

CAPÍTULO II: LA ORGANIZACIÓN DEL FÚTBOL EN AMÉRICA

EL FÚTBOL

El fútbol es hoy en día el deporte más popular del mundo. También es nombrado por algunos como el deporte más hermoso del mundo. Eduardo Galeano menciona en su libro *El fútbol a sol y a sombra* que el mundo gira alrededor del balón. En dicha frase revela lo socialmente importante que es dicho deporte para una gran parte de la sociedad. (GALEANO, 2004:24)

A nivel deportivo, el fútbol se ha convertido en uno de los negocios más productivos del mundo. El importante ingreso que percibe por parte de las taquillas, la venta de mercancía y sobre todo por los patrocinios y derechos de transmisión ha creado que se sature la televisión de fútbol 6 días a la semana. Las diferentes confederaciones han inventado tantos torneos que actualmente los jugadores más importantes del mundo tienen que jugar hasta ¡80 partidos al año! Y todo por el dinero. Así como el fútbol es tan popular, su estructura organizacional también es muy compleja. A lo largo del capítulo conoceremos la composición tanto de la FIFA como de las confederaciones afiliadas.

Cada continente en el mundo tiene una sola federación. Desde Europa hasta Oceanía todos los países de cada continente compiten todos contra todos por cada una de las competencias tanto locales como de la FIFA. Quizá por su amplia extensión desde el Norte hasta el sur del Continente, en América se da el único caso en el mundo que en el mismo continente rigen dos confederaciones que han tenido a lo largo de la historia un desarrollo y nivel de competencia muy distinto. El objetivo de estudio del presente capítulo es el análisis de las dos confederaciones de nuestro continente: La Confederación Norte, Centro Americana y del Caribe (CONCACAF) y de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL). A partir del estudio realizado

de ambas confederaciones se analizarán las posibilidades de una fusión entre ambas y la creación de la Confederación Americana de Fútbol, así como sus ventajas y desventajas.

LA TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Gabriel Szlaifsztein (2002) define organización como: *“un patrón de relaciones mediante las cuales un grupo de personas busca metas comunes que son resultado de un proceso de toma de decisiones llamado planeación.”*

Todas las organizaciones ya sean fábricas, empresas, despachos, Instituciones Gubernamentales, Instituciones deportivas, etc. Tienen que seguir un patrón de administración que incluya aspectos como la planeación, la dirección y el control. (Ibídem) Según la enciclopedia Wikipedia, los administradores James March y Herbert Simon son los creadores de la teoría de las organizaciones que: tiene como Objetivo Central el Descubrir las limitaciones que tiene la racionalidad humana. Parte del Hombre Administrativo donde se identifica al ser que se comporta con relativa racionalidad y busca obtener resultados satisfactorios, y lo diferencia del Hombre Económico que actúa racionalmente y busca maximizar el beneficio. (WIKIPEDIA)

Las Organizaciones Deportivas, llámense Confederaciones, Federaciones o simplemente Equipos no están exentas de aplicar lo anterior. La industria del deporte también es una fábrica, esta industria produce capital humano que debe ser protegido para que mantenga viva la industria del deporte. Este trabajo incluye un amplio análisis de la organización del fútbol. Para entender mejor esto, hay que entender lo que son las organizaciones deportivas. Trevor Slack (1997:5) define a las organizaciones deportivas como Una sociedad envuelta en la industria del deporte; esta institución está dirigida en base a metas mediante un sólido sistema estructural.

El autor propone la teoría de las organizaciones como medio para entender el manejo de dichas organizaciones. El autor define a esta teoría como: *“un área disciplinaria en la que se incluye la estructura y el diseño de las organizaciones.”*(Ibídem: 6,7) Según Slack todo lo anterior tiene que ver con los procesos de toma de decisiones y manejo de las mismas. Aplica la teoría a las organizaciones deportivas para entender mejor el manejo de las mismas. (Ibídem)

LA FIFA

La Federación Internacional de Fútbol Asociación fue fundada en París el 21 de mayo de 1904 con la anuencia de las asociaciones deportivas de Francia, Bélgica, España, Dinamarca, Suecia, Suiza y Holanda quienes firmaron el acta constitutiva de la nueva Federación. Según la historia del organismo existente en la página oficial de la FIFA, la idea de crear un organismo que rigiera el fútbol mundial se venía promoviendo desde principios del siglo XX. Al igual que con todos los organismos internacionales que no fueron fundados por ellos y que no tenían reglas impuestas por ellos, los ingleses se rehusaron a participar en la creación de ésta nueva Federación porque ellos consideraban que su “Football Association” debía ser considerado como el organismo supremo. (FIFA)

El pretexto para reunir a los dirigentes fue un encuentro de fútbol entre las selecciones de Francia y Bélgica. Durante ésta reunión se fundó oficialmente el organismo y se crearon los primeros estatutos. El francés Robert Guérin fue designado primer presidente de la Federación. Los ingleses finalmente reconocieron a la FIFA como organismo supremo y se afiliaron un año después de su fundación. A partir de entonces la FIFA fue ganando adeptos que lo tienen actualmente como el organismo

internacional con más países afiliados. Desde el año 2000 la FIFA cuenta con 207 federaciones afiliadas y 200 millones de miembros activos. (FIFA)

La política exterior de neutralidad de Suiza, la tranquilidad social en este país y la capacidad financiera fueron elementos que hicieron que la FIFA, siguiendo el camino de instituciones como la Cruz Roja Internacional, la Oficina Europea de la ONU y el Comité Olímpico Internacional, decidiera establecer su sede principal en la ciudad de Zürich donde reside actualmente y se rige bajo las leyes de este país.

CONFORMACIÓN

Los organismos de la FIFA son: Congreso, Presidente de la FIFA, la Secretaría General, las Confederaciones y las Comisiones especializadas. La ley suprema del organismo son los estatutos de la FIFA, negociados, modificados y redactados por el congreso. Según el artículo 21 del Estatuto de la FIFA, referente a los órganos que componen a la FIFA:

- a) **el Congreso** es conocido como el organismo legislativo supremo. Los representantes de cada una de las 207 Federaciones afiliadas a la FIFA lo componen y todos tienen derecho a voto en las resoluciones. El congreso de la FIFA se realiza una vez al año. (FIFA, 2003)
- b) **comité ejecutivo** es considerado como el organismo ejecutivo de la Federación. El artículo 30 del estatuto de la FIFA menciona: *“El comité será conformado por el presidente de la FIFA, 8 vicepresidentes y 15 miembros más elegidos por las confederaciones y asociaciones.”* (FIFA, 2003)

El actual presidente de la FIFA es el Suizo Joseph Blatter quien ganó la elección en el congreso de 1998 y ha sido reelegido en los congresos de 2002 y 2006 (FIFA, 2003) El artículo 34 del estatuto menciona a las 20 comisiones permanentes que componen a la FIFA:

- a) Comisión financiera;
- b) Comisión de Auditoría interna;
- c) Comisión organizadora de la copa mundial de la FIFA;
- d) Comisión organizadora de la FIFA Confederaciones;
- e) Comisión organizadora del torneo olímpico;
- f) Comisión de los campeonatos juveniles;
- g) Comisión de fútbol femenino y de sus competiciones;
- h) Comisión de Fútbol de Sala (FUTSAL);
- i) Comisión organizadora del campeonato mundial de clubes;
- j) Comisión de árbitros;
- k) Comisión técnica y de desarrollo;
- l) Comisión de medicina deportiva;
- m) Comisión del estatuto del jugador;
- n) Comisión de asuntos legales;
- o) Comisión de deportividad y responsabilidad social;
- p) Comisión de medios informativos;
- q) Comisión de las asociaciones;
- r) Comisión de fútbol;
- s) Comisión de estudios estratégicos y;
- t) Consejo de mercadotecnia y televisión.

El artículo 35 del estatuto menciona que cada comisión realiza el trabajo práctico del organismo. Cada comisión tiene a un presidente que la representa en el consejo ejecutivo. El presidente de cada comisión designa a las personas encargadas de apoyarlo para realizar las actividades a su cargo. (FIFA, 2003)

El International Board es el organismo encargado de crear y modificar las reglas de juego. Así mismo, la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol (IFFHS por sus siglas en inglés) es el órgano encargado de manejar los datos históricos, la validación de los récords y de designar los rankings de clubes y de selecciones nacionales.

PRINCIPALES COMPETICIONES

- a) **Copa Mundial de la FIFA:** Es el torneo más importante del mundo a nivel de selecciones nacionales. Se realiza cada cuatro años en sedes alternativas elegidas por mayoría de votos de las federaciones afiliadas. Desde 1930 ésta competencia se ha realizado en 18 ocasiones: 10 han sido en Europa; 7 se

han llevado a cabo en América y una en Asia. La edición de 2010 será por primera vez en el continente africano.

- b) Copa FIFA Confederaciones:** Este torneo nació a principios de los 90's por iniciativa del Rey Fahd de Arabia Saudita. En 1997 la FIFA tomó la responsabilidad de la organización del torneo y cambió el nombre a Copa FIFA Confederaciones. El torneo comenzó a celebrarse cada 4 años en el año previo al mundial y conserva su formato.
- c) Campeonato Mundial de Clubes:** Vio la luz en 1999 cuando se llevó a cabo la primera edición en Brasil pero a pesar del éxito obtenido el torneo no fue continuado cada dos años como se había dicho. No fue sino hasta el 2005 que el torneo renació con un nuevo formato.
- d) Campeonatos Juveniles:** Se establecieron con el fin de desarrollar a los jugadores del futuro. Se establecieron 3 campeonatos con límite de edad: el campeonato sub 17; el campeonato sub 20 y el torneo olímpico que permite jugadores de hasta 23 años.
- e) Campeonato mundial Femenil:** El campeonato Mundial femenino se jugó por primera vez en 1991 en China, resultando campeón el conjunto de los Estados Unidos. En 1995 el torneo se jugó en Suecia; la tercera edición se realizó en Estados Unidos. El torneo representó un éxito mercadológico y las locales se coronaron por segunda ocasión. (FIFA, 2003)
- f) Otros torneos organizados por la FIFA:** La FIFA también tiene torneos mundiales de modalidades de fútbol como el fútbol de sala y el fútbol de playa. Este último es muy reciente. La primera edición se llevó a cabo en el año 2005 y se ha realizado dos veces. Ambas en Rio de Janeiro, Brasil.

LAS CONFEDERACIONES AFILIADAS A LA FIFA

LA UEFA

La Unión Europea de Fútbol Asociación (UEFA) fue creada el 15 de junio de 1954 en Suiza. A partir de entonces, la UEFA se ha convertido en la confederación más importante de la FIFA. Muchos periodistas y analistas han coincidido en considerar que este organismo tiene más poder que la FIFA debido al peso específico de sus afiliados. El organismo cuenta con 53 federaciones afiliadas, incluidas federaciones que no están ubicadas en Europa como son los casos de Israel, Turquía y Kazajstán. La FIFA le ha otorgado a esta Confederación 14 de los 32 boletos para la copa mundial. (WIKIPEDIA)

Michel Platini es desde enero de 2007 el presidente del organismo. La UEFA es gobernada por tres organismos supremos: Congreso, Comité Ejecutivo y Secretaría General. Las principales competiciones son: la Champions League, Copa UEFA y Supercopa Europea (a nivel clubes), así como la Copa Europea de Naciones o Eurocopa (a nivel selecciones nacionales). Además, la UEFA contempla las eliminatorias mundialistas, las competencias con límite de edad, los torneos femeniles y las modalidades de FUTSAL y Fútbol de Playa. (UEFA)

LA CONFEDERACIÓN ASIÁTICA

Según el portal oficial del organismo, la Confederación Asiática (AFC) de Fútbol surgió en Manila, Filipinas en 1954 dentro de la celebración de los Juegos Asiáticos. Fueron 12 las primeras federaciones afiliadas al organismo: Filipinas, China, Afganistán, Burma, India, Indonesia, Corea del Sur, Vietnam, Singapur, Japón, Hong Kong y Pakistán. El primer país en representar a la confederación en un mundial fue Corea del Norte en 1966. (AFC)

Debido a su gran extensión, son 4 confederaciones las que componen a esta confederación: Federación de fútbol de la ASEAN (13 miembros), Federación de Fútbol del Este de Asia (9 miembros), Federación de fútbol del Oeste de Asia (12 miembros) y Federación de Fútbol del centro y sur de Asia (12 miembros). El actual presidente de la Confederación es el Qatari Mohamed Bin Hammam. El organismo, al igual que las demás confederaciones del mundo se gobierna bajo tres comités principales: Congreso, Comité ejecutivo y Secretaría general. La confederación asiática tiene 4 boletos para la copa mundial de la FIFA. Además un quinto equipo tiene la posibilidad de jugar en contra del cuarto lugar de la CONCACAF por otro boleto más para el torneo. A nivel local sus principales competiciones son: La AFC cup a nivel de selecciones nacionales; la Liga de campeones de la AFC y la recién creada AFC Presidents Cup. (AFC)

LA CONFEDERACIÓN AFRICANA

La Confederación Africana de Fútbol (CAF) fue creada en el año de 1957 por las federaciones de Egipto, Etiopía, Sudán y Sudáfrica. Actualmente es una de las confederaciones más grandes del mundo ya que cuenta con 54 miembros. Los países africanos tardaron mucho tiempo para poder tener un lugar en las competencias importantes de la FIFA pero ahora tiene derecho a 4 lugares directos en la Copa Mundial. (CAF)

La Confederación está regida por el presidente (hoy en día es Issa Hayatou) la Asamblea General, la Secretaría General y los Comités Permanentes. Al igual que la Confederación Asiática, la CAF está dividida en 6 zonas para facilitar su administración; dichas zonas son: Norte (5 miembros); Oeste A (11 miembros); Oeste B (7 miembros); Centro (8 miembros); Centro-Este (10 miembros) y Sur (13 miembros).

Las principales competiciones internas en la confederación son: *la Champions League*, *la Confederation cup* y *la nations cup*. (CAF)

LA CONFEDERACIÓN DE OCEANÍA

Según el portal de Internet www.oceaniafootball.com , la idea de crear esta confederación surgió en 1964 durante los juegos olímpicos de Tokio. En aquel entonces Sir Stanley Rous (presidente de FIFA), Jim Bayutti (presidente de la Federación Australiana) y Sid Guppy (Presidente de la federación de Nueva Zelanda) acordaron el surgimiento de la Confederación de Fútbol de Oceanía (OFC). El punto de partida para su creación fue la negativa de la Confederación Asiática de permitir el ingreso de Australia y Nueva Zelanda. (OFC)

La OFC es la zona con menos países integrantes (11) y con menor nivel futbolístico en el mundo, por esta razón la FIFA no le otorga al país ganador de la eliminatoria un boleto directo para la Copa Mundial. El equipo ganador de la zona tiene que jugar una eliminatoria contra el quinto lugar de la eliminatoria sudamericana para acceder al mundial. Buscando un acceso más fácil al mundial y una mayor competencia, Australia se cambió a la confederación Asiática desde el 2006. La Confederación está conformada por el Congreso, el Comité Ejecutivo y la Secretaría General. Sus principales competiciones son la Copa Oceanía de Naciones y la Copa de campeones de clubes. (OFC)

LAS CONFEDERACIONES DE AMÉRICA.

CONFEDERACIÓN SUDAMERICANA DE FUTBOL (CONMEBOL)

La Confederación Sudamericana de Fútbol fue fundada el 9 de julio de 1916 como organismo rector de este deporte en el sur del continente americano. La CONMEBOL fue resultado del éxito de un torneo organizado por el Ministerio de relaciones exteriores de Argentina para conmemorar los primeros 100 años de independencia de este país. Los países fundadores del organismo fueron Uruguay, Argentina, Brasil y Chile. (CONMEBOL)

Para los historiadores del organismo, el dirigente uruguayo Héctor Rivadavia es el padre del organismo. Fue él el principal impulsor de la idea de crear un organismo rector del fútbol sudamericano y a la vez se convirtió en el primer presidente del mismo. Según el portal de Internet del organismo, aunque la CONMEBOL nació oficialmente el 9 de julio, fue hasta el 15 de diciembre de 1916 cuando quedó oficialmente constituida dentro del Congreso Constitucional del organismo con la firma y publicación del “Estatuto” como es llamado. La Confederación se ha ido desarrollando a nivel mundial. A pesar de que actualmente dista mucho de los alcances de la Unión Europea de Fútbol Asociación (UEFA) tanto en lo deportivo como a nivel organizativo, este organismo ha sabido desarrollarse en ambos aspectos. Además del fútbol soccer, la Confederación Sudamericana de Fútbol dirige todo lo relacionado con el fútbol soccer femenino que tiene un amplio desarrollo en aquella región y de la nueva modalidad futsal llamado también fútbol de Salón.

CONFORMACIÓN

La CONMEBOL está compuesta de diversos organismos que se encargan de manejarla y llevarla por buen rumbo. Estos son: El congreso, el comité ejecutivo y las

comisiones especializadas. A partir de 1990 el congreso decidió establecer la sede del organismo en Asunción Paraguay, inaugurándose en 1998 la nueva sede.

- a) **Congreso:** es el principal organismo de la Confederación. Según el portal oficial del organismo, está conformado por los dirigentes de cada una de las federaciones afiliadas a CONMEBOL. Dicho congreso se reúne cada dos años en sede definida por los miembros del mismo. Las reuniones son presididas por el presidente de la Confederación. (CONMEBOL)
- b) **Comité ejecutivo:** Está encargado de manejar y representar a la Confederación en ausencia de las dirigencias nacionales. El comité está conformado por un presidente, un vicepresidente, el secretario general, un tesorero y siete directores. Quienes forman parte de este comité son elegidos cada cuatro años por el congreso. (CONMEBOL)

El presidente en funciones del organismo es Nicolás Leoz; Eduardo Figueredo es el vicepresidente y Eduardo De Luca es el Secretario General.

- c) **Comisiones Especializadas:** Son pequeñas secretarías que llevan a cabo el sistema de operaciones de la CONMEBOL. Las comisiones especializadas son: La Representación del organismo ante la FIFA; la representación del organismo en la Comisión organizadora de la copa mundial; Comisión Técnica; Comisión de Finanzas; Comisión de control de doping; Comisión de Futsal, Comisión de Árbitros, Comisión de fútbol femenino y Comisión de asuntos legales.

PRINCIPALES COMPETICIONES

La CONMEBOL, al igual que las seis federaciones pertenecientes a la FIFA tiene competencias importantes tanto a nivel de clubes como a nivel de Selecciones

nacionales. La principal competencia del organismo es la Copa América. A nivel clubes, existe la Copa Libertadores de América, considerada la mejor del continente; la recién creada Copa Sudamericana (antes copa MERCOSUR) y la también reciente Recopa Sudamericana. También hay torneos femeniles y campeonatos de fútbol de salón.

- a) **La Copa América:** Es el torneo de selecciones más antiguo del mundo. Según el portal oficial de la CONMEBOL, el torneo organizado en 1916 para conmemorar el centenario de la independencia argentina es considerado como la primera Copa América, aunque fue realmente hasta el año siguiente cuando llevo el nombre de “Campeonato Sudamericano de Selecciones.” (CONMEBOL)

En 1993 por primera vez en la historia dos equipos ajenos a la CONMEBOL participaron en el torneo que se llevó a cabo en Ecuador. Las selecciones Nacionales México y Estados Unidos fueron invitadas a participar en dicho torneo. Tras quedar como subcampeón, México ha sido invitado a todas las ediciones siguientes. Además de estas selecciones, Japón, Costa Rica y Honduras han sido otras selecciones ajenas a la confederación que han sido invitadas a disputar la copa.

- b) **La Copa Libertadores.** Aunque ya habían existido varios intentos por crear una copa Sudamericana de campeones de clubes, fue en 1959 que esta idea quedó cristalizada. Como dice el portal de Internet www.educar.org, el éxito obtenido por la recién creada Copa Europea de Campeones creada por la UEFA años antes fue el detonante de esta nueva copa. (EDUCAR)

Se comenta en el portal arriba mencionado que la UEFA fue un promotor importante para la creación de esta nueva copa: “*el proyecto incluía la disputa de una copa después llamada intercontinental entre el campeón sudamericano y el europeo. El*

sueño se vio oficialmente cristalizado en 1959 cuando la CONMEBOL aprobó oficialmente el proyecto.” (EDUCAR)

Originalmente participaba únicamente el campeón de cada país, pero debido al éxito deportivo y sobre todo económico se invitó también a los equipos subcampeones. Además, a partir de la primera edición, el equipo campeón de la copa se enfrentó al equipo campeón de la Copa Europea de Campeones de Liga en la denominada Copa Intercontinental.

En 1997 se invitó por primera vez a dos equipos de otra confederación a participar en la copa. América y Guadalajara fueron los elegidos esa ocasión. Ambos accedieron a la ronda de grupos después de eliminar a dos equipos venezolanos.

- c) **La Copa Sudamericana:** El antecedente directo de esta copa relativamente nueva son las llamadas Copa MERCOSUR y copa MERCONORTE que se jugaron de 1996 al 2001. En aquel año, la CONMEBOL decidió unificar ambas copas y crear la copa Sudamericana (WIKIPEDIA)
- d) **La Recopa Sudamericana:** En el año 2002 surgió esta copa a la par de la Copa Sudamericana. Ahora el campeón de dicho torneo enfrenta al campeón de la Copa Libertadores de ese mismo año.
- e) **Eliminatorias rumbo al mundial:** Los 10 equipos de la confederación se enfrentan todos contra todos dos veces. Los cuatro equipos que más puntos acumulan avanzan de forma directa al mundial, mientras tanto, el quinto lugar juega dos partidos ante el mejor equipo de Oceanía para buscar su boleto al mundial. Esta eliminatoria llega a durar hasta dos años.
- f) **Otras Competiciones:** La CONMEBOL no solo contempla seleccionados nacionales y grandes clubes. Existen también torneos sudamericanos de selecciones nacionales con límite de edad que otorgan boletos a Juegos

Olímpicos y mundiales de diferentes categorías. (CONMEBOL, Portal oficial)

CONFEDERACIÓN NORTE, CENTRO AMERICANA Y DEL CARIBE DE FUTBOL (CONCACAF)

Es la segunda confederación con mayores atrasos tanto a nivel deportivo como a nivel organización en el mundo, solo después de la Confederación de Oceanía. La CONCACAF ha sufrido tradicionalmente por el pobre nivel presentado por el 80% de los equipos miembros. La región en todos sentidos es dominada por México y los Estados Unidos. La gran enciclopedia del fútbol menciona que la CONCACAF fue creada en 1961 en la Ciudad de México tras la fusión de la Confederación Centroamericana y del Caribe de fútbol y de la Confederación de fútbol de América del Norte. (GISPERT, 1982)

Según la página de Internet del organismo, la CONCACAF se rige por medio de un estatuto que establece el modo de acción de este organismo. Dicho estatuto fue aprobado en el momento mismo de su fundación y en él se contemplan las funciones administrativas del mismo. La sede oficial de la Confederación está en Nassau, Bahamas. (CONCACAF)

CONFORMACIÓN:

Al igual que la CONMEBOL, la CONCACAF está regida por: el congreso, el comité ejecutivo, la secretaría general y las comisiones especializadas.

- a) **Congreso:** es el órgano supremo de la confederación. Está conformado por los presidentes de las 40 federaciones afiliadas al organismo. El congreso

está encargado de supervisar, aprobar o desaprobar las acciones de los otros dos comités regidores de la confederación. (CONCACAF)

- b) **Comité Ejecutivo** es el encargado de representar legalmente a la Confederación ante la FIFA y sus organismos afiliados. El dirigente de este comité es el presidente. Además cuenta con tres vicepresidentes y tres miembros que son elegidos en el congreso cada cuatro años. El presidente del organismo es el trinitario Jack Warner. (CONCACAF)
- c) **Secretaría General** está definida como el órgano administrativo. El Secretario General es quien dirige esta secretaría y es designado por el Presidente de la confederación. Para facilitar el trabajo y dividir responsabilidades se crearon comisiones especializadas encargadas de la administración del organismo y de la organización de sus eventos. (CONCACAF)

PRINCIPALES COMPETICIONES

- a) **Copa Oro:** Es el torneo de la Confederación a nivel de selecciones nacionales. Este torneo fue creado en 1991. Se juega cada dos o tres años (dependiendo de la organización) y debido a su éxito económico salvo dos ocasiones se ha llevado a cabo en su totalidad en los Estados Unidos.
- b) **Copa de campeones y subcampeones de la CONCACAF:** Fue creada en 1962 para enfrentar a los campeones de cada país miembro. Posteriormente se permitió el acceso también a los subcampeones de cada torneo. (CONCACAF)
- c) **Otras competencias:** Al igual que las demás Confederaciones, la CONCACAF se encarga de organizar las competencias juveniles, la

eliminatória rumbo al mundial y a los juegos olímpicos. Así mismo, el organismo se encarga de lo referente a las competencias femeniles, el fútbol de salón y el fútbol de playa.

¿ES VIABLE LA CREACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN AMERICANA DE FÚTBOL?

Actualmente no hay muchas fuentes al respecto Este tema no ha sido materia de un estudio más profundo. Más que nada consideré esta opción por un debate que surge cada cuatro años mientras se llevan a cabo las disparejas eliminatorias de la CONCACAF y la más competitiva eliminatoria Sudamericana. Para analizar esta posibilidad debemos tomar en cuenta lo que representa América a nivel deportivo para el mundo. Más allá de los 9 campeonatos mundiales ganados por equipos sudamericanos, no debemos olvidar que el continente americano es el principal semillero de jugadores de las mejores ligas de Europa. Argentina y Brasil por tradición son países formadores de jugadores, que son debutados desde los 16 años en equipos importantes para ser vendidos antes de los 20 años por muchos millones de euros a los equipos más importantes de Europa.

Lo anterior ha provocado que las ligas en América aparenta poca competitividad en las ligas locales, sin embargo, los equipos americanos han dominado a los Europeos en los enfrentamientos entre ellos en la ya citada Copa intercontinental y en el mundial de clubes. En mi punto de vista, este efecto de migración masiva de jugadores ha provocado que, salvo el caso de Brasil, las selecciones nacionales sean más competitivas, esto se debe a que en Europa los jugadores se enfrentan a un nivel de competencia mucho más alto al que estaban acostumbrados y esto los hace mejorar individualmente. Sin embargo, a nivel organizativo considero imposible la Integración

de las dos Confederaciones de Fútbol vigentes en éste continente. Las razones de lo anterior no son a nivel estructural de las Confederaciones, sino a nivel deportivo. La Estructura y los estatutos bajo los que se gobiernan ambas Confederaciones es muy similar, por lo tanto, una fusión no representaría un gran reto para ambos organismos.

A nivel deportivo la situación no pinta tan fácil. La diferencia de desarrollos deportivos en la misma CONCACAF ha representado un freno al crecimiento de esta zona futbolística. A cuentagotas encontramos casos como los de Jamaica, Trinidad y Tobago o Panamá que han sido capaces de desarrollar sus programas de trabajo deportivo y se han ido desarrollando al punto de clasificar para las dos últimas ediciones de la Copa Mundial. La infraestructura es otro punto a tomar en cuenta. México, Estados Unidos y algunos países de Centroamérica cuentan con instalaciones para desarrollar sus programas deportivos. Mientras tanto, los países caribeños no cuentan siquiera con una cancha para poder jugar este deporte. Hay casos en los que Selecciones Nacionales del Caribe han tenido que ir a jugar sus partidos oficiales a otros países, principalmente a Estados Unidos. Para lograr emparejar esto sería necesaria la creación de un nuevo proyecto de desarrollo del deporte en el Caribe y esto implicaría una inversión millonaria y un largo tiempo de espera.

Mientras tanto en Sudamérica la situación no es tan crítica. Países antes atrasados futbolísticamente como Venezuela, Ecuador y Bolivia ahora pelean con los grandes de la zona. En el caso de Ecuador, este conjunto se ha convertido en el cuarto mejor equipo de la zona. Varios analistas comentan que el fútbol argentino le lleva 30 años de ventaja al mexicano en desarrollo. ¿Cuántos años más lleva el fútbol mexicano a los países más atrasados de su zona? Pero a pesar de todas estas limitaciones, ambos organismos tienen cosas en común y han trabajado juntos en la organización de algunas competiciones, lo anterior hace pensar en una unión a nivel administrativo entre ambos.

Otro aspecto muy importante a tomar en consideración es el papel que desempeñan los patrocinadores. Las Confederaciones comparten algunos patrocinadores y empresarios de los países participantes se han visto beneficiados.

PRIMEROS ACERCAMIENTOS

Durante los años 60's la CONCACAF negoció con la CONMEBOL la posible creación de un torneo que enfrentara a los campeones de los principales torneos a nivel clubes de cada zona. En un par de partidos jugarían el campeón del torneo de campeones de clubes de la CONCACAF y el campeón de la Copa Libertadores. Esta eliminatoria sería denominada Copa Interamericana. Ulises Lira expone en su tesis titulada Las empresas transnacionales y el poder económico de la FIFA que este torneo se comenzó a disputar en 1968 y hasta 1994 se llevó a cabo ininterrumpidamente. Este fue el primer acercamiento entre ambas confederaciones. (LIRA, 2000: 37)

SPONSORS COMPARTIDOS:

La evolución del fútbol internacional ha hecho vital la participación de importantes patrocinadores que proporcionen el capital necesario para desarrollar eventos del tamaño de los torneos organizados por ambas confederaciones. Así como la FIFA tiene como sus sponsors principales a International Sports Marketing, ADIDAS y Coca Cola. CONMEBOL y CONCACAF comparten un par de sponsors o patrocinadores muy importantes: Fox Sports Latinoamérica y Traffic Marketing Deportivo.

TRAFFIC MARKETING DEPORTIVO

Es un grupo brasileño de marketing deportivo. De acuerdo con el portal oficial del grupo, esta entidad es la encargada del “*desarrollo, mercadeo y gerenciamiento de*

todos los eventos organizados por la CONMEBOL y también por la CONCACAF.”

Además, el grupo también se encarga de la venta de publicidad estática y espacios publicitarios durante las transmisiones de los eventos que tiene. El grupo brasileño tiene presencia en Sudamérica, Estados Unidos y Europa; mantiene contactos con las principales estaciones televisivas del mundo. (TRAFFIC)

TORNEOS Y COMPETENCIAS (FOX SPORTS)

Según el portal de Internet de la empresa de telecomunicaciones, esta empresa surgió en 1985 por idea de Carlos Ávila para convertirse en una de las principales cadenas televisivas de deportes en Latinoamérica. Asociada desde 1991 con la empresa de comunicaciones Clarín en Argentina, se convirtió en un poderoso organismo de difusión deportiva en el cono sur. (TORNEOS Y COMPETENCIAS)

Encargada de la transmisión del torneo argentino de fútbol, esta empresa adquirió los derechos de transmisión y difusión de las competencias organizadas por la CONMEBOL en exclusiva desde la desaparición de la cadena televisiva PSN en el año 2000. La cadena argentina decide, entre otras cosas los calendarios, horarios de juego y establece obligaciones de los equipos que compiten tanto en la Copa Libertadores como en la sudamericana. Fox es el único patrocinador que realmente juega un papel decisivo en la organización de los torneos ya que es la empresa que tiene que aprobar los días, los horarios y la manera de calendarizar cada etapa de acuerdo a sus intereses de transmisión de todos los partidos y de acuerdo a lo que ellos consideren conveniente para sus espectadores en América Latina, particularmente en Argentina y Brasil. A nivel CONCACAF, Fox Sports Latinoamérica adquirió los derechos de transmisión de la copa de campeones de la CONCACAF y las transmite en directo a todo el continente.

LA INVERSIÓN MEXICANA

No sólo lo deportivo se ha visto beneficiado en esta nueva participación del fútbol mexicano en la zona. Los grandes corporativos mexicanos han visto en el fútbol la oportunidad para mejorar su imagen en el sur del continente. Carlos Slim con Telmex y Lorenzo Zambrano con Cemex son algunos ejemplos de lo anterior.

El caso de Telmex es el más importante. El monopolio telefónico mexicano ha ganado un amplio terreno en Sudamérica. Después de comprar la empresa argentina de telefonía inalámbrica Ertach y mediante un convenio con la empresa Wimax. Ahora, la empresa mexicana se ha visto interesada en promoverse mediante el deporte. Actualmente Telmex es el principal patrocinador del Abierto de tenis de Buenos Aires, segundo más importante de Latinoamérica.

Convertida en la principal empresa extranjera en Venezuela, Cemex mostró gran interés en la participación de su equipo (Tigres de la UANL). Según lo dicho por el dueño Lorenzo Zambrano, la empresa buscaría instalarse más fuertemente en países importantes como Brasil, Chile y Argentina. El corporativo mexicano invirtió fuertemente para armar un equipo competitivo y cambió la publicidad del equipo de Cemento Monterrey a Cemex para promover a la empresa.

Del lado sudamericano también grandes transnacionales han visto beneficiado el crecimiento de su mercado desde Sudamérica hasta Norteamérica. Casos como el de la empresa de telefonía celular Movistar que inició actividades en México en el 2001 al comprar a la compañía Pegaso (propiedad de Grupo Televisa). Estas empresas mexicanas, unidas con compañías muy importantes en Sudamérica como Petrobras, Yacimientos Petrolíferos Federales, además de gigantes internacionales como Telefónica Movistar podrían jugar un papel clave en la conformación de la

Confederación Americana de Fútbol si esto conviniera a sus intereses económicos y comerciales.

LAS GRANDES TRANSNACIONALES:

Grandes empresas transnacionales han puesto sus ojos en el continente americano, en especial en Sudamérica. El caso más importante es la empresa japonesa Toyota, quien desde 1998 anexó su nombre al de la Copa Libertadores, torneo que desde entonces es conocido como Copa Toyota Libertadores. Esta empresa apoya a la CONMEBOL con los premios particulares a los mejores jugadores del torneo. Este acontecimiento marcó la expansión de la automotriz al mercado sudamericano y después hacia México, la expansión ha traído diversos beneficios al corporativo. La empresa japonesa Nissan no se quedó atrás e inició su plan de expansión hacia Sudamérica. La empresa automotriz hizo lo propio con el nombre de la copa sudamericana que desde su nacimiento es conocida como Copa Nissan Sudamericana. Aporta dinero y producto a los equipos y jugadores participantes. El tercer patrocinador principal en esta zona es la empresa de crédito internacional VISA.

En septiembre pasado, CONMEBOL anunció que Toyota no hizo válida la opción de renovación de contrato para auspiciar la Copa Libertadores por 10 años más y ahora fue la institución bancaria española Banco Santander quien buscó ocupar ese lugar y a partir del 2008 será la encargada de ser el principal sponsor del torneo más importante a nivel de clubes en América. La empresa deportiva norteamericana Nike ganó la carrera a la alemana Adidas y se convirtió en el proveedor oficial de balones de las competencias de la CONMEBOL. En 2002, Nike creó el primer balón exclusivo para CONMEBOL conocido como Geo Merlín y desde entonces provee un balón diferente para cada una de las competencias de la zona. Este año, la empresa alemana

PUMA logró un contrato para patrocinar totalmente los torneos de la CONCACAF en términos similares a los del contrato de Nike con la CONMEBOL. Además, las dos empresas, junto con la alemana ADIDAS están invirtiendo fuertemente en contratos para vestir a las diferentes selecciones nacionales del continente. La inversión de estas grandes compañías deportivas ha ido ganando la pugna por los contratos a las empresas latinoamericanas Topper (Sudamérica), Marathon (Ecuador) y Atlético (México) e incluso a la compañía inglesa Umbro. Estas cuatro empresas dominaban al continente hasta hace algunos años y quizá en algunos años, las empresas latinoamericanas se vean obligadas a ser absorbidas por el monopolio mundial como sucedió con Reebok que tuvo que ser absorbida por Adidas para poder competir con Nike en Estados Unidos.

MÉXICO: BRECHA DE ENTRADA A CONMEBOL

La Federación Mexicana de Fútbol buscó por su cuenta tener una mayor participación en la Confederación Sudamericana tanto a nivel selecciones como a nivel clubes. Respaldados por don Emilio Azcárraga (magnate televisivo) y encabezados por don Guillermo Cañedo (vicepresidente de la FIFA) una delegación mexicana comenzó a negociar la participación de la selección mexicana en la Copa América. Los Azcárraga, propietarios de uno de los consorcios de medios masivos de comunicación (Televisa) y uno de los hombres más poderosos en el fútbol sudamericano Julio Grondona, presidente de la Asociación de Fútbol Argentino fueron piezas fundamentales para lograr la entrada de México a los torneos de la CONMEBOL, las posibilidades de ampliar los alcances del fútbol en el continente fueron las causas para que se iniciara una relación más estrecha entre ambos.

En 1992 CONMEBOL accedió a la propuesta mexicana y se hizo oficial que dos miembros de la CONCACAF participarían como invitados en la Copa América que se

celebró en Ecuador en 1993. México y Estados Unidos fueron los elegidos en aquella ocasión. México fue subcampeón del torneo y a partir de ahí surgió una nueva era en las relaciones México – CONMEBOL. Desde entonces México ha sido el precursor del ingreso de equipos y selecciones nacionales de CONCACAF a los torneos de la CONMEBOL.

Como se mencionó un poco más arriba, el interés de los inversionistas mexicanos en llegar a Sudamérica y la aportación económica que podrían inyectar en la Confederación ha sido fundamental, sin embargo los consorcios norteamericanos no han visto en Sudamérica una oportunidad y no se han interesado en anunciarse en sus torneos. Tras lograr la participación continua en Copa América, la Federación Mexicana de Fútbol se dio a la tarea de lograr que sus clubes participaran en la Copa Libertadores de América. Dicho objetivo fue cumplido en 1997 cuando se anunció la participación de los equipos más representativos de México (América y Guadalajara). Estos equipos podrían acceder a la Copa siempre y cuando vencieran a un par de equipos venezolanos. Ambos equipos calificaron a la Copa en aquel año. Desde entonces los mexicanos comenzaron a escribir su historia en el torneo. El equipo Cruz Azul ha sido el equipo que más cerca ha estado de ganar la copa al sucumbir en penales durante la final ante el argentino Boca Juniors y quedar subcampeón en la edición de 2001. En el 2004, la CONMEBOL decidió ampliar el número de equipos y otorgó a los mexicanos dos boletos directos a la ronda de grupos más otro mediante una eliminatoria ante un equipo sudamericano.

El logro más reciente de la Federación Mexicana de fútbol fue la inclusión de dos equipos mexicanos en la recientemente creada Copa Sudamericana. Además se permitió la participación de un equipo de la CONCACAF. En la edición de 2006 el

Pachuca se convirtió en el primer equipo mexicano en ganar un torneo totalmente organizado por la CONMEBOL al derrotar al Colo Colo chileno por 2 tantos contra 1.

Según lo que he podido analizar, la opción más viable y de hecho lo que pasará en no más de 30 años será que México abandone CONCACAF, se afilie a la CONMEBOL y participe en esta confederación con los derechos y obligaciones que esto conlleva. Como ejemplo está Australia.

Sin embargo, hace un par de semanas surgió en México una fricción con Sudamérica cuando los dueños de los equipos mexicanos decidieron dejar de negociar durante tres años con dos de los equipos más poderosos de Sudamérica: Boca Juniors y River Plate en protesta por acuerdos no cumplidos por estos equipos en cuanto a la transferencia de un par de jugadores. La decisión no gustó nada a Grondona quien fue uno de los hombres que más apoyó la participación mexicana en CONMEBOL. Aún no puedo decir si esta decisión traerá consecuencias a la relación de México con el organismo sudamericano.

EL CASO AUSTRALIA

A lo largo de su historia, Australia ha dominado por completo la región que comprende la Confederación de Fútbol de Oceanía. Ha establecido todos los récords existentes para un equipo nacional en su Confederación. Sin embargo, a pesar de tener un nivel de juego considerable y de dominar la mayoría de las eliminatorias, únicamente ha participado en tres copas del mundo. La razón por la que Australia únicamente ha podido competir en tan pocos mundiales es porque la FIFA ha decidido que el país que gane la eliminatoria de esta confederación tenga que luchar por su boleto al mundial contra algún equipo de otra Confederación. Australia quedó eliminada consecutivamente entre los mundiales de 1978 y 2002 y fue finalmente hasta 2005 que

este país obtuvo su boleto para ir al mundial de Alemania en 2006 tras eliminar a Uruguay en tanda de penaltis.

La injusticia deportiva que representa el hecho de que la Confederación de Oceanía no tenga un boleto directo al mundial y el bajo nivel de competencia que en ella encuentra, llevaron a los dirigentes de la federación Australiana a solicitar su acceso a participar en la Confederación Asiática. Dicha confederación aceptó la solicitud australiana en 2005 y a partir del año pasado Australia pasó a formar parte de dicha Confederación con todos los derechos y obligaciones que incluye. Así, Australia podrá pelear un boleto de acceso directo al mundial con los equipos asiáticos. (AUSTRALIA, FOOTBALL)