

Percepción de los ciudadanos sobre las acciones de prevención y erradicación del virus

La percepción de los ciudadanos sobre las acciones del gobierno relacionadas a la prevención del virus, así como a su erradicación, se construye a través de las acciones prácticas que se han llevado a cabo y son visibles para la ciudadanía. Ahora, se indagará dichas acciones y como son calificadas por la percepción ciudadana, con relación a la desconfianza estudiada anteriormente.

Las personas están interesadas en los programas preventivos del gobierno, incluso buscan la manera de maximizar su efectividad tomando la iniciativa de implementar acciones similares dentro de sus casas. Un entrevistado nos contó que, además de la fumigación del gobierno en las calles, dentro de su hogar también fumigan (16 CHA). Sin embargo, por diferentes testimonios obtenidos, es posible notar que la fumigación por parte del gobierno no es constante en todas las áreas del estado de Chiapas. Algunos entrevistados reportaron conocer esta medida preventiva, pero no haberla visto nunca implementada. Si bien las campañas de prevención son conocidas por muchas personas, se reporta que las acciones prometidas no se llevan a cabo, generando un clima de desconfianza hacia quien promueve estas campañas, el gobierno.

P. Oye y como es la fumigación. ¿Ustedes tienen que contratar un fumigador o pasan fumigando la calle? R. Pues cuando empezó todo eso, bueno hasta ahorita, como las lluvias, pasan creo que son del gobierno que pasan fumigando con carros. De igual manera para tomar más precaución, nosotros también decidimos implementar una fumigación dentro de casa que compramos nosotros.
P. Y además de la fumigación que pasa a hacer el gobierno ¿les dan unos sobrecitos o algo así, me habían dicho? R. Eso sí, para poner en el agua. Bueno más que nada también nos pasan informando que tirar cacharros, intentar no tener agua estancada y todo eso. (16 CHA)

La disponibilidad de la información sobre el virus del zika es un elemento que se reconoce casi entre todos los entrevistados. Sin embargo, los funcionarios de gobierno reportan que la tarea de informar a las personas es el aspecto principal de la campaña de

prevención del zika por parte del gobierno. Esto, de nuevo, indica que, por alguna razón, la información concedida por el gobierno no está llegando a su público objetivo.

P. ¿Crees que el gobierno y las instituciones de salud han hecho un buen trabajo para ofrecer información sobre la enfermedad? R. Al principio tal vez sí. Si hicieron mucha propaganda de eso. La televisión, la radio, como cartelones, espectaculares. Al principio. Después prácticamente eso se fue desapareciendo, o sea si se escucha, pero muy poco. (16 CHA)

Se puede notar que las personas perciben un interés del gobierno por prevenir la enfermedad, pero una vez que se han contagiado, no cuentan con los medios para tratarlos. Lo anterior debido a que no se ha invertido suficiente dinero en el tema, y no se ven resultados del gobierno en cuanto a personas curadas del zika por el seguro social.

P. ¿Crees que el gobierno tenga una preocupación nacional del zika, o sea que le preocupa que se extienda en todo el país? R. No, yo no creo que tenga preocupación alguna, la verdad. Ya hubiera tomado mejores medidas. P. ¿Cómo qué medidas crees que podría haber tomado y que no ha tomado? R. No sé cómo cuáles. P. ¿Crees que ha invertido el dinero suficiente, muy poco o demasiado? R. Yo creo que muy poco, porque en sus portales públicos como que no dan mucha importancia a las personas que se enferman de esas cosas. O sea, como que sí, pero las dejan. No les dan el tratamiento indicado o correcto para esas cosas. P. ¿Cómo sabes eso? ¿Te ha contado alguien? R. Lo he visto en las noticias. Como que no se ven resultados del gobierno ni de los hospitales, así como que les ha valido. (18 CMERP)

Las personas se interesan por las campañas preventivas, e incluso, previenen el virus en medida de sus posibilidades. Sin embargo, no detectan una constancia en las campañas gubernamentales. Las acciones prometidas usualmente no se llevan a cabo. Aun que en el material se reconoce que hay información sobre zika disponible, las personas no se consideran suficientemente informadas, lo que indica un fallo en las campañas gubernamentales relacionadas con el virus. Se identificó que el gobierno está

interesado en informar a las personas, pero no tiene un mecanismo de atención efectivo una vez que se da el contagio.

5.1.-Discusión

Sacchi, Hausberger y Pereyra (2017) afirman que cada persona construye su proceso de salud-enfermedad-atención y este condiciona el tipo de ayuda que buscan. Como mencionan Ortiz-Hernández, Pérez-Salgado y Tamez-González (2015), el nivel socioeconómico condiciona el conocimiento científico al que se tiene acceso. De ahí que las personas diseñen sus propios métodos preventivos que pueden, o no, ser efectivos. Estos métodos preventivos se ven directamente afectados por el nivel socioeconómico de quien los implementa. Reynolds y Seeger (2016) aseguran que la desconfianza es un efecto de las promesas no cumplidas, por lo que, cuando se promete llevar a cabo cierto tipo de medidas preventivas, como la fumigación, y la gente no las ve implementadas, aumenta la desconfianza en cualquier otra acción gubernamental.