darnos cuenta de cuál es el principal problema, ya que la tendencia es a ir en contra de este proceso debido al mundo unipolar en el que vivimos, ni la globalización es mala ni las empresas

---

70 UNCTAD., "Asumir el reto de la competitividad: Vincular a las empresas transnacionales con proveedores locales", 2002, Disponible <http://www.unctad.org/Templates/Webflyer.asp?docID=2538&intItemID=2022&lang=3> Consultado el 25 de Enero de 2006 En línea

<sup>76</sup> United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), "UNCTAD at the centre of the trade and development debate XI", Sao Paulo, 2004.

transnacionales lo son, el problema es que en algunos casos existe una falta de regulación por lo que la balanza tiende a irse a favor de los mas poderosos.<sup>77</sup>

Si bien es un hecho fehaciente que el poder negociador de las transnacionales frente a los países en vías de desarrollo es altamente desproporcionado; existen Estados-nación de los países en vías de desarrollo, que han tenido la capacidad de articular con bastante éxito mecanismos de negociación frente a las transnacionales. La integración global en general se encuentra estimulada por fuerzas de mercado, pero el movimiento real del capital y la reconfiguración de la base productiva de igual forma dependen de manera crucial del resultado que se da entre las transacciones políticas, el capital transnacional y los gobiernos.<sup>78</sup>

Un aspecto de suma importancia de la llamada transformación global ha sido el establecimiento del llamado *market access regime*, el cual no hace mas que determinar la existencia de patrones negociados de comercio y de la inversión. Dicho sistema surge como resultado de las tendencias del mercado y de las estrategias de las empresas transnacionales y gobiernos. En el actual sistema de producción global, caracterizado por un excedente crónico de capacidad productiva, siempre existirán disparidades que crearán presiones sobre el capital transnacional en el sentido de tener que hacer concesiones a los países que pudieran ser eventualmente compradores con tal de poder garantizar determinadas cuotas de mercado.<sup>79</sup>

Dentro de este ámbito queda claro que los compradores también pueden llegar a tener cierta ventaja negociadora sobre las ETN y así lograr apropiarse de una parte de la base industrial y tecnológica de la producción global de las mismas. Lo que dará como resultado que los gobiernos de dichos lugares logren ejercer lo que se denomina como *market leverage in reverse*, que no es más que brindar a las ETN un acceso controlado a sus mercados a cambio de que estas

---

<sup>77</sup> Salas-Porras, Alejandra, *op.cit*

<sup>78</sup> González Arencibia, Mario, "Estrategias alternativas frente a la globalización y al mercado", México, Eumed.net., 2005, p.24

<sup>62</sup> Ibid, p.24-25

hagan la tan citada transferencia de capital y tecnología hacia ese país. Proceso que puede ser entendido a partir de los intereses prácticos de las ETN y de los gobiernos de las naciones citadas, que constituyen mercados importantes, dejando en claro como explicamos con anterioridad que desafortunadamente no todos los países se encuentran aptos de entrar en el proceso antes descrito.<sup>80</sup>

No hay que ir en contra de lo que el mundo nos va presentando mas bien hay que regular de la manera mas equitativa posible estos nuevos procesos debemos controlar los excesos y especulaciones, concentrarnos en aspectos como la explotación de los trabajadores, el cuidado del medio ambiente, el exceso en cuanto al dominio económico y político así como la concentración de poder, que las decisiones no estén concentradas en las manos de pequeños grupos. Este control sólo puede ser ejercido si promocionamos la socioeconomía solidaria a nivel local, nacional, regional y mundial.

Un aspecto de crucial importancia en el proceso de transnacionalizador es el papel jugado por los medios de comunicación, ya que la utilización de los mismos tiene una importancia que resulta estratégica para la formación de patrones de consumo así como de comportamiento del consumidor, es por esto que al paso de los años se han convertido en un elemento esencial en la vida de las personas siendo un vehículo muy importante para transmitir modos de vida, ideología y cultura. Se debe entonces hacer un estudio de todas las ramas que abarcan las ETN como son la extracción y producción de materias primas hasta la prestación de toda clase de servicios, pasando por la producción de una gran diversidad de mercancías: tales como bienes de consumo inmediato como los alimentos, bienes durables como automóviles, etc. y el papel tan importante que ahora desempeñan en la investigación en todos los órdenes, especialmente en la tecnología avanzada: electrónica, ingeniería genética, ambiental, medicina etc.

---

<sup>80</sup> Ibid, p.25

La nueva generación de ETN en su mayoría, están comprometidas a ser dentro los países en los que se encuentran establecidas y donde se encuentra su casa matriz, empresas socialmente responsables, esto quiere decir que tienen la conciencia y el compromiso de una mejora continua, medida y consistente, que hará que la misma empresa sea más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes en particular y de la sociedad en lo general, siempre en respeto de la dignidad de las personas, las comunidades en que opera y su entorno. Mostrando un alto índice de solidaridad hacia los grupos minoritarios o menos favorecidos, buscando permanentemente la creación de condiciones y oportunidades que favorezcan una mejor calidad de vida tanto de sus trabajadores como de la población en general, en busca del bienestar común. Las ETN responsables siempre estarán en contacto y teniendo cuidado de la herencia cultural y ecológica del país en el que se encuentran. Este tipo de empresa socialmente responsable es un ciudadano corporativo que más allá de sus obligaciones como tal, fundamenta su existir dentro del país en políticas y programas que inciden positivamente en la gente, el entorno y las comunidades en que opera bajo las normas de transparencia, honestidad y legalidad.<sup>81</sup>

Si bien es cierto que como todo, las empresas transnacionales tienen tanto aspectos positivos como negativos, desde nuestro punto de vista son los aspectos o elementos positivos los que prevalecen ya que, en vista de que nos encontramos en un mundo globalizado que no se detiene, es necesario ir al día con los nuevos avances, para esto, es importante la actualización de los elementos principales del nuevo proceso globalizador como lo son las empresas transnacionales, la Inversión Extranjera Directa, entre otros.

En este sentido, el rol de las transnacionales ha crecido considerablemente respecto a la integración y organización de la economía global. Por otra parte, la idea de que las empresas

---

<sup>81</sup> Gilpin, Robert, *op cit.*

transnacionales están destinadas a regular la economía mundial se puede convertir en un engaño.<sup>82</sup>

Hoy en día este análisis tendría que ser adaptado a una nueva economía global compuesta por diversas culturas e intereses. Con lo anterior pretendemos demostrar que debido a que vivimos en un mundo cambiante, no se puede ni debe afirmar la prevalescencia de un sistema único, además de que, de acuerdo a las experiencias que los años nos han dejado, podemos concluir, respondiendo a diversas opiniones, que el estado prevalecerá sobre los nuevos ordenes económicos por lo que no hay que negarse a los efectos positivos que trae consigo el nuevo orden mundial, adaptando así estos nuevos elementos a la búsqueda de un mundo mejor.

---

<sup>82</sup> Ibid.