

## **Portada**

## **Glosario**

## **Introducción**

### **Capítulo 1. Marco Teórico: debate teórico y revisión de conceptos**

- 1.1 Conceptos y definiciones
  - 1.1.1 Globalización y globalización económica
  - 1.1.2 El Estado y el mercado: como objeto de estudio de la EPI
  - 1.1.3 La empresa transnacional y su impacto en el desarrollo económico
  - 1.1.4 La empresa transnacional, el Estado y el desarrollo económico
  - 1.1.5 La IED y el comercio a través de las ETs como complementos para explicar el desarrollo de un país
  - 1.1.6 La internacionalización de las empresas a través de la IED
  - 1.1.7 Las JVs como estrategia de entrada a un país
- 1.2 La internacionalización y sus efectos en el comercio: impacto en el desarrollo de países en vías de desarrollo

### **Capítulo 2. Internacionalización de Empresas en México**

- 2.1 La internacionalización de empresas mexicanas
- 2.2 Internacionalización de empresas mexicanas en el sector alimentos y bebidas: oportunidades de negocios

### **Capítulo 3. Internacionalización como vehículo para el desarrollo**

- 3.1 Estructura e impacto del sector alimentos y bebidas en el desarrollo económico de México
- 3.2 Caso específico de internacionalización de la empresa mexicana Herdez del sector alimentos y bebidas

- **Conclusiones**
  
- **Referencias**
- **Apéndice A. Tabla**
- **Apéndice B. Gráficos**