

Introducción

En la actualidad el término globalización se ha constituido como una de las palabras de moda dentro del proceso económico que se ha venido suscitando a través de los años. Este nuevo orden mundial dentro del cual estamos viviendo, nos afecta en aspectos como el económico, social, cultural, político entre otros. En este contexto, las naciones han tenido que adaptar los aspectos anteriores para de esta manera adoptar de la mejor forma el nuevo orden globalizador. Lo anterior en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los ciudadanos, un crecimiento nacional, así como una mejor relación con el mundo que los rodea. Se busca el rompimiento de las barreras existentes respecto a aspectos como por ejemplo la tecnología, por medio de la cual se puede lograr uno de los objetivos que es una mejor calidad de vida en una situación de enfermedad, por mencionar alguna. El propósito de este orden es la búsqueda de un mundo mejor del que todos obtengamos beneficios. Como mencionaremos posteriormente, en pocas palabras la globalización remite a un cambio o transformación en la escala de la organización humana que enlaza comunidades distantes y expande el alcance de las relaciones de poder a través de regiones y continentes de todo el mundo.

A lo largo de las páginas de esta tesis presentaremos el papel de McDonald's, una de las cadenas de comida rápida más exitosas del mundo, en un contexto positivo dentro de la globalización. La finalidad de esto es dar a conocer la cara positiva del restaurante y como éste actúa como un elemento efectivo dentro del nuevo orden globalizador. Vivimos en un mundo globalizado cuyos efectos son inevitables e irreversibles. Es por esto que no debemos tratar de detenerlo ni modificarlo, todo respecto a los actores que forman parte de él en la búsqueda de minimizar los elementos negativos y maximizar los positivos de la globalización. De esta manera

el fin del presente estudio será demostrar que respecto a McDonald's como tal, aún cuando tiene aspectos negativos, son los positivos los que hacen que se incline la balanza.

El estudio de los elementos existentes respecto al funcionamiento del Corporativo McDonald's alrededor del mundo, nos permitirá demostrar la hipótesis de la tesis, que es la siguiente: se critican los supuestos efectos nocivos de la empresa de comida rápida McDonald's en el mundo; sin embargo, la labor de esta empresa resulta positiva en varios ámbitos como la gran responsabilidad comunitaria, el proporcionar fuentes de trabajo, ofrecer la posibilidad de ascenso social y brindar una comida nutritiva y limpia, en el mundo globalizado.

Con el objeto de demostrar la hipótesis anterior, la tesis se divide en tres apartados. En el capítulo uno, estudiaremos las teorías existentes acerca de la globalización. Lo anterior se realizará tanto en aspectos positivos como negativos. Se mostrarán definiciones diversas con el fin de realizar un correcto análisis del tema, además de buscar la realización de una definición propia que se pueda adaptar a la comprobación de la hipótesis. Como quedará reflejado posteriormente, esta investigación se encuentra muy ligada a un nuevo proceso de reestructuración global, en donde la intención de todos los países debe estar enfocada a reducir la pobreza. En este contexto la comunidad internacional debe esforzarse en el fortalecimiento del sistema financiero internacional a través del comercio exterior y de la asistencia en pro de ayudar a la integración de los países subdesarrollados a la economía mundial global. Nuestro caso de estudio ha sido uno de los sujetos más susceptibles a los efectos más relevantes e inmediatos de la globalización.

Se intentará probar que muchos de los argumentos en contra de la globalización se deben a que éste nuevo orden, como su nombre lo indica, no es conocido en su totalidad por lo tanto no ha abarcado el mundo en su conjunto. Su estructura no ha llegado a todos lados por lo que hay lugares que actualmente carecen de los efectos positivos del mismo. Hoy en día estamos

viviendo una nueva etapa dentro del nuevo orden globalizador. Una fase en donde se reflejan diversos elementos que se presentarán a lo largo del capítulo uno, cuyos efectos han resultado positivos en donde la globalización se ha hecho presente. Es precisamente la consideración que nos dan los efectos positivos lo que nos ayudará a demostrar que la globalización ha tenido un profundo impacto en nuestro tema. Como se demostrará, los alcances de la globalización no son exclusivos de los mercados o de su modo de operar. Del mismo modo sus efectos no sólo influyen en las economías de las naciones, sino también en la conducta de los individuos que lo conforman.

Por otra parte se realizará un análisis de las empresas transnacionales, diversas definiciones de las mismas, su evolución a través de los años y el papel que juegan dentro de la globalización. Se tratará de demostrar que las transnacionales poseen un sistema en el que un número cada vez mayor de diversos productos, servicios e información, fluyen sin restricciones a través de las fronteras promoviendo que se estandaricen los patrones de consumo en el mundo. En este contexto, se presentarán elementos que muestren a la estandarización como un aspecto positivo más que negativo respecto a los patrones de consumo antes mencionados. Por último se mencionarán los efectos tanto positivos como negativos de estas empresas. Veremos como las transnacionales, se adoptan cada día más a la globalización fungiendo como compañías socialmente responsables.

El segundo capítulo consistirá en mostrar como la empresa McDonald's se inició en el mundo de la comida rápida, el proceso por medio del cual los hermanos Richard y Maurice McDonald llegaron a construir una nueva opción para los consumidores, así como sus tropiezos y evolución en este negocio. Como lo posicionaron como un lugar sinónimo de rapidez, limpieza y calidad. Además de esto se mostrará como el sueño del que impulsó hacia el crecimiento al restaurante Ray Kroc, se fue conformando a raíz de diversas experiencias y pequeñas modificaciones hechas

al sistema original, en su mayoría cambios respecto al derecho de explotación del restaurante. Se hablará de las estrategias utilizadas por Kroc respecto a la elección de sus concesionarios fomentando el éxito de los mismos y de esta manera el del restaurante. Para esto se necesitó mucha paciencia ya que el concesionario ideal era muy difícil de encontrar y para lograr una estandarización en todos los establecimientos se requería de mucha responsabilidad así como compromiso con la empresa. Se demostrará que el que McDonald's se convirtiera en una franquicia exitosa no es casualidad, al contrario, significó grandes sacrificios para su fundador y posteriormente para sus colaboradores. Y por último se hablará de cómo el famoso restaurante de comida rápida logró su expansión a nivel mundial.

Analizaremos como McDonald's luchó por posicionarse en un terreno prácticamente desconocido, ya que en la mayoría de los países extranjeros la comida rápida era una experiencia poco común. Compararemos diversos casos de los inicios de McDonald's en países como Canadá, Alemania, Japón, Australia, Inglaterra, entre otros. Veremos como la franquicia se enfrentaba a realizar un cambio en la cultura de cada país. En Japón y otras naciones del Extremo Oriente, McDonald's se vio ante el problema no sólo de introducir la hamburguesa sino de imponer la carne como un alimento común y corriente. Examinaremos como McDonald's se enfrentó a lo nuevo y de esta manera se apegó su sistema básico adoptando las culturas de los países en donde se iba posicionando a él. Reconoceremos los errores de los que el corporativo fue aprendiendo y de esta manera modificando su sistema para lograr el éxito del que son portadores en la actualidad.

En el tercer y último capítulo, analizaremos la responsabilidad comunitaria de la empresa. En primer lugar se dará una definición de responsabilidad para de esta manera evaluar las acciones de la empresa y juzgar si estas realmente se apegan a lo que la responsabilidad con la comunidad significa. Se describirán los ámbitos que abarca la responsabilidad social de las

empresas y como ésta se impregna de valores sociales haciéndolos propios, creando un clima de reciprocidad y compromiso. Analizaremos como el consorcio McDonald's se hace consciente de esto y los diversos elementos que utiliza para mostrar su responsabilidad con la sociedad.

Se tratarán de mostrar los elementos necesarios para reforzar la idea de McDonald's como empresa responsable, esto en aspectos tan importantes como el medio ambiente, diversas donaciones así como una casa hogar a favor de los más necesitados, entre otros. Se pondrá en evidencia el efecto que tiene el restaurante sobre el mundo laboral, esto tanto en países desarrollados como subdesarrollados. Se darán a conocer las condiciones laborales de los empleados de McDonald's, sus beneficios, jornadas de trabajo, entrenamiento, etc. Se mostrará como lograr la meta de ser el lugar y la forma de comer preferidos de sus clientes gira entorno a su personal. También se darán a conocer los incentivos utilizados por el corporativo para así lograr que cada restaurante funcione de mejor manera.

Se tratará el tan controversial tema de la calidad de los alimentos comercializados por esta empresa. Se pondrán en evidencia las ventajas y desventajas de comer en McDonald's. Entre las primeras se describirán lo que el restaurante ha hecho para contrarrestar las críticas y poner en su menú un mayor número de opciones saludables al alcance y decisión del consumidor. Respecto a las segundas se describirán algunas críticas hechas al restaurante y como éste último ha respondido. Se mostrará como esta franquicia en colaboración con un equipo de nutriólogos independientes, irán incorporando nuevas opciones en un futuro próximo con la idea de ofrecer mayor variedad en su oferta y satisfacer permanentemente las necesidades y nuevas tendencias de los consumidores.

Por último se analizará a la compañía como un ejemplo de globalización benéfica. Respecto a esto se tratará de demostrar que la estandarización, en el caso de McDonald's, funge como un elemento positivo. Es esta cuestión la que hace que no seamos tan diferentes con otros

países, obteniendo el mismo producto en cualquier McDonald's que visitemos. Hablaremos de los elementos que han hecho que la empresa triunfe. Así como diversas estrategias que la compañía ha utilizado para satisfacer a un mayor sector de la población a nivel global. Se mostrará la cultura estandarizada que McDonald's ha impuesto a través de sus restaurantes alrededor del mundo, además de otros tipos de estandarización que la empresa ha establecido. Se examinarán las estrategias de calidad así como los proveedores que McDonald's tiene en países como México.

Estudiaremos el por qué esta empresa es considerada como un símbolo de la globalización y por qué puede ser considerada como algo positivo para la misma. Analizaremos lo que pasaría si quitáramos a McDonald's del mundo y qué tan grande sería el beneficio o perjuicio que esto provocaría. Examinaremos, a nivel global, lo que significa para una persona haber trabajado o trabajar en McDonald's. Nos percataremos de la lucha que la empresa enfrenta día con día para mantenerse como la mejor opción, dentro del negocio de comida rápida, para el cliente.

En la presente tesis trataremos de demostrar que dentro del negocio de la comida rápida, McDonald's ha tratado a través de los años de mejorar en muchos aspectos que se mencionarán y desarrollarán a lo largo de los capítulos. Así mismo es importante conocer las dos partes de la historia, con esto me refiero a que la mayoría de la gente ignora muchos de los aspectos positivos que la empresa McDonald's lleva consigo. Trataremos de demostrar que eliminar a esta cadena de comida rápida del mundo, no es la solución a los problemas que se le adjuntan. Es importante mencionar que como todo, la empresa no es perfecta y tiene elementos negativos, lo importante en este estudio es demostrar que son los elementos positivos los que predominan.