

## Conclusiones.

A partir del análisis abarcado a lo largo de esta investigación es posible extraer varias conclusiones. Desde el estudio realizado en la introducción se logró establecer que existe un debate importante relacionado a la conexión entre la IED y el comercio y sus efectos en el desarrollo de un país, el cual se encuentra en constante evolución hasta el momento. El análisis que se construyó en base a diversos estudios y argumentos permitió establecer la creciente importancia de este fenómeno en la actualidad, ya que la interacción entre la IED y el comercio es una de las tendencias más importantes de la aceleración actual del proceso de globalización debido en gran parte a la creciente internacionalización de las empresas; asimismo, por sus implicaciones en el desarrollo económico de un país.

Mas específicamente, el análisis abordado en el primer capítulo aclara las vinculaciones entre globalización, el Estado, el mercado, la empresa transnacional, la IED, el comercio intraindustrial y, al mismo tiempo, se establece su relación y conexión entre los mismos, por ser ejes centrales de esta investigación. Asimismo, de manera opuesta a lo que algunos investigadores de la corriente dependientista-estructuralista argumentan,<sup>1</sup> los países sí pueden beneficiarse del comercio y la inversión extranjera, a través de la internacionalización de empresas, por el aumento que trae consigo en la productividad de las mismas; así como el aumento en la productividad del sector al cual pertenecen dichas corporaciones. A este punto se volverá más adelante.

---

<sup>1</sup> Véase principales exponentes de la corriente estructuralista y dependientista: Raúl Prebisch, *A Critique of Peripheral Capitalism* (Estados Unidos: UNCLA Review, 1976) y Aldo Ferrer, *Historia de la Globalización II* (Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2000).

De manera relacionada, el segundo capítulo aporta la evidencia que sustenta que la internacionalización de una empresa puede traer beneficios en las ventas, utilidades y exportaciones de la misma, y establece que si han existido casos en donde la internacionalización no ha sido exitosa, esto ha sucedido por no planear dicho proceso con estrategias bien definidas y con una visión a largo plazo, lo cual es congruente con los ejemplos y resultados mostrados en el mismo capítulo y con el estudio y resultados del tercer capítulo, detallados un poco más adelante. De hecho, la participación activa de diversas empresas mexicanas de diferentes sectores que se expandieron hacia otros mercados, como se mostró en el segundo capítulo, evidencia que la internacionalización de empresas puede resultar en efectos positivos para la reducción de costos, el incremento de ventas, exportaciones y utilidades de la corporación. En otras palabras, se puede inferir que la internacionalización trae beneficios económicos para las empresas; así como un aumento del comercio intraindustrial dentro del mismo, como se mostró a base de correlaciones en el tercer capítulo.

A partir de dicha conclusión, se puede derivar un resultado importante con relación a la hipótesis principal de esta investigación. Es decir, la promoción de la internacionalización de empresas de un sector, en este caso del sector alimentos y bebidas, es una manera eficaz de incrementar la productividad de las mismas; así como, gradualmente aumentar la productividad del sector. Dicho de otra manera, el incremento de la productividad de una empresa de determinado sector influye en la productividad del mismo, puesto que su modelo de operación puede ser replicado por otras compañías del

mismo sector; es decir, las empresas pueden replicar y multiplicar las ventas competitivas,<sup>2</sup> a fin de tener un sector más productivo, en este caso el sector alimentos y bebidas. Entonces, como se establece en dicha hipótesis: *La internacionalización de empresas del sector alimentos y bebidas en México incrementa la productividad del sector, debido al aumento en la eficiencia e innovación de las empresas; además, incrementa el comercio intraindustrial en dicho sector.*

Con relación a lo anterior y desde el análisis que se realiza en el tercer capítulo sobre la expansión de Herdez es posible determinar que, en primer lugar, la expansión de esta empresa ha incrementado la innovación y eficiencia en su producción, lo que a su vez genera un aumento en la productividad de la misma. Este hecho refleja que la internacionalización puede afectar positivamente a cualquier empresa si ésta realiza la expansión a base de estrategias bien elaboradas y con una visión a largo plazo. No obstante, los resultados pueden variar de acuerdo a las empresas; sin embargo, la mayoría de las corporaciones analizadas en esta investigación que se expandieron han mostrado resultados favorables en el crecimiento y desarrollo de las mismas, así como incremento en la productividad de su sector. Dicho en otras palabras, la internacionalización es una estrategia con efectos positivos en la mayoría de los casos, si es planificada con tiempo y realizada de manera eficaz, tal como lo hicieron las empresas mencionadas en los capítulos anteriores. En segundo lugar, el comercio intraindustrial con Estados Unidos en el sector alimentos y bebidas se ha incrementado de un 24% del total en 1990 a un 49% para 2005,<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Roberto Batres, *Competitividad y Desarrollo Internacional: ¿Cómo lograrlo en México?*, 155.

<sup>3</sup> Alicia Puyana y Jorge Horbath, "El Comercio Intraindustrial en México durante 1993-1998: una exploración de los cambios a los cinco años de entrada en vigencia del TLCAN," en *La Integración Económica y la Globalización ¿Nuevas propuestas para el proyecto latinoamericano?* ed. Alicia Puyana (México: Plaza y Valdés Editores, 2003) p. 122.

lo que a su vez sí se asocia con la productividad de dicho sector, como se mostró a base de correlaciones en el capítulo anterior.

En resumen, el análisis de correlaciones establecidas en el tercer capítulo arrojó resultados con los que se afirma, por un lado, que la internacionalización de empresas mexicanas del sector alimentos y bebidas puede incrementar su productividad mediante un aumento en las innovaciones y eficiencia de la producción de las empresas, y por otro, que el comercio intraindustrial de dicho sector se ha incrementado en parte gracias a la internacionalización de sus empresas, sobre todo hacia Estados Unidos. Este último hecho puede deberse principalmente a la influencia del TLCAN en el crecimiento de las exportaciones manufactureras en la gran mayoría de los sectores industriales.<sup>4</sup>

Asimismo, y de manera consistente con el argumento de Moscoso y Vázquez,<sup>5</sup> el comercio intraindustrial puede ser más benéfico que el comercio interindustrial. Esto es debido a dos cuestiones importantes; primero, el intraindustrial puede acrecentar las ganancias del comercio gracias a una mejor explotación de las economías de escala; segundo, este tipo de comercio estimula la innovación y aprovecha mejor las economías de escala que el interindustrial, lo que ha ocasionado que más de un tercio del comercio en bienes y servicios sea realizado por corporaciones, convirtiéndose la IED y el comercio en parte de una sola estrategia.<sup>6</sup> Esto es, debido a las economías de escala, a la profundización de la división del trabajo y a la especialización de la mano de obra, puesto este tipo de comercio trae mejoras en la innovación; además de “ganancias en variedad para los

---

<sup>4</sup> Flor Brown y Lilia Domínguez, *Productividad: desafío de la industria mexicana* (México: Editorial JUS, 1999), 26.

<sup>5</sup> Fabio Fernando Moscoso y Hernando E. Vázquez, “Determinantes del Comercio Intraindustrial en el Grupo de los Tres.”, 3.

<sup>6</sup> Theodore Cohn, *Global Political Economy. Theory and Practice*, 221-228.

consumidores; además, la relocalización de factores productivos bajo esta modalidad de comercio se da dentro de un mismo sector o industria, implicando menores costos de ajuste y efectos impredecibles en el bienestar.”<sup>7</sup> De manera relacionada, la innovación es esencial para el crecimiento y desarrollo de un país,<sup>8</sup> pues estimula, al mismo tiempo, una mayor productividad, la cual según Brown y Domínguez “es la herramienta central para el crecimiento de la economía nacional.”<sup>9</sup>

Con relación a lo anterior, vale la pena recalcar que la internacionalización de empresas como se mencionó a lo largo de esta investigación puede traer consigo también un mayor bienestar económico y social para la población. Es decir, se puede incrementar el empleo, el empleo especializado también, pueden aumentar las remuneraciones gracias a la mayor capacitación e innovación en la producción; asimismo, pueden aumentar los ingresos y, por ello, el poder adquisitivo y de consumo de los empleados, tal como se mostró en el capítulo anterior. Dicho en otras palabras, puede incrementar el desarrollo económico.

La afirmación de los párrafos anteriores aunado a los resultados obtenidos en el tercer capítulo, sugieren lo que establece la segunda hipótesis de la presente investigación: *La internacionalización de empresas mexicanas del sector alimentos y bebidas es un mecanismo eficaz para promover el desarrollo económico de México.*

---

<sup>7</sup> Ana Isabel Moreno y Héctor Mauricio Posada, “Evolución del Comercio Intraindustrial entre las regiones colombianas y la Comunidad Andina, 1990-2004: un análisis comparativo.”, 89. Asimismo, “El comercio intraindustrial de México se caracteriza por haber mantenido un saldo comercial positivo promedio de 6 000 millones de dólares de 1995 a 1999.” Véase en Alejandra León y Enrique Dussel, “El Comercio Intraindustrial en México, 1990-1999.”, 664.

<sup>8</sup> Fabio Fernando Moscoso y Hernando E. Vázquez, “Determinantes del Comercio Intraindustrial en el Grupo de los Tres.”, 3.

<sup>9</sup> Flor Brown y Lilia Domínguez, *Productividad: desafío de la industria mexicana*, 10.

Adicionalmente, la evidencia obtenida en el análisis, señala que un rol activo por parte del Estado y las empresas, permite implementar más fácilmente estrategias para generar un mayor crecimiento y desarrollo económico. Este hecho muestra a su vez que el desarrollo económico de México y el del sector alimentos y bebidas, además de vincularse a las políticas internas del país, también se encuentra cada vez más vinculado al exterior y por tanto, las políticas públicas deberían de tomar en cuenta este hecho. Por ello, es importante mencionar que el papel del Estado es crucial debido a que es necesario su apoyo en el impulso para mantener una economía más dinámica, ya que dicho actor debe establecer el ambiente que permita a las empresas crear las condiciones necesarias para poder incrementar su productividad y, por ende, incrementar la productividad nacional. Asimismo, es menester del gobierno mexicano invertir más en investigación y desarrollo de tecnología; así como en educación para ser más dinámicos y productivos. Dicho en otras palabras, nuestra economía no es dinámica como lo es la de otros países latinoamericanos, ya que creció en el 2008 a tasas inferiores que otros países de la región.<sup>10</sup> Esto significa que “nuestro país requiere aumentar la productividad de cada una de las empresas que impliquen la creación de riqueza y valor agregado. [Es decir], México requiere ahora, fundamentar su crecimiento en el desarrollo de la [productividad] que se traduzca en mejores salarios para los trabajadores, fortalecimiento del mercado interno y por supuesto utilidades para las empresas,”<sup>11</sup> para contar con una economía más desarrollada y una base para lograrlo es a través de la internacionalización de las mismas, tal como lo sugiere la

---

<sup>10</sup> El Financiero. Estrategia PYMES, “La Internacionalización de empresas mexicanas: oportunidades de negocios en España,” (noviembre de 2008 [citado el 25 de mayo de 2009]): disponible en <http://pymeselfinanciero.blogspot.com/2008/11/la-internacionalizacin-de-empresas.html>

<sup>11</sup> Secretaría de Economía, “Plan Estatal de Desarrollo 1999-2005. Gobierno del Estado de Baja California Sur.” CANACINTRA. *Delegación La Paz*, 1.

presente investigación. Aunado a lo anterior, como lo señalan Batres y García, “en esta época el desarrollo depende del liderazgo que conduce a las naciones a una buena interacción con el resto del mundo ... que sólo se da con el apoyo del país a sus industrias.”<sup>12</sup> Esto significa que el nuevo orden mundial exige la cooperación tanto de los sectores empresariales como los políticos dentro del país,<sup>13</sup> tal y como se estipuló en este estudio.

Por otra parte, aunque el análisis que se abordó en este trabajo aporta información sobre la internacionalización de empresas y su impacto en el desarrollo del país, existen varias preguntas por resolver en este sentido que pueden ser esclarecidas por otros estudios. Por ejemplo, sería interesante abordar un análisis detallado de la internacionalización de empresas de otros sectores económicos y su impacto en el desarrollo económico de nuestro país y en el incremento del comercio intraindustrial. Otra investigación que podría ser una continuación de esta, sería estudiar a mayor profundidad la manera en que las políticas implementadas por el Estado han impactado la internacionalización de las empresas en los diferentes sectores económicos. Asimismo, es necesario que otras investigaciones analicen a mayor profundidad el creciente impacto del comercio intraindustrial en la economía mexicana y realizar una comparación entre los efectos de este tipo de comercio y del interindustrial en el crecimiento y desarrollo económico de nuestro país. De manera relacionada, sería relevante estudiar la manera en que otros factores suscitados al interior de nuestro país (políticos, sociales y/o económicos)

---

<sup>12</sup> Roberto Batres Soto y Luis García-Calderón, *Competitividad y desarrollo internacional. ¿Cómo lograrlo en México?*, 25.

<sup>13</sup> Roberto Batres Soto y Luis García-Calderón, *Competitividad y desarrollo internacional. ¿Cómo lograrlo en México?*, 25.

pueden impactar en el comportamiento y desarrollo de los agentes involucrados en este estudio.

En este punto de nuestro estudio vale la pena mencionar que la internacionalización, a través de JVs como se mencionó en la introducción de esta investigación, no se estableció en la hipótesis debido a que por falta de datos oficiales de las instituciones mexicanas era difícil su análisis. Sin embargo, este estudio intenta mostrar a base de ejemplos en los capítulos anteriores, que el uso de estas alianzas puede resultar en un beneficio tanto para la empresa como para ambos países. No obstante se podría llegar a pensar que por medio de estas alianzas con empresas extranjeras se aumenta también la dependencia hacia el exterior. Sin embargo, este hecho no es del todo cierto, ya que esta investigación señala que la internacionalización es la que promueve la productividad y el desarrollo, y que las JVs funcionan como estrategia de entrada a un país para compartir los riesgos y oportunidades y tener un mayor conocimiento sobre el mercado, los consumidores y el gobierno local. Aún más, si la JV se forma en nuestro país con una empresa extranjera genera menor dependencia en la economía hacia el capital extranjero que una empresa transnacional, puesto también participa capital mexicano en la asociación. Además, la empresa mexicana se ve beneficiada porque el establecimiento de esta alianza facilita aún más la proyección de la misma a nivel internacional. Es decir, su internacionalización. Por ello, esta investigación promueve tomar en cuenta su establecimiento al momento de la internacionalización de una empresa.

Finalmente, es importante reconocer que es muy probable que existan otros factores que, en adición a la internacionalización de empresas, hayan generado los



incrementos en la productividad del sector alimentos y bebidas. El análisis del impacto de la internacionalización de empresas con relación a estos factores, puede ser abordado por otras investigaciones. No obstante, independientemente de que existan otros factores que hubiesen influido en los indicadores del sector alimentos y bebidas, es indiscutible que la expansión de empresas y sus efectos han sido un elemento crucial para influir positivamente en el crecimiento y productividad del sector alimentos y bebidas, tal como se mostró en el presente estudio.