

Capítulo 3. Internacionalización de empresas como vehículo para el desarrollo.

El capítulo anterior ofrece un análisis descriptivo que explora de manera general la internacionalización de empresas mexicanas al exterior, analizando diversas empresas y diversos sectores, para después centrarse específicamente en la internacionalización de empresas del sector alimentos y bebidas. Por su parte, el presente capítulo tiene el objetivo de analizar de manera más detallada el impacto del sector alimentos y bebidas en la economía mexicana y el análisis de los efectos de la internacionalización de empresas de dicho sector mediante correlaciones entre las variables mencionadas en la introducción. Esto es, para determinar el impacto de este proceso en la productividad del sector y corroborar así la hipótesis principal de la presente investigación; así como, determinar el impacto que trae consigo la internacionalización de empresas de dicho sector en el desarrollo económico para afirmar de esta manera la segunda hipótesis de este estudio.

En términos generales este capítulo se desarrolla de la siguiente forma, en la primera parte se examina de manera más detallada la estructura y el impacto del sector alimentos y bebidas en la economía nacional ya que este sector representa para México una gran fuente de empleos y un porcentaje importante del PIB; es decir, es un sector ligado ampliamente al desarrollo del país. Después se analizará el caso específico de la internacionalización del Grupo Herdez, cuya justificación se mencionará más adelante, mediante correlaciones entre las variables establecidas en la introducción, las cuales son la eficiencia y la innovación para determinar si la internacionalización puede aumentar la

productividad de una empresa.¹ Después, se examinará si la internacionalización de empresas del sector alimentos y bebidas afecta positivamente la productividad del sector y el desarrollo económico del país, a través de indicadores como el empleo, las remuneraciones y el valor agregado bruto. Esto para mostrar que la internacionalización puede tener un impacto directo en el desarrollo del país.

3.1. Estructura e impacto del sector alimentos y bebidas en el desarrollo económico de México.

La actividad manufacturera en México está integrada por nueve ramas económicas, de entre las cuales destaca la industria de alimentos y bebidas, ya que posee una importancia estratégica por su peso en la economía nacional, siendo éste el enfoque principal para efectos de esta investigación. Al respecto, es importante mencionar las trece ramas que conforman esta industria, las cuales son: la industria de la carne, productos lácteos, conservas alimenticias, molienda de cereales, productos de panadería, molienda de nixtamal y fabricación de tortillas, aceites y grasas comestibles, industria azucarera, cocoa, chocolate y confitería, bebidas, tabaco y otros procesos alimenticios.² Con relación a lo anterior, las ramas más importantes para el sector por su contribución al PIB del mismo para 2006, en orden de importancia son las carnes y lácteos, otros productos alimenticios

¹ Se eligió el método de correlaciones porque la interpretación de los resultados que se obtienen a partir de estas correlaciones es más simple que otros métodos econométricos. En este estudio los resultados iguales o superiores a 0.5 se interpretan como una asociación positiva y significativa y los resultados iguales o superiores a 0.9 se interpretan como una asociación positiva, significativa y fuerte. En cambio los coeficientes cercanos a 0 e inferiores de 0.5 se interpretan como una asociación inexistente entre las variables.

² Rosario Castañón, José L. Solleiro y María del Carmen Valle, "Estructura y perspectivas de la industria de alimentos en México," 20.

(chicles, gelatinas, hielo, helados, paletas, jarabes), refrescos y aguas, cerveza, malta y molienda de maíz,³ el resto de las ramas y su aportación al PIB del sector se puede observar en la segunda gráfica de los anexos.

Ahora bien, es preciso señalar que este sector será analizado por medio de las siguientes variables, debido a la relevancia de éstas para efectos de esta investigación, su aportación al PIB del país, al PIB del sector manufacturero, a la absorción de IED; así como sus exportaciones e importaciones totales y de manufacturas y el personal empleado para el 2006, como lo muestra el siguiente cuadro para verificar su importancia en nuestro país.

Cuadro 2. Principales indicadores del sector alimentos y bebidas para el año 2006.

Aportación al PIB total del país	Aportación al PIB manufac.	Absorción de IED del sector alim y bebidas	Producción del sector alim y beb.	Export. totales en millones de dólares	Import. totales en millones de dólares	Personal empleado del total del sector manufac.
4.85% del total	26.1% del total	14.7% del total del sector manufac.	26.73% del total del sector manufacturero	6, 936	8, 910	360,106 personas

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Información Estadística y Geográfica, "INEGI," [citado el 25 de mayo de 2009]: disponible en <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx> y con datos de SAGARPA, "Evolución de algunos indicadores del sector agroalimentario en México, antes y después del TLCAN," (febrero 2007 [citado el 25 de mayo de 2009]): disponible en http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/Evolucion_sector-agroalimentario-2007.pdf

El cuadro anterior muestra que este sector tiene una participación importante en el PIB tanto del sector manufacturero como en el PIB total, lo cual lo convierte en una de las industrias más importantes para la economía mexicana. Además, de acuerdo a cifras de la

³Secretariado Técnico de Enlace, Planeación y Proyectos Estratégicos. Secretaría de Desarrollo Económico, "El Sector agropecuario y agroindustrial en México y Nuevo León: Estadística Básica," (junio 2007 [citado el 25 de mayo de 2009]): disponible en <http://sg.nl.gob.mx/DataNL/files%5CDNL00000386.pdf>

Secretaría de Economía, existen más de 30 mil empresas para el 2008 dedicadas a la producción de alimentos y bebidas, las cuales incluyen desde grandes empresas mexicanas, hasta pequeñas y medianas que procesan regional o localmente;⁴ esto es, que esta industria representa más del 32% del total de establecimientos de la industria manufacturera. En cuanto al empleo, esta industria es la empleadora número uno, en nuestro país, después del gobierno, puesto genera una gran cantidad de empleos directos, como se muestra en la tabla anterior, los cuales participan en casi 2.4% del PIB (2008).⁵

Con respecto a la IED, este sector absorbió una parte importante del total de la IED registrada en el país. De hecho, “entre enero de 1999 y junio de 2005 se invirtieron en México \$7,178.2 millones de dólares [en el sector alimentos y bebidas], cantidad que equivale al 14.7% de la IED efectuada en ese lapso de tiempo en el sector manufacturero,”⁶ proveniente principalmente de Estados Unidos, Holanda, España y Canadá.⁷ De esta forma, podemos observar que este sector absorbe una parte importante de la IED, traduciéndose la mayoría en empleos, transferencia de tecnología y desarrollo y mientras más productivas e innovadoras sean las empresas, mayor cantidad de empleos generarán y mayor será el incremento del valor agregado mexicano al producto.⁸

⁴ Alfa Editores Técnicos, “Clave para el crecimiento de la industria de alimentos y bebidas, la realización de PROCESA 2009,” (2009 [18 de mayo de 2009]): disponible en http://www.alfa-editores.com/web/index.php?option=com_content&task=view&id=2589&Itemid=30

⁵ El Universal, “Industria de alimentos, primer motor de empleos,” (5 de marzo de 2007 [citado el 20 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/263163.industria-de-alimentos-primer-motor-de-empleo.html>

⁶ Secretaría de Economía. Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales, “Inversión Extranjera Directa en Alimentos, Bebidas y Tabaco,” (junio 2005 [citado el 25 de mayo de 2009]): disponible en http://quiminet.com.mx/estm/estudios.php?e=ied_alimentos

⁷ Secretaría de Economía. Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales, “Inversión Extranjera Directa en Alimentos, Bebidas y Tabaco,”

⁸ Servicio de Información y Noticias Científicas, “Las empresas innovadoras son más productivas y generan más empleo,” (2 de abril de 2009 [citado el 20 de mayo de 2009]): disponible en

Asimismo, es importante mencionar la evolución de las exportaciones de este sector, el cual tiene como destino principal Estados Unidos con un 76% de las exportaciones para el 2005,⁹ debido a que la mayoría de las empresas de dicho sector se enfocan a la internacionalización de sus operaciones hacia el mercado norteamericano. Aún así, entre 1996 y 2000, las exportaciones crecieron a un promedio de 9.3% anual, mientras que las importaciones se incrementaron un 9.8%, logrando que este sector mostrará un ritmo de crecimiento anual de 14.9%.¹⁰ No obstante, la estructura de las exportaciones e importaciones es una señal de la falta de diversificación de las empresas mexicanas; por tanto, es necesario buscar otros mercados de destino que ofrezcan oportunidades para no ser tan dependientes de las fluctuaciones de la economía norteamericana, como se ha mencionado anteriormente.

Por otra parte, como ya se ha mencionado, a partir de los años noventa, empresas mexicanas de este sector empezaron un proceso de internacionalización hacia el exterior.¹¹ Esto debido a que las firmas mexicanas se vieron inmersas en una mayor competencia gracias a la firma del TLCAN que permitió la entrada de empresas norteamericanas a nuestro país; por tanto, empresas mexicanas de esta industria se vieron obligadas a reaccionar para incrementar su productividad y no ser absorbidas por las extranjeras; por ello, intentaron transformarse en actores regionales mediante el aumento de sus procesos de

<http://www.plataformasinc.es/index.php/esl/Noticias/Las-empresas-innovadoras-son-mas-productivas-y-generan-mas-empleo>

⁹ Vicente Rivas, "Investigación de México en el marco del TLC.", 108.

¹⁰ INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, *La producción, salarios, empleos y productividad de la industria maquiladora de exportación. Total Nacional 1988-1998* (México: INEGI, 1999) p. 8-28.

¹¹ Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, "México," [citado el 20 de mayo de 2009]; disponible en <http://www.cncs.com.uy/docs/PromExport/Mexico.pdf>

internacionalización.¹² Algunas lo intentaron de manera independiente, sobre todo las grandes corporaciones, como Bimbo e IMSA, y otras sobre la base de un modelo vinculado con empresas transnacionales, tal como lo hicieron Herdez, Gruma, Cigatam, Embotelladoras Argos y Grupo Modelo, que realizaron alianzas para perpetrar a nuevos mercados, esto con el objetivo de consolidar los mercados de exportación ya existentes, mejorar la cadena de valor y aumentar su productividad.¹³ Los resultados favorables de estas empresas, despertaron el interés de otras corporaciones nacionales, quienes empezaron a planear su proceso de expansión.¹⁴

Ahora bien, después de haber analizado la estructura y el impacto de la industria de alimentos y bebidas en la economía mexicana, y de haber quedado clara la importancia de este sector para la economía nacional y la razón por la cual fue elegido como caso de estudio, es necesario examinar, en base a las variables establecidas en la introducción, las cuales son la eficiencia y la innovación para medir la productividad, el caso específico de Herdez, para verificar si la internacionalización puede traer beneficios en la productividad de la empresa y al sector al que pertenece, como se analizará en la siguiente sección. Se escoge a Herdez como caso de estudio porque es una empresa consolidada en el exterior, primero por medio de exportaciones y después a través de establecimientos en otros países; además, por la facilidad en la obtención de información reciente en sus operaciones por medio de sus reportes y actividades financieras anuales y, aún más, porque cotiza en la bolsa y es una de las más importantes en el sector.

¹² Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, “México.”

¹³ Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, “México.”

¹⁴ Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, “México.”

3.2. Caso específico de internacionalización de la empresa mexicana Herdez del sector alimentos y bebidas.

Como consecuencia de la aceleración de los procesos de globalización, empresas mexicanas del sector alimentos y bebidas han realizado con éxito su proceso de expansión hacia el exterior. De hecho, en este punto es importante mencionar que “esta salida hacia los mercados externos –y la alternativa de dejar de depender del inconsistente mercado interior– hizo posible a estos grupos empresariales sobrellevar la crisis de 1994-1995, que afectó fuertemente a la economía mexicana”¹⁵ y de esta manera incrementaron su productividad;¹⁶ aún más, la productividad del sector se ha incrementado un 50% en los últimos años, como se mostrará más adelante, debido principalmente a las estrategias de expansión y de crecimiento que han implementado las empresas pertenecientes a dicha industria,¹⁷ lo que se tradujo en mayor generación de empleo, salarios y mayor generación de valor agregado, variables relacionadas a la hipótesis de este estudio.¹⁸ Por las razones anteriores, vale la pena analizar más profundamente casos exitosos de internacionalización de empresas para determinar si esta estrategia es capaz de aumentar su productividad, como la del sector alimentos y bebidas.

¹⁵ Carlos Arturo Torres, “Acumulación y socialización de capacidades durante la gestión tecnológica: caso CEMEX.”, 70.

¹⁶ José Luis Galán e Isabel Pizarro, “El comportamiento emprendedor de las empresas: negocios internos y externos.”, 6-7.

¹⁷ CNN Expansión, “Obstáculos vs la productividad,” (13 de mayo de 2008 [citado el 27 de abril de 2009]): disponible en <http://www.cnnexpansion.com/manufactura/actualidad/2008/05/13/obstaculos-vs-la-productividad>

¹⁸ Eunice Taboada Ibarra, “Estructura Empresarial y Empleo en la Industria Automotriz Mexicana.” *El Cotidiano*, vol. 20, n. 131 (mayo-junio 2005), 106.

El caso que analizaremos en el presente estudio es la internacionalización del Grupo Herdez, cuyo objetivo era lograr una mayor y mejor penetración a diversos mercados; además, incrementar sus niveles de productividad,¹⁹ tal como se observará más adelante. No obstante, primero es necesario medir el grado de internacionalización de la empresa con las variables que se mencionaron en la introducción, las cuales son la inversión en el exterior y las exportaciones. Esto con el fin de determinar su nivel de determinar si este proceso ha afectado positivamente la productividad de la corporación.

Al respecto, uno de los indicadores que mide el grado de internacionalización es la inversión de la empresa hacia el exterior. A propósito, en el cuadro 3 de los anexos se muestra la evolución de la inversión de Herdez en los últimos años, la cual ha aumentado significativamente pasando de \$1,503 millones de dólares en 2000 a \$3, 662 millones en el 2008, gracias a su expansión a Centroamérica y a Europa y a la ampliación y reestructuración de sus plantas en el extranjero, principalmente.²⁰

Aún más, la otra variable que se utiliza para medir el grado de internacionalización de Herdez, es el análisis de sus exportaciones, las cuales han aumentado notablemente, como lo podemos observar en el cuadro 4 de los anexos. No obstante, a pesar que las ventas al exterior no son tan significativas como las ventas nacionales, debido a que inició su expansión hacia el exterior aproximadamente hace diez años, podemos observar en el mismo cuadro, un incremento desde el 2000 de las ventas al extranjero, debido a la consolidación de las mismas en el mercado norteamericano y a la expansión de la compañía

¹⁹ Grupo Herdez, “Informe Anual 2008,” (abril 2009 [20 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.inversionistasgrupoherdez.com/data/informes-anuales/informe-anual-08.pdf>

²⁰ Grupo Herdez, “Informe Anual 2008,” ,” (abril 2009 [20 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.inversionistasgrupoherdez.com/data/informes-anuales/informe-anual-08.pdf>

hacia otros mercados, como el centroamericano y el europeo.²¹ De hecho, es importante mencionar que las ventas al exterior crecieron un 64.6% durante el 2008, como consecuencia de la incorporación de nuevas marcas y la penetración y consolidación a diversos países, sobre todo sudamericanos y europeos,²² en los cuales todavía se busca incrementar las ventas y consolidar su presencia a base de nuevos productos, nueva presentación y adaptación a los gustos de los consumidores de dichos mercados. En otras palabras, mediante la innovación en la producción.

En este punto, podemos inferir que el Grupo Herdez se encuentra en la cuarta etapa, según Olivares, del nivel de internacionalización mencionada en el capítulo anterior, puesto que además de exportar directamente, también ha establecido unidades productivas en países extranjeros, así como filiales y JVs en México, Estados Unidos, Centroamérica y Europa.²³ No obstante, la empresa todavía busca incrementar sus operaciones en el exterior para tener una mayor presencia internacional, mediante la penetración a otros países.²⁴

Ahora bien, después de haber analizado el grado de internacionalización de la empresa, ahora se examinará si la internacionalización promueve la productividad de la misma, y si también trae consigo beneficios para el sector alimentos y bebidas, como lo sugiere la hipótesis principal de esta investigación. Por consiguiente, primero se analizarán las variables mencionadas en la introducción, las cuales son la innovación y la eficiencia.

²¹ QuimiNet, “Herdez extiende sus negocios,” (1 de mayo de 2003 [citado el 22 de junio de 2009]): disponible en http://www.quiminet.com/nt6/nt_%25F0%25F6%2583%2589YT%251C%25C8.htm

²² Grupo Herdez, “Informe Anual 2008,” (abril 2009 [20 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.inversionistasgrupoherdez.com/data/informes-anuales/informe-anual-08.pdf>

²³ Francisco Villarruel, “Grupo Hérdez.” Universidad Jesuita de Guadalajara (2003 [citado el 23 de junio de 2009]): disponible en <http://iteso.mx/~fnunez/ee2003herdezv.doc>

²⁴ Ana Laura Acevedo, “Herdez, en busca de la consolidación en Estados Unidos.” *Contacto Pyme. Secretaría de Economía* (febrero 2004 [citado el 26 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.contactopyme.gob.mx/cpyme/masnoticias.asp?id=757>

De manera más específica, primero se analizará la evolución de la eficiencia en las operaciones de la empresa, examinando primero el margen de utilidad neta,²⁵ para después mencionar las horas anuales de capacitación de los trabajadores, hecho que incrementa la eficiencia operativa de la corporación, tal como se mencionó en la introducción. Al respecto, podemos observar en el cuadro 5 de los anexos el margen de utilidad neta. En este sentido, vale la pena mencionar que los índices del margen de utilidad neta se han incrementado de 0.05% en el 2000 a 0.10% en el 2008, tal como lo muestra dicho cuadro,²⁶ el cual mide la evolución de la eficiencia interna de la empresa, la cual se ha incrementado en los últimos años. De igual manera, otra forma de medir la eficiencia en las operaciones de una empresa según Franco y Velásquez, es a través de la capacitación de sus empleados,²⁷ como se mencionó en la introducción. En este sentido, Herdez ha buscado incrementar la eficiencia operativa mediante la capacitación de sus empleados. De hecho, si comparamos la evolución de horas de capacitación/hombre en los últimos años en Herdez, como lo muestra el cuadro 6 de los anexos, se puede observar un incremento significativo, ya que pasó de 46,000 hrs/hombre en 2001 a 90,000 hrs/hombre en 2008 para un total de 6,700 empleados en plantas y oficinas distribuidas en México y en el exterior.²⁸ Esto con el fin de aumentar la productividad del trabajador y la eficiencia operativa de la empresa, la cual se encarga de convertir recursos en producción, y esto impacta positivamente a la productividad. De hecho, al incrementarse la productividad del trabajador, sus

²⁵Grupo Herdez, “Informe Anual 2008,” (abril 2009 [20 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.inversionistasgrupoherdez.com/data/informes-anuales/informe-anual-08.pdf>

²⁶Grupo Herdez, “Informe Anual 2008,” (abril 2009 [20 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.inversionistasgrupoherdez.com/data/informes-anuales/informe-anual-08.pdf>

²⁷ Carlos A. Franco y Francisco Velásquez, “¿Cómo mejorar la eficiencia operativa utilizando el trabajo en equipo?” *Estudios Gerenciales*, vol. 16, n. 76 (julio-septiembre 2000), 27-34.

²⁸ Grupo Herdez, “Informe Anual 2008,” (abril 2008 [20 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.inversionistasgrupoherdez.com/data/informes-anuales/informe-anual-07.pdf>

remuneraciones serán mayores.²⁹ La evidencia anterior se puede verificar con el incremento de salarios de la empresa a sus empleados en un 4.5% el año pasado (2008), debido en gran parte a la mejora en la eficiencia operativa y mayor productividad del trabajador al otorgarles 90 000 hrs de capacitación.³⁰ En este respecto, vale la pena mencionar que la eficiencia es una de las ventajas que puede alcanzar una empresa gracias a la internacionalización, puesto se modifican los procesos de producción, un ejemplo de ello es el ofrecimiento de una mayor capacitación a los empleados con el propósito de aumentar la productividad frente a otras empresas en diversos mercados, asunto vinculado a la hipótesis principal de este estudio.

Por otra parte, otra de las variables utilizadas en esta investigación para medir la productividad es la innovación. La internacionalización ha obligado a Herdez a innovar sus productos, ya sea para ofrecer nuevos de acuerdo a las características del mercado o a mejorar y ofrecer diversas variedades de los ya existentes. Como se puede apreciar en el cuadro 7, se enlistan la creación de nuevos productos, mejoras de imagen, incremento en la variedad desde el 2000 hasta el 2008. Con respecto a la relación entre la innovación y la productividad, se puede agregar que “la innovación genera más recursos para los trabajadores, empresarios, así como productos con mayor valor agregado,”³¹ asunto relacionado con la hipótesis principal de la investigación, debido a que a dichos productos se les hace una o más operaciones con el fin de adecuarlo a los requerimientos de los compradores, lo cual genera productos más fáciles de diferenciar, y esto puede incrementar

²⁹ Grupo Herdez, “Características de los Títulos Accionarios,” (diciembre 2006 [citado el 21 de mayo de 2009]): disponible en http://emisnet.bmv.com.mx/informes/infoanua_5461_2007.pdf

³⁰ Grupo Herdez, “Informe Anual 2008,” (abril 2009 [21 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.inversionistasgrupoherdez.com/data/informes-anuales/informe-anual-08.pdf>

³¹ Tecnológico de Monterrey, “Situación actual de la innovación en la empresa,” [citado el 25 de abril de 2009]): disponible en www.mty.itesm.mx/egap/deptos/pruebas/ANALISIS.doc

la productividad de la empresa con respecto a otras de la misma industria; así como también puede aumentar la productividad del sector al que pertenece.³²

Ahora bien, es necesario mencionar los resultados de las correlaciones entre la internacionalización de la empresa y la productividad de la misma, para determinar si existe una relación positiva entre estas variables. Al respecto, se realizaron correlaciones entre la inversión extranjera en el exterior de la empresa (mide la internacionalización) y el margen de utilidad neta y otra entre la IED y el incremento del empleo y horas de capacitación, indicadores que miden la eficiencia de la empresa. Así como, también se realizó una correlación entre la inversión hacia el exterior y las innovaciones a los productos y otra correlación entre el incremento de las exportaciones de la empresa (mide la internacionalización) y la innovación de los productos.³³ Los resultados se pueden observar en los cuadros 8, 9, 10 y 11 en los anexos, donde se muestra que sí existe una correlación positiva significativa entre las variables mencionadas anteriormente como consecuencia de la internacionalización de la empresa. Entonces, a partir de los resultados obtenidos podemos sugerir que la internacionalización de Herdez impactó positivamente a la productividad de la corporación.

En este sentido, es posible inferir que la internacionalización de una empresa puede aumentar la productividad de la misma, gracias al incremento de la eficiencia e innovación. Dicho en otras palabras, este resultado tiene una relación con la hipótesis principal, debido

³² Alicia Valverde, “Desarrollo e Innovación, clave de la competitividad,” (22 de abril de 2009 [citado el 21 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.adiat.org/columna.aspx?id=301>

³³ El número de innovaciones cuantitativas de la empresa (marcas nuevas, nuevos productos) se tomó de los reportes anuales de la empresa, en donde se especifica el número de innovaciones realizadas en la empresa.

a que la internacionalización de una empresa puede traer beneficios a su productividad y beneficios a su sector, como se examinará más adelante.

En este caso, vale la pena mencionar que la internacionalización puede afectar positivamente a cualquier empresa si ésta realiza la expansión a base de estrategias bien elaboradas y con visión a largo plazo. No obstante, los resultados pueden variar de acuerdo a las mismas; sin embargo, la mayoría de las corporaciones analizadas en esta investigación que utilizaron la estrategia internacionalización para expandirse a otros países han mostrado resultados favorables en el crecimiento y desarrollo de sus empresas, así como puede favorecer al sector al cual pertenecen, como se mencionó en el capítulo anterior, indicando que es una estrategia con efectos positivos en la mayoría de los casos, si es planificada con tiempo y realizada de manera eficaz, tal como lo hicieron las empresas antes mencionadas.

De igual manera, es necesario examinar las implicaciones generales que trae consigo la internacionalización a la productividad del sector alimentos y bebidas en general, con el fin de afirmar la primera hipótesis de la presente investigación.

De manera relacionada, a fin de analizar el aumento de la productividad sector, como consecuencia de la internacionalización debido al incremento de la innovación y la eficiencia de las empresas, se tomará como medida la internacionalización de empresas mexicanas mencionadas en el capítulo anterior a finales de los años noventa y en esta década y su impacto en la productividad del sector. Esto es, se examinará el aumento del índice de la productividad a nivel sectorial, medida como la relación entre los bienes producidos y los recursos utilizados, como se mencionó en la introducción. Para después, correlacionar este indicador con la internacionalización (IED y exportaciones) para

examinar si este proceso ha afectado positivamente al sector y corroborar así la hipótesis principal del presente estudio.

En este sentido, en el cuadro 12, se muestra más detalladamente el incremento de las remuneraciones, de la remuneración media anual, de los salarios, de los empleados y de la productividad del sector alimentos y bebidas de 1988 a 1990, el período antes de la internacionalización de empresas. En este caso, es importante comparar los cambios de 1988-90, con la etapa de mayor internacionalización, la cual empezó a partir de 1991,³⁴ en el cuadro 13, puesto que “la IED realizada por empresas mexicanas en diferentes países se incrementó notoriamente a partir de 1992 con respecto a los valores promedios registrados en el periodo 1988-1991, hasta alcanzar en 1994 un máximo del orden de los 2.000 U\$S millones. El acervo acumulado de IED realizada por México en el exterior [en 1997] alcanzaría los 6,600 U\$S millones.”³⁵ Entonces, si comparamos ambos sectores, podemos observar la diferencia entre los indicadores para ambos períodos, ya que a partir de 1992, éstos aumentaron de manera significativa, en una parte gracias a las reformas establecidas por el gobierno mexicano que permitieron las salidas de inversión extranjera al exterior, principalmente a Estados Unidos.³⁶ A este punto se volverá más adelante.

Para analizar si la internacionalización puede impactar en la productividad del sector se realizaron dos correlaciones. La primera (cuadro 16) establece una asociación

³⁴ Celso Garrido, “Inversión productiva de grandes empresas mexicanas en Centroamérica y su impacto en la región.” *Universidad Autónoma Metropolitana. Centro Internacional de Política Económica* (noviembre 2000), 3.

³⁵ Celso Garrido, “Inversión productiva de grandes empresas mexicanas en Centroamérica y su impacto en la región.”, 5.

³⁶ José de Jesús Hernández, “Cemex: el paradigma de Dunning en una multinacional mexicana.” *Universidad Jesuita de Guadalajara*, año 8, n. 45 (enero de 2005 [citado el 18 de marzo de 2009]): disponible en <http://mktglobal.iteso.mx/numanteriores/2005/enero05/ene053.html>

positiva entre el incremento de las exportaciones (indicador para medir la internacionalización) del sector y la productividad del mismo, con un resultado positivo de 0.70, que indica que hay una asociación significativa. En la segunda correlación (cuadro 17) se muestra una relación positiva, significativa y fuerte (0.92) entre el incremento de la IED en el exterior y el aumento de la productividad del sector. Esto significa que la internacionalización de empresas puede traer consigo un incremento en la productividad del mismo, tal y como lo sugiere la hipótesis principal de esta investigación.

Por otra parte, como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, uno de los efectos de la internacionalización es el incremento del comercio intraindustrial, otro elemento importante de la primera hipótesis. Al respecto, para efectos de la hipótesis planteada, vale la pena examinar si este tipo de comercio trae efectos positivos al sector, cuestión relacionada con dicha hipótesis. Primeramente, en el cuadro 18 de los anexos se muestra el incremento de este comercio hacia Estados Unidos, en la década de los noventa.³⁷ Al respecto, es importante mencionar que el comercio intraindustrial después de la firma del TLCAN creció significativamente, debido en parte a la expansión de empresas mexicanas y al incremento del comercio entre las mismas; así como a la entrada de IED de Estados Unidos a nuestro país.³⁸

Específicamente, el sector alimentos y bebidas ha visto un incremento del comercio intraindustrial. En el cuadro 19 de los anexos se muestra el porcentaje del comercio

³⁷ Se toma en cuenta la medición hacia Estados Unidos por ser destino de más del 85% de las exportaciones en el período de 1990-1999, además para compararlo con la tabla del sector alimentos y bebidas para dicho período. Además, este tipo de comercio se “ha incrementado en seis puntos porcentuales en nueve años, el valor del comercio creció a una tasa promedio anual de 17% durante 1990-1999, presentando un mayor crecimiento después de 1993.” Véase en Alejandra León y Enrique Dussel, “El Comercio Intraindustrial en México, 1990-1999.” *Comercio Exterior* n.7 (julio 2001), 657.

³⁸ Jorge López y Óscar Rodil, “Comercio intra-industrial e intra-firma en México en el contexto del proceso de integración de América del Norte (1993-2006).” *ECONOMÍA* Aunam, vol. 5, n. 13 (2008), 93-110.

intraindustrial de 11 ramas dentro del sector, de las cuales 7 tienen un mayor porcentaje de comercio intraindustrial en el 2000 que a principios de la década de los noventa.³⁹ Si llevamos esta afirmación un poco más adelante, se podría pensar que debido a una mayor internacionalización de empresas del sector y un mayor intercambio de bienes dentro del mismo en la década de los noventa y en esta década, el comercio intraindustrial hacia Estados Unidos, nuestro principal país de destino para la expansión de empresas mexicanas, se ha incrementado de manera notable en los últimos años. De hecho, en los últimos años, “el comercio de naturaleza intraindustrial prevalece principalmente en las industrias de alimentos procesados, las que presentan el crecimiento del PIB más alto con respecto a los demás sectores debido al aprovechamiento de economías de escala y diferenciación de productos.”⁴⁰ Aún más, como se puede apreciar en la correlación del cuadro 20, entre el crecimiento del comercio intraindustrial en las ramas del sector alimentos y bebidas y el aumento en la productividad del mismo, una asociación positiva y significativa entre estas variables (0.50).⁴¹ Esto es, el aumento del comercio intraindustrial en el sector, uno de los efectos de la internacionalización, impacta positivamente en la productividad del mismo y/o viceversa.

En este sentido, a partir de las observaciones anteriores, podemos establecer que la internacionalización de empresas ha traído consigo efectos positivos en la productividad del sector alimentos y bebidas y, aún más, el comercio intraindustrial, uno de los efectos de la internacionalización, también incrementa la productividad del sector, tal como se mostró en

³⁹ Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, “El patrón del comercio mundial: comercio interindustrial y comercio intraindustrial.” *Boletín ICE Económico*, n.2765 (14 al 20 de abril de 2003), 8.

⁴⁰ Ana Isabel Acosta y Carlos Álvarez, “Integración comercial de la industria agroalimentaria mexicana en el marco del TLCAN.”, 103.

⁴¹ Se realizó la correlación entre el promedio del comercio intraindustrial del sector alimentos y bebidas para los años 1990, 1995 y 2000 y la productividad del sector alimentos y bebidas para los mismos años.

las correlaciones mencionadas anteriormente. Concretamente, a partir del análisis anterior es posible establecer que la internacionalización de empresas puede traer beneficios tanto a las mismas (mayores utilidades, ventas); así como incrementos en la productividad del sector.

Ahora bien, regresando a la idea de que la internacionalización de empresas de un sector puede beneficiar al desarrollo económico del país, es necesario analizar la segunda hipótesis de esta investigación. Esto es, que se incrementa el bienestar social de la población, a través del incremento de empleos, salarios y remuneraciones a los trabajadores; así como se eleva el valor agregado, el cual muestra el crecimiento de la actividad económica del sector y como ya se ha mencionado, no puede existir desarrollo sin crecimiento. Al respecto, si observamos las correlaciones de los cuadros 21, 22 y 23, en los cuales se relacionan el incremento de la internacionalización de empresas con los indicadores que miden el desarrollo económico en este estudio (empleo, remuneraciones y valor agregado), se puede observar una asociación positiva entre las variables antes mencionadas, tal como lo sugiere este estudio. La primera correlación muestra una asociación significativa de 0.54. Es decir, la internacionalización ha generado más empleo, lo que implica para el objetivo del presente estudio un vínculo directo entre la internacionalización y el desarrollo, puesto los empleos están vinculados con el desarrollo, es una variable que determina la importancia del mismo en términos de crecimiento y desarrollo económico.⁴² De manera relacionada, tal y como se intuía, la segunda correlación también muestra una asociación positiva, significativa y fuerte de 0.93 entre la

⁴² Gabriela Miranda Guerrero, “*El impacto de las Joint Ventures en el desarrollo de México: El caso del sector automotriz de autopartes.*”, 85.

internacionalización y las remuneraciones, y la tercera señala una asociación positiva y significativa de 0.81 entre la internacionalización y el valor agregado. Estos resultados se tornan relevantes, puesto demuestran un incremento en el desarrollo y éste va ligado a una mejor calidad de vida de las personas.

En este sentido, la relevancia de esta información para la presente investigación radica en el hecho de que si la internacionalización de empresas trae beneficios al bienestar económico y social de la población; entonces, es posible afirmar la segunda hipótesis de este estudio que sugiere que este proceso puede generar un mayor desarrollo económico al país, gracias a sus incrementos en el empleo, en los salarios, remuneraciones y en el valor agregado bruto (variables íntimamente relacionadas con el desarrollo), como se puede observar en los cuadros 12 y 13, mencionados anteriormente. Esto es, los efectos que trae consigo la internacionalización de empresas en el sector alimentos y bebidas, pueden crear más ingreso per cápita pues eleva la salarios de los trabajadores, aumenta el empleo, tal y como puede observarse en las correlaciones antes mencionadas (cuadros 21,22 y 23), lo cual permite que la gente incremente su poder adquisitivo,⁴³ elevando su bienestar económico y social, tal como lo sugiere la segunda hipótesis de esta investigación. Dicho en otras palabras, la mayoría de las empresas que se internacionalizan extienden sus operaciones tanto en su país, como en el exterior; por lo cual, se abren más plantas, más sucursales y se generan más empleos. Asimismo, cuando inician operaciones en el exterior también contratan personal especializado y capacitado de su país de origen y conforme aumenta su productividad, los salarios y remuneraciones también pueden incrementarse

⁴³ Organización Internacional del Trabajo, “Conferencia Nacional Productividad y Competitividad Empresarial 2008.”, 8.

gracias a la capacitación a sus empleados y al requerimiento de mano de obra más capacitada y especializada.⁴⁴ Aún más, mientras las empresas son más productivas elevan el valor agregado bruto de los productos, el cual está íntimamente relacionado con el crecimiento y desarrollo del sector; así como también con el desarrollo económico del país, como se mencionó en la introducción.

En resumen, lo que se busca evidenciar con estos resultados es que la internacionalización de empresas, además de impactar positivamente en la productividad del sector al cual pertenecen, puesto que cuando la internacionalización de una empresa funciona, empresas del mismo sector siguen el mismo modelo para continuar su expansión y proyección internacional; también puede traer consigo un mayor bienestar social para la población, puesto se incrementa el empleo, se elevan los salarios, aumentan las remuneraciones gracias a la capacitación e innovación, aumentando los ingresos tanto de las empresas, como de los trabajadores y, por ende, se incrementa también el poder adquisitivo y el poder de consumo de los empleados, como se ha mostrado anteriormente, lo cual afecta positivamente su bienestar económico y social. Esto es, puede beneficiar al desarrollo económico del país.

Finalmente, es importante establecer que el Estado mexicano necesita reconocer los beneficios de la internacionalización de las empresas y de la entrada de IED en el país y sacar provecho de ello para poder promover un mayor crecimiento y desarrollo económico.

⁴⁴ José Pérez Toro, “Estrategia Empresarial y Esquemas de Integración. Globalización, TLC Colombia-USA y Alca.” *Pontificia Universidad Javeriana* (junio 2004 [citado el 22 de junio de 2009]): disponible en http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=560743