

## Introducción.

En la actualidad, la aceleración de los procesos de globalización<sup>1</sup> ha generado un aumento en las relaciones económicas y comerciales de los países. De manera más específica, Oskar Villarreal afirma que “el creciente fenómeno de la globalización está generando un nuevo y más complejo entorno económico y empresarial.”<sup>2</sup> De este modo, las economías se han vuelto más interdependientes unas de otras. Sin embargo, aunque las relaciones económicas entre países se han vuelto más importantes, es relevante considerar que “la globalización y [la mayor interdependencia] que de ella se deriva, no genera los mismos efectos en todos los países.”<sup>3</sup> Esto es que los procesos de globalización traen consigo efectos diferenciados en éstos, sobre todo en los países en vías de desarrollo. De manera relacionada, Bonasewicz establece que “los efectos de los procesos de globalización son positivos ... [y] se pueden citar [por ejemplo] ... aumento de la efectividad de trabajo, mejoramiento de la vida de algunos grupos sociales ... mejor acceso a capitales, tecnologías ... aumento de inversiones extranjeras ... y [del] comercio.”<sup>4</sup> Por otra parte, Mateus y William señalan que uno de los efectos negativos de la globalización es la vulnerabilidad económica que se genera en un país, sobre todo si éste no cuenta con una economía fuerte y estable.<sup>5</sup> Tal y como estos autores lo han establecido, algunos países se han beneficiado de la globalización mediante

---

<sup>1</sup> Como acertadamente afirma Deepak Nayyar “[g]lobalization can be described, simply, as the expansion of economic activities across national boundaries.” Véase en Deepak Nayyar, “Globalization and Development,” en *Rethinking Development Economics*, ed. Ha-Joon Chang (Londres: Anthem Press, 2003 ) p. 65.

<sup>2</sup> Oskar Villarreal, “La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea.” *Cuadernos de Gestión*, vol. 5, nº 2 (2005), 55.

<sup>3</sup> Mónica Minutti, “Análisis de los Sectores Agrícolas de México y Estados Unidos desde la Perspectiva de la Sincronización Económica: Una Evaluación General de los efectos para México.” Tesis de Maestría (México: Universidad de las Américas, Puebla, 2007), 1.

<sup>4</sup> Andrzej Bonasewicz, “Las causas y los efectos de la globalización.” *Actas Latinoamericanas de Varsovia*, n.27 (2004), 42.

<sup>5</sup> Juan Mateus y David William, “La globalización: sus efectos y bondades.” *Economía y Desarrollo*, vol.1, n.1 (marzo 2002), 74-75.

el aumento de inversión extranjera directa (IED en adelante) y el incremento del comercio, como es el caso de China; mientras que otros se han vuelto más vulnerables económicamente<sup>6</sup> y dependientes de sus principales socios comerciales, como es el caso mexicano, debido a la interdependencia asimétrica que tiene con Estados Unidos.<sup>7</sup> Es por este motivo principalmente que los países en vías de desarrollo y las empresas se enfrentan a la necesidad de buscar nuevas estrategias comerciales para lograr un mayor crecimiento y desarrollo a nivel micro y macroeconómico y reducir así su vulnerabilidad y dependencia hacia otros países.

De manera relacionada, como se mencionó anteriormente, las empresas no han quedado exentas de la participación en el proceso de globalización y buscan mejorar sus estrategias para superar los retos que este proceso implica. De este modo, “las empresas no se pueden permitir quedarse en su país. La creciente competencia es un aliciente para que se vuelvan más productivas, y una forma de lograrlo es la expansión internacional.”<sup>8</sup> Por esta razón, algunas empresas han optado por la estrategia de internacionalización<sup>9</sup> mediante la IED, para lograr una mayor productividad.<sup>10</sup>

---

<sup>6</sup> La vulnerabilidad económica es una fuente de inestabilidad, ya que un cambio en la economía de un país genera efectos poco deseables para el otro, sobre todo cuando existe una interdependencia asimétrica, tal es el caso de México y Estados Unidos, en el cual uno depende económicamente más del otro.

<sup>7</sup> La Política de Diversificación Comercial de México: Una Evaluación” ([citado el 19 de enero de 2009]): disponible en [http://www.convergenciamexico.org.mx/Inv\\_lapoliti\\_d\\_diversificacion\\_comercial.pdf](http://www.convergenciamexico.org.mx/Inv_lapoliti_d_diversificacion_comercial.pdf)

<sup>8</sup> Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), “Creciente Competitividad,” (2002 [citado el 18 de enero de 2009]): disponible en <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=3628&lang=3>

<sup>9</sup> La internacionalización (conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos entre la empresa y los mercados internacionales a lo largo de un proceso de implicación y proyección internacional) se relaciona con otras dos variables además de la productividad, las cuales son la eficiencia y la innovación. De acuerdo a Alemán, la eficiencia es la capacidad de convertir recursos en producción, es decir se enfoca a utilizar los recursos de la mejor manera posible; además, es una de las ventajas que la empresa puede alcanzar al internacionalizarse, gracias a las ventajas comparativas y las economías de escala, que ofrecen ahorro en los costos de producción de un bien, debido a la disminución de los costos al internacionalizarse, lo que significa que es una fuente importante para aumentar la productividad de una empresa. Véase en Manuel

De manera más específica, en la ideología neoliberal se reconoce la importancia del incremento de la productividad de un país para incrementar el bienestar de su población, lo que significa un aumento en el desarrollo económico,<sup>11</sup> ya que la productividad la mayoría de las veces trae beneficios tanto para el país, la empresa y los empleados. Esto es, en el país pueden reducirse los efectos de la inflación, otorgar un mejor nivel de vida a la población gracias al aumento en el ingreso per cápita, sanar sus finanzas internas y externas, impulsar el nivel tecnológico, crear más oportunidades de trabajo.<sup>12</sup> Asimismo, en la empresa podrían aumentar las posibilidades de mayor inversión, incrementar las utilidades, generar mayor valor agregado, generar nuevos empleos, aumentar la posición

---

Alemán, “Eficacia y Eficiencia,” (diciembre 2001 [citado el 22 de abril de 2009]): disponible en <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/020829171632-EFICACIA.html>. De igual manera, la internacionalización afecta de manera positiva a la innovación que es la aplicación de nuevas ideas, conceptos y productos con la intención de ser útiles para el aumento de la productividad, ya que la internacionalización obliga a las empresas a innovar sus productos, ya sea para ofrecer nuevos de acuerdo a las características del mercado o mejorar los ya existentes, al mismo tiempo, aplican nuevas ideas, prácticas, procesos para incrementar la competitividad en el mercado mediante ahorro en los costos de producción. Gracias a la innovación se aumenta el nivel de ventas, aumenta la productividad por la mecanización, disminuyen los procesos de fabricación, incrementa la investigación y desarrollo (I&D). Véase en Alicia Valverde, “Desarrollo e Innovación, clave de la competitividad,” (22 de abril de 2009 [citado el 10 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.adiat.org/columna.aspx?id=301>. Estas variables (eficiencia e innovación) son importantes para alcanzar una mayor productividad, las cuales están íntimamente relacionadas con el desarrollo, ya que se incrementan las tasas de crecimiento de la economía y se eleva el bienestar de la población, como se mostrará más adelante. Véase en Alicia Valverde, “Desarrollo e Innovación, clave de la competitividad,” (22 de abril de 2009 [citado el 10 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.adiat.org/columna.aspx?id=301>

<sup>10</sup> La productividad es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y cantidad de recursos utilizados. Véase en Fernando Merino, “Firm’s productivity and internationalization: a statistical dominance test.” *Applied Economics Letters*, vol. 12, n. 8 (2005), 851-854.

<sup>11</sup> “El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Las expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad en las diferentes ramas económicas, y aumento del ingreso real per cápita.” Véase en “Definición de Desarrollo Económico,” (2009 [citado el 22 de febrero de 2009]): disponible en <http://www.definicion.org/desarrollo-economico>

<sup>12</sup> Juan Carlos Fernández, “Medición de la productividad como enfoque de valor agregado,” [citado el 16 de abril de 2009]: disponible en <http://www.slideshare.net/jcfdezmxproduct/medicin-de-la-productividad-como-enfoque-de-valor-agregado>

competitiva en el mercado.<sup>13</sup> Finalmente, para los trabajadores, puede significar un incremento de los salarios, mejores condiciones de trabajo, mayor estabilidad laboral y capacidades, mayor motivación y mejor calificación.<sup>14</sup>

Aún más, como consecuencia de la internacionalización por medio de la IED se ha incrementado la promoción de una nueva característica del comercio, el intraindustrial.<sup>15</sup> “Dicho comercio suele asociarse con el proceso de integración económica entre economías desarrolladas, pero también empiezan a participar en él los países en desarrollo. Además, las pequeñas y medianas empresas.”<sup>16</sup> Tal y como señala, Theodore H. Cohn “[f]oreign direct investment and trade ... are highly complementary because about one-third of trade today is conducted among affiliates of international firms ... [B]usinesses now trade to invest and invest to trade-to the point where both activities are ... part of a single strategy.”<sup>17</sup> De esta manera, podemos observar que una de las tendencias más importantes del proceso de globalización es la interacción entre la IED y el comercio debido a la creciente internacionalización de las empresas. No obstante, el debate teórico acerca de la IED y el comercio y sus efectos en el desarrollo se encuentra en constante evolución.<sup>18</sup>

---

<sup>13</sup> Juan Carlos Fernández, “Medición de la productividad como enfoque de valor agregado,” (2009 [citado el 16 de abril de 2009]): disponible en <http://www.slideshare.net/jcfdezmxproduct/medicin-de-la-productividad-como-enfoque-de-valor-agregado>

<sup>14</sup> Juan Carlos Fernández, “Medición de la productividad como enfoque de valor agregado.”

<sup>15</sup> “El [comercio intraindustrial] se define en la literatura como las exportaciones e importaciones simultáneas de bienes que pertenecen a una misma categoría industrial”. Véase en Ana Isabel Moreno y Héctor Mauricio Posada, “Evolución del Comercio Intraindustrial entre las regiones colombianas y la Comunidad Andina, 1990-2004: un análisis comparativo.” *Lecturas de Economía*, no. 66 (enero-junio 2007), 86.

<sup>16</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “III. Comercio Intraindustrial en Asia y América Latina,” ([citado el 21 de enero de 2009]): disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/4214/CapIIIyIV.htm>

<sup>17</sup> Theodore Cohn, *Global Political Economy. Theory and Practice* (United States: Addison Wesley Longman, 2000), 221-228.

<sup>18</sup> El debate se puede observar en Theodore H. Cohn, *Global Political Economy. Theory and Practice*, 221-230 y Enrique Lluch y Luisa Alamá, “Inversión Extranjera Directa y Comercio Exterior españoles: sus

En los países en vías de desarrollo el debate acerca de los efectos del comercio en el desarrollo a través de la IED se encuentra polarizado. Mientras algunas corrientes como el dependentismo y el estructuralismo establecen que el comercio y la IED sólo benefician a los países desarrollados en detrimento del desarrollo económico de los países subdesarrollados,<sup>19</sup> otras corrientes como el neoliberalismo señalan que todos los países pueden beneficiarse del comercio y de la IED para desarrollarse económicamente.<sup>20</sup>

Asimismo, las principales corrientes de la Economía Política Internacional (EPI en adelante)<sup>21</sup> se han centrado en explicar la globalización, el desarrollo y el subdesarrollo de los países en vías de desarrollo.<sup>22</sup> Al respecto, podemos encontrar que existen dos posturas distintas, por un lado está el estructuralismo que establece que el comercio y la IED generan desarrollo desigual y por lo tanto afectan a los países en desarrollo<sup>23</sup> y por el otro, la corriente neoliberalismo afirma que el comercio y la IED son favorables para que un país en vías de desarrollo pueda desarrollarse económicamente.<sup>24</sup> Por tanto, podemos observar que existen dos posturas contrapuestas sobre los efectos del comercio y la IED a través de las empresas, una que lo promueve y otra que lo rechaza para alcanzar el desarrollo. La postura en esta investigación consiste en que dependiendo de cómo se realice la IED y el

---

consecuencias sobre el desarrollo de los países más pobres.” *Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada* (octubre 2008), 1-38.

<sup>19</sup> Exponentes de la corriente Estructuralista y dependentista: Raúl Prebisch, *A Critique of Peripheral Capitalism* (UNCLA Review, 1976) y Aldo Ferrer, *Historia de la Globalización II* (Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2000).

<sup>20</sup> Exponentes de la corriente Neoliberal: Milton y Rose Friedman, *Libertad de elegir hacia un nuevo capitalismo económico* (México: Grijalbo, 1992) y F. Hayek, *El Capitalismo y los Historiadores* (1954).

<sup>21</sup> Las principales corrientes de la Economía Política Internacional (EPI) y sus exponentes son el liberalismo (Smith, Ricardo, Mill), el realismo (Hamilton, Gilpin, Waltz) y el marxismo (Marx, Engel, Owen, Todaro). Véase en Theodore H. Cohn, *Global Political Economy. Theory and Practice*, 20-300.

<sup>22</sup> Raúl Allard Neumann, “Globalización, rol del Estado y Relaciones Internacionales en el realismo de Robert Gilpin.” *Cuaderno Foro Valparaíso*, n. 4 (2005), 3-43.

<sup>23</sup> Theodore H. Cohn, *Global Political Economy. Theory and Practice*, 116-134.

<sup>24</sup> Theodore H. Cohn, *Global Political Economy. Theory and Practice*, 95-107.

comercio, serán los efectos en el desarrollo de un país, como se verá más adelante. De hecho, debido al gran incremento en los últimos años de la IED a través de las empresas y el comercio asociado, se han elaborado nuevas teorías<sup>25</sup> que han evolucionado de la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional para explicar las variables que dan origen a este tipo de comercio y sus beneficios, tal y como se analiza en el primer capítulo.

El debate anterior resulta relevante para México por dos razones básicas. Primero, a partir de la década de los ochenta el gobierno mexicano adoptó algunas medidas neoliberales<sup>26</sup> con el objetivo de lograr un mayor desarrollo integrándose al comercio internacional. Segundo, porque gracias a estas medidas en los últimos años, en nuestro país, se ha incrementado notablemente la IED a través de las empresas y el comercio asociado mediante la internacionalización de las mismas.<sup>27</sup> Por tanto, tomando en cuenta los factores anteriores se elige a nuestro país como caso de estudio para analizar si la IED y el comercio traen efectos positivos en el desarrollo económico. No obstante, para efectos de esta investigación se adoptará una postura más apegada a la corriente neoliberal. Esto es que el Estado debe tener una intervención en la economía, sobre todo para corregir las fallas del mercado; además, ambos actores deben cooperar conjuntamente para lograr un mayor desarrollo. Es decir, el Estado debe promover la internacionalización de empresas en el

---

<sup>25</sup> Las nuevas teorías del comercio internacional “ha[n] incorporado en un primer plano ... la competencia imperfecta, las economías de escala, asociadas a menudo a innovaciones y tecnología, diferenciación de productos, competencia tecnológica ... Paul Krugman, James Brander, Elhanan Helpman, Wilfred Ethier se han convertido en estos campos en referencias ya clásicas”. Véase en Juan Tugores Ques, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional* (España: Mc Graw-Hill, 2002) p. 21.

<sup>26</sup> Algunas medidas neoliberales realizadas por el Estado fueron la modernización industrial, la liberalización de la inversión extranjera directa, el adelgazamiento del Estado, la reducción del gasto público y el ingreso al GATT (antecedente de la Organización Mundial del Comercio). Véase en Oscar D. Valencia, “*Alternativas al modelo neoliberal en México.*” Tesis de Grado (México: Universidad de las Américas, Puebla, 2006), 4.

<sup>27</sup> Enrique Dussel y Alejandra León, “El Comercio Intraindustrial en México, 1990-1999.” *Comercio Exterior* (julio de 2001), 657.

exterior y promover la recepción de IED en nuestro país con el fin de incrementar el desarrollo económico en México.

Si regresamos al debate propuesto anteriormente, los países en vías de desarrollo son los que en mayor medida se enfrentan a los efectos negativos de la globalización.<sup>28</sup> De esta manera y debido a que el caso de México es el que nos ocupa en el análisis, por las razones antes mencionadas, es necesario observar qué posición tiene nuestro país en el sistema internacional. De acuerdo al Banco Mundial un país desarrollado es aquel que cuenta con un nivel alto de PIB per cápita y en donde la mayoría de la población cuenta con un alto nivel de vida.<sup>29</sup> Tomando en referencia al World Factbook de la Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos (CIA por sus siglas en inglés), un país es desarrollado cuando su PIB per cápita es mayor o igual a \$27, 550 dólares al año; en cambio un país está en vías de desarrollo cuando su PIB es menor a dicha cantidad.<sup>30</sup> Asimismo, el desarrollo económico es sustancial para incrementar el nivel de vida y satisfacer las necesidades de la población de un país. En este sentido, es preciso dejar en claro que el desarrollo económico en México es insuficiente, tal como establece el Banco Mundial, México es un país en vías de desarrollo de ingreso medio alto;<sup>31</sup> aún más, debido a la desigual distribución de la

---

<sup>28</sup> Lena Hernández y Luis Hernández, “La globalización de la economía mundial. ¿Desarrollo o subdesarrollo? Incidencias de la globalización financiera.” *Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas* (octubre 2007 [citado el 20 de enero de 2009]): disponible en <http://www.eumed.net/eve/resum/07-octubre/leh.htm>

<sup>29</sup>The World Bank Group, “Glossary” (2003 [citado el 20 de enero de 2009]): disponible en <http://www.worldbank.org/depweb/english/modules/glossary.html#high-income>

<sup>30</sup> CIA. Central Intelligence Agency. World Factbook (2009 [citado el 20 de enero de 2009]): disponible en [http://www.worldfactsandfigures.com/gdp\\_country\\_desc.php](http://www.worldfactsandfigures.com/gdp_country_desc.php). Se tomó la media el PIB per cápita más alto (\$55, 100 dólares al año) y el más bajo (\$500 dólares al año).

<sup>31</sup> México cuenta con un PIB per cápita de \$14, 400 estimado para el 2008. Véase en CIA. The World Factbook (22 de enero de 2009 [citado el 24 de enero de 2009]): disponible en <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>

riqueza más del 40% de la población es pobre<sup>32</sup> y “la pobreza es el resultado de un bajo crecimiento económico.”<sup>33</sup> Por tanto, es necesario implementar estrategias conjuntas por parte del Estado y las empresas, lo cual se asocia al debate mencionado anteriormente, que permitan avanzar en el desarrollo económico del país para mejorar la calidad de vida de su población.

Como se mencionó con anterioridad debido a las políticas neoliberales establecidas en la década de los ochenta, México se integró más al mercado internacional. De hecho, el proceso de globalización ha ocasionado un crecimiento económico en México, pero también un incremento de la pobreza.<sup>34</sup> Por lo cual, el crecimiento económico, sin un desarrollo no puede ser percibido como un resultado exitoso. Por las razones anteriores surge la motivación de realizar un estudio que permita mostrar que la estrategia de internacionalización de empresas es un mecanismo eficaz para fomentar el desarrollo económico de cualquier país, mediante los efectos que trae consigo este proceso, y uno de ellos es el incremento del comercio a través de la IED.

Por lo anterior, el presente trabajo toma como caso específico el estudio del sector alimentos y bebidas, el cual se justificará más adelante. Se toma este sector como objeto de análisis debido a que existen diversos estudios sobre sectores como manufacturas, particularmente sobre el sector automotriz.<sup>35</sup> Por lo tanto, es necesario analizar otros

---

<sup>32</sup> Banco Mundial, “México,” ([citado el 24 de enero de 2009]): disponible en <http://geo.worldbank.org/>

<sup>33</sup> Manuel Sánchez González, *Economía Mexicana para Desencantados* (México: Fondo de Cultura Económica, 2006) p. 304.

<sup>34</sup> Alejandro Díaz-Bautista, “México en la Globalización: La Inestabilidad de los Mercados Financieros Internacionales.” *Paradigmas, Revista del Área Económico Administrativo Contable de la Universidad Autónoma de Baja California*, n. 32 (diciembre 2000), 9.

<sup>35</sup> José Elías Jiménez Sánchez, “Un análisis del sector automotriz y su modelo de gestión en el suministro de las autopartes.” *Secretaría de Comunicaciones y Transportes*, n. 288 (2006), 1-70 y Lourdes Álvarez Medina,



sectores que no han sido tan estudiados y que también impactan notablemente en la economía mexicana gracias a su dinamismo y estabilidad, como es el caso del sector alimentos y bebidas. Sin embargo, es pertinente dejar en claro que la internacionalización y los efectos que trae consigo no son la solución definitiva para poner fin a los problemas de desarrollo que enfrenta el país; más bien, es un mecanismo eficaz para fortalecer la productividad de las empresas.

Tomando en cuenta el preámbulo anterior, la hipótesis general de este trabajo es la siguiente: *La internacionalización de empresas del sector alimentos y bebidas en México incrementa la productividad del sector, debido al aumento en la eficiencia e innovación de las empresas; además, incrementa el comercio intraindustrial en dicho sector.* A partir de la corroboración de esta hipótesis, se podrá demostrar que a diferencia de lo que muchas corrientes señalan, como el estructuralismo y el dependentismo, la internacionalización de empresas podría traer beneficios económicos a nuestro país. Asimismo, en esta investigación se busca promover el establecimiento de joint ventures (JVs en adelante)<sup>36</sup> o empresas conjuntas, ya que son un mecanismo de solución óptima para ingresar a nuevos mercados cuando la empresa va a internacionalizarse; puesto la mejor manera para capitalizar oportunidades en el extranjero es mediante la asociación con una empresa local

---

“Cambios en la Industria Automotriz frente a la Globalización: el sector autopartes en México.” *Revista Contaduría y Administración*, n. 206 (julio-septiembre 2002), 29-49.

<sup>36</sup> Las JVs se pueden definir como “a long-term participation of two or more companies in an enterprise in which each party contributes with assets, has equity participation and shares risk.” Véase en Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO), “Alliances and Joint Ventures. Patterns of Internationalization for developing country enterprises.” (2006), 16. Es importante mencionar que varias empresas mexicanas han utilizado las JVs al penetrar a nuevos mercados, como se ejemplificará más adelante, ya que mediante estas alianzas pueden reducir costos de producción y compartir riesgos y gastos. Véase en Esteban García, “El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de las empresas españolas.” *Universia Business Review*, 3° trimestre, n.003 (2004), 77.

familiarizada con el mercado y las leyes del gobierno,<sup>37</sup> como se mencionará en el próximo capítulo y a base de ejemplos en el segundo y tercero. Asimismo, al considerar al sector alimentos y bebidas como base para esta investigación se podría extraer una segunda hipótesis íntimamente relacionada con la primera: *La internacionalización de empresas mexicanas del sector alimentos y bebidas es un mecanismo eficaz para promover el desarrollo económico de México*. La afirmación de dicha hipótesis, permitirá establecer si la internacionalización de empresas mexicanas de dicho sector afecta positivamente a la economía de nuestro país. De esta forma, se podrá evidenciar que la IED y el comercio pueden actuar conjuntamente e impactar positivamente en la productividad de las empresas, trayendo no sólo crecimiento, sino también un mayor bienestar económico y social a la población y de esta manera, mejorar su calidad de vida.

La justificación para incorporar al sector alimentos y bebidas como elemento básico en el presente estudio se sustenta en diversos factores. Primero, este sector “es uno de los más importantes dentro de la industria manufacturera; destacado por su alta generación de empleos y el crecimiento que ha mostrado ... en los últimos años”.<sup>38</sup> Al respecto, podemos observar que esta industria en el 2007 creció un 4%.<sup>39</sup> Adicionalmente, es un sector que influye de manera significativa en los indicadores económicos del país. Según datos de Bancomext, para el año 2003 este sector representó el “4.86% del PIB total, el 26.7% del PIB de la industria manufacturera, el 2.03% de las exportaciones totales, el 4.07% de las

---

<sup>37</sup> Mihir Desai, Fritz Foley y James Hines, “Venture out alone.” *Harvard Business Review* (marzo 2004 [citado el 15 de abril de 2009]): disponible en <http://hbr.harvardbusiness.org/2004/03/venture-out-alone/ar/1>

<sup>38</sup> Bancomext. Banco Nacional de Comercio Exterior, “Situación actual del sector. Entorno Nacional e Internacional, Comercio Exterior,” (septiembre 2004 [citado el 10 de febrero de 2009]): disponible en <http://www.bancomext.gob.mx/Bancomext/portal/portal.jsp?parent=8&category=7064&document=6267>

<sup>39</sup> El Universal, “Avanza 4% industria de alimentos y bebidas en 2007,” (abril de 2008 [citado el 27 de abril de 2009]): disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/notas/500612.html>

importaciones totales, el 26.75% del empleo del sector manufacturero, además del 26.75% del valor total de la producción de la industria manufacturera.”<sup>40</sup> Por lo tanto, tal y como lo afirman Rosario Castañón, José Luis Solleiro y María del Carmen del Valle,<sup>41</sup> el sector de alimentos y bebidas es uno de los que en mayor medida sostiene a la economía mexicana.

En este punto, es importante reconocer que este estudio se limita a realizar un análisis general de este sector solamente. Sin embargo, un análisis que aporte evidencia específica sobre los efectos positivos de la internacionalización en un sector, servirá de base para realizar futuros estudios que aborden otros sectores de la economía mexicana. Asimismo, este estudio se encuentra limitado por la disponibilidad de información sobre el comercio intraindustrial.<sup>42</sup> A pesar de que existe una vasta literatura sobre estudios teóricos del comercio intraindustrial, pocos son los que analizan su impacto en la economía.<sup>43</sup> De hecho, la especialización que da lugar a este tipo de comercio<sup>44</sup> redundará en mejoras en la productividad del sector al que pertenecen las empresas, gracias a las economías de escala, a la profundización de la división del trabajo y a la especialización de la mano de obra, lo

---

<sup>40</sup> Bancomext. Banco Nacional de Comercio Exterior, “Situación actual del sector. Entorno Nacional e Internacional, Comercio Exterior.”

<sup>41</sup> Rosario Castañón, José Luis Solleiro y María del Carmen del Valle, “Estructura y perspectivas del industria de alimentos en México.” *Comercio Exterior*, vol. 53, n. 2 (febrero de 2003), 114-127.

<sup>42</sup> En este estudio el comercio será analizado a través del índice de Grubel-Lloyd, el cual señala que mientras la proporción sea más cercana a 1, mayor es la proporción del comercio intraindustrial en la rama o sector. Véase en Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, “El patrón del comercio mundial: comercio interindustrial y comercio intraindustrial.” *Boletín ICE Económico*, n. 2765 (14 al 20 de abril de 2003), 8.

<sup>43</sup> Véase Jorge Alberto López y Oscar Rodil, “Comercio Intra-industrial intra-firma en México en el contexto del proceso de integración de América del Norte (1993-2006).” *EconomíaUNAM*, vol.5, n. 13 (2007), 86-112 y Alejandra León y Enrique Dussel, “El Comercio Intra-industrial en México, 1990-1999.” *Comercio Exterior*, vol. 51, n.7 (julio 2001), 652-664.

<sup>44</sup> El incremento de la inversión extranjera en el exterior propicia el crecimiento del comercio intraindustrial. Existen numerosos estudios que indican una relación positiva de los flujos de la IED y los flujos comerciales bilaterales entre los países. Como es el caso de Carlos Moslares, Carlo Enrico, Gerardo Reyes y Jaime Estay, “La inversión extranjera directa y el comercio internacional. El caso de Bolivia, la UED y España.” *Boletín Económico de ICE*, n. 2805 (mayo de 2004), 27-40.

cual puede traer consigo un efecto positivo en los niveles de productividad del sector y, por ende, puede traer mejoras en el desarrollo, como se mostrará más adelante.<sup>45</sup>

En términos generales la metodología que será utilizada en la presente investigación es la descriptiva, analítica y estadística<sup>46</sup> con registros de datos, indicadores y variables para el período 1990-2009, puesto es en la década de los noventa cuando comenzó el proceso de internacionalización y consolidación de empresas mexicanas en el exterior.<sup>47</sup> Primeramente, se abordará la descripción teórica y conceptual. Esto es, el marco teórico donde se pretende analizar los conceptos y definiciones básicas; así como, una revisión del debate teórico sobre los efectos de la IED y el comercio en el desarrollo de un país en vías de desarrollo. Después, se mostrará evidencia sobre los efectos de la internacionalización de empresas en general, para después analizar casos específicos del sector alimentos y bebidas, como es el caso de Herdez,<sup>48</sup> para mostrar que una estrategia de internacionalización bien planeada puede incrementar la productividad de una empresa. Finalmente, se analizará la internacionalización de empresas en su conjunto del sector alimentos y bebidas para verificar si este proceso ha afectado positivamente la productividad del sector; así como, determinar si ha traído beneficios para el desarrollo del

---

<sup>45</sup> Fabio Fernando Moscoso y Hernando E. Vázquez, “Determinantes del Comercio Intraindustrial en el Grupo de los Tres.” *Universidad Externado de Colombia. Facultad de Economía*, 3.

<sup>46</sup> La investigación será descriptiva porque se requiere la identificación y descripción de las relaciones que existen entre dos o más variables; analítica, porque es más compleja que la descriptiva ya que analiza la relación entre las variables a estudiar para poder corroborar una teoría o hipótesis y, por último; estadística, porque es necesario utilizar ejemplos, datos e indicadores para poder correlacionarlos y comprobar así las hipótesis.

<sup>47</sup> José de Jesús Hernández, “Cemex: el paradigma de Dunning en una multinacional mexicana.” *Universidad Jesuita de Guadalajara*, año 8, n. 45 (enero de 2005 [citado el 18 de marzo de 2009]): disponible en <http://mktglobal.iteso.mex/numanteriores/2005/enero05/ene053.html>

<sup>48</sup> La justificación para su incorporación a este estudio se menciona de manera más detallada en el tercer capítulo de la presente investigación.

país. Para ello, se usará el método de correlaciones<sup>49</sup> para medir la relación entre la internacionalización de una empresa y la productividad de la misma; así como la relación entre la internacionalización de empresas, en su conjunto, de dicho sector y el aumento de la productividad del mismo. Esto con el fin de determinar si la internacionalización de una empresa afecta positivamente su productividad; así como, analizar si la internacionalización de empresas de un sector puede traer beneficios económicos al mismo y establecer si estos beneficios impactan en el desarrollo del país, tal y como lo sugieren las hipótesis. No obstante, el análisis se encuentra limitado por la disponibilidad de información para los años correspondientes al estudio.

Por un lado, las variables que serán utilizadas para correlacionar la productividad con la internacionalización<sup>50</sup> de la empresa Herdez son la eficiencia<sup>51</sup> y la innovación,<sup>52</sup>

---

<sup>49</sup> El coeficiente de correlación es una medida de tipo estadística que pretende medir la relación entre dos variables, oscila entre -1 y 1. Esto es, cuando el resultado es igual o mayor a 0.5, existe una correlación positiva entre ambas variables; es decir, determina si existe alguna relación de causalidad. Véase en Diccionario Financiero, “Coeficiente de Correlación,” (2009 [citado el 21 de mayo de 2009]): disponible en [http://www.financiero.com/diccionario\\_financiero/coeficiente-correlacion.asp](http://www.financiero.com/diccionario_financiero/coeficiente-correlacion.asp)

<sup>50</sup> Villarreal establece que de acuerdo a las Teorías de la Internacionalización, este proceso se puede medir a través de la IED en otros países. Asimismo, Villarreal cita a Cantwell quien señala que las empresas comienzan su proceso de expansión hacia otros mercados por medio de la IED. Con relación a lo anterior, Hernández afirma que la Teoría Ecléctica de Dunning establece que las empresas extienden sus operaciones al exterior por medio de la IED y que este proceso puede ser medido a través de este indicador; de igual manera, que la Teoría del Ciclo del Producto menciona que la internacionalización se determina y puede ser medida por la IED. Por las razones anteriores, esta investigación justifica el indicador de la IED como medida de la internacionalización de empresas. Véase en Oskar Villarreal, “La Internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea.” *Cuadernos de Gestión*, vol. 5, n. 2 (2005), 55-73 y Fernando Hernández, “Propuesta de un modelo integral de competitividad económica para las empresas del municipio de Nuevo Laredo.” Tesis Doctoral (México: Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2006), 17-22. Aún más, de acuerdo a Olivares la internacionalización se puede dar en diversas etapas y una de ellas es la exportación directa e indirecta de las empresas; además, de la inversión en el exterior. Por ello, también, se tomó como indicador en esta investigación, las exportaciones de una empresa para medir el grado de internacionalización de la misma. Véase en Arístides Olivares, “La Globalización y la Internacionalización de la Empresa: ¿Es necesario un nuevo paradigma?” *Estudios Gerenciales*, vol. 21, n. 96 (julio-septiembre 2005), 129.

<sup>51</sup> Óscar Colmenares cita a Levitan y Martínez quienes establecen que la eficiencia es una de las variables claves para medir la productividad. De igual manera, González y Trujillo señalan que la eficiencia está directamente relacionada con la productividad, pues los aumentos de ésta se deben en gran medida a la eficiencia. Véase en María González y L. Trujillo, “La Medición de la eficiencia en el sector portuario:

puesto que estas variables son la clave para alcanzar un mayor crecimiento y desarrollo de la empresa. Asimismo, es importante aclarar que la productividad de una empresa en este estudio se medirá a través de los indicadores mencionados anteriormente, ya que una mayor innovación y eficiencia en las operaciones puede incrementar la productividad de las mismas.<sup>53</sup>

Por el otro, para correlacionar la internacionalización a la productividad a nivel sectorial en este estudio (alimentos y bebidas) se medirá la internacionalización a través de

---

revisión de la evidencia empírica.” *Universidad de Las Palmas de G.C. Departamento de Análisis Económico Aplicado* (2005-2006), 2-5 y Oscar A. Colmenares, “Medición de la productividad empresarial,” (julio 2007 [citado el 23 de junio de 2009]): disponible en <http://www.gestiopolis.com/economia/productividad-y-la-medicion-de-la-productividad.htm>. Aún más, también, estos autores afirman que algunos elementos que pueden medir el aumento de la eficiencia son el incremento de empleos y la capacitación a los trabajadores, ya que el conocimiento y habilidad incrementa la productividad del trabajador y, por ende, la productividad de la empresa. Esto es, el personal capacitado tienen un impacto en los niveles de productividad, tal como lo reitera Lugones. Asimismo, la eficiencia, según Rodríguez, puede medirse a través del aumento del margen de utilidad neta en las empresas. Entonces, por las razones anteriores, en esta investigación se eligió a la eficiencia y sus indicadores correspondientes, el margen de utilidad neta (utilidades netas divididas entre las ventas) y las horas de capacitación de los trabajadores por año. Estos indicadores reflejan la eficiencia operativa e interna de una empresa. Por un lado el margen de utilidad neta indica la eficiencia en la administración interna de la empresa, y por el otro, la capacitación de los trabajadores aumenta la productividad del trabajador y muestra un incremento en la eficiencia operativa de la corporación, la cual se encarga de convertir recursos en producción, aumentando así la productividad de la misma. Véase en James Van Horne y John M. Wachowicz, *Fundamentos de Administración Financiera* (México: Prentice Hall, 2003) p. 193-194.

<sup>52</sup>Lugones y Porta establecen que la innovación tiene una relación positiva con el aumento de la productividad de una empresa, puesto el incremento en la productividad tiene su origen, en gran parte, en la innovación de los productos. De igual manera, Bajo y Díaz señalan que la innovación es un factor clave para medir el avance de la productividad en una corporación. Además, estos autores citan a Romer quien afirma que existen dos enfoques para medir la innovación, los cuales son el aumento de nuevos productos y el cambio y/o mejoramiento de la calidad de los ya disponibles. Por esta razón, la innovación será utilizada en este estudio para medir la productividad de una empresa y será medida como señala Romer, a través del aumento de nuevos productos y las mejoras a los ya existentes. Véase en Alicia Valverde, “Desarrollo e Innovación, clave de la competitividad,” (22 de abril de 2009 [citado el 10 de mayo de 2009]): disponible en <http://www.adiat.org/columna.aspx?id=301> y Gustavo Lugones y Fernando Porta, “El impacto de la innovación en la productividad, el empleo y los salarios.” *Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior* (agosto de 2007), 2-13 y Oscar Bajo y C. Díaz Roldán, “Inversión Extranjera Directa, Innovación Tecnológica y Productividad: una aplicación a la industria española.” *Economía Industrial*, n.347 (2002), 112-115.

<sup>53</sup> La reducción de los costos y optimización de los recursos (eficiencia); así como, productos de mayor valor y contenido tecnológico (innovación) pueden contribuir a una mayor productividad tanto de las empresas, como del sector al que pertenecen. Véase en Plan Nacional de Desarrollo, “Productividad y Competitividad,” (2007 [citado el 23 de febrero de 2009]): disponible en <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/economia-competitiva-y-generadora-de-empleos/promocion-de-la-productividad-y-competitividad.html>

la IED y las exportaciones, como ya se mencionó y la productividad del sector a través de la medición establecida por el INEGI.<sup>54</sup> Asimismo, los indicadores de empleo<sup>55</sup>, remuneraciones<sup>56</sup> y valor agregado bruto<sup>57</sup> serán utilizados para medir y analizar si la internacionalización de empresas trae efectos positivos en el desarrollo económico del país, como lo plantea la segunda hipótesis.

---

<sup>54</sup> Según Oscar Colmenares el análisis de la productividad es muy complejo; por tanto, medir y analizar la productividad de una empresa debe ser diferente que medir y analizar la productividad de un sector, principalmente, por la disponibilidad de información y datos y por los diferentes efectos que trae consigo tanto en las empresas como en el sector. Por ello, en esta investigación se utilizarán diferentes indicadores para medir la productividad de la empresa y la del sector; además, por la disponibilidad de datos e información. Para medir y analizar la productividad a nivel sectorial conforme al INEGI; es decir, como la producción de bienes entre los recursos obtenidos. Esto es, porque esta institución señala que esta es la forma más fácil para medir la evolución de un sector económico y su productividad. Por ello, fue elegida en este estudio. Véase en INEGI, *El ABC de los indicadores de la productividad* (México: INEGI, 1995), 18 y Oscar A. Colmenares, “Medición de la productividad empresarial,” (julio 2007 [citado el 23 de junio de 2009]): disponible en <http://www.gestiopolis.com/economia/productividad-y-la-medicion-de-la-productividad.htm>

<sup>55</sup> Huayamave establece que tal como lo mencionan las Teorías del Desarrollo Ortodoxas, en la medida que las personas estén involucradas en la actividad productiva (empleos) de una sociedad se facilita la satisfacción de las necesidades que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Esto es, el aumento en los empleos contribuye al bienestar económico y social; es decir, al desarrollo, por los ingresos que se generan por la contraprestación de un servicio en un cargo. Por esta razón, el empleo fue elegido en este estudio como indicador para medir el desarrollo económico (bienestar) que trae consigo la internacionalización de empresas. Véase en Xavier Huayamave, “Crecimiento Económico,” (febrero 2004 [citado el 16 de abril de 2009]): disponible en <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/eco/crececo.htm>

<sup>56</sup> La remuneración es la suma del salario directo (recibido como contraprestación del servicio en el cargo ocupado) y el salario indirecto (resultante de los servicios y beneficios ofrecidos, gratificaciones, comisiones, premios, etc.). Al respecto, como indica Bruckman, la Teoría de la Distribución Óptima del Ingreso señala que si los salarios del individuo son mayores, éste tendrá un mayor bienestar económico y social. Asimismo, es un indicador para evaluar el poder adquisitivo, el nivel de vida y el bienestar económico y social. De igual manera, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo afirma que para crear condiciones de desarrollo en un país es necesario el incremento del salario de los trabajadores. Por este motivo, se eligió a las remuneraciones como indicador para medir el desarrollo económico de un país, por el bienestar económico y social que trae consigo a la población. Véase en Walter Bruckman, “Hacia una reformulación de la economía contemporánea: la teoría de la distribución óptima del ingreso.” (2006 [citado el 22 de junio de 2009]): disponible en <http://www.walter-bruckman.com/ResumenDOL.htm> y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, “Índice de desarrollo humano municipal en México,” (2004 [citado el 22 de junio de 2009]): disponible en <http://www.undp.org.mx/DesarrolloHumano/eventos/images/CuadernilloIDHMM.pdf>

<sup>57</sup> El valor agregado bruto equivale a los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo. Este indicador, según Huayamave y la teoría del crecimiento económico, es utilizado para medir la actividad y el crecimiento económico en un sector en un determinado período de tiempo. Por ello, este indicador será utilizado para medir y relacionarse con el desarrollo económico, ya que es necesario que exista también un crecimiento económico para que pueda haber desarrollo en el país. Véase en EUMED, “Valor agregado bruto,” (2009 [citado el 22 de junio de 2009]): disponible en <http://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=1&def=96> y Xavier Huayamave, “Crecimiento Económico,” (febrero 2004 [citado el 16 de abril de 2009]): disponible en <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/eco/crececo.htm>

Los datos que se utilizaron para realizar el análisis provienen de organismos tales como, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), de la Secretaría de Económica (SE) y del Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT). Se escogieron estos organismos por su confiabilidad y por la disponibilidad de información para los años antes mencionados.

La investigación se encuentra dividida en tres capítulos. El primero de ellos comprende una descripción teórica y conceptual; aborda el marco teórico donde se pretende analizar los conceptos y definiciones básicas como la internacionalización, la IED, el comercio, el desarrollo, la vulnerabilidad y su relación con otros conceptos como la globalización y el Estado. Esto con el objetivo de establecer las vinculaciones teórico-conceptuales que permitan realizar una revisión del debate teórico sobre los efectos del comercio a través de la IED en el desarrollo de los países en vías de desarrollo y el papel del estado frente a las empresas. De igual manera, se analiza la internacionalización y sus efectos en los países en desarrollo; asimismo se hará un breve resumen sobre la formación de las JVs, para determinar si la expansión internacional es más viable y con resultados más productivos a través de estas alianzas, tal como se mencionó anteriormente.

El segundo capítulo es un análisis descriptivo que explora de manera general la internacionalización de empresas mexicanas al exterior, analizando diversas empresas y diversos sectores, para después centrarse específicamente en la internacionalización de empresas del sector alimentos y bebidas y, al mismo tiempo, se realiza un análisis y justificación de este sector. Asimismo, se establecen algunos ejemplos sobre el



establecimiento de JVs y su impacto en las empresas para mostrar que es una buena estrategia de entrada a un país.

El tercer capítulo comprende un estudio de la importancia del sector alimentos y bebidas para la economía mexicana; así como un análisis detallado de los impactos de la internacionalización de este sector en México. Se mostrará evidencia empírica que señale el porqué la internacionalización de empresas del sector alimentos y bebidas puede impactar positivamente en el crecimiento del sector y así como en el desarrollo de nuestro país tal y como lo señalan las hipótesis del presente trabajo.

Finalmente, se presentarán las conclusiones de la presente investigación que determinan el impacto que trae consigo en el desarrollo económico, la internacionalización de empresas. De manera simultánea, se pretende mostrar recomendaciones para reducir las vulnerabilidades que enfrentan dichas empresas al momento de expandirse en otros mercados, con el objetivo de establecer la pauta para la realización de nuevos estudios que abarquen otros sectores de la economía mexicana y otros mercados como destino.